

Η Mondelez Ελλάς συμμετέχει ενεργά στην ελληνική κοινωνία

Στρατηγική επιλογή για την Mondelez Ελλάς (πρώην Kraft Foods), ιδίως στη σημερινή δύσκολη οικονομική και κοινωνική συγκυρία, αποτελούν οι κοινωνικές δράσεις.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η Mondelez Ελλάς συνεχίζει και εντείνει τις δράσεις που αποβλέπουν στη βελτίωση των συνθηκών ζωής και στη στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων και οργανισμών. Παράλληλα, το έντονο ρεύμα εθελοντισμού μεταξύ των εργαζομένων, τους κινητοποιεί σε όλες τις δράσεις και τους συνδέει σε μια αλυσίδα αλληλεγγύης και προσφοράς.

Όπως σημειώνει η εταιρεία, την τελευταία τριετία, ο εθελοντισμός είναι καθημερινότητα για τους εργαζόμενους της εταιρείας, οι οποίοι συμβάλλουν στην υλοποίηση κοινωνικών δράσεων, με τη συνεργασία θεσμικών φορέων και οργανισμών. Οι άνθρωποι της Mondelez παρεμβαίνουν, συγκεντρώνουν προϊόντα, τρόφιμα, ρουχισμό, παιχνίδια, δουλεύουν εθελοντικά να προετοιμάσουν φαγητό, υποστηρίζουν οικογένειες σε ανάγκη, βοηθούν ιδρύματα και οργανισμούς, με έμφαση στα παιδιά και τους άπορους και άστεγους ανθρώπους.

Είναι ενδεικτικό ότι το 2012 η εταιρεία και οι εργαζόμενοί της συγκέντρωσαν και δώρισαν χρήματα, προϊόντα και τρόφιμα συνολικού ποσού 1.189.000 ευρώ, ενώ μόνο το πρώτο τρίμηνο του 2013, η προσφορά σε προϊόντα ξεπέρασε τις 60.000 ευρώ ή τους 12 τόνους σε όγκο. Μεταξύ των δεκάδων οργανισμών και φορέων που στηρίζει η Mondelez είναι κρατικοί φορείς, τράπεζες τροφίμων, σύλλογοι φίλων ατόμων και παιδιών σε ανάγκη, σωματεία και φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Πρόσφατα, οι εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν στους αγώνες σκυταλοδρομίας του Corporate Relay Run με 11 ομάδες, υποστηρίζοντας την οργάνωση Μαζί για το Παιδί. Παράλληλα, δράσεις αλληλεγγύης πραγματοποιήθηκαν και εσωτερικά στην εταιρεία, για όσους δεν συμμετείχαν στο Corporate Relay Run, αποδίδοντας συνολικά ποσό 6.000 ευρώ, το οποίο προσφέρθηκε υπέρ των σκοπών της οργάνωσης Μαζί για το Παιδί.

29/05/2013