

Θετικός ο αντίκτυπος της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας στις δράσεις ΕΚΕ

Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Manager, Nestle Hellas

«Μπορεί οι εταιρείες να διαθέτουν πλέον μικρότερα ποσά, διαθέτουν όμως επίσης και ανθρώπους με διάθεση και όραμα να κάνουν πολλά, μικρά ή μεγάλα, ουσιαστικά πράγματα που φέρνουν αξία χωρίς μεγάλο κόστος» όπως επισημαίνει μιλώντας στην «ΗτΣ» η Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Manager της Nestle Hellas

Συνέντευξη στον Κοσμά Ζακυνθινό

kzakinthinos@pegasus.gr

Τι αφορά η πρόσφατη πρωτοβουλία συνεργασίας της Nestle με τις τοπικές κοινότητες της Ακτής Ελεφαντοστού και πώς μπορεί αποτελεσματικά να συνδράμει στην αντιμετώπιση της παιδικής εργασίας σε συνέχεια της έκθεσης της Fair Labor Association για την εφοδιαστική αλυσίδα κακάο της εταιρείας;

Η Fair Labor Association (FLA) είναι μια διεθνώς αναγνωρισμένη μη κερδοσκοπική οργάνωση που συνεργάζεται με μεγάλες εταιρείες για να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας στις εφοδιαστικές αλυσίδες τους.

Τρέφοντας πάντα μεγάλη πίστη στη δύναμη της κοινής προσπάθειας, η Nestle δεσμεύτηκε να συνεργαστεί μακροπρόθεσμα με την FLA, τις τοπικές κοινότητες της Ακτής Ελεφαντοστού και την κυβέρνηση της χώρας, στο πλαίσιο μιας νέας πρωτοβουλίας ενάντια στη χρήση της παιδικής εργασίας στις περιοχές που καλλιεργούν κακάο, αλλά και ενάντια στην παράνομη διακίνηση παιδιών και γενικότερα την παιδική εκμετάλλευση. Γνωρίζοντας το πρόβλημα της παιδικής εργασίας στην εν λόγω χώρα, η Nestle, που είναι η πρώτη εταιρεία τροφίμων που γίνεται μέλος της FLA, ζήτησε από τη ΜΚΟ να χαρτογραφήσει την εφοδιαστική της αλυσίδα στη χώρα. Η νέα αυτή πρωτοβουλία αξιοποιεί και επεκτείνει τις προσπάθειες που ήδη κατέβαλλε η Nestle μέσα από το Nestle Cocoa Plan, το οποίο, σύμφωνα με έκθεση που συνέταξε η FLA, μπορεί, με κάποιες προσαρμογές και βελτιώσεις, να αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για μια εφοδιαστική αλυσίδα κακάο χωρίς παιδική εργασία. Το νέο σχήμα παρακολούθησης και αντιμετώπισης του ζητήματος θα εφαρμοστεί πιλοτικά σε 40 κοινότητες που καλύπτονται από 2 συνεταιρισμούς φυτειών κακάο για τη φετινή σοδειά κακάο και θα επεκταθεί ώστε μέχρι το 2016 να συμπεριλάβει 30 ακόμη συνεταιρισμούς, εμπλέκοντας 600 περίπου κοινότητες.

Στην Ελλάδα, η Nestle αναπτύσσει μια σειρά από πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης. Ποιες είναι οι σημαντικότερες και τι αφορά το πρόγραμμα «Δημιουργία Αμοιβαίου Οφέλους»;

Είναι αλήθεια πως η Nestle αναπτύσσει πολλές δράσεις κοινωνικής ευθύνης ή, καλύτερα, Δημιουργίας Αμοιβαίου Οφέλους, όπως συνηθίζουμε να αποκαλούμε τις πρωτοβουλίες του είδους στη Nestle. Η Δημιουργία Αμοιβαίου Οφέλους είναι κάτι περισσότερο από το μοντέλο της Nestle για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Αποτελεί βασικό κομμάτι της στρατηγικής μας, είναι ο τρόπος που κάνουμε κάθε μέρα τη δουλειά μας. Ξεκινώντας με βάση την απόλυτη συμμόρφωση με τη νομοθεσία της χώρας όπου δραστηριοποιούμαστε αλλά και τους εσωτερικούς κανονισμούς της εταιρείας, εργαζόμαστε προστατεύοντας το μέλλον των επόμενων γενεών (βιωσιμότητα), αλλά και εντοπίζοντας πρωτοβουλίες που δημιουργούν αξία για την κοινωνία και την εταιρεία. Αναλύοντας την αλυσίδα αξίας μας καταλήξαμε ότι οι τομείς με τη μεγαλύτερη δυνατότητα για πρωτοβουλίες με το μέγιστο όφελος είναι η Διατροφή, το Νερό και η Αγροτική Ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας, μάλιστα, ο Όμιλος Nestle θεσμοθέτησε το 2009 το Βραβείο Δημιουργίας Αμοιβαίου Οφέλους, που προσφέρει συμβουλευτική και οικονομική υποστήριξη ύψους έως και 500.000 ελβετικά φράγκα σε μία ΜΚΟ, ιδιώτη ή μικρή επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε κάποιον από τους τρεις αυτούς πυλώνες. Στην Ελλάδα οι πρωτοβουλίες αυτές της Nestle εστιάζουν κυρίως στη Διατροφή. Στο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος της Nestle «Παιδιά Όλο Υγεία», υποστηρίζουμε φέτος για 4η συνεχή χρονιά το Πρόγραμμα «Αξιολόγηση Σωματικής Διάπλασης, Διατροφικών Συνηθειών και Σωματικής Δραστηριότητας», ένα πρόγραμμα σχεδιασμένο από το Εργαστήριο Διατροφής και Κλινικής Διαιτολογίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων. Πέρα όμως από αυτή την κεντρική πρωτοβουλία, στη Nestle Ελλάς εφαρμόζουμε τον τελευταίο χρόνο πλήθος πρωτοβουλίες εθελοντισμού των εργαζομένων μας σε συνεργασία με επιλεγμένες ΜΚΟ, αλλά και εκτεταμένες δωρεές τροφίμων, που το 2011 ξεπέρασαν σε αγοραστική αξία τις 740.000 ευρώ.

