

## GlaxoSmithKline Ελλάδας: Διάκριση Silver στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index)

**Διάκριση στην κατηγορία Silver του CR Index 2011 έλαβε η GlaxoSmithKline Ελλάδας,** για τις δράσεις της στον τομέα της Εταιρικής Ευθύνης και ειδικότερα για τη συνολική της απόδοση στην κοινωνία.

Το CR Index θεωρείται διεθνώς ο πιο σημαντικός δείκτης μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και χρησιμοποιείται ως εθνικός δείκτης ΕΚΕ σε διάφορες χώρες. Ως κορυφαίο εργαλείο αξιολόγησης αποτελεί και σημείο αναφοράς για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων Εταιρικής Ευθύνης σε 4 επιμέρους τομείς: **Κοινωνία, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι και Αγορά.**

Η σημαντική αυτή διάκριση ακολούθησε μιας χρονιάς που **η GlaxoSmithKline επένδυσε στην Κοινωνία περισσότερα του ενός εκατομμυρίου ευρώ** για τη στήριξη κοινωνικών δράσεων, δομών υγείας, πανεπιστημιακής έρευνας και ενίσχυσης Συλλόγων Ασθενών.

«Η διάκριση αυτή μάς τιμά ιδιαίτερα, καθώς ήταν και η πρώτη φορά που συμμετείχαμε. Μέσω της διαδικασίας συμπλήρωσης του CRI μπορέσαμε και αποτυπώσαμε την συνολική μας απόδοση στην ελληνική κοινωνία, η οποία δεν αποτελείται μόνο από οικονομική ενίσχυση δομών υγείας, αλλά και ενημέρωση του κοινού σε θέματα υγείας, υποστήριξη με τεχνογνωσία σε Ενώσεις Ασθενών και εθελοντισμό προς όφελος της κοινωνίας» ανέφερε ο **Γιώργος Κατζουράκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της GlaxoSmithKline Ελλάδας,** συμπληρώνοντας «*το 2012 ενδυναμώνουμε τις δράσεις μας, ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες της σημερινής δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, υποστηρίζοντας τους ανασφάλιστους Έλληνες πολίτες, με δωρεές φαρμάκων και εμβολίων, με γνώμονα τη διασφάλιση υγείας για όλους*».

Η GSK Ελλάδας στηρίζει τον Όμιλο «**ΑγκαλιάζΩ**» από το 2007 σε σειρά δράσεων για την ευαισθητοποίηση των Ελληνίδων για την πρόληψη του καρκίνου τραχήλου της μήτρας. Επιπλέον, επενδύει σε εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού για τον εμβολιασμό HPV. Σήμερα, η γνώση των Ελληνίδων αγγίζει το 99%, ενώ η εμβολιαστική κάλυψη στις ενδεδειγμένες ηλικίες κατέγραψε ανάπτυξη 60% το Δεκέμβριο του 2011 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2010.

Η εταιρία επενδύει πόρους και χρόνο στην υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικά ομάδων, και κυρίως παιδιών με σοβαρές ασθένειες. Από το 2009, η GSK υποστηρίζει το πρόγραμμα Κατ' Οίκον Νοσηλείας στην Αττική για παιδιά με νεοπλασίες, έχοντας ωφελήσει έως σήμερα περισσότερα από 312 παιδιά και υλοποιήσει πάνω από 6.500 επισκέψεις.

Επιπλέον, η εταιρία έχει θεσπίσει Ημέρα Εθελοντισμού στην οποία το 2011, 65 εθελοντές της εταιρείας ξενάγησαν στο Αττικό Πάρκο 100 παιδιά με νεοπλασίες του Συλλόγου Φλόγα.

Αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι αποτελούν το σημαντικότερο κεφάλαιο της εταιρίας, η GSK Ελλάδας επενδύει στην ανάπτυξη και εξέλιξή τους μέσω καινοτόμων προγραμμάτων εκπαίδευσης που αντιστοιχούν σε περίπου 100 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ετησίως. Το 2011 μόνο, η εταιρία επένδυσε €650.000 σε εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης των εργαζομένων σε όλα τα επίπεδα της εταιρίας.

Σεβόμενη την Αγορά στην οποία λειτουργεί, η GSK Ελλάδας το 2011 ενίσχυσε περαιτέρω το πλαίσιο ενημέρωσης των επαγγελματιών υγείας και υιοθέτησε αυστηρή πολιτική κατά της Δωροδοκίας και Διαφθοράς.

05/04/2012