

ΝΙΚΗ ΚΟΥΤΣΙΑΝΑ
«Επιδημία Αλληλεγγύης» για να κρατηθούν χιλιάδες ασθενείς στη ζωή

Νίκη Κουτσιανά -Πρόεδρος της Arivita, Φαρμακοποιοός

Μέσα από έξι «μαγικές» παστίλιες, με μέλι και θυμάρι, η Arivita επιχειρεί να αφυπνίσει την κοινωνική συνοχή όλων μας, συνδράμοντας ενεργά στη δράση των Γιατρών Χωρίς Σύνορα. Όπως επισημαίνει η Νίκη Κουτσιανά, μιλώντας στην «ΗτΣ», οι «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου» ενδείκνυνται σε όσους θέλουν να βοηθήσουν τους ανθρώπους που δεν έχουν πρόσβαση σε ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και θεραπεία.

Συνέντευξη στον Κοσμά Ζακυνθινό
kzakinthinos@pegasus.gr

Κυρία Κουτσιανά, προσφάτως η Arivita αποφάσισε να υποστηρίξει την προσπάθεια των Γιατρών Χωρίς Σύνορα, μέσα από μια μεγάλη εκστρατεία, υπό τον τίτλο «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου». Ποια τα κριτήρια επιλογής της ενέργειας αυτής και ποιος ο προσδοκώμενος στόχος οικονομικής υποστήριξης;

Η συγκεκριμένη ενέργεια των Γιατρών χωρίς Σύνορα, είναι ένα σύμβολο αλληλεγγύης και συμπαράστασης στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πλέον ευάλωτες και κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες από την ιατρική περίθαλψη, στην Ελλάδα και στον υπόλοιπο κόσμο.

Η πρωτοβουλία αυτή ταιριάζει στη φιλοσοφία και την κουλτούρα μας ως Arivita γιατί θέτει στο επίκεντρο της τον άνθρωπο και την υγεία του, προβάλλοντας τις αξίες της αλληλεγγύης και του εθελοντισμού, στη βάση των οποίων εμείς χρόνια τώρα λειτουργούμε. Θέλουμε να πιστεύουμε πως ο κόσμος θα την αγκαλιάσει και η πρωτοβουλία «παστίλιες για τον πόνο του άλλου» θα γίνει μια «επιδημία αλληλεγγύης» κι έτσι μπαίνοντας κανείς στο φαρμακείο, για ν' ανακουφίσει κάποιο δικό του πόνο, θα νοιώσει καλύτερα ξέροντας πως παράλληλα έχει βοηθήσει στην ανακούφιση του πόνου κάποιου άλλου.

Δεδομένης της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας, όπου τα προβλήματα στην Ελλάδα πλήττουν την κοινωνική συνοχή, κατά πόσο είναι πιστεύετε πως είναι απαραίτητη ή πρέπει να παραμένει ενεργή η Κοινωνική Υπευθυνότητα του επιχειρείν;

Κατά τη γνώμη μου, είναι απαραίτητο οι εταιρείες να δίνουν πίσω στην κοινωνία όχι μόνο από τα κέρδη τους, αλλά πολλές φορές και από το υστέρημά τους και να επενδύουν στον «κοινωνικό ιστό».

Παρά λοιπόν την δεινή οικονομική κρίση στην οποία βρισκόμαστε, η εταιρική κοινωνική ευθύνη όχι μόνο δεν πρέπει να εγκαταλειφθεί αλλά αντίθετα πρέπει να αποτελέσει στρατηγική για τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις, πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι η κρίση μπορεί και πρέπει να αντιμετωπιστεί «δημιουργικά». Μόνο έτσι θα μπορέσουμε να κρατήσουμε τις «γέφυρες» με την κοινωνία και τους συνανθρώπους μας. Πρέπει σήμερα περισσότερο από ποτέ να σταθούμε δίπλα στον άνθρωπο και να αφουγκραστούμε τις ανάγκες του....

Πιστεύετε πως έχουμε αλλάξει ως κοινωνία, λειτουργώντας πλέον υποστηρικτικά στην ανάγκη του συνανθρώπου μας;

Στην Ελλάδα της κρίσης υπάρχουν και μηνύματα αισιόδοξα! Ένα από αυτά είναι η αλληλεγγύη που δείχνουν χιλιάδες συμπολίτες μας που συμμετέχουν σε διάφορες κινήσεις και πρωτοβουλίες, με σκοπό να βελτιώσουν την καθημερινότητα τους, αλλά και όσων έχουν μεγαλύτερη ανάγκη. Οι πολίτες αυτής της χώρας, ύστερα από πολλά χρόνια μαθαίνουμε να αυτοοργανωνόμαστε και να παίρνουμε την κατάσταση στα χέρια μας.

