

ΔΕΠΑ: Στηρίζοντας το περιβάλλον και την κοινωνία

Έργο με κοινωνικές προεκτάσεις και συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη έχει να επιδείξει πλέον ύστερα από αρκετά χρόνια λειτουργίας της η ΔΕΠΑ. Με στοχευμένες δράσεις για την οικονομική ανάπτυξη αλλά και την προστασία των πόρων για την ανάπτυξη του αύριο, έχει αναλάβει σειρά από πρωτοβουλίες οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας, στη στήριξη της κοινωνίας και των παιδιών, όπως και των ευπαθών ομάδων γενικότερα, αλλά και στην επινόηση, αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτόμων πρακτικών για την προστασία του περιβάλλοντος, που παράλληλα μπορούν να αποτελέσουν μοχλούς ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Διάκριση

Γι' αυτούς τους λόγους αλλά και το κοινωνικό της έργο, η ΔΕΠΑ απέσπασε διπλή διάκριση στο CR Index 2012, τον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Σε μια αναγνώριση του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί, η εταιρεία έλαβε το Bronze Award και της απονεμήθηκε και ο ειδικός έπαινος Best Progress Bronze Award για την πρόοδο που σημείωσε από τη συμμετοχή της το 2011 στο δείκτη έως και το 2012. Είναι χαρακτηριστικό ότι λίγες μόλις ημέρες πριν από τη διάκριση αυτή, η ένωση «Μαζί για το Παιδί» διοργάνωσε το «The Corporate Relay Run» για την ενίσχυση των 10 κοινωφελών σωματείων που βρίσκονται υπό την αιγίδα του και εργάζονται για την ευημερία περισσότερων από 10.000 παιδιών. Οι εργαζόμενοι της ΔΕΠΑ συμμετείχαν με τέσσερις ομάδες.

Σειρά ενεργειών

Η εταιρεία έχει να επιδείξει σειρά ενεργειών της που αφορούν στήριξη -είτε με πόρους είτε με πράξεις- φιλανθρωπικών και κοινωφελών οργανώσεων, όπως: «Γιατροί Χωρίς Σύνορα», «Χαμόγελο του Παιδιού», τη φιλανθρωπική οργάνωση «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής αλλά και ευρύτερων κοινωνικών ομάδων, όπως είναι αυτές για την ενίσχυση της απασχόληση των νέων ή για την αναδάσωση της Πάρνηθας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα και η συμμετοχή της στο Job Fair Athens 2013, μια φοιτητική πρωτοβουλία στο χώρο της αγοράς εργασίας, που έγινε στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων στις αρχές Απριλίου. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε νέους και κυρίως σε φοιτητές και αποφοίτους από πολυτεχνικές, οικονομικές σχολές και σχολές θετικών επιστημών και την επισκέφτηκαν συνολικά περισσότερα από 2.400 άτομα. Στο περίπτερο της ΔΕΠΑ οι νέοι μπορούσαν να ενημερωθούν για τις προοπτικές απασχόλησης στον τομέα του φυσικού αερίου στην Ελλάδα.

Στην Τεχνόπολη η ΔΕΠΑ άλλωστε στήριξε την προσπάθεια αξιοποίησης και ανάδειξης του χώρου σε Μουσείο καλλιτεχνικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν όμως και άλλες κατευθύνσεις, όπως ήταν η προσφορά επαγγελματικού εξοπλισμού και ειδών πρώτης ανάγκης για τα φιλοξενούμενα παιδιά του «Φάρου του Κόσμου» στην κοινότητα Δενδροποτάμου Θεσσαλονίκης. Ακόμα η ΔΕΠΑ στηρίζει εδώ και 3 χρόνια το πρόγραμμα «Ecomobility», το οποίο συνδράμει στη βιωματική εκπαίδευση των εφήβων με στόχο την ευαισθητοποίηση της οικολογικής μετακίνησης.

* Αναδημοσίευση από το τεύχος 42 του περιοδικού CSR Review.