



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

NIVEA Young Business Talents 16/17

2000 μαθητές λυκείου όλων των τύπων

22.412 συμμετοχές συνολικά σε παγκόσμιο επίπεδο

NIVEA Young Business Talents 2016/17: 22412 συμμετοχές από 5 χώρες: Ισπανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Ελλάδα και, για πρώτη φορά, Μεξικό.

500 ομάδες-εταιρίες μαθητών Λυκείου, συνεχίζουν το συναρπαστικό ταξίδι τους στον κόσμο της διοίκησης των επιχειρήσεων.

Κάθε ομάδα καλείται να διαχειριστεί την δική της εικονική εταιρία μέχρι 22 Απριλίου 2017, λαμβάνοντας σημαντικές αποφάσεις σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό, το Marketing, την Παραγωγή και τη Χρηματοδότηση.

Αθήνα, 4 Απριλίου 2017 – 22.412 μαθητές – 1.046 σχολεία: Αυτά είναι τα φετινά στοιχεία του καινοτόμου διεθνούς διαγωνισμού, Young Business Talents, που υποστηρίζεται για ακόμη μία χρονιά από τη NIVEA και στοχεύει να προσφέρει στους μαθητές λυκείων και επαγγελματικών κέντρων εκπαίδευσης την ευκαιρία να διαχειριστούν τη δική τους εικονική εταιρία, προσφέροντάς τους μια «καθαρή» εικόνα του μέλλοντος τους. Ο διαγωνισμός έχει έναν συνεχώς αναπτυσσόμενο, διεθνές χαρακτήρα, καθώς φέτος επεκτείνεται περαιτέρω, συμπεριλαμβάνοντας για πρώτη φορά το Μεξικό.

Για πάνω από 100 χρόνια, η NIVEA είναι διπλά στις ανάγκες κάθε οικογένειας, μοιράζοντας απλόχερα τις αξίες της Αγάπης, της Εμπιστοσύνης, της Ευθύνης και της Φροντίδας. Αυτές είναι και οι αξίες που διαπνέουν κάθε δράση της NIVEA και την καθιστούν μια από τις ηγέτιδες εταιρίες περιποίησης της επιδερμίδας στην παγκόσμια αγορά. Η NIVEA συνεισφέρει ενεργά στην υποστήριξη των οικογενειών και των νέων ανθρώπων, όχι μόνο προσφέροντας αξιόπιστα και καινοτόμα προϊόντα, αλλά και προσφέροντας στήριξη σε θέματα εκπαίδευσης κι επαγγελματικού προσανατολισμού, ενισχύοντας δράσεις, όπως το Young Business Talents.



Αυτή είναι η 4η χρονιά του διαγωνισμού στην Ελλάδα. Ο μεγάλος τελικός του εικονικού αυτού προσομοιωτή επιχειρήσεων, θα πραγματοποιηθεί στο Pierce – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος στις 22 Απριλίου 2017. Οι μαθητές που θα συμμετέχουν, θα διαγωνιστούν για τον τίτλο του καλύτερου εικονικού επιχειρηματία στην χώρα, λαμβάνοντας την σκυτάλη από τους νικητές του 2016. Οι νεαροί επιχειρηματίες, κυριολεκτικά προέρχονται από κάθε γωνιά της Ελλάδας, καθώς στο πρόγραμμα συμμετέχουν φέτος σχολεία από 51 διαφορετικούς νομούς!