Αυτή η κρίση τελικά μας βοηθά να ανασύρουμε τη συλλογικότητα και την ανθρωπιά που έχουμε ως λαός. Αυτό είναι πράγματι πολύ σπουδαίο γιατί επανέρχονται αξίες που κάπου τις είχαμε παραμερίσει!

Η Arivita εμπλέκεται ενεργά και στους τέσσερις πυλώνες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης: Περιβάλλον, κοινωνία-πολιτισμός, αγορά και εργασιακό περιβάλλον, ώστε να συμβάλλει ενεργά στην αειφόρο ανάπτυξη της ελληνικής κοινωνίας. Ποιες οι σημαντικότερες δράσεις που έχει να επιδείξει στο πρόσφατο παρελθόν και ποια τα σχέδια για το μέλλον;

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι άρρητα συνδεδεμένη με τη δράση της Arivita. Η ΕΚΕ για την Arivita προσδιορίζεται από συγκεκριμένες δράσεις και χορηγίες για το Φυσικό περιβάλλον, Πολιτισμικό περιβάλλον όπως και για αυτό που ονομάζεται «ευ επιχειρείν», σεβασμός και ειλικρίνεια στους πελάτες και συνεργάτες μας.

Κάποιες από τις κύριες δράσεις της Arivita στο πλαίσιο της ΕΚΕ είναι: Ο Κήπος του Ιπποκράτη. Το έργο αυτό ξεκίνησε το 2007 με πρωτοβουλία του Διεθνούς Ιπποκράτειου Ιδρύματος, των οργανώσεων «Ορίζοντες Δράσεις» «Ελλάδα Καθαρή» και της εταιρείας Arivita και είναι σε εξέλιξη.

Σε μια έκταση πέντε στρεμμ. μέχρι σήμερα έχουν φυτευτεί 180 από τα περίπου 250 καταγεγραμμένα φυτά που χρησιμοποιούσε ο Ιπποκράτης στη θεραπευτική του. Έτσι ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει και να πληροφορηθεί για τη φιλοσοφική στάση του Ιπποκράτη, αλλά και τις θεραπευτικές ιδιότητες βοτάνων που χρησιμοποιούσε ο «Πατέρας της Ιατρικής» στη θεραπευτική του. Η Arivita εμπνεόμενη από την ολιστική προσέγγιση του Ιπποκράτη για την υγεία και την ομορφιά μεταφέρει σήμερα σε όλο τον κόσμο, λόγω της εξαγωγικής της δραστηριότητας, το πρωτοποριακό, ανθρωπιστικό και επιστημονικό του πνεύμα και αυτό μας κάνει πολύ περήφανους ως Έλληνες και ελληνική εταιρεία.

Χρησιμοποιώντας ολοένα και περισσότερα βιολογικά εκχυλίσματα και λανσάροντας πιστοποιημένα βιολογικά καλλυντικά, η Arivita πρωτοπορεί ενθαρρύνοντας τις βιολογικές καλλιέργειες και άρα τη χρήση μη ρυπογόνων λιπασμάτων, προστατεύοντας το περιβάλλον μέσα από τα προϊόντα της.

Τέλος ως εταιρεία πιστεύουμε στην καινοτομία και είναι από τους λόγους που είμαστε ανοιχτοί στη μαθητική και φοιτητική κοινότητα. Οργανώνουμε εκπαιδευτικές δράσεις σε σχολεία και δεχόμαστε φοιτητές για την πρακτική εξάσκηση τους σε διάφορους τομείς στην εταιρεία. Παράλληλα ο ιδρυτής της Arivita κ. Ν. Κουτσιανάς, είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ), ενώ στα προγράμματά του συμμετέχουν εθελοντικά στελέχη της εταιρείας.

Πιστεύουμε πως από τους σημαντικότερους πυλώνες ανάπτυξης αυτής της χώρας είναι η ελληνική φύση και ο πολιτισμός. Τριάντα τρία χρόνια επενδύουμε σε αυτά και θα συνεχίσουμε, βοηθώντας με τον τρόπο μας και εμείς να ξαναμπεί η Ελλάδα πάλι σε μια υγιή, αναπτυξιακή τροχιά.

08/12/2012