

## Μαρινόπουλος: Εκδίδει τον 4ο Απολογισμό Βιώσιμης & Υπεύθυνης Ανάπτυξης

Στην έκδοση του 4ου Απολογισμού Βιώσιμης και Υπεύθυνης Ανάπτυξης που αφορά το 2013 προχώρησε η Μαρινόπουλος ΑΕ.

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της, ο απολογισμός, όχι μόνο διατηρεί το επίπεδο συμφωνίας «Core» ακολουθώντας τις διεθνείς οδηγίες G4 (έκδοση 2013) του Global Reporting initiative, αλλά και συμπεριλαμβάνει 180 ποσοτικούς δείκτες για λόγους διαφάνειας (από 145 την προηγούμενη χρονιά) και 24 ποσοτικούς στόχους για λόγους πρακτικής δέσμευσης.

Η έκδοση του Απολογισμού Βιώσιμης & Υπεύθυνης Ανάπτυξης αποτελεί ένα μέσο επικοινωνίας, διαφάνειας και λογοδοσίας προς τους Κοινωνικούς Εταίρους, ενώ παράλληλα δημιουργεί ένα εργαλείο διαχείρισης της Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης για την εταιρία εσωτερικά.

Αναλυτικότερα, τα σημαντικότερα αποτελέσματα της εταιρείας:

- Επέφερε μέση μείωση 7% στο κόστος των καθημερινών αγορών των καταναλωτών.
- Αύξησε κατά 17%, τις οικογένειες που επωφελούνται από τα Κοινωνικά Παντοπωλεία, σε πάνω από 1.400. Αύξησε, παράλληλα, κατά 72% την αξία των προϊόντων που διανεμήθηκαν από τα Κοινωνικά Παντοπωλεία το 2013.
- Έχει εγγράψει πάνω από 500.000 άτομα στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κοινωνικά ασθενέστερους.
- Με 12.245 εργαζομένους (39 διαφορετικών εθνικοτήτων) είναι ένας από τους μεγαλύτερους ιδιώτες εργοδότες στην Ελλάδα.
- Στήριξε τις τοπικές οικονομίες. Το ποσοστό των προμηθειών τροφίμων που έγιναν από εγχώριους προμηθευτές (συμπεριλαμβανομένων και εισαγωγών από τοπικούς προμηθευτές) έφτασε το 86% των συνολικών αγορών.
- Επένδυσε € 12 εκατ. για την ανάπτυξη του δικτύου της.
- Εγκαινίασε 16 νέα καταστήματα δικαιόχρησης μέσα στο 2013.
- Μείωσε τις συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 8,9%, την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 6,7%, τη χρήση χαρτιού για εμπορικούς σκοπούς κατά 25,7%, τη χρήση νερού κατά 26,4% και τη συνολική ποσότητα ψυκτικών υλικών που κατά 8%.
- Το 100% των προμηθευτών προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας Carrefour υπέγραψαν ότι τηρούν τις απαιτήσεις του κανονισμού REACH.
- Μείωσε περαιτέρω το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα με συνολικές επενδύσεις ύψους € 5,5 εκατ. ευρώ.
- Αύξησε τον αριθμό διαθέσιμων βιολογικών προϊόντων στα καταστήματα της κατά 21%. Σε κάθε χίλια τρόφιμα που πωλούνται στα καταστήματα της, σχεδόν τα 6 είναι βιολογικά.
- Διατήρησε το ποσοστό προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας Carrefour σε επίπεδο πάνω από 26% των συνολικών πωλήσεων.
- Εκπαίδευσε τουλάχιστον μία φορά, πάνω από το 21% των εργαζομένων της μέσα στο 2013.
- Διατήρησε το ποσοστό των γυναικών σε διοικητικές θέσεις πάνω από 40%.

Αναφερόμενος στον 4ο Απολογισμό Βιώσιμης και Υπεύθυνης Ανάπτυξης της Μαρινόπουλος Α.Ε., ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Jerome Loubere, επεσήμανε:

«Για τη Μαρινόπουλος Α.Ε., η υπευθυνότητα είναι άρρηκτα δεμένη με το πως σκεφτόμαστε και ενεργούμε καθημερινά ενώ η βιωσιμότητα καθορίζει το όραμά μας για το μέλλον. Συνεπώς, βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη για εμάς σημαίνει να λειτουργούμε ως επαγγελματίες διαρκώς υπεύθυνα, δίκαια, αλλά και με απαιτήσεις, λαμβάνοντας αποφάσεις μακροπρόθεσμου ορίζοντα.

Η Μαρινόπουλος Α.Ε. δρα με αίσθημα υπευθυνότητας απέναντι σε όλους τους Κοινωνικούς της Εταίρους, εστιάζοντας αποτελεσματικά στους πυλώνες που συνδέονται με αυτούς. Χτίζει αδιάρρηκτες σχέσεις εμπιστοσύνης με θεμέλια τη διαφάνεια, την αριστεία, την κοινωνική προσφορά, θέτοντας και επιτυγχάνοντας συγκεκριμένους στόχους.

Και ο φετινός Απολογισμός Βιώσιμης και Υπεύθυνης Ανάπτυξης αντικατοπτρίζει τις αρχές της επενδυτικής στρατηγικής και της ορθολογικής λειτουργίας της Μαρινόπουλος. Δέσμευσή μας παραμένει ο αδιάλειπτος προσανατολισμός μας σε δύο κύριες αξίες, τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα, όπως και το να βρισκόμαστε δίπλα σε κάθε Έλληνα που έχει την ανάγκη μας».

πηγή: capital.gr

08/12/2014