

Eurobank: Η τεχνολογία στην υπηρεσία της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας

Μία πρωτοποριακή διαδικτυακή πύλη - "ομπρέλα", το Exportgate, για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, την προβολή των ελληνικών εξαγωγέων στις διεθνείς αγορές, τη σύναψη και την υλοποίηση συμφωνιών και τη διευκόλυνση συναλλαγών ανάμεσα σε ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και δυνητικούς εισαγωγείς σε όλο τον κόσμο, παρουσίασε η Eurobank.

Το νέο αυτό Business to Business (B2B) portal βασίζεται στη δυνατότητα για διαδραστική επικοινωνία μεταξύ των "μελών" του και στην πρόσβαση σε "ζωντανό" περιεχόμενο με διεθνείς ειδήσεις και αναλύσεις σχετικά με τις εξαγωγές, που το αναδεικνύει σε "επιχειρηματικό σημείο συνάντησης".

Υλοποιείται δε σε συνεργασία με τους τρεις εξαγωγικούς φορείς της Ελλάδος, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), και με την υποστήριξη του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ). Την πρωτοβουλία στηρίζουν ενεργά τα επιμελητήρια Ελλάδας-ΗΠΑ, Βρετανίας, Ιταλίας, Γαλλίας, Γερμανίας, Κίνας, Ρωσίας, αραβικών χωρών ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη επαφές και με άλλα επιμελητήρια καθώς και με το επιχειρηματικό συμβούλιο Ελλάδας-Αυστραλίας.

Το Exportgate.gr εκτιμάται ότι θα ενεργοποιηθεί με πλήρη λειτουργικότητα στα μέσα Δεκεμβρίου, ενώ ήδη στην έναρξη της λειτουργίας του θα περιλαμβάνει μια βάση περίπου 500 Ελλήνων εξαγωγέων και 300 εισαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες ήδη συνεργάζονται με το διεθνές δίκτυο της Eurobank στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, ενώ θα δίνει πρόσβαση σε ένα γιγαντιαίο δίκτυο δυνητικών επιχειρηματικών εταίρων, με περίπου 30.000 εισαγωγικές επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο.

Οι υπηρεσίες που παρέχει το Exportgate.gr είναι οι εξής:

Πρωτοποριακή υπηρεσία παροχής τεχνογνωσίας και πληροφόρησης "Ask the Experts!". Ομάδα εξειδικευμένων τραπεζικών στελεχών της Eurobank και συνεργατών για ειδικά θέματα έχει συγκροτηθεί για να ανταποκρίνεται άμεσα σε αιτήματα πελατών που θέλουν να επεκταθούν σε νέες αγορές για την επιχείρησή τους και χρειάζονται υποστήριξη για τις διαδικασίες, τις προϋποθέσεις, τις προοπτικές, το νομικό και φορολογικό πλαίσιο κλπ. Όλες αυτές οι συμβουλευτικές υπηρεσίες προσφέρονται χωρίς κόστος στους πελάτες της τράπεζας.

Προβάλλει τις ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις στις διεθνείς αγορές, μέσω ηλεκτρονικής παρουσίασης της εταιρείας και των καταλόγων προϊόντων (e-catalogues), της διεξαγωγής ηλεκτρονικών παρουσιάσεων και σεμιναρίων (podcasts/webinars), ηλεκτρονικών εκθέσεων, παρουσίασης success stories κλπ.

Διασυνδέει ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις με δυνητικούς αγοραστές στο εξωτερικό με στόχο να δημιουργήσουν το δικό τους "Δίκτυο αξιόπιστων συνεργατών" και να ολοκληρώσουν ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω της πρόσβασης των μελών σε ενημερωμένη βάση επιχειρήσεων (directory), την υλοποίηση ηλεκτρονικών δημοπρασιών (e-auctions) και ηλεκτρονικών παραγγελιών μέσω ηλεκτρονικών καταλόγων καθώς και την ολοκλήρωση της

συναλλαγής μέσω e-transactions, αξιοποιώντας τις δοκιμασμένες και επιτυχημένες υποδομές καθώς και τα εξειδικευμένα προϊόντα της Eurobank. Ταυτόχρονα η επικοινωνία μεταξύ των μελών του "Δικτύου" υποστηρίζεται από τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας μέσω messaging, ανάρτησης εγγράφων, e-mail, της δημιουργίας ηλεκτρονικού φόρουμ για τη δικτύωση των επιχειρήσεων και την ανταλλαγή απόψεων, alerts για θέματα ενδιαφέροντος κλπ.

Εκπαιδεύει ελληνικές επιχειρήσεις, και παρέχει τεχνογνωσία σε θέματα εξαγωγών και πρόσβαση σε διεθνείς και τοπικές πηγές πληροφόρησης μέσω υποστηρικτικών εργαλείων νομικής και φοροτεχνικής ενημέρωσης εξαγωγών, ειδήσεις, εξειδικευμένες μελέτες κλπ.

Επόμενος σταθμός Μόσχα

Το Exportgate.gr, το οποίο μπορεί να εξελιχθεί σε ένα επιχειρηματικό συνεργατικό εργαλείο με διεθνή εμβέλεια, εντάσσεται στις δράσεις του προγράμματος Go International.

Στόχος του προγράμματος Go International είναι η ενίσχυση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων εξωστρέφειας και προβολής σε διεθνείς αγορές των ελληνικών επιχειρήσεων που θα διασφαλίσουν πολλαπλά οφέλη για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας, αναδεικνύοντας και προωθώντας το εξαγωγικό δυναμικό των ελληνικών επιχειρήσεων, είτε με τη διεύρυνση των δικτύων συνεργασίας στο εξωτερικό που ήδη διαθέτουν, είτε προετοιμάζοντας και διευκολύνοντας την πρώτη έξοδό τους στο πεδίο του διεθνούς ανταγωνισμού.

Αξιοποιώντας την παρουσία της Eurobank στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και το σημαντικό πελατολόγιο των θυγατρικών τραπεζών του ομίλου, το "Go International" δημιουργεί επιχειρηματικές γέφυρες με υγιείς τοπικούς επιχειρηματικούς φορείς σε κάθε μία από τις εν λόγω χώρες καθώς και με χώρες της ευρύτερης περιοχής. Το πρόγραμμα αρθρώνεται σε μια σειρά εκδηλώσεων, που καθεμιά της περιλαμβάνει ένα πλαίσιο δικτύωσης για διμερείς επιχειρηματικές συναντήσεις (Partenariat format). Κάθε αποστολή περιλαμβάνει τη διοργάνωση ενός επιχειρηματικού φόρουμ, το οποίο αποτελεί εφελκυστικό για ανοικτό διάλογο μεταξύ επιχειρηματιών και εκπροσώπων κυβερνητικών και επιχειρησιακών φορέων από τις συμμετέχουσες χώρες.

Η επόμενη επιχειρηματική αποστολή "Go International" προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί στη Μόσχα, την άνοιξη του 2013, ενώ μέχρι σήμερα παρόμοιες επιχειρηματικές αποστολές έχουν διενεργηθεί στη Λευκωσία της Κύπρου, στο Βελιγράδι της Σερβίας και στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας.

Αναφορικά με τις αγορές – στόχους του "Go International" Κύπρου, οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν σημαντική άνοδο για το σύνολο του 2011, που σε συγκεκριμένες αγορές άγγιξε ακόμη και το 401,5%, ενώ, τέλος, αναφορικά με τις αγορές – στόχους του "Go International" Σερβίας, οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν σημαντική άνοδο για το σύνολο του 2011 που σε ορισμένες περιπτώσεις έφτασε το 60%.

01/11/2012