

Πρόγραμμα Καλλιέργειας Τομάτας από τη Unilever

Τις αμέσως επόμενες ημέρες αναμένεται να ξεκινήσει η παραλαβή της νέας σοδειάς τομάτας στο εργοστάσιο Rumruga στη Γαστούνη Ηλείας, όπου η Unilever υλοποιεί ένα πρωτοποριακό για τα ελληνικά δεδομένα Πρόγραμμα Καλλιέργειας Τομάτας, το οποίο συνδυάζει και το Συμβολαιακό και το Αειφόρο μοντέλο Γεωργίας. Η πρωτοβουλία αυτή καλύπτει ένα τρίπτυχο στόχων: καλύτερη ποιότητα παραγόμενης ντομάτας, καλύτερη ζωή για τους 100 συνεργαζόμενους καλλιεργητές και τις οικογένειές τους, αλλά και καλύτερο περιβάλλον.

Μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας, η Unilever συμβάλει στην στήριξη σταθερού εισοδήματος για τους καλλιεργητές, αγοράζοντας κάθε χρόνο όλη την σοδειά τους, η οποία απορροφάται στην εγχώρια παραγωγή των τοματικών προϊόντων Rumruga, ενώ το 50% περίπου της σοδειάς, χάρη και στην ανώτερη ποιότητά του, εξάγεται για τις ανάγκες παραγωγής των προϊόντων Knorr σε άλλες αγορές της Unilever στην Ευρώπη.

Χάρη στις αειφόρες και ορθές πρακτικές καλλιέργειας που μοιράζονται οι ειδικοί της Unilever με τους καλλιεργητές, στο πλαίσιο μιας καθημερινής συνεργασίας μέσα στο χωράφι, εξοικονομείται σημαντική ποσότητα νερού, καθώς έχουν εγκατασταθεί σταθμοί πρόβλεψης καιρικών συνθηκών, οπότε ανάλογα με την υγρασία γίνεται εξορθολογισμός στο πότισμα. Αποτέλεσμα αυτού είναι υψηλότερη ποιότητα τομάτας με χαμηλότερη υγρασία, γεγονός το οποίο εξοικονομεί ενέργεια και περιορίζει τις εκπομπές CO₂ κατά το στάδιο της συμπύκνωσης στην παραγωγική διαδικασία στο εργοστάσιο του Rumruga στη Γαστούνη.

Στο πλαίσιο της αειφόρας καλλιέργειας, πολλοί αγροί που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της Unilever σκεπάζονται με βιοδιασπώμενο φιλμ, το οποίο μετά το πέρας της συγκομιδής ενσωματώνεται στο χωράφι, με αποτέλεσμα να μειώνονται τα απορρίμματα. Τέλος, ο έλεγχος του πληθυσμού των εντόμων γίνεται με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα της περιοχής. Συνολικά οι παραπάνω βελτιώσεις συμβάλλουν στη μείωση του κόστους καλλιέργειας, παρέχοντας ένα ισχυρό πλεονέκτημα στους αγρότες και καθιστούν την παραγωγή τους βιώσιμη.

«Το πρόγραμμα Αειφόρου και Συμβολαιακής Καλλιέργειας τομάτας είναι μια πρωτοβουλία που κάνει πράξη με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την υπεύθυνη και αειφόρο ανάπτυξη, στην οποία δίνουμε προτεραιότητα στην Unilever. Είναι ένα πρόγραμμα που μας βοηθάει να αποτελούμε μέρος της λύσης για ένα καλύτερο περιβάλλον και να στηρίζουμε την τοπική οικονομία μέσα από τη συνεργασία με 100 Έλληνες παραγωγούς, παράγοντας ανταγωνιστική ποιότητα», δήλωσε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas κα Ηρώ Αθανασίου, με αφορμή την έναρξη της παραλαβής της νέας σοδειάς τομάτας.

πηγή: CSRnews

16/07/2014