

Coca-Cola Ελλάς Α.Ε.

Η Coca-Cola υποστηρίζει «μέτρο, ποικιλία, ισορροπία» και προσφέρει αθλητικό εξοπλισμό σε 34 δημόσια σχολεία σε όλη την Ελλάδα

Στο πλαίσιο του πολυετούς σχολικού εκπαιδευτικού προγράμματος της Εταιρείας

Πιστό στη δέσμευσή του για την υποστήριξη ενός Ενεργού Τρόπου Ζωής, το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα* έδωσε φέτος μια νέα διάσταση στο σχολικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα «ΜΕΤΡΟ-ΠΟΙΚΙΛΙΑ-ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ» που υλοποιεί τα τέσσερα τελευταία χρόνια σε σχολεία σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας αθλητικό εξοπλισμό σε 34 δημόσια σχολεία. Συγκεκριμένα, η Coca-Cola δίνει στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα αθλητικό χαρακτήρα, προσφέροντας μπάλες basket, volley και ποδοσφαίρου, σετ εμποδίων, σκυτάλες, στεφάνια ρυθμικής, κορδέλες και σχοινάκια γυμναστικής, και βεβαίως προτρέποντας τα παιδιά να αθληθούν διασκεδάζοντας. Η συγκεκριμένη ενέργεια αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής της Coca-Cola να συμβάλλει στην καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας, παράγοντας της οποίας, μεταξύ άλλων, είναι η έλλειψη σωματικής δραστηριότητας.

Το «ΜΕΤΡΟ-ΠΟΙΚΙΛΙΑ-ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ» εντάσσεται στην Εθνικής Εμβέλειας πρωτοβουλία «Είναι ευθύνη όλων μας» του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού QualityNet Foundation, υλοποιείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και χρηματοδοτείται εξ ολοκλήρου από την Coca-Cola. Μάλιστα, το πρόγραμμα δεν φέρει καμία λογοτύπηση της εταιρείας ή των προϊόντων της στο πλαίσιο της μακροχρόνιας δέσμευσης της Coca-Cola για υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ σε παιδιά, που αφορούν στη μη διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας σε παιδιά κάτω των 12 ετών, εδώ και περισσότερο από 50 χρόνια.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα εντάσσεται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της Coca-Cola κατά της παχυσαρκίας «Άλλαξε Στάση, Μπες στη Δράση!», και παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευτικό να διδάξει τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και της σωματικής δραστηριότητας, προσαρμοσμένη στις ιδιαιτερότητες και συνήθειες της ελληνικής οικογένειας. Μέσω του προγράμματος, το οποίο προσφέρει υλικό για 32 ώρες διδασκαλίας (περίπου 5 σχολικές ημέρες), έχουν εκπαιδευτεί περισσότεροι από 63.000 μαθητές μέχρι σήμερα.

Το πρόγραμμα έχει διακριθεί σε παγκόσμιο επίπεδο με το «Βραβείο Καινοτομίας 2008» στην κατηγορία «Καλύτερη Νέα Πρωτοβουλία στον Τομέα Υγείας» στο πλαίσιο του 4ου Παγκόσμιου Συνεδρίου Μη Αλκοολούχων Ποτών «InnoBev» στη Μόσχα (Beverage Innovation Awards 2008: «Best New Health Initiative»). Παράλληλα, για την επιλογή της να υλοποιεί το πρόγραμμα για τέσσερα συνεχόμενα έτη, επενδύοντας ουσιαστικά στην κοινωνική προσφορά, η Coca-Cola τιμήθηκε με το Βραβείο «Συνεχούς Δέσμευσης & Προσφοράς» από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (2009).

**Στην Ελλάδα, το Σύστημα της Coca-Cola αποτελείται από την Coca-Cola Hellas, θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company, με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα και τη Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola Hellenic.*