

22 προτάσεις στον 1ο κύκλο νεανικής επιχειρηματικότητας

Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες προτάσεις από όλους τους κλάδους της οικονομίας υποβλήθηκαν στο ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας egg, που αποτελεί μια πρωτοβουλία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Eurobank και της μονάδας Corallia του Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά.

Υστερα από μια εντατική διαδικασία αξιολόγησης, η οποία διήρκησε συνολικά τέσσερις εβδομάδες και ανέδειξε το υψηλό επίπεδο επαγγελματισμού των νέων επίδοξων επιχειρηματιών, προκρίθηκαν τελικά 22 επιχειρηματικές προτάσεις, κύριοι συντελεστές των οποίων θα ενταχθούν στον 1ο ετήσιο κύκλο του προγράμματος, ώστε να ξεκινήσουν άμεσα την προσπάθεια να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους «ιδέα» σε «πράξη».

Τα σχέδια που υπέβαλαν οι 22 ομάδες που προκρίθηκαν προέρχονται από μια ευρεία γκάμα επιχειρηματικών κλάδων. Στις επόμενες εβδομάδες, οι 22 ομάδες θα ξεκινήσουν τη διαδικασία σύστασης εταιρείας, μεταφοράς έδρας ή ίδρυσης υποκαταστήματος ήδη υφιστάμενης εταιρείας, σύμφωνα με την Προκήρυξη του Προγράμματος. Για έναν ολόκληρο χρόνο θα έχουν στη διάθεσή τους ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επιχειρηματικής επώασης, επιτάχυνσης και συνεργασίας. Επιπλέον θα λάβουν επιχειρηματική κατάρτιση μέσω ενός προκαθορισμένου τρίμηνου εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης.

25/05/2013