Κατά πόσο οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες συμπιέζουν τις δαπάνες των επιχειρήσεων σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας, πόσο έχει αλλάξει η αγορά τα τελευταία δύο χρόνια;

Οι τρέχουσες δυσμενείς οικονομικές συνθήκες έχουν επηρεάσει τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα με έναν τρόπο που είναι μάλλον θετικός: Μπορεί, όπως είναι φυσικό, σε πολλές περιπτώσεις να έχει μειωθεί ο αντίστοιχος προϋπολογισμός, ωστόσο παρατηρούμε μια έντονη κινητικότητα και δημιουργικότητα στις πρωτοβουλίες, που έχουν οδηγήσει στον πολλαπλασιασμό των δράσεων αυτών! Με άλλα λόγια, μπορεί οι εταιρείες να διαθέτουν μικρότερα ποσά, διαθέτουν όμως επίσης και ανθρώπους με διάθεση και όραμα να κάνουν πολλά, μικρά ή μεγάλα, ουσιαστικά πράγματα που φέρνουν αξία χωρίς μεγάλο κόστος. Πίσω από αυτή τη νέα τάση βρίσκεται το ανθρώπινο στοιχείο: Είναι οι άνθρωποι που έχουν ευαισθητοποιηθεί περισσότερο, που θέλουν να βοηθήσουν με κάθε διαθέσιμο μέσο το συνάνθρωπό τους που δοκιμάζεται, αλλά και να γνωρίσουν την εταιρεία πίσω από το προϊόν ή την υπηρεσία. Όλοι αυτοί οι παράγοντες δημιουργούν μια νέα πραγματικότητα για τον επιχειρηματικό κόσμο, που καλείται περισσότερο να

αφουγκραστεί και να ακολουθήσει αυτές τις θετικές δυνάμεις, παρά να επιβληθεί με βαρύγδουπες, μεγάλες πρωτοβουλίες. Από την άλλη πλευρά, αυτή είναι και η ομορφιά της Δημιουργίας Αμοιβαίου Οφέλους: Όταν οι δράσεις ΕΚΕ σχεδιάζονται με γνώμονα και το όφελος της επιχείρησης, τα αντισταθμιστικά οφέλη του όποιου κόστους πολλαπλασιάζονται.

«Η εταιρεία που αγνοεί το κοινωνικό της περιβάλλον λειτουργεί υπό καθεστώς μεγάλου, καθημερινού ρίσκου»

Η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί χαρακτηριστικό στοιχείο της κουλτούρας και των δράσεων μιας σύγχρονης εταιρείας. Ποια τα σημαντικότερα οφέλη που προκύπτουν από την ενεργή συμμετοχή της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και αειφορίας;

Θα σας απαντήσω λίγο ανάποδα: Μια σύγχρονη εταιρεία οφείλει αρχικά να εκτιμήσει την απόδοσή της σε μια σειρά από κομβικούς τομείς για τη λειτουργία της, το περιβάλλον και την κοινωνία, όχι πρωτίστως για να δρέψει οφέλη, αλλά για να αξιολογήσει το ρίσκο που προκύπτει από τη μη ενεργοποίησή της σε συγκεκριμένους τομείς. Στη διαχείριση κρίσεων, ένας από τους ορισμούς για την εταιρική κρίση είναι πως αυτή συνιστά απλά την απόσταση ανάμεσα στις δράσεις μιας επιχείρησης και τις προσδοκίες των ομάδων συμμετεχόντων, των ανθρώπων, οργάνων και οργανώσεων που επηρεάζονται και ενδιαφέρονται από αυτήν (π.χ. εργαζόμενοι, τοπικές κοινότητες, μη κυβερνητικές οργανώσεις κ.ά.) Με άλλα λόγια, η εταιρεία που αγνοεί το κοινωνικό της περιβάλλον λειτουργεί υπό καθεστώς μεγάλου, καθημερινού ρίσκου. Άρα η ενεργοποίηση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας είναι αποτέλεσμα ενός γόνιμου διαλόγου, καθώς μια εταιρεία σε καμία περίπτωση δε δρα αποκομμένη από το κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον. Αν, λοιπόν, μια εταιρεία καταφέρει να διατηρήσει αυτό το διάλογο ζωντανό, όχι μόνο πετυχαίνει την ουσιαστική ενσωμάτωσή της στις κοινωνικές δομές, αλλά και αναπτύσσει ανεξάρτητους και συχνά ένθερμους συμμάχους, που σε κάθε ευκαιρία θα έχουν κάθε λόγο να την υπερασπιστούν.

•«Στη Nestle Ελλάς εφαρμόζουμε τον τελευταίο χρόνο πλήθος πρωτοβουλίες εθελοντισμού των εργαζομένων μας σε συνεργασία με επιλεγμένες ΜΚΟ, αλλά και εκτεταμένες δωρεές τροφίμων, που το 2011 ξεπέρασαν σε αγοραστική αξία τις 740.000 ευρώ»

28/07/2012