

Novartis Hellas: Σημαντική διάκριση

Σημαντική θέση στην πρώτη δεκάδα των μεγάλων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, κατέκτησε η φαρμακευτική εταιρεία Novartis Hellas, για το άριστο εργασιακό της περιβάλλον.

Η σημαντική αυτή διάκριση δόθηκε στην εταιρεία Novartis στο πλαίσιο της ετήσιας έρευνας Best Workplaces, που διοργάνωσε, για 11η συνεχή χρονιά, το Great Place to Work Institute Hellas με την ακαδημαϊκή συνδρομή του ALBA Graduate Business School. Η τελική κατάταξη των μεγάλων επιχειρήσεων (απασχολούν περισσότερους από 250 εργαζόμενους) έγινε με γνώμονα τις ανώνυμες απαντήσεις των εργαζομένων, οι οποίοι αξιολόγησαν την πολιτική διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού των εταιρειών τους, μέσω του ερωτηματολογίου TrustIndex©, καθώς και τις απαντήσεις της Διεύθυνσης Ανθρώπινων Πόρων αναφορικά με τις πρακτικές Διοίκησης Προσωπικού στα δύο ερωτηματολόγια CultureAudit©.

Η βράβευση των εταιρειών που έχουν το «καλύτερο εργασιακό περιβάλλον» πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 23 Απριλίου.

«Στη Novartis, αποτελούμε όλοι μαζί μια δυνατή ομάδα γι' αυτό και στηριχτήκαμε στο γεγονός ότι «κάθε γνώμη μετράει» και επίσης έχουμε τη θέληση να πετύχουμε και να παραμείνουμε στην κορυφή της εγχώριας και παγκόσμιας φαρμακευτικής αγοράς», δήλωσε ο κος Georg Schroeckenfuchs, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Novartis Hellas.

«Κριτήρια επιλογής για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον ήταν η αξιοπιστία της διοίκησης της εταιρείας, ο σεβασμός προς τους εργαζόμενους, το αίσθημα δικαιοσύνης μέσα στην εταιρεία και η υπερηφάνεια που νοιώθουν οι εργαζόμενοι», πρόσθεσε ο κος Γεώργιος Γκόλιας, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού της Novartis Hellas.

Η έρευνα Best Workplaces 2013 πραγματοποιήθηκε το φθινόπωρο του 2012 και η αξιολόγηση των εταιρειών ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο του 2013. Συνολικά συμμετείχαν 51 εταιρείες από διάφορους κλάδους της αγοράς, οι οποίες στο σύνολό τους απασχολούν 36.498 εργαζόμενους. Απ' αυτούς, μέρος στην έρευνα έλαβαν 13.159 εργαζόμενοι.

Οι δράσεις της Novartis Hellas για το 2012

Η Novartis Hellas αναγνωρίζοντας τη σημασία της ισορροπίας ανάμεσα στην επαγγελματική και προσωπική ζωή θέσπισε πλήθος δράσεων και πρωτοβουλιών, για τις οποίες και αξιολογήθηκε. Σε αυτές περιλαμβάνονται οι:

-εβδομάδα «Be healthy week», στο πλαίσιο της οποίας γίνονται δραστηριότητες που προάγουν την υγιεινή διατροφή και ζωή γενικότερα,

-οργάνωση εταιρικών ομαδικών δραστηριοτήτων με πεζοπορία βουνού,

- συμμετοχή στον Κλασσικό Μαραθώνιο και στον Ημιμαραθώνιο,
- συμβουλές από διατροφολόγο για ισορροπημένη διατροφή,
- εκπαίδευση για σωστή ορθοπεδική στάση κατά την ώρα εργασίας,
- διοργάνωση ενός Be Healthy πάρτι στον χώρο του εστιατορίου με πολλά υγιεινά εδέσματα.

Στις παροχές της εταιρείας συμπεριλαμβάνεται γεύμα με πολύ χαμηλό κόστος για τον εργαζόμενο με δυνατότητα να το πάρει και πακέτο, προσφέρονται καλάθι με φρούτα στα γραφεία, δωρεάν πλύσιμο αυτοκινήτου δυο φορές τον μήνα, ανεφοδιασμός καυσίμων, ευέλικτο ωράριο εργασίας (δυνατότητα μία ημέρα την εβδομάδα εργασία από το σπίτι), καθώς και μία ημέρα άδεια όταν ο εργαζόμενος έχει εργαστεί όλο το Σαββατοκύριακο.

Επίσης, το 2012 η εταιρεία επιδότησε 31 εργαζομένους για μεταπτυχιακές σπουδές και μαθήματα ξένων γλωσσών, ενώ μέσα σε ένα έτος προώθησε την εξέλιξη 70 ανθρώπων σε ανώτερες θέσεις. Ταυτόχρονα, λειτουργεί πρόγραμμα που υποστηρίζει και προωθεί τη διαφορετικότητα του τρόπου σκέψης και των αντιλήψεων σε ένα περιβάλλον ανοικτής επικοινωνίας καθώς και την εκπροσώπηση των γυναικών σε ηγετικές θέσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εργαζόμενοι της εταιρείας είναι πολύ ευαισθητοποιημένοι όσον αφορά τον εθελοντισμό. Τον Μάιο του 2012, στο πλαίσιο εορτασμού της Ημέρας Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς της Novartis, περίπου 450 εργαζόμενοι στην Αθήνα και 80 στη Θεσσαλονίκη, προσέφεραν εθελοντική εργασία σε 8 διαφορετικούς Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς.

Βασική προτεραιότητα της εταιρείας αποτελεί η ανάπτυξη των ανθρώπων. Γι' αυτό το σκοπό αναπτύχθηκε από την ομάδα Εκπαίδευσης ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα που ονομάζεται NLSD και δημιουργήθηκε ειδικά για Commercial Managers, όπως FLMS, NSMs, Περιφερειακούς Διευθυντές Πωλήσεων, Brand Directors και Group Brand Directors, προκειμένου να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους.

Το NLSD οργανώνεται σε συνεργασία με ένα Ιδιωτικό Πανεπιστήμιο και συγκεκριμένα το Hellenic American University και λειτουργεί ως προ-MBA, παρέχοντας τη βασική γνώση με ακαδημαϊκή αναγνώριση για εκείνους που επιθυμούν να συνεχίσουν σε επαγγελματικό πτυχίο MBA από το Hellenic American University.

Ο στόχος του προγράμματος είναι να εξοπλίσει καλύτερα τα Εμπορικά Στελέχη της εταιρείας, ώστε να αντιμετωπίσουν δραστικά όλες τις αλλαγές στο περιβάλλον του φαρμάκου, αναπτύσσοντας περαιτέρω τις ηγετικές ικανότητες και τις επιχειρησιακές γνώσεις τους ως το ουσιαστικό μέρος του Επιχειρησιακού Στρατηγικού Πλάνου. Οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν περαιτέρω την επιχειρηματική αντίληψη τους και εναρμονίζουν τις αρχές της Novartis με υψηλά πρότυπα ηγεσίας.

25/04/2013