

## «Νοιάζομαι για την Υγεία μου»

Τις λεπτομέρειες για το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» της Coca-Cola Τρία Έψιλον και τα προβλήματα που επιχειρεί να αντιμετωπίσει, δίνουν οι υπεύθυνοι της δράσης.

### Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

Ένα πολύ σημαντικό έργο αφιερωμένο στο αγαθό της υγείας προσφέρει με το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» η Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος. Η Γεωργία Λασανιάνου, Διευθύντρια Κοινωνικών & Περιβαλλοντικών Προγραμμάτων της εταιρείας, μας αναλύει τι ακριβώς περιλαμβάνει το πρόγραμμα, μας παρουσιάζει όσα έχει επιτύχει και μας εξηγεί πώς εντάσσεται στο γενικότερο σχεδιασμό της Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

**adb:** Τι ακριβώς περιλαμβάνει το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» της Coca-Cola Τρία Έψιλον; Πώς προέκυψε η συγκεκριμένη πρωτοβουλία;

**Γ.Λ.:** Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη θωράκισης της υγείας των κατοίκων και ειδικότερα αυτών που ζουν στην περιφέρεια, σε απομακρυσμένες περιοχές και νησιά, εδώ και 12 χρόνια σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα σε συνεργασία με μη κυβερνητικούς οργανισμούς και φορείς, τα οποία στοχεύουν στην ενημέρωση των κατοίκων σε θέματα υγείας και πρώτων βοηθειών. Το 2009 ξεκίνησε η συνεργασία της με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό στο πλαίσιο του προγράμματος «Ιατρική Ανάβαση στην Ηπειρωτική Ελλάδα», το οποίο στόχευε στην εκπαίδευση μαθητών και κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών της περιφέρειας σε θέματα Πρώτων Βοηθειών και Καρδιοπνευμονικής Αναζωογόνησης, καθώς και στην αντιμετώπιση καιρίων ζητημάτων των τοπικών κοινωνιών. Η συνεργασία αυτή μετεξελίχθηκε το 2010 στο πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου», το οποίο με πιο ολοκληρωμένο και συστηματικό τρόπο εξέλιξε και ανανέωσε τις δράσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον στον άξονα της Υγείας, εστιάζοντας στον τομέα της πρωτοβάθμιας φροντίδας. Το «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα πρωτοβάθμιας φροντίδας, το οποίο δεν προσφέρει μόνο προληπτικές εξετάσεις στους Έλληνες πολίτες αλλά παράλληλα τους ενημερώνει για τη σημασία και τη σπουδαιότητα της πρόληψης.

**adb:** Με ποιους οργανισμούς συνεργάζεστε για το συγκεκριμένο πρόγραμμα;

**Γ.Λ.:** Το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» υλοποιείται σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, το μεγαλύτερο διεθνή οργανισμό στην παροχή πιστοποιημένης εκπαίδευσης Πρώτων Βοηθειών, ενώ το 2012 για πρώτη φορά η εταιρεία συνεργάστηκε γι' αυτή την προσπάθεια και με τους Γιατρούς του Κόσμου που αποτελούν μια διεθνώς αναγνωρισμένη ιατρική, ανθρωπιστική Μη Κυβερνητική Οργάνωση.

**adb:** Ποιοι είναι οι στόχοι και ποιοι οι βασικοί πυλώνες της πρωτοβουλίας;

**Γ.Λ.:** Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναλάβει ένα πολύ σημαντικό έργο αφιερωμένο στο πολυτιμότερο αγαθό του ανθρώπου, την υγεία του, προσφέροντας εξετάσεις προληπτικής ιατρικής και ενημέρωση για τη σπουδαιότητα της πρόληψης στους κατοίκους απομακρυσμένων και υποβαθμισμένων περιοχών της χώρας μας, ενώ παράλληλα το πρόγραμμα στοχεύει στη διαμόρφωση και υιοθέτηση υγιών προτύπων συμπεριφοράς, στη διάγνωση νοσημάτων σε αρχικό στάδιο και στην εκπαίδευση μαθητών, γονέων και εκπαιδευτικών στην παροχή Πρώτων Βοηθειών, ώστε να μπορούν να αντεπεξέλθουν σε

