

Η Coca-Cola στηρίζει τους «Ήρωες ανάμεσά μας»

Η Coca-Cola είναι ο μεγάλος χορηγός της μεγάλης κοινωνικής αποστολής του ANT1 «Ήρωες ανάμεσά μας», που σκοπό έχει να αναδείξει τους ξεχωριστούς ανθρώπους που ζουν δίπλα μας. Ανθρώπους που με την καθημερινότητα και τις πράξεις τους δίνουν ζωή στις έννοιες της αλληλεγγύης και της προσφοράς.

Η υποστήριξη της Coca-Cola στην αξιολόγηση αυτή πρωτοβουλία πραγματοποιείται στο πλαίσιο της καμπάνιας «Πιστεύουμε σε ένα καλύτερο αύριο», η οποία συνεχίζεται για δεύτερη συνεχή χρονιά, αναδεικνύοντας τα καλά πράγματα που συμβαίνουν καθημερινά γύρω μας. Η μεγάλη κοινωνική αποστολή του ANT1 «Ήρωες ανάμεσά μας» προσκαλεί το κοινό να αναδείξει τα πρόσωπα που ζουν δίπλα μας, με τα ιδανικά της αλληλεγγύης και του ηρωισμού. Στο κάλεσμα του ANT1 ανταποκρίθηκαν με μεγάλη θέρμη συνάνθρωποί μας από κάθε γωνιά της Ελλάδας, κάνοντας τις αιτήσεις των Ηρώων που προτάθηκαν να ξεπερνούν τις 2.500. Μέσα από την ηλεκτρονική φόρμα που βρίσκεται στο www.antenna.gr/irwes/form, πρότειναν έναν καθημερινό Ήρωα που ζει ανάμεσά μας, και περιέγραψαν τι είναι αυτό που τον κάνει να ξεχωρίζει. Στην προσπάθεια αυτή συνέπραξαν, για πρώτη φορά, μεγάλες εφημερίδες, η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο, και οι μεγαλύτερες περιφερειακές εφημερίδες σε όλη την Ελλάδα.

Ακολούθησε μια μεγάλη και συντονισμένη δημοσιογραφική έρευνα προκειμένου να ξεδιπλωθούν λεπτομέρειες από τη ζωή και τη δράση των προτεινόμενων ηρώων, και στη συνέχεια μια επιτροπή από επιφανείς και καταξιωμένες προσωπικότητες της ελληνικής κοινωνίας, αξιολόγησε τις προτάσεις και επέλεξε τις 10 πιο ξεχωριστές περιπτώσεις. Οι ιστορίες των 10 Ηρώων θα παρουσιαστούν σε μια σειρά εβδομαδιαίων εκπομπών στον ANT1.

Σε κάθε μία από τις εκπομπές και με οδηγό τον Σάκη Ρουβά, θα γίνεται γνωστή η ιστορία του κάθε Ήρωα με προσωπική του μαρτυρία, θα παρουσιάζονται συνεντεύξεις αγαπημένων του προσώπων αλλά και ανθρώπων που σχετίζονται με το έργο του προκειμένου να αναδειχθεί με τον πιο ολοκληρωμένο τρόπο η προσωπικότητά του. Οι 10 επιλεγμένοι Ήρωες θα τιμηθούν για την ψυχική τους γενναιοδωρία κατά τη διάρκεια μιας μεγάλης κοινωνικής εκδήλωσης που θα ακολουθήσει.

Τα μηνύματα της κοινωνικής αποστολής του ANT1 που ξεπερνάει τα όρια της τηλεόρασης, ταυτίζονται πλήρως με αυτά της καμπάνιας «Πιστεύουμε σε ένα καλύτερο αύριο», η οποία πέρα από μια επικοινωνιακή καμπάνια φιλοδοξεί να γίνει ένα «σύνθημα» που θα μας συγκινήσει και θα μας εμπνεύσει. Έτσι λοιπόν, η Coca-Cola, πιστή στην έννοια της αισιοδοξίας και τη θετική στάση ζωής, στηρίζει τους «Ήρωες ανάμεσά μας» και μας προσκαλεί να ζήσουμε πολλές δυνατές στιγμές, να αντλήσουμε κουράγιο και να πάρουμε μια βαθιά ανάσα αισιοδοξίας.

23/05/2013