

## **Jetoil: Παρουσιάζει το πρότυπο Πράσινο Πρατήριο**

Η Jetoil, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την ΕΚΕ και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με βασικό στόχο να είναι η λειτουργία της όσο το δυνατόν πιο φιλική προς το περιβάλλον, ανακοινώνει τη δημιουργία και λειτουργία του πρότυπου 'Πράσινου Πρατηρίου' στον Άγιο Στέφανο Αττικής, του πρώτου στον κλάδο εμπορίας πετρελαιοειδών.

Όπως δήλωσε η κυρία Λένα Μαμιδάκη, Διευθύντρια Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας, ΕΚΕ της JETOIL: «Σκοπός της εταιρείας, μέσω της δημιουργίας του 'Πράσινου Πρατηρίου', είναι να ενημερώσει το κοινό και τους συνεργάτες-πρατηριούχους της εταιρείας για τις δυνατότητες που υπάρχουν στις καθημερινές δραστηριότητες, ώστε να είναι πιο φιλικές προς το περιβάλλον και παράλληλα να τους προτρέψει να υιοθετήσουν τις πρακτικές αυτές στα δικά τους πρατήρια».

Η Jetoil ξεκίνησε τη μετατροπή του πρατηρίου της στον Άγιο Στέφανο το 2012, προβαίνοντας σε ειδική μελέτη για τις παρεμβάσεις που χρειαζόταν να εφαρμοστούν, ώστε αυτό να καταστεί 'πράσινο'. Οι εργασίες ολοκληρώθηκαν στα τέλη Ιουνίου 2013 και το 'Πράσινο Πρατήριο' έχει ήδη ξεκινήσει να λειτουργεί πιλοτικά.

Οι «πράσινες» παρεμβάσεις που έχουν σημειωθεί στο πρατήριο της JETOIL είναι οι εξής:

- Τοποθέτηση φωτοβολταϊκών πάνελ στην οροφή του κτηρίου, ισχύος 56.16 KW, από τη θυγατρική εταιρεία JET ENERGY
- Σύστημα ανακύκλωσης και διαχείρισης υδάτινων πόρων με δυνατότητα ανακύκλωσης του 80% του χρησιμοποιημένου νερού από τα πλυσίματα των αυτοκινήτων
- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης
- Αντικατάσταση όλων των λαμπτήρων (σήματος, στεγάστρου, πρατηρίου) με ενεργειακούς λαμπτήρες
- Τοποθέτηση φορτιστή για ηλεκτρικά αυτοκίνητα
- Υιοθέτηση ειδικού σήματος που χαρακτηρίζει το πρατήριο «πράσινο» και τοποθέτηση αυτού στο σήμα, στο στέγαστρο, στις αντλίες, καθώς και σε άλλα σημεία του πρατηρίου
- Έκδοση ενημερωτικού φυλλαδίου για το καταναλωτικό κοινό.

“Βοήθησες; Είσαι Jet”

Σε εορταστικό κλίμα, παρουσία εκπροσώπων φορέων και Μέσων Ενημέρωσης, η JETOIL πραγματοποίησε εκδήλωση, με αφορμή την ολοκλήρωση της ενέργειας «Βοηθάς; Είσαι Jet», που υλοποίησε το διάστημα Μάρτιο-Ιούνιο 2013, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Από τα 23 σωματεία και κοινωφελή ιδρύματα, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που επιτελούν σημαντικό κοινωνικό έργο στη χώρα και συμμετείχαν στην ενέργεια, το κοινό ανέδειξε μέσω ψηφοφορίας στο site [www.eisaijet.gr](http://www.eisaijet.gr), οκτώ (δύο για κάθε μήνα) για να λάβουν οικονομική ενίσχυση, μέρος των εσόδων που

θα συγκεντρώνονταν κάθε μήνα από την πώληση των καυσίμων στο δίκτυο πρατηρίων της εταιρείας. Το κοινό ανέδειξε τον μήνα Απρίλιο, την Εστία (4.104 ψήφοι), την Κιβωτό του Κόσμου (2.199 ψήφοι), το Σικιαρίδειο (2.176 ψήφοι) και το Εργαστήρι (2.079 ψήφοι). Τον μήνα Μάιο, το ΚΕΘΕΑ (2.153 ψήφοι) και την Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών (2.048 ψήφοι), ενώ την προηγούμενη Κυριακή, τελευταία ημέρα του Ιουνίου, ολοκληρώθηκε η ψηφοφορία, μέσω της οποίας αναδείχθηκαν τα ιδρύματα «Οι φίλοι του Παιδιού» (2.519 ψήφοι) και η ΕΛΕΠΑΠ (2.407 ψήφοι). Κατά την εορταστική εκδήλωση τα οκτώ ιδρύματα έλαβαν χρηματικές επιταγές από τα ποσά που συγκεντρώθηκαν κάθε μήνα (μέρους των πωλήσεων).

Ο κύριος Αλέξανδρος Μαμιδάκης, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της JETOIL, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα ευτυχείς που μέσα σε αυτές τις δύσκολες συγκυρίες μπορούμε με αυτό το μικρό, αλλά συμβολικό τρόπο να στηρίξουμε το σημαντικό έργο που πραγματοποιούν οι φορείς που συμμετείχαν στην ενέργεια «Βοηθάς; Είσαι JET». Υπάρχουν πολλοί φορείς που κάνουν εξαιρετικό έργο κάτω από ιδιαίτερα δύσκολες συνθήκες και αξίζουν την υποστήριξη όλων μας».

Στην ενέργεια συμμετείχαν επίσης τα ιδρύματα: «Αμυμώνη», «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος», «Αρωγή», «Γραμμή Ζωής», «Η Καρδιά του Παιδιού», «Θεόφιλος», «Κλίμακα», «Μαζί για το Παιδί», «MDA Ελλάς», «Ορφανοτροφείο Μέλισσα», «Παιδικά Χωριά S.O.S.», «ΠΕΣΠΑ», «Το Χαμόγελο του Παιδιού», «Φλόγα» και το «Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας».

04/07/2013