κάποιο επείγον περιστατικό. Οι βασικοί πυλώνες του προγράμματος είναι η Προσφορά Προληπτικών Εξετάσεων, η Ενημέρωση για βασικά θέματα Υγείας και Πρόληψης και τα Σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών και Πρόληψης Ατυχημάτων. Μια ομάδα έμπειρων και άρτια εκπαιδευμένων νοσηλευτών επισκεπτών υγείας του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, μαζί με γιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων, πραγματοποιούν επισκέψεις σε σχολεία των περιοχών αυτών με στόχο να εκπαιδεύσουν μαθητές, γονείς και εκπαιδευτικούς σε Πρώτες Βοήθειες και πρόληψη ατυχημάτων, να προσφέρουν εξετάσεις προληπτικής ιατρικής στους μαθητές και να δώσουν χρήσιμες συμβουλές για την υιοθέτηση υγιών μοντέλων συμπεριφοράς, τα οποία προφυλάσσουν και προάγουν την πνευματική και σωματική υγεία και ευεξία. Παράλληλα η ιατρική κινητή μονάδα του προγράμματος προσέφερε εξετάσεις προληπτικής ιατρικής σε συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε απομακρυσμένες και υποβαθμισμένες περιοχές της Ελλάδας.

**adb:** Μπορείτε να μας δώσετε κάποιους αριθμούς αναφορικά με τα όσα έχει καταφέρει μέχρι στιγμής το πρόγραμμα;

**Γ.Λ.:** Την τελευταία τριετία το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» έχει επισκεφθεί 162 σχολεία απομακρυσμένων και υποβαθμισμένων περιοχών της Ελλάδας, όπου υλοποιήθηκαν σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών και Πρόληψης Ατυχημάτων σε 7.039 μαθητές και ιατρικές εξετάσεις σε 6.713 παιδιά. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν 2.458 γονείς και εκπαιδευτικοί, ενώ χάρη στην κινητή μονάδα υγείας πραγματοποιήθηκαν ιατρικές εξετάσεις σε 9.147 κατοίκους σε όλη την Ελλάδα. Υπολογίζεται ότι μέχρι σήμερα 200.000 κάτοικοι των περιοχών όπου επισκέφθηκε το πρόγραμμα έχουν ενημερωθεί για τη σημασία των προληπτικών ιατρικών εξετάσεων μέσω έντυπου ενημερωτικού υλικού.

**adb:** Τι θεωρείτε πως κάνει το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» να ξεχωρίζει; Θεωρείτε πως η δύσκολη οικονομική συγκυρία το κάνει ιδιαίτερα επίκαιρο;

**Γ.Λ.:** Το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» είναι καινοτόμο γιατί αντιμετωπίζει ολοκληρωμένα και ουσιαστικά ένα από τα πλέον σημαντικά ζητήματα της ελληνικής κοινωνίας, την ελλιπή πρόσβαση σε ενημέρωση και υπηρεσίες Υγείας, κυρίως όμως είναι πιο επίκαιρο από ποτέ. Η οικονομική κρίση έχει εντείνει την απόσταση που έχει ο κόσμος από θέματα προαγωγής υγείας, ειδικότερα σε περιοχές απομακρυσμένες από τα αστικά κέντρα και υποβαθμισμένες λόγω του οικονομικού περιβάλλοντος που όλοι μας βιώνουμε τα τελευταία χρόνια. Ιδανικός συνεργάτης σε αυτή την προσπάθεια αποτελεί από την πρώτη στιγμή ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, ο μεγαλύτερος Διεθνής Οργανισμός στην παροχή πιστοποιημένης εκπαίδευσης Πρώτων Βοηθειών.

