



STELIOS PHILANTHROPIC
FOUNDATION

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

16 ΜΑΙΟΥ 2017

**ΑΠΟΝΕΜΗΘΗΚΕ ΤΟ «ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ,
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΧΡΟΝΙΑΣ 2017»**

89 ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ 8 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΛΑΒΑΝ ΤΟ ΠΟΣΟ ΤΩΝ €100.000

**ΜΕΓΑΛΟΣ ΝΙΚΗΤΗΣ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ MELIRA GREEK HONEY ΤΟΥ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΑΛΕΞΙΟΥ ΠΟΥ ΕΛΑΒΕ ΤΟ ΠΟΣΟ ΤΩΝ €30.000**

**ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ AGRO KNOW, ATHENS INSIDERS, CHIMERA, CHOUREAL, ELIXIR,
RELEVANCE ΚΑΙ SEA YOU SOON ΕΛΑΒΑΝ ΤΟ ΠΟΣΟ ΤΩΝ €10.000 ΕΚΑΣΤΗ**

Ο Sir Στέλιος Χατζηιωάννου, ιδρυτής της easyJet, του ομίλου easyGroup και του Stelios Philanthropic Foundation, ανακοίνωσε στο πλαίσιο της τελετής απονομής για το «**ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΧΡΟΝΙΑΣ 2017**», τις 8 νικήτριες εταιρείες που έλαβαν συνολικά το ποσό των €100.000.

Ανάμεσα σε 89 εταιρείες που έθεσαν συνολικά υποψηφιότητα στη φετινή διοργάνωση, **μεγάλος νικητής για το 2017 ανακηρύχθηκε η εταιρεία [MELIRA Greek Honey](#)** η οποία, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της οικογενειακής παράδοσης, δημιουργεί εκλεκτά μονοποικιλιακά μέλια, αλλά και μια σειρά άλλων προϊόντων με βάση το αγνό ελληνικό μέλι. Η MELIRA εξειδικεύεται στην ξεχωριστή πρόσμιξη των μονοποικιλιακών μελιών και των προϊόντων της μέλισσας όπως η γύρη, η προπόλη και ο βασιλικός πολτός, αναδεικνύοντας την ποικιλομορφία τους, ανάλογα με την φυτική τους προέλευση, αλλά και τα μοναδικά ελληνικά, αγνά χαρακτηριστικά τους.

Εκτός από τη **MELIRA Greek Honey που έλαβε το ποσό των €30.000, επτά ακόμα Εταιρείες ανακηρύχθηκαν νικήτριες, λαμβάνοντας το ποσό των €10.000 έκαστη.** Πρόκειται για τις:

- **[Agro Know](#)**, εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της έρευνας και ανάπτυξης πληροφοριών σε οικολογικά και γεωργικά θέματα.
- **[Athens Insiders](#)**, εταιρεία με εξειδικευμένες υπηρεσίες τουρισμού.
- **[Chimera](#)**, εταιρεία παραγωγής προϊόντων με βάση το ελληνικό κρασί.
- **[Choureal](#)**, ζαχαροπλαστείο το οποίο ειδικεύεται στο προφιτερόλ.
- **[Elixir](#)**, κέντρο υγείας και ομορφιάς.
- **[Relevance](#)**, εταιρεία που παρέχει υπηρεσίες ψηφιακής διαφήμισης

- [Sea You Soon](#), εταιρεία με πετσέτες θαλάσσης.

Κατά τη διάρκεια της φετινής τελετής απονομής, ο Στέλιος Χατζηιωάννου δήλωσε σχετικά: «Σε μια χρονιά σταθμό για τη διοργάνωση του θεσμού που φέτος συμπληρώνει 10 χρόνια, η συμμετοχή νέων επιχειρηματιών ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Είναι παράλληλα εντυπωσιακό και ελπιδοφόρο ότι τόσοι νέοι άνθρωποι, κόντρα στην Ελλάδα της κρίσης, επιλέγουν να τολμήσουν, να επενδύσουν στα όνειρά τους και τελικά να συμβάλουν ουσιαστικά στην ανάπτυξη της χώρας τους. Η δημιουργικότητα, η προσπάθεια, η καινοτομία και η αφοσίωση στο στόχο τους, σε συνδυασμό με το υγιές επιχειρηματικό μοντέλο που παρουσίασαν, βοήθησε τις εταιρείες που έφθασαν στο τελικό στάδιο της διοργάνωσης, να διακριθούν. Όσο υπάρχουν νέοι με ουσιαστικό όραμα, αποφασιστικότητα και διάθεση για δουλειά και ρίσκο, όπως οι συμμετέχοντες στο «**ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΙΩΑΝΝΟΥ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΧΡΟΝΙΑΣ 2017**», η Ελλάδα μπορεί να ελπίζει ότι θα βγει από την κρίση».

Η διαδικασία επιλογής στην οποία συμμετείχε, όπως κάθε χρόνο, ενεργά και ο ίδιος ο κος Χατζηιωάννου, ολοκληρώθηκε λίγες ώρες πριν από την έναρξη της τελετής. Από τη **shortlist των συνολικά 40 υποψήφιων Εταιρειών που διακρίθηκαν στη φετινή διαδικασία**, επιλέχθηκαν οι 8 νικήτριες Εταιρείες που ανακοινώθηκαν κατά τη διάρκεια της Τελετής Απονομής.

