



STELIOS PHILANTHROPIC  
FOUNDATION

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2017**

**10 ΧΡΟΝΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ**

**«ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΧΡΟΝΙΑΣ»:  
ΕΝΑΡΞΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ  
ΣΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**€100.000 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΒΡΑΒΕΙΩΝ  
€30.000 ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΝΙΚΗΤΗ, €10.000 ΓΙΑ ΕΠΤΑ ΑΚΟΜΑ ΝΙΚΗΤΕΣ**

Ξεκίνησε η υποβολή υποψηφιοτήτων για το «**Βραβείο Στέλιος Χατζηιωάννου, Επιχειρηματικό Ξεκίνημα Χρονιάς 2017**» που διοργανώνει ο Sir Στέλιος Χατζηιωάννου, ιδρυτής της easyJet, του ομίλου easyGroup και του Stelios Philanthropic Foundation.

Από το **2008 έως το 2016**, ο θεσμός **ενίσχυσε την εθνική οικονομία και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στην Ελλάδα με το συνολικό ποσό των €600.000**. Συγκεκριμένα, το 2016, με στόχο να ενισχυθούν ακόμα περισσότερο οι νέοι επιχειρηματίες στην Ελλάδα και για πρώτη φορά στην ιστορία των βραβείων, οι τελικοί νικητές ήταν συνολικά 8 και έλαβαν το ποσό των €100.000, ποσό διπλάσιο από το 2015 και το μεγαλύτερο στην ιστορία του θεσμού μέχρι τότε.

Το 2017, ο σημαντικός αυτός ετήσιος θεσμός για την επιχειρηματικότητα, επιστρέφει, **διαθέτοντας για μια ακόμα χρονιά το ποσό των €100.000 και συγκεκριμένα €30.000 στον πρώτο νικητή και €10.000 έκαστος, σε επτά ακόμα νικητές.**

Το Βραβείο απευθύνεται αποκλειστικά σε νέες και νέους Έλληνες επιχειρηματίες μέχρι 40 ετών (γεννηθείς το 1977 ή αργότερα) που έχουν ιδρύσει την εταιρεία τους στην Ελλάδα και έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα τα τελευταία 7 χρόνια, συγκεντρώνοντας συνολικό τζίρο τουλάχιστον €10.000 το χρόνο. Η επιχείρησή τους πρέπει να απασχολεί τουλάχιστον δύο άτομα και ο επιχειρηματίας πρέπει να κατέχει τουλάχιστον το 50% αυτής. Σε περίπτωση που οι ιδιοκτήτες της εταιρείας είναι δύο άτομα, θα πρέπει να κατέχουν, συνολικά και οι δύο, το 80% της επιχείρησής τους. Αιτήσεις με περισσότερους από δύο υποψήφιους από την ίδια εταιρεία δεν θα γίνουν δεκτές.

Για μια ακόμη χρονιά, η διαδικασία για την υποβολή των αιτήσεων θα γίνει αποκλειστικά online και συγκεκριμένα μέσω της σελίδας του Ιδρύματος στο [Facebook](#). Όλοι οι υποψήφιοι, έχοντας «κάνει like» στην επίσημη σελίδα [Stelios Philanthropic Foundation](#) και «join» στο ανοικτό γκρουπ "[Stelios Awards for Young Entrepreneurs in Greece 2017](#)", θα μπορούν να «κατεβάσουν» σε μορφή pdf τη σχετική φόρμα για την υποβολή αίτησης στα φετινά βραβεία. Η φόρμα αυτή θα πρέπει να συμπληρωθεί και να σταλεί στο Inbox της σελίδας στο [Facebook](#). Η προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων **ολοκληρώνεται την Παρασκευή, 21 Απριλίου 2017.**

Νικητές και υποψήφιοι προηγούμενων ετών είναι ευπρόσδεκτοι στη διαδικασία και μπορούν να υποβάλουν εκ νέου συμμετοχή, ακολουθώντας την παραπάνω διαδικασία και εφόσον πληρούν όλα τα κριτήρια.

**Οι νικητές θα ανακοινωθούν από τον ίδιο τον κύριο Χατζηγιωάννου στη φετινή Τελετή Απονομής που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο του 2017 στην Αθήνα.**

Στο πλαίσιο του θεσμού, έχουν μέχρι σήμερα βραβευθεί συνολικά 16 επιχειρήσεις, με 8 από αυτές να ανακηρύσσονται νικητές το 2016. Αναλυτικά, ανάμεσα σε συνολικά 67 συμμετοχές, αριθμό ρεκόρ για τα δεδομένα του Διαγωνισμού μέχρι πέρυσι, μεγάλος νικητής ήταν η εταιρεία **Sun of a Beach** που έλαβε το ποσό των **€30.000**. Επτά ακόμα εταιρείες βραβεύθηκαν την ίδια χρονιά, με το ποσό των €10.000 η κάθε μια. Πρόκειται για τις: **Agnotis, Apifon, Glowbox, Isostevia, Mermix, Finest Roots** και **Sleed**.

Τις προηγούμενες χρονιές, νικήτριες ανακηρύχθηκαν οι εταιρείες: Sede (το 2015), Ancient Greek Sandals (το 2014), Nanobionic (το 2013), People for Business (το 2012), Fereikos Helix (το 2011), Fasmetrics (το 2010), Zoo.gr (το 2009) και Simply Burgers (το 2008).

### **Λίγα Λόγια για το Stelios Philanthropic Foundation**

*Το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιωάννου αποτελεί ένα μη κερδοσκοπικό, μη κυβερνητικό ίδρυμα που στοχεύει στη διοχέτευση πόρων, στην ενίσχυση και στην κινητοποίηση προγραμμάτων που προάγουν την εκπαίδευση, το περιβάλλον και την επιχειρηματικότητα. Το Μάιο του 2013, το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηγιωάννου, ανακοίνωσε την έναρξη της δράσης «Φαγητό από καρδιάς» στην Κύπρο, με στόχο να προσφέρει ένα δωρεάν σνακ και ένα χαμόγελο από καρδιάς σε ανθρώπους που πραγματικά το έχουν ανάγκη χωρίς καμία φυλετική, θρησκευτική και κοινωνική διάκριση. Ένα χρόνο αργότερα, η δράση ξεκίνησε στην Αθήνα. Σύντομα το «Φαγητό από καρδιάς» επεκτάθηκε και σε άλλες περιοχές στο λεκανοπέδιο της Αττικής, αγγίζοντας τα 17 σημεία διανομής στην Ελλάδα. Συνολικά σήμερα λειτουργούν 21 Σημεία Διανομής σε Ελλάδα και Κύπρο και έχουν μοιραστεί πάνω από 5.000.000 σνακ τα τελευταία 3 χρόνια.*

---

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τη V+O COMMUNICATION, κ. Ρία Ψούχλα, τηλ. 210 72 49 000, 6936 750 457, e-mail: [rp@vando.gr](mailto:rp@vando.gr)