



Αθήνα, 15 Ιουλίου 2013

Η Mondelez Ελλάς στηρίζει ενεργά την εκπαίδευση για διατροφή και ευεξία

Πιστή στο στόχο της για προώθηση της ισορροπημένης διατροφής, στο πλαίσιο των προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η **Mondelez Ελλάς** (πρώην Kraft Foods) στηρίζει και υλοποιεί εκπαιδευτικά προγράμματα για οικογένειες και παιδιά.

Τα προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης σε θέματα διατροφής και ευεξίας ολοκληρώθηκαν και για την σχολική χρονιά 2012-2013. Η Mondelez Ελλάς εδώ και χρόνια δίνει μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση και ενημέρωση του κοινού γύρω από την σωστή και ισορροπημένη ζωή και διατροφή. Είτε πρόκειται για εκπαιδευτικούς, είτε για γονείς και παιδιά, οι πρωτοβουλίες αφύπνισης γύρω από θέματα υγείας, διατροφής και ευεξίας κινούνται σε 2 άξονες.

Ο πρώτος άξονας αφορά στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα στο Ελληνικό Παιδικό Μουσείο με το έκθεμα, «Ανακαλύπτω τον Εαυτό μου: Πώς Κινούμαι;».

Στο έκθεμα, μικροί και μεγάλοι ανακαλύπτουν την σημασία της σωματικής άσκησης στην καλή λειτουργία του οργανισμού. Μέσω διαδραστικού παιχνιδιού, τα παιδιά γνωρίζουν το σώμα τους, ανακαλύπτουν τις βασικές λειτουργίες και τα ζωτικά όργανα του ανθρώπου και κατανοούν την αξία της κίνησης και της άσκησης, συμπληρωματικά με τη διατροφή, στην υγεία και την ευεξία.

Τη χρονιά που πέρασε το έκθεμα αξιοποιήθηκε σε 165 εκπαιδευτικά προγράμματα στα οποία συμμετείχαν 3.500 παιδιά και 245 εκπαιδευτικοί. Παράλληλα, Σαββατοκύριακα και σχολικές διακοπές, το έκθεμα αξιοποιήθηκε από 40.000 μικρούς και μεγάλους επισκέπτες.

Ο δεύτερος άξονας αφορά στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για σωστή και ισορροπημένη διατροφή του Ελληνικού Ινστιτούτου Διατροφής, υπό την αιγίδα της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρίας, με τίτλο «Σκέφτομαι και Τρώω».

Με την υποστήριξη της Mondelez Ελλάς, δημιουργήθηκαν φυλλάδια – οδηγοί διατροφής για γονείς, παιδιά και εφήβους, καθώς και παρουσιάσεις με εκπαιδευτικό υλικό κατάλληλα προσαρμοσμένο στις ηλικίες των παιδιών. Οι παρουσιάσεις είχαν στόχο να κατανοήσουν τα παιδιά και οι εκπαιδευτικοί γιατί είναι σημαντικό να βελτιώσουν τις διατροφικές τους συνήθειες και να υιοθετήσουν σωστές συμπεριφορές και επιλογές στην διατροφή τους. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν περισσότερα από 5.200 παιδιά.

Πληροφορίες : Ξανθή Χριστοφίδου, Corporate Affairs Manager, Mondelez Ελλάς, τηλ. 210-2889000