

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**2,5 τόνοι τροφίμων από τους εργαζόμενους
της INTERAMERICAN για τους άπορους και άστεγους**

Συνεχίστηκε κατά το 2014, για τρίτη χρονιά, η εκστρατεία εθελοντικής κοινωνικής συνεισφοράς «Κατάθεση Αλληλεγγύης, Πράξη Ζωής» των εργαζομένων της INTERAMERICAN. Η ευαισθητοποίηση της εταιρικής κοινωνίας –διοικητικού προσωπικού και συνεργατών του δικτύου πωλήσεων- απέδωσε συγκομιδή 2,5 τόνων σε τρόφιμα μακράς διάρκειας, που προσφέρθηκαν κατά τις γιορτές των Χριστουγέννων κυρίως στο Κέντρο Υποδοχής Αστέγων του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ).

Από την έναρξη της εκστρατείας (2012) οι άνθρωποι της INTERAMERICAN έχουν καταθέσει συνολικά 8,2 τόνους τροφίμων σε κοινωνικούς φορείς της Αθήνας και της περιφέρειας (Θεσσαλονίκη, Χανιά, Ηράκλειο, Πάτρα) όπου η εταιρεία έχει σημαντική παρουσία.

Ειδικότερα το ΚΥΑΔΑ, η INTERAMERICAN το συνδράμει επιπλέον τόσο οικονομικά όσο και με τη χορηγική υποστήριξη εορταστικών γευμάτων για