**adb:** Γιατί έχετε επιλέξει να συνδράμετε την προσπάθεια για την προαγωγή της υγείας κυρίως των κατοίκων απομακρυσμένων και υποβαθμισμένων περιοχών της Ελλάδας;

**Γ.Λ.:** Το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» αποτελεί μέρος της προσπάθειας της Coca-Cola Τρία Έψιλον για την προαγωγή της υγείας, κυρίως των κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών της Ελλάδας, όπου η πρόσβαση στην ενημέρωση και σε υπηρεσίες Υγείας είναι δύσκολη. Η επιλογή της συγκεκριμένης κατεύθυνσης αποτέλεσε απόρροια έρευνας και σύνθεσης στοιχείων που αφορούν κυρίως την άγνοια για τη σημασία της πρόληψης για την Υγεία στην Ελλάδα και την ανάγκη θωράκισης της υγείας των πολιτών, ιδιαίτερα των κατοίκων εκείνων των περιοχών που εμφανίζουν υψηλά ποσοστά φτώχειας και ανεργίας, όπου η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας είναι δύσκολη και η ενημέρωση περιορισμένη.

**adb:** Γενικότερα, γιατί επιλέξατε να εστιάσετε στο αγαθό της υγείας όσον αφορά το συγκεκριμένο πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς;

**Γ.Λ.:** Η πρόληψη αποτελεί ουσιαστική φροντίδα υγείας και βασίζεται σε πρακτικές και τεχνολογία που είναι κοινωνικά και επιστημονικά αποδεκτές. Η έννοια της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, η οποία περιλαμβάνει την πρόληψη, καθορίστηκε το 1978 με τη διακήρυξη της Άλμα-Άτα. Ιδιαίτερως σημαντική όμως είναι η άποψη του καθηγητή Δ. Τριχόπουλου, που αναφέρει στο βιβλίο του «Επιδημιολογία, 1982»: «Οι μεγαλύτεροι εχθροί για την υγεία δεν είναι τα μικρόβια, οι ιοί και ο καρκίνος, αλλά η φτώχεια, η άγνοια και η εκμετάλλευση του ανθρώπου από άνθρωπο». Η Ελλάδα μέχρι τη δεκαετία του 1990 είχε ένα από τα υψηλότερα προσδόκια ζωής στον κόσμο. Το 1991 μάλιστα βρισκόταν στη 2η θέση μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ό,τι αφορά το προσδόκιο ζωής, ενώ το 2004 κατατάσσόταν μόλις στην 11η θέση. Σήμερα, το προσδόκιο ζωής στην ηλικία των 65 ετών στην Ελλάδα βρίσκεται πλέον κάτω από το μέσο όρο της Ε.Ε. Οι Έλληνες κερδίζουν λιγότερα χρόνια ζωής σε σχέση με άλλους λαούς της Ευρώπης, γεγονός που οφείλεται τόσο στην αδιαφορία τους για τους σημαντικότερους παράγοντες κινδύνου για την υγεία, όσο και για τις απαραίτητες προληπτικές εξετάσεις.

**adb:** Ολοκληρώνοντας, μπορείτε να μας παρουσιάσετε συνοπτικά τη φιλοσοφία που διέπει το πολύπλευρο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Coca Cola Τρία Έψιλον;

**Γ.Λ.:** Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, συνεπής στη δέσμευσή της για επένδυση πόρων, εμπειρίας και χρόνου στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα εξελίσσει και ανανεώνει τις δράσεις της στον άξονα της Υγείας. Με βασικό κοινό τους μαθητές δημοτικών σχολείων, τους γονείς και τους εκπαιδευτικούς και δευτερογενώς το ευρύ κοινό, το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» φιλοδοξεί να προάγει την έννοια της πρόληψης και τη σημασία της για την υγεία όλων μας. Αξίζει να σημειωθεί ότι το σημαντικότερο αποτέλεσμα είναι πως κινητοποιεί όλους μας να μάθουμε, να γνωρίσουμε, να προλάβουμε και πάνω απ' όλα να συνειδητοποιήσουμε ότι η υγεία μας είναι πάνω απ' όλα δική μας ευθύνη!

Η επικοινωνιακή υποστήριξη

Η Ματίνα Τζούρου, Communication Supervisor Coca-Cola Τρία Έψιλον, αναλύει τον τρόπο με τον οποίο υποστηρίζει επικοινωνιακά το πρόγραμμα η εταιρεία, επιμένοντας στην αξιοποίηση των ψηφιακών και social media.

