

Allianz Ελλάδος: Στο πλευρό των ασφαλισμένων της, των ανθρώπων της και της κοινωνίας

Μια από τις προτεραιότητες της Allianz Ελλάδος, είναι η ενεργή συνεισφορά της στο περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί.

Σε μία χρονιά, όπου η παγκόσμια πανδημία δοκίμασε τη συλλογική δύναμη των επιχειρήσεων για τον μετριασμό των συνεπειών της πανδημίας, η Allianz Ελλάδος ευθυγράμμισε την επιχειρησιακή της λειτουργία στις νέες ανάγκες που αναδύθηκαν και υλοποίησε δράσεις σε 3 βασικούς πυλώνες:

Για τους ασφαλισμένους της. Η Allianz παραμένει πλήρως λειτουργική καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας εξυπηρετώντας τους πελάτες της και παρέχοντάς τους ασφάλεια και λύσεις σε μία περίοδο που το χρειάζονται περισσότερο από ποτέ. Για την ανταπόκριση στα αιτήματα των ασφαλισμένων της, προσάρμοσε τη λειτουργία της στα νέα δεδομένα προχωρώντας στη διεκπεραίωσή τους, με πλήρως ψηφιακές διαδικασίες. Επιπρόσθετα, κατανοώντας τις ανησυχίες και δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ασφαλισμένοι της, παρέχει κάλυψη του μοριακού τεστ διάγνωσης COVID-19 μέσα από τα προγράμματα υγείας της. Εκτός από τις προκλήσεις της παγκόσμιας πανδημίας, το 2020 πολλοί ασφαλισμένοι αντιμετώπισαν τις καταστροφικές συνέπειες φυσικών φαινομένων που έπληξαν πολλές περιοχές της χώρας μας (Ιανός, Θάλεια, Σεισμός στη Σάμο, Ακραία καιρικά φαινόμενα στην Κρήτη). Η εταιρεία στάθηκε στο πλευρό τους για την προστασία των περιουσιών τους και την όσο το δυνατόν συντομότερη αποκατάσταση της καθημερινότητάς τους. Πιο συγκεκριμένα, έδωσε προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση των αποζημιώσεών τους, προχωρώντας σε άμεσες προκαταβολές ενώ παρείχε υπηρεσίες βοήθειας για τη μεταφορά οχημάτων προς επισκευή, χωρίς κόστος.

Για τους ανθρώπους της. Με αίσθημα ευθύνης και με μοναδικό στόχο την προάσπιση της υγείας των ανθρώπων της αλλά και των οικογενειών τους, η Allianz έδωσε τη δυνατότητα στο ανθρώπινο δυναμικό της από την πρώτη έξαρση της πανδημίας να εργάζεται από το σπίτι, σε ποσοστό που άγγιξε το 95%, ενώ διασφάλισε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας για τους ανθρώπους που η φύση της δουλειάς τους απαιτούσε να παραμείνουν στο γραφείο κατά τη διάρκεια των lockdown. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους παρέχει 24/7 ανοιχτή γραμμή συμβουλευτικής υποστήριξης για τους εργαζομένους της και υλοποιεί διαδικτυακά σεμινάρια σε θεματικές ενδιαφέροντος όπως:

Ενδυνάμωση της ψυχολογίας ενάντια στον COVID-19, Υποστήριξη παιδιών & μεγάλων ανθρώπων κατά τη διάρκεια της πανδημίας, Ενδυνάμωση συζυγικών σχέσεων & υποστήριξη ευπαθών μελών, Αποτελεσματική Διαχείριση Στρεσογόνων Σκέψεων κ.α. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στη σωματική υγεία των εργαζομένων, προσφέροντας διαδικτυακό σεμινάριο ασκήσεων γιόγκα και συμμετέχοντας στην παγκόσμια πρωτοβουλία Allianz World Run που μεταφράζει στόχους σωματικής άσκησης σε υλοποίηση φιλανθρωπικού έργου.

Για την κοινωνία: Το πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ευθυγραμμίστηκε με τις ανάγκες που δημιουργήθηκαν λόγω της παγκόσμιας πανδημίας, υλοποιώντας δράσεις για την αντιμετώπιση των συνεπειών της. Στο πλαίσιο αυτό η Allianz ανταποκρίθηκε στην αυξανόμενη ανάγκη για αιμοδοσία εν μέσω των περιορισμών του COVID-19, αναλαμβάνοντας το κόστος κάλυψης των υγειονομικών αναγκών της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Συλλόγων Εθελοντών Αιμοδοτών (Π.Ο.Σ.Ε.Α.) κατά τη διενέργεια εθελοντικών δράσεων αιμοδοσίας για την εξασφάλιση 15.000 μονάδων αίματος, σε όλη τη χώρα. Η υλοποίηση της δράσης έγινε σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη. Αντίστοιχα, παρείχε και στο Κέντρο Αιμοδοσίας της Κύπρου τον απαραίτητο ηλεκτρολογικό εξοπλισμό για ενισχύσει την τοπική κοινωνία με

περισσότερες αιμοδοσίες. Καθώς η εξάπλωση του COVID-19 συνεχίστηκε πολλά ελληνικά κοινωνικά ιδρύματα αντιμετώπισαν έλλειψη τροφίμων και βασικών αναγκών, με αποτέλεσμα να επηρεαστούν σημαντικά οι οικογένειες, τα παιδιά και οι ηλικιωμένοι που βασίζονταν σε αυτά για την επιβίωσή τους. Έτσι, η Allianz συμμετείχε στην πρωτοβουλία Hope Boxes, που σχεδιάστηκε από την Wise Greece. Συνολικά, 100 Hope Boxes, που το καθένα περιείχε 6 κιλά τρόφιμα πρώτης ανάγκης όπως αλεύρι, όσπρια, ελληνικό μέλι, ζυμαρικά και χειροποίητα γλυκά, έφτασαν στα παιδιά του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος.

πηγή: [businessnews.gr](https://www.businessnews.gr)

4 Δεκεμβρίου 2020