Η Εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο κτήριο του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Στέλιος Χατζηιωάννου, στο κέντρο της Αθήνας. Στον ίδιο χώρο, υλοποιείται καθημερινά η πρωτοβουλία του Ιδρύματος, «**Φαγητό από Καρδιάς**», με διανομή περισσότερων από 25.000 σνακ, σε 12 διαφορετικά σημεία σε Αθήνα και Κύπρο. Μέσα από την πρωτοβουλία αυτή έχουν διανεμηθεί τα τελευταία χρόνια σε Ελλάδα και Κύπρο, συνολικά 9 εκατομμύρια σνακ.

Το Βραβείο απευθύνεται αποκλειστικά σε νέες και νέους Έλληνες επιχειρηματίες μέχρι 40 ετών (γεννηθείς το 1977 ή αργότερα) που έχουν ιδρύσει την εταιρεία τους στην Ελλάδα και έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα τα τελευταία 7 χρόνια, συγκεντρώνοντας συνολικό τζίρο τουλάχιστον €10.000 το χρόνο. Η επιχείρησή τους πρέπει να απασχολεί τουλάχιστον δύο άτομα και ο επιχειρηματίας πρέπει να κατέχει τουλάχιστον το 50% αυτής. Σε περίπτωση που οι ιδιοκτήτες της εταιρείας είναι δύο άτομα, θα πρέπει να κατέχουν, συνολικά και οι δύο, το 80% της επιχείρησής τους. Αιτήσεις με περισσότερους από δύο υποψήφιους από την ίδια εταιρεία δεν γίνονται δεκτές.

Μέχρι σήμερα, έχουν συνολικά βραβευθεί 16 επιχειρήσεις, με 8 από αυτές να ανακηρύσσονται νικητές το 2016. Αναλυτικά, ανάμεσα σε συνολικά 67 συμμετοχές, αριθμό ρεκόρ για τα δεδομένα του Διαγωνισμού μέχρι πέρυσι, μεγάλος νικητής ήταν η εταιρεία Sun of a Beach που έλαβε το ποσό των €30.000. Επτά ακόμα εταιρείες βραβεύθηκαν την ίδια χρονιά με το ποσό των €10.000 η κάθε μια. Πρόκειται για τις: Agnotis, Apifon, Glowbox, Isostevia, Mermix, Finest Roots και Slead. Τις προηγούμενες χρονιές, νικήτριες ανακηρύχθηκαν οι εταιρείες: Sede (το 2015), Ancient Greek Sandals (το 2014), Nanobionic (το 2013), People for Business (το 2012), Fereikos Helix (το 2011), Fasmetrics (το 2010), Zoo.gr (το 2009) και Simply Burgers (το 2008).

Περισσότερες πληροφορίες διαθέσιμες, μέσα από την επίσημη σελίδα του **Stelios Philanthropic Foundation** στο Facebook <https://www.facebook.com/steliosfoundation/>.

Λίγα Λόγια για το Stelios Philanthropic Foundation

Ο Στέλιος Χατζηιωάννου άρχισε να προσφέρει στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο πριν από 10 χρόνια και ηγείται του **Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Στέλιος Χατζηιωάννου**, στο οποίο αφιερώνει το ένα τρίτο του χρόνου του. Στόχος του Ιδρύματος είναι να παρέχει βοήθεια σε περιοχές όπου ο ιδρυτής του έχει ζήσει και έχει εργαστεί: στη Μ. Βρετανία, στην Κύπρο, στην Ελλάδα και στο Μονακό. Το Ίδρυμα παρέχει βοήθεια μέσα από τέσσερις βασικούς άξονες: Υποτροφίες, Χρηματική Στήριξη Νέων Επιχειρήσεων, Δωρεές σε Περιβαλλοντικές Οργανώσεις, αλλά και μέσω του προγράμματος «**Φαγητό από Καρδιάς**». Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα προσφέρει κάθε εργάσιμη ημέρα, σε Ελλάδα και Κύπρο, χωρίς καμία διάκριση, σνακ σε ανθρώπους που εγγράφονται στα διαφορετικά σημεία διανομής. Με αυτό τον τρόπο, λαμβάνει βοήθεια μεγάλος αριθμός ανθρώπων που αντιμετωπίζει δυσμενείς οικονομικές συνθήκες, καλύπτοντας τις βασικές του ημερήσιες

διατροφικές ανάγκες. Μέχρι στιγμής, περισσότερα από 50.000 άτομα έχουν εγγραφεί και λαμβάνουν «Φαγητό από Καρδίας», ενώ περίπου 25.000 σνακ διανέμονται καθημερινά. Τέλος, τα τελευταία 9 χρόνια ο Στέλιος Χατζηιωάννου ηγείται της προσπάθειας για ειρήνευση στη διχοτομημένη Κύπρο διοργανώνοντας Δικονοτικά Βραβεία που προάγουν τη συνεργασία ανάμεσα σε Ελληνοκύπριους και Τουρκοκύπριους. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.stelios.org

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε: κ. Ρία Ψούχλα, V+O COMMUNICATION, τηλ. 210 72 49 000, e-mail: rp@vando.gr