

#### ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

του Προέδρου της ΜΚΟ ECOWEEK και Ηλία Μεσσίνα, στην Πρόεδρο του  
“CSR in Greece”, Κυρία Όλγα Μπορνόζη



Τη Δευτέρα 25 Ιουλίου 2012, ο Πρόεδρος της ΜΚΟ ECOWEEK κύριος Ηλίας Μεσσίνας, παρέχώρησε συνέντευξη στη Πρόεδρο του “CSR in Greece”, του Κέντρου Τεχνογνωσίας ΕΚΕ, κυρία Όλγα Μπορνόζη.

**CSR in Greece :** Η ECOWEEK ιδρύθηκε το 2005 στην Αίγινα, με σκοπό την περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού και κυρίως των νέων σε θέματα περιβάλλοντος καθώς και την προώθηση των αρχών της αειφορίας. Θα θέλατε να μας δώσετε περισσότερες πληροφορίες για την αποστολή σας; Θα μας πείτε και λίγες πληροφορίες για σας και πώς αποφασίσατε να ξεκινήσετε την ECOWEEK;

**Ηλίας Μεσσίνας:** Η ECOWEEK – Εβδομάδα Οικολογίας έκανε το ξεκίνημά της στην Αίγινα, το 2005, σαν ένα τοπικό γεγονός, ένα είδους φεστιβάλ για το περιβάλλον. Περιελάμβανε ομιλίες, επισκέψεις σε οικολογικά σπίτια, έκθεση, παιχνίδια και εκδηλώσεις για τα παιδιά κ.α. Η ECOWEEK δημιουργήθηκε με σκοπό την περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση κυρίως των νέων. Ο λόγος είναι απλός: υπάρχουν σήμερα τεχνολογίες που είναι περιβαλλοντικά φιλικές. Υπάρχουν πηγές ενέργειας που είναι ανανεώσιμες. Υπάρχει τεχνολογία επανάχρησης και ανακύκλωσης. Ο μόνος ανασταλτικός παράγοντας στη χρήση όλων αυτών σε ευρεία κλίμακα είναι ο άνθρωπος, δηλαδή, η περιορισμένη ενημέρωση του κόσμου. Ακόμη και στα πιο πολύπλοκα συστήματα, για να λειτουργήσουν σωστά, ο άνθρωπος παράγοντας έχει ένα 40% ποσοστό συμμετοχής στην επίτευξη των στόχων του συστήματος. Φυσικά, σημαντικός παράγοντας είναι και η ευαισθητοποίησή του ανθρώπου, για το αρνητικό αντίκτυπο που έχει η ανθρωπογενής δραστηριότητα στο περιβάλλον. Με αποτέλεσμα, η επιλογή να μην είναι μόνο με βάση το κόστος, αλλά κυρίως με βάση το ευρύτερο κόστος – σε περιβαλλοντική επιβάρυνση,

δημιουργία αποβλήτων ή απορριμμάτων, στην επιβάρυνση του νερού, του εδάφους και του αέρα, στην επιβάρυνση της υγείας μας και τελικά στο πραγματικό κόστος το οποίο δυστυχώς δεν περιλαμβάνεται σχεδόν ποτέ στην τιμή αγοράς.

Η δική μου σχέση με το αντικείμενο ξεκινάει το 1985, όταν φοιτητής αρχιτεκτονικής άκουσα για πρώτη φορά για το βιοκλιματικό σχεδιασμό. Αργότερα, μετά τις σπουδές Μάστερ στο Yale των ΗΠΑ, έκανα για ένα χρόνο έρευνα σε βιοκλιματικό σχεδιασμό σε υπάρχοντα κτίρια, στο Desert Architecture Unit του Πανεπιστημίου Ben Gurion στην έρημο με καθηγητή τον Σάκη Μείρ. Το 2005 παρακολούθησα και το πρόγραμμα ‘Περιβάλλον Ανάπτυξη’ στο ΕΜΠ με καθηγητή τον Δημήτρη Ρόκο. Το πρόγραμμα αυτό, συνδυαστικά με την παλαιότερη έρευνά και εμπειρία μου, μου έδωσε τις βάσεις και με ώθησε να δημιουργήσω το θεσμό της Εβδομάδας Οικολογίας ή



