

Eurobank: Στηρίζει νέα εκστρατεία εξοικονόμησης ενέργειας του WWF

Τη νέα εκστρατεία της WWF Ελλάς, Eco2nomy, στηρίζει η Eurobank EFG, η οποία έχει στόχο να προτείνει σε κάθε οικογένεια απλές καθημερινές λύσεις μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας με σημαντικό όφελος για το περιβάλλον και το πορτοφόλι του νοικοκυριού.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, αιχμή του δόρατος της εκστρατείας αποτελεί το Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΠΕΞΕ), το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Intelligent Energy. Στην πρωτοβουλία αυτή το WWF Hellas έχει ως εταίρο την εταιρεία παροχής ενεργειακών υπηρεσιών, Helesco.

Στο πλαίσιο του Eco2nomy έχουν δημιουργηθεί και άλλα χρήσιμα διαδικτυακά εργαλεία. Το πρόγραμμα ΗΛΙΟΣ (Ηλιακές Οικολογικές Στέγες) προσφέρει δυνατότητα εκτίμησης των μεγάλων ωφελειών που προκύπτουν από την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στις στέγες.

"Μειώνουμε τα έξοδά μας, προστατεύοντας το περιβάλλον. Αυτό είναι το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας και καταδुकνεί την ουσία και στον στόχο της προσπάθειάς μας. Είναι πλέον σαφές ότι η εξοικονόμηση ενέργειας αποφέρει σημαντικά περιβαλλοντικά αλλά και οικονομικά οφέλη, τα οποία μπορεί να καρπωθεί ο καθένας από εμάς. Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, η προστασία του περιβάλλοντος μπορεί να αποτελέσει τη μοναδική ίσως βιώσιμη διέξοδο", τονίζει ο Δ. Καραβέλλας, διευθυντής του WWF Hellas.

"Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθήκον για εμάς στον όμιλο Eurobank EFG. Από το 2001 προωθούμε ενέργειες και δράσεις με τρεις βασικούς στόχους: τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων του ομίλου μας, την ανάπτυξη και προώθηση 'πράσινων' τραπεζικών προϊόντων, στα οποία συγκαταλέγεται η WWF Visa που στηρίζει το έργο του WWF Hellas και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Η υποστήριξη του προγράμματος Eco2nomy εντάσσεται απόλυτα στη φιλοσοφία της περιβαλλοντικής μας δράσης".

13/07/2011