Η NIVEA στηρίζει ενεργά τον διαγωνισμό, προσφέροντας τη δωρεάν τοποθέτηση ενός εξελιγμένου Προσομοιωτή 3^{ης} γενιάς. Ο Προσομοιωτής αυτός που βραβεύει τις κορυφαίες ομάδες διατέθηκε από την εταιρία PRAXIS MMT – ηγέτιδα εταιρία παγκοσμίως, στη δημιουργία προηγμένων προσομοιωτών. Στο πλαίσιο του διαγωνισμού Young Business Talents, μαθητές από 15 μέχρι 22 χρονών, προερχόμενοι από Λύκεια κι επαγγελματικά κέντρα εκπαίδευσης, χωρίζονται σε ομάδες των 3-4 ατόμων, έχοντας την ευκαιρία να συνεργαστούν και να δουλέψουν μαζί προκειμένου να πετύχουν έναν κοινό στόχο. Κάθε ομάδα καλείται να διαχειριστεί τη δική της εικονική εταιρία και θα πρέπει να λάβει αποφάσεις στρατηγικής σημασίας, ενώ ταυτόχρονα συναγωνίζεται άλλες ομάδες/εικονικές εταιρίες. Οι συμμετέχοντες συγκεντρώνουν μια βαθμολογία περνώντας από τρία διαφορετικά στάδια: ξεκινώντας από περιφερειακό / τοπικό επίπεδο, προχωρώντας σε εθνικό επίπεδο για να κερδίσουν τον τίτλο της καλύτερης ομάδας στο μεγάλο τελικό και, τέλος, κερδίζοντας στη συνέχεια μια θέση στον διεθνή διαγωνισμό 2016 - 2017.

Χάρη στη NIVEA, σχολεία και καθηγητές έχουν πρόσβαση σε καινοτόμες εκπαιδευτικές πράξεις, στις οποίες εφαρμόζουν τη θεωρητική γνώση που έχουν σε εικονικά σενάρια, που προσομοιάζουν σημαντικά στην πραγματικότητα.

- ΤΕΛΟΣ -

Γιατί η NIVEA δεσμεύθηκε σαν διοργανωτής στο πρόγραμμα YBT.

Η NIVEA εστιάζει την κοινωνική της δέσμευση ειδικά στην φροντίδα των οικογενειών. Αυτό μεταφράζεται στην υπεύθυνη φιλοδοξία να συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των νεότερων μελών της: των παιδιών και των ανηλίκων. Η αξιοποίηση της μάθησης και της εκπαίδευσης σαν πεδίο για την ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους, επιτρέπει ένα καλύτερο ξεκίνημα στη ζωή. Για όλους αυτούς τους λόγους, η NIVEA συμμετέχει σαν διοργανωτής σε αυτόν τον πολύ ενδιαφέροντα Διαγωνισμό από την πρώτη του κιόλας έκδοση, ενισχύοντας το ταλέντο των νέων μας και υποστηρίζοντας αυτό το είδος εκπαιδευτικών προγραμμάτων.



Σχετικά με την Beiersdorf AG

Η εταιρία καλλυντικών Beiersdorf AG είναι ο κορυφαίος πάροχος καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων για τη φροντίδα του δέρματος, με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας. Η εταιρεία εδρεύει στο Αμβούργο, έχει πάνω από 17.000 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο και είναι εισηγμένη στο DAX. Το οικονομικό έτος 2015 η Beiersdorf σημείωσε πωλήσεις ύψους 6,7 δις €. Η NIVEA, που ανήκει στη Beiersdorf, είναι η No1 μάρκα περιποίησης και φροντίδας της επιδερμίδας παγκοσμίως*. Ανάμεσα σε άλλα ονόματα που περιλαμβάνονται στο επιτυχημένο χαρτοφυλάκιο της εταιρίας είναι οι Eucerin, La Prairie, Liposan και Hansaplast. Η θυγατρική εταιρία tesa SE είναι ένας από τους παγκόσμιους κύριους κατασκευαστές αυτοκόλλητων προϊόντων και συστημάτων για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

** Source: Euromonitor International Limited; NIVEA ως παγκόσμια μάρκα στις κατηγορίες Περιποίηση Σώματος, Περιποίηση Προσώπου και Περιποίηση Χεριών, στον τομέα της λιανικής, 2015.*

Γνωρίστε την PRAXIS MMT (www.praxismmt.com)

Η PRAXIS MMT είναι μία από τις ηγετικές επιχειρήσεις παγκοσμίως στην ανάπτυξη προηγμένων προσομοιωτών και μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Η PRAXIS MMT αναπτύσσει προσομοιωτές τρίτης γενιάς, που αναπαριστούν τις αγορές με ακρίβεια. Εκτός από προμηθευτής σχολών διοίκησης επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και εταιριών, η PRAXIS MMT είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση των πιο φημισμένων Business Games (επιχειρηματικών παιχνιδιών) σε διεθνές επίπεδο.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, maria.mazaraki@Beiersdorf.com

Μαριλένα Παπαχαράλμπους, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281811, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com