ECOWEEK σαν ένα πρώτο βήμα παρέμβασης στην Αίγινα, όπου ζούσα τότε. Το δεύτερο βήμα ήταν να προσφέρω εθελοντικά το χρόνο μου και για 2 χρόνια να βοηθήσω τον Δήμο Αίγινας ώστε να

ξεκινήσει πρόγραμμα ανακύκλωσης συσκευασιών (μπλε κάδοι) και να ξεκινήσουν οικιακή κομποστοποίηση πολλά νοικοκυριά στην Αίγινα. Η ECOWEEK συστήθηκε επίσημα σε αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία το 2007 με έδρα την Αίγινα, και βάσεις στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στο εξωτερικό.

**CSR in Greece :** Γνωρίζουμε ότι η ECOWEEK δραστηριοποιείται και σε άλλες χώρες εκτός Ελλάδος. Θα μπορούσατε να μας μιλήσετε για τις δράσεις και πρωτοβουλίες σας τόσο στην Ελλάδα όσο και σε χώρες του εξωτερικού;

**Ηλίας Μεσσίνας:** Όπως προανέφερα, η ECOWEEK ξεκίνησε στην Αίγινα όπου δραστηριοποιήθηκε για 2

χρόνια. Στη συνέχεια, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, ξεκίνησαν παρόμοιες δραστηριότητες και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας. Το 2008 μας κάλεσε ο Δήμος Λάρνακας να διοργανώσουμε από κοινού Εβδομάδα Περιβάλλοντος στη Λάρνακα. Το 2009, σε συνεργασία με το Κολλέγιο SCE του Ισραήλ, η ECOWEEK πραγματοποίησε την πρώτη της δράση στη Μέση Ανατολή. Την ίδια χρονιά, η ECOWEEK ξεκίνησε να εστιάζει στην οικολογική δόμηση, με τη διοργάνωση διεθνών συνεδρίων και εργαστηρίων 'πράσινου' σχεδιασμού για νέους – κυρίως αρχιτέκτονες – στην Αθήνα, αργότερα και στη Θεσσαλονίκη και σιγά σιγά και σε άλλες χώρες. Η ιδέα της ECOWEEK εξαπλώθηκε από τους ίδιους τους συμμετέχοντες που τόσο ενθουσιάζονταν από την ECOWEEK, που μετά αναλάμβαναν να τη διοργανώσουν στην πόλη/χώρα τους. Έτσι, πραγματοποιήθηκαν συνέδρια στο Ισραήλ, στην Παλαιστίνη, στο Μιλάνο, στην Κρακοβία, ενώ πρόκειται να πραγματοποιηθούν μέχρι το τέλος του 2012 στη Ρώμη και στο Βελιγράδι, ενώ για το 2013 προγραμματίζονται συνέδρια και στο Βουκουρέστι, στην Κοπεγχάγη, στην Κωνσταντινούπολη και αλλού. Η ECOWEEK δραστηριοποιείται σήμερα σε 10 χώρες στην Ευρώπη και Μέση Ανατολή, ενώ το 2013 προγραμματίζεται να ξεκινήσει δραστηριότητα και στις ΗΠΑ.

πρόσφατων αποφοίτων, διαφόρων ειδικοτήτων – αρχιτέκτονες, αρχιτέκτονες τοπίου, μηχανικοί, σχεδιαστές, γεωπόνοι, κ.α. – που επεξεργάζονται πραγματικά θέματα σε πραγματικές τοποθεσίες, για τα οποία ετοιμάζουν σχεδιαστικές προτάσεις εφαρμογής. Οι προτάσεις του ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ εφαρμόζονται σε



συνεργασία με το Δήμο, τις ομάδες εθελοντών, την ομάδα του ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ και τη συνεργασία άλλων φορέων. Το

ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ έρχεται να προσφέρει υλοποιήσιμες λύσεις για πραγματικά προβλήματα, δίνοντας λύσεις σε σχολεία, ιδρύματα, στο δημόσιο χώρο και σε κοινοτικά κέντρα. Με το πρόγραμμα 'ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ' το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ προσφέρει έργο που ωφελεί την κοινωνία – ιδρύματα, σχολεία και το δημόσιο χώρο (πάρκα, κλπ). Σε συνεργασία με το CSRINGREECE το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ έχει πλησιάσει ιδρύματα της χώρας που μπορούν να επωφεληθούν από το πρόγραμμα αυτό, ενώ σε συνεργασία με Δήμους και τοπικούς φορείς, έχει πλησιάσει σχολεία και ήδη εξετάζει πάρκα και άλλα σημεία δημοσίου χώρου για παρεμβάσεις μέσα στο 2013.

**CSR in Greece : Ποιές είναι οι ανάγκες που έχει η ECOWEEK; Είναι οικονομικής και υλικής φύσεως; Υπάρχει ανάγκη ανθρώπινου δυναμικού και εθελοντών;**

**Ηλίας Μεσσίνας:** Οι ανάγκες της ECOWEEK και του προγράμματος του ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ αφορούν στην ανεύρεση πόρων για την υποστήριξη της δράσης και των τρεχόντων εξόδων της ΜΚΟ, στην προσφορά υλικών που θα αξιοποιηθούν στις παρεμβάσεις και τέλος, ανθρώπινο δυναμικό εθελοντών στη φάση της υλοποίησης. Εποχές δύσκολες όπως σήμερα, το έργο των ΜΚΟ αφενός μεν αυξάνεται – καθώς οι ελλείψεις της προσφοράς του κράτους αυξάνονται – αφετέρου δε οι πόροι των ΜΚΟ μειώνονται, καθιστώντας το έργο τους ακόμη πιο δύσκολο. Νομίζω ότι περιττεύει και σαφώς εννοείται, όμως θα το τονίσω απευθύνοντας πρόσκληση για συνεργασία σε όσους φορείς, ιδιωτικούς ή δημόσιους, αναγνωρίζουν τη σημασία του έργου που εκτελεί η ECOWEEK και το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ και ενδιαφέρονται μέσα από αυτή τη συνεργασία να μας



**CSR in Greece : Μιλήστε μας για το πρόγραμμα «ECOWEEK ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ» στα πλαίσια του οποίου ξεκίνησε και η συνεργασία με το CSRINGREECE;**

**Ηλίας Μεσσίνας:** Παράλληλα με την πραγματοποίηση των διεθνών συνεδρίων και εργαστηρίων της ECOWEEK σε πόλεις του κόσμου, η ECOWEEK αναπτύσσει και μια νέα πρωτοβουλία, που ονομάζεται ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ. Το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ είναι μια πλατφόρμα καινοτομίας για νέους επαγγελματίες, που προωθεί την κοινωνική και περιβαλλοντική επιχειρηματικότητα των νέων. Το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ λειτουργεί ήδη στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στο Χολόν του Ισραήλ. Το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ αποτελείται από ομάδες φοιτητών ή

υποστηρίξει και να προβληθεί εκτενώς – εντός και εκτός Ελλάδος.

### **CSR in Greece : Ποιές οι μελλοντικές δράσεις της ECOWEEK;**

**Ηλίας Μεσσίνας:** Η μελλοντική δραστηριότητα της ECOWEEK κινείται κυρίως πάνω στον άξονα διεθνών συνεδρίων και εργαστηρίων ‘πράσινου’ σχεδιασμού και της δραστηριότητας του ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ και του προγράμματος ‘Αειφόρες Παρεμβάσεις στο Δημόσιο Χώρο’. Ο άξονας αυτός που μέσα στο 2013 θα φέρει την ECOWEEK σε καινούργιες πόλεις και χώρες ανά τον κόσμο, είναι και ο άξονας που θα βοηθήσει την ECOWEEK να αναπτύξει το έργο της – πχ. με προγράμματα στα σχολεία που θα γίνουν οι παρεμβάσεις – και να ξεκινήσει νέες συνεργασίες για την περαιτέρω επέκταση της δράσης της, τόσο γεωγραφικά όσο και σε περιεχόμενο.

