

Μαρινόπουλος: Συνέχεια στη στήριξη Ελλήνων παραγωγών

Στήριξη σε 46 ελληνικές εταιρείες παραγωγής τροφίμων με έδρες στη Δυτική Μακεδονία και την Ήπειρο προσφέρει η Μαρινόπουλος Α.Ε., μέσω του προγράμματος Καινοτομίας Ελληνικού Προϊόντος.

Με πίστη στη δέσμευσή της για την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και της ελληνικής οικονομίας, η Μαρινόπουλος Α.Ε. συνεχίζει την υλοποίηση του προγράμματος Καινοτομίας και, μετά τις Σέρρες, την Πελοπόννησο, τη Θεσσαλία, την Κρήτη, την Κεντρική Μακεδονία και πρόσφατα τη Θράκη, κάνει ακόμα μία «στάση» στη Δυτική Μακεδονία και την Ήπειρο.

Μέχρι σήμερα, στο Πρόγραμμα Καινοτομίας, το οποίο ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2012, έχουν συμμετάσχει συνολικά 349 Έλληνες προμηθευτές, καθώς και 7.021 εργαζόμενοι της Μαρινόπουλος Α.Ε. που απασχολούνται στα 371 καταστήματα της εταιρείας στις προαναφερόμενες περιοχές.

Στη Δυτική Μακεδονία και την Ήπειρο η Μαρινόπουλος Α.Ε. έχοντας αναπτύξει σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης, δίνει τη δυνατότητα στους τοπικούς παραγωγούς που εντάσσονται στο πρόγραμμα, να προβάλλουν τα 315 προϊόντα τους μέσω των 46 τοπικών καταστημάτων του δικτύου της εταιρίας.

Πρόκειται για γαλακτοκομικά, τυροκομικά, αρτοσκευάσματα, ζυμαρικά, αλλαντικά, οίνοι, φρέσκα ψάρια και πουλερικά, προϊόντα τα οποία συμβαδίζουν με τη βασική φιλοσοφία της Μαρινόπουλος Α.Ε. να προσφέρει στους Έλληνες καταναλωτές αγαθά υψηλής ποιότητας με 100% ελληνική προέλευση.

Παράλληλα, η Μαρινόπουλος Α.Ε. συνεχίζει το διαγωνισμό Καινοτομίας που αναζητά πρωτοποριακά προϊόντα σε όλη τη χώρα, δίνοντας τη δυνατότητα στους παραγωγούς να δουν τα προϊόντα τους τοποθετημένα προς πώληση στα ράφια των καταστημάτων της Μαρινόπουλος Α.Ε.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Μαρινόπουλος Α.Ε., Jerome Loubere, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε περήφανοι που σε ένα δύσκολο περιβάλλον, η εταιρεία μας δεν εφησυχάζει, αλλά αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που έχουν συνέχεια και συνέπεια. Για όλους εμάς, η ενίσχυση της τοπικής ανάπτυξης και των Ελλήνων παραγωγών αποτελούν συνειδητή επιλογή και σταθερή δέσμευσή μας για το μέλλον».

17/05/2013