

Βράβευση της Nestle από τα Excellence Awards

Η Nestle Ελλάς απόσπασε διάκριση στο πλαίσιο των φετινών δεύτερων σελφ σέρβις Excellence Awards.

Όπως σημειώνεται σε ανακοίνωση της εταιρίας, η Nestlé Ελλάς αναδείχθηκε νικήτρια της κατηγορίας «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη-CSR-Άνθρωπος», η οποία επιβραβεύει βέλτιστες πρακτικές επιχειρήσεων όσον αφορά σε προγράμματα υποστήριξης προσωπικού και άλλων κοινωνικών ομάδων, αλλά και τη συμμετοχή σε πρωτοβουλίες πολιτών και τοπικών κοινωνιών. Η ενέργεια για την οποία η εταιρεία έλαβε τη σπουδαία αυτή διάκριση είναι η πολυπροϊοντική προσφορά «Το σπίτι μας κερδίζει», που η Nestlé Ελλάς υλοποίησε πέρυσι για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, διαθέτοντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της στα ράφια των super market σε όλη την Ελλάδα με μοναδικές εκπτώσεις. Πέρυσι, μάλιστα, στο μήνυμα της πολυπροϊοντικής προσφοράς δόθηκε για πρώτη φορά μια διαφορετική διάσταση, με τη Nestlé Ελλάς να αναλαμβάνει να φροντίσει για έναν ολόκληρο χρόνο την ισορροπημένη διατροφή των παιδιών που μεγαλώνουν στα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος και τους εργαζομένους της εταιρείας να επισκέπτονται το Παιδικό Χωριό SOS της Βάρης και να απολαμβάνουν δημιουργικό χρόνο με τα παιδιά και τις μαμάδες του Χωριού.

Τα κριτήρια με γνώμονα τα οποία η επταμελής κριτική επιτροπή αξιολόγησε τις συμμετοχές των επιχειρήσεων έδωσαν έμφαση στην καινοτομία, την αποτελεσματικότητα και την κοινωνική ευαισθησία κάθε ενέργειας, ενώ όλες οι συμμετοχές αξιολογήθηκαν βάσει μιας αδιάβλητης διαδικασίας, που θεσμοθέτησε το περιοδικό σελφ σέρβις της Boussias Communications με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στην τελετή απονομής, που αποτέλεσε μία γιορτή για τον κλάδο των λιανεμπορικών επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και των εταιρειών ευρείας κατανάλωσης, παρευρέθηκαν υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, καθώς και οι πρόεδροι και μέλη των φορέων που υποστηρίζουν το θεσμό (ΣΕΒΤ, ECR HELLAS, ΙΕΛΚΑ). Το βραβείο για λογαριασμό της Nestlé Ελλάς παρέλαβαν οι κ.κ. Μάρθα Ζωντανού, Consumer Marketing Manager, Nestlé Ελλάς, και Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Manager, Nestlé Ελλάς.

Λίγο μετά το τέλος της εκδήλωσης, η κα. Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Manager, Nestlé Ελλάς, σχολίασε σχετικά: «Η τιμή που συνεπάγεται μια τέτοια διάκριση είναι ακόμη μεγαλύτερη αν την εξετάσει κανείς στο πλαίσιο της παρούσας οικονομικής και κοινωνικής συγκυρίας. Η Nestlé είναι μια εταιρεία που ανέκαθεν τοποθετούσε τον Άνθρωπο στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της και της οποίας η μακροχρόνια ιστορία ξεκίνησε από τη φροντίδα των παιδιών. Αποτελώντας μέλος της ελληνικής κοινωνίας για πάνω από 100 χρόνια, σήμερα παραμένουμε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε σωστή διατροφή τόσο στα παιδιά όσο και σε ολόκληρη την οικογένεια, ενώ περισσότερο από ποτέ αναζητούμε και εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες που να αποδεικνύουν έμπρακτα το πόσο 'Νοιαζόμαστε'. Έτσι, η διάκριση στα φετινά σελφ σέρβις Excellence Awards μας δίνει ακόμη μεγαλύτερη χαρά και υπερηφάνεια, ακριβώς γιατί αφορά σε ένα πεδίο δράσης, την Εταιρική Κοινωνική

Ευθύνη, ή αυτό που εμείς ονομάζουμε 'Η Nestlé στην Κοινωνία', που αποτελεί γνώμονα για ό,τι και αν κάνουμε».

Πηγή:www.reporter.gr

17/07/2013