**CSR in Greece : Πώς μπορεί να επικοινωνήσει μαζί σας κάποιος που ενδιαφέρεται να συνδράμει στο έργο σας με οποιοδήποτε τρόπο;**

**Ηλίας Μεσσίνας:** Ο ευκολότερος τρόπος είναι το διαδίκτυο στη διεύθυνση email: [ecoweek@ecoweek.org](mailto:ecoweek@ecoweek.org)



### **“CSR in Greece” – Κέντρο Τεχνογνωσίας ΕΚΕ**

Το “CSR in Greece” αποτελεί ένα ολοκληρωμένο μηχανισμό τεχνογνωσίας, επικοινωνίας και προβολής θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ιδρύθηκε το 2010 από την CAPITAL LINK με σκοπό να στηρίξει τις δράσεις οι να γεφυρώσει την επικοινωνία μεταξύ των εταιριών και των οργανισμών που εκπροσωπούν τη Κοινωνία. Παρέχει πληροφόρηση για επίκαιρα θέματα και εξελίξεις της ΕΚΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, προβάλλει τις δράσεις των Ελληνικών κοινωνικά υπεύθυνων εταιριών, διευκολύνει τη πρόσβαση του επιχειρηματικού κόσμου σε μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς μέσα σε ένα πλαίσιο πλήρους διαφάνειας, προβάλλει τις ανάγκες της Κοινωνίας και των φορέων που την εκπροσωπούν, επιτυγχάνει συμπράξεις μεταξύ των δύο, ανταποκρίνεται με επιτυχία στα αιτήματα βοήθειας τόσο οικονομικής φύσεως, όσο και υλικών αναγκών και αποτελεί γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ όλων των κοινωνικών και επιχειρηματικών ομάδων. Στα μέλη της περιλαμβάνονται εταιρείες, ΜΚΟ, ιδρύματα και Σύλλογοι από όλη την Ελλάδα.

Το “CSR in Greece” – Κέντρο Τεχνογνωσίας ΕΚΕ επιτυγχάνει τους στόχους του με μια σειρά πρωτοβουλιών και υπηρεσιών, ενδεικτικά αναφέροντας :

- Το portal [www.csringreece.gr](http://www.csringreece.gr) το οποίο αποτελεί: α) μία συγκεντρωτική πηγή προβολής όλων των νέων ΕΚΕ, των πρακτικών των εταιριών, των προγραμμάτων και των αναγκών των Συλλόγων από όλη την Ελλάδα και β) συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης φιλοξενώντας έρευνες και μελέτες από μεγάλα ξένα και Ελληνικά Πανεπιστήμια, καθώς και όλες τις νέες διατάξεις και αποφάσεις διεθνών φορέων για την ΕΚΕ
- Το Αγγλικό portal [www.maritimecsr.com](http://www.maritimecsr.com) το οποίο παρουσιάζει τις ενέργειες καθώς και τους κανονισμούς ΕΚΕ που ισχύουν στο χώρο της Ναυτιλίας σε διεθνές επίπεδο και λειτουργεί ως συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης και προβολής των δράσεων των ναυτιλιακών εταιριών και γενικότερα όλων των νέων και πληροφοριών για τα θέματα της ΕΚΕ. Απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό που περιλαμβάνει κυβερνητικά στελέχη, μη κυβερνητικούς οργανισμούς, τις ενώσεις του κλάδου, την επενδυτική και χρηματοοικονομική κοινότητα, τις ναυτιλιακές εταιρίες διεθνώς που εφαρμόζουν στρατηγική ΕΚΕ καθώς και τους απολογισμούς τους.
- Το ηλεκτρονικό εβδομαδιαίο newsletter που αποστέλλεται σε εξαιρετικά ευρύ κοινό
- Τη διοργάνωση σε ετήσια βάση Συνεδρίων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε 3 χώρες : Αθήνα-Ελλάδα, Λονδίνο-Αγγλία και Νέα Υόρκη-Αμερική.

**[www.csringreece.gr](http://www.csringreece.gr) & [www.maritimecsr.com](http://www.maritimecsr.com)**