

## Με την υποστήριξη της Danone η εκστρατεία ενημέρωσης του WGO

Στον «αέρα» βρίσκεται ο ελληνικός διαδικτυακός τόπος [www.loveyourtummy.gr](http://www.loveyourtummy.gr) που επιμελήθηκε η Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα Α.Ε., στο πλαίσιο της διεθνούς εκστρατείας ενημέρωσης του Παγκόσμιου Οργανισμού Γαστρεντερολογίας (WGO), για την εύρυθμη λειτουργία του κατώτερου γαστρεντερικού συστήματος στη συνολική ευεξία και ποιότητα ζωής του ανθρώπου. Η δωδεκάμηνη καμπάνια «Αγάπησε την κοιλιά σου», που υποστηρίζεται από τη Danone, στο πλαίσιο του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας, στόχο έχει να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να βελτιώσουν την ευημερία του πεπτικού τους και να πάψουν να δέχονται τις διαταραχές της πέψης ως φυσιολογικά. Μελέτες αποδεικνύουν πως ένα εντυπωσιακό ποσοστό (80%) γυναικών σε όλο τον κόσμο υποφέρουν από δυσφορία του κατώτερου γαστρεντερικού συστήματος, η οποία μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις στη συνολική ευεξία και την ποιότητα ζωής, ενώ οι εμπειρογνώμονες του Παγκόσμιου Οργανισμού Γαστρεντερολογίας (WGO) δηλώνουν ότι η ευημερία του πεπτικού συστήματος συχνά αγνοείται, και είναι παρεξηγημένη ή υποτιμημένη.

Πλέον και στην Ελλάδα, μέσω της ειδικά διαμορφωμένης ιστοσελίδας και του μοναδικού τεστ που ονομάζεται «Τύπος Κοιλιάς», οι επισκέπτες μπορούν να κατανοήσουν τα αίτια για τη διαταραχή της πέψης τους, έτσι ώστε να αρχίσουν να λαμβάνουν μέτρα για τη βελτίωση της. «Το πεπτικό σύστημα είναι πάρα πολύ σημαντικό για την εύρυθμη λειτουργία όλου του οργανισμού. Υπάρχει συνεχής αλληλεπίδραση μεταξύ του εγκεφάλου και του πεπτικού συστήματος αλλά ταυτόχρονα το πεπτικό έχει δική του νευρική αυτορρύθμιση, το εντερικό νευρικό σύστημα, που δουλεύει αυτόνομα ακόμη κι αν αποκοπεί η νευρική επικοινωνία του με το κεντρικό νευρικό σύστημα του οργανισμού» όπως επισημαίνει ο κ. Γεράσιμος Ι. Μάντζαρης διευθυντής, Α' Γαστρεντερολογική Κλινική, ΓΝΑ Ευαγγελισμός. Ενώ, η Ναυσικά Φρίμα, Health Affairs Manager, Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα Α.Ε., διδάκτωρ Γενετικής, τμήμα Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας, υπογραμμίζει πως «Είμαστε πολύ περήφανοι που δίνεται στη Danone η ευκαιρία να συμμετέχει σε μια τόσο ενδιαφέρουσα καμπάνια του Παγκόσμιου Οργανισμού Γαστρεντερολογίας. Η κοιλιά μας όχι μόνο τροφοδοτεί τον οργανισμό μας με ενέργεια και θρεπτικά συστατικά, αλλά είναι πλέον γνωστό ότι παίζει σημαντικό ρόλο στη ρύθμιση της διάθεσης μας, μιας και το έντερο αναγνωρίζεται από πολλούς επιστήμονες ως δεύτερος εγκέφαλος του σώματος». Η διαταραχή της πέψης μπορεί να βελτιωθεί με απλή σωστή διατροφή και αλλαγές στον τρόπο ζωής, οι οποίες περιγράφονται από τον WGO στην καμπάνια «Αγαπήστε την κοιλιά σας» και είναι διαθέσιμη στο [www.loveyourtummy.gr](http://www.loveyourtummy.gr).

15/09/2012