

LIDL HELLAS

Διασφαλίζουμε εργασία και εισόδημα σε 50.000 Έλληνες

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΔΑΜΙΔΟΥ-ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Σε 15 χρόνια η εταιρεία μας έχει επενδύσει πάνω από 1 δισ. ευρώ

Πληθαίνουν οι δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Lidl Hellas, που με 15 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα και επενδυμένο κεφάλαιο πάνω από 1 δισ. ευρώ επιχειρεί με μια ενημερωτική καμπάνια να δώσει τη δυνατότητα, ώστε να τη γνωρίσει καλύτερα ο Έλληνας καταναλωτής. Όπως αναφέρει η κ. Βασιλική Αδαμίδου, υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων της εταιρείας, η Lidl Hellas αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας και γνωρίζει πολύ καλά την ευθύνη που της αναλογεί απέναντι τόσο στην κοινωνία όσο και στους πολίτες.

Πού στοχεύει η καμπάνια σας και ποιες είναι οι τελευταίες πρωτοβουλίες-δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Lidl Hellas;

Η νέα καμπάνια υλοποιείται στο πλαίσιο της 15ετούς δραστηριότητας και παρουσίας μας στην Ελλάδα. Σκοπός είναι να ενημερώσουμε τους καταναλωτές για τις δράσεις μας, ώστε να μας γνωρίσουν καλύτερα, όπως και το κοινωνικό μας έργο. Δε σας κρύβω ότι το τελευταίο διάστημα διαπιστώσαμε στη Lidl Hellas ότι πολλοί άνθρωποι στην Ελλάδα έχουν εισπράξει μια λανθασμένη εικόνα για εμάς.

Εν μέρει φταίμε κι εμείς, καθώς μέχρι σήμερα επικεντρωνόμαστε αποκλειστικά στη δουλειά μας. Η ενημερωτική καμπάνια που πραγματοποιούμε, θα συμβάλει στην αλλαγή της έως τώρα υπάρχουσας εικόνας, καθώς ο καταναλωτής θα έχει την ευκαιρία να ενημερωθεί για το κοινωνικό μας πρόσωπο και τη συμβολή μας στην ελληνική οικονομία.

Η Lidl έχει δημιουργήσει περισσότερες από 4.000 ελληνικές θέσεις εργασίας και συνεργάζεται με 1.500 Έλληνες προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών, διασφαλίζοντας την εργασία και το εισόδημα σε 50.000 Έλληνες πολίτες.

Έχει αναπτύξει έναν μεγάλο αριθμό δράσεων, εστιάζοντας στους τομείς: διατροφή - υγεία, κοινωνία, περιβάλλον και εργαζόμενοι.

Συμμετέχοντας σε δράσεις όπως το «ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ», συγκεντρώσαμε μαζί με τους πελάτες μας περισσότερα από 4.000 καρότσια με τρόφιμα για τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Αλληλεγγύη

Σε συνεργασία με τους δήμους μεγάλων πόλεων οργανώσαμε μια τακτική δωρεά ρουχισμού για τους οικονομικά ασθενέστερους συμπολίτες μας. Επιπλέον, υποστηρίζουμε σε τοπικό επίπεδο ΜΚΟ, ομάδες, ανθρώπους και οικογένειες που χρειάζονται τη στήριξή μας. Έτσι, κατορθώσαμε πέρσι, όπως και φέτος, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Ανοιχτή Αγκαλιά» να προσφέρουμε σε περισσότερα από 10.000 παιδιά δωρεάν ιατρικές εξετάσεις ακόμα και στα πιο απομακρυσμένα μέρη της Ελλάδας. Στόχος είναι να πολλαπλασιάσουμε αυτή την υποστήριξη, παρέχοντας ιατρική βοήθεια σε ακόμη περισσότερα παιδιά.

Τον Μάιο ξεκινήσαμε επιτυχώς το πρόγραμμα «Αθληση & Διατροφή στη Γειτονιά μου» σε συνεργασία με το Ολυμπιακό Μουσείο, που θα διαρκέσει έως και το 2013.

Η «χρυσή» εξίσωση

Ατού μας η σχέση ποιότητας με την τιμή

Χαμηλότερες τιμές αλλά και προϊόντα ποιοτικά και αν είναι δυνατόν ελληνικά από τη Lidl Hellas;

Φημιζόμαστε για τη δυναμική σχέση ποιότητας-τιμής που χαρακτηρίζει τα προϊόντα μας, προσφέρουμε δηλαδή προϊόντα άριστης ποιότητας στην καλύτερη τιμή. Το γεγονός αυτό εκτιμάται ολοένα και περισσότερο από τους εκατομμύρια Έλληνες πελάτες μας. Επιπλέον προσφέρουμε μια μεγάλη γκάμα ελληνικών προϊόντων από Έλληνες παραγωγούς, αναδεικνύοντας τα ποιοτικά εγχώρια προϊόντα, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας. Ενα σημαντικό ποσοστό του τζίρου μας προέρχεται από τα ελληνικά προϊόντα.

Ποια είναι τα σχέδιά σας;

Δεν είναι πολλές οι εταιρείες που έχουν επενδύσει στην Ελλάδα περισσότερα από 1 δισεκατομμύριο ευρώ, όπως έχει κάνει η Lidl Hellas, κατά τη 15χρονη πορεία της. Το σημαντικότερο όμως είναι ότι θα συνεχίσουμε να επενδύουμε και στο μέλλον, αντιθέτως με άλλες εταιρείες που είτε εμφανίζονται διστακτικές να επενδύσουν στην παρούσα κρίσιμη φάση είτε μεταφέρουν τις δραστηριότητές τους στις γειτονικές χώρες. Εμείς συνεχίζουμε και επεκτείνουμε το δίκτυό μας δίχως καμία αναστολή.

Αυτή την περίοδο κατασκευάζεται από Έλληνες κατασκευαστές μια ακόμη αποθήκη 35.000 τ.μ. στην Αττική, με την ολοκλήρωση της οποίας το 2013 θα δημιουργηθούν εκατοντάδες θέσεις εργασίας. Επίσης, σκοπεύουμε να επεκτείνουμε το δίκτυο των Logistics στη Θεσσαλονίκη.

Εξαγωγές σε 24 χώρες

«Η Lidl Hellas φροντίζει να προωθεί ελληνικά προϊόντα σε 24 χώρες δραστηριότητας της μητρικής εταιρείας σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το γεγονός αυτό καθιστά την εταιρεία μας ως έναν από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς ελληνικών προϊόντων», λέει η κ. Βασιλική Αδαμίδου.

02/06/2012