**adb:** Πώς υποστηρίζετε επικοινωνιακά το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου»; Πώς έχει ενταχθεί στο γενικότερο επικοινωνιακό πλάνο της Coca-Cola Τρία Έψιλον;

**Μ.Τ.:** Η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα στις μέρες μας αποκτά μια νέα διάσταση γιατί η κοινωνία έχει πλέον ανάγκη από ακόμη πιο ουσιαστική υποστήριξη. Ενισχύει την εικόνα και τη φήμη της εταιρείας, χτίζοντας αξιοπιστία και εμπιστοσύνη για την ίδια και τα προϊόντα της και παράλληλα προβάλλει το ανθρώπινο πρόσωπό της. Η σωστή επικοινωνιακή στρατηγική των προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τη διαμόρφωση της αντίληψης των καταναλωτών και το χτίσιμο της εικόνας της εταιρείας. Αξίζει ωστόσο να σημειωθεί, ότι η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα δεν πρέπει να διαφημίζεται αλλά μέσα από την επικοινωνία των δράσεων ΕΚΕ που κάνει μια εταιρεία, πρωτίστως να γνωστοποιούνται συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα που προσφέρουν προστιθέμενη αξία στο κοινωνικό σύνολο. Στο πλαίσιο αυτό η επικοινωνία του προγράμματος «Νοιάζομαι για την Υγεία μου» γίνεται με στόχο να δώσει στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αναγνωρίσουν την κοινωνική ταυτότητα της Coca-Cola Τρία Έψιλον και το ανθρωποκεντρικό της όραμα μέσα από πράξεις. Πιο συγκεκριμένα, τα επικοινωνιακά εργαλεία που έχουν χρησιμοποιηθεί για την επικοινωνία των αποτελεσμάτων του προγράμματος είναι τα παρακάτω:

- Καμπάνια ενημέρωσης μέσω έντυπων καταχωρίσεων.
- Διανομή ενημερωτικών εντύπων.
- Χορηγία ραδιοφωνικών εκπομπών για την επικοινωνία των μηνυμάτων του προγράμματος.
- Τηλεοπτική κάλυψη των δράσεων του προγράμματος.
- Καμπάνια εσωτερικής επικοινωνίας με ειδικά φυλλάδια και επίσκεψη της κινητής μονάδας του προγράμματος στα γραφεία της Coca-Cola Τρία Έψιλον για πραγματοποίηση εξετάσεων σε εργαζόμενους της εταιρείας.

**adb:** Αξιοποιείτε τα ψηφιακά μέσα και τα social media για τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος;

**M.T.:** Ένα πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό της νέας πραγματικότητας που όλοι βιώνουμε είναι και η αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε με τον καταναλωτή. Οι καταναλωτές ανταποκρίνονται πιο θετικά στην άμεσα και δημιουργική επικοινωνιακή προσέγγιση. Σήμερα περισσότερο από ποτέ έχουμε την ευκαιρία για μια πιο ολοκληρωμένη επικοινωνία με τα κοινά μας και μας την προσφέρει απλόχερα η τεχνολογία. Μέσα από τα social media γινόμαστε κοινωνοί όλων όσων συμβαίνουν γύρω μας, μοιραζόμαστε και τελικά επικοινωνούμε πιο γρήγορα και αποδοτικά από ό,τι μας επέτρεπαν μέχρι σήμερα τα παραδοσιακά media. Με δεδομένη τη ραγδαία ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης -όπως το facebook, το twitter, το YouTube, αλλά και την εξίσου ραγδαία ανάπτυξη και διείσδυση των blogs- η διαδικτυακή επικοινωνία όλων των δράσεων της εταιρείας αποτελεί βασικό στόχο για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Μέσα από την εταιρική μας σελίδα στο facebook οι χρήστες γίνονται κοινωνοί των μηνυμάτων μας και αποκτούν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας μας στην Ελλάδα. Προγράμματα με σημαντικό κοινωνικό όφελος, όπως είναι το «Νοιάζομαι για την Υγεία μου», επικοινωνούνται σε τακτική βάση μέσα από posts, με στόχο να ενημερώσουν τους χρήστες αλλά και να συνεισφέρουν θετικά και αποδοτικά στην εταιρική μας φήμη.

22/07/2013