

Η Coca-Cola light υποστηρίζει το πρόγραμμα “Νιώσε την καρδιά σου”

Πρόκειται για πρωτοβουλία της **Ελληνικής Εταιρείας Λιπιδιολογίας, Αθηροσκλήρωσης και Αγγειακής Νόσου** να ενημερώσει για τις καρδιαγγειακές παθήσεις, τη νούμερο ένα αιτία θανάτου για το γυναικείο πληθυσμό στην Ελλάδα, αλλά και παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο υποστήριξης του προγράμματος, η **Coca-Cola light** έχει ετοιμάσει ένα φυλλάδιο ενημέρωσης, το οποίο θα διανεμηθεί σε περίπου 250.000 γυναίκες. Επιπλέον, σε συνεργασία με γνωστή ελληνική εταιρεία ένδυσης, θα δημιουργήσει το αξεσουάρ-σύμβολο της καμπάνιας, το μαντίλι **“Νιώσε την καρδιά σου”**, τα έσοδα από τις πωλήσεις του οποίου θα διατεθούν για τους σκοπούς του προγράμματος.

Επιπλέον, στο τηλεοπτικό σποτ για την επικοινωνία της πρωτοβουλίας πρωταγωνιστεί η πρέσβειρα της καμπάνιας, **Heidi Klum**.

Σημαντικός συνεργάτης σε αυτή την προσπάθεια είναι ο Πανελλήνιος Σύλλογος Διαιτολόγων-Διατροφολόγων, που έχει αναλάβει την ενημέρωση σε θέματα διατροφής για την προστασία της καρδιάς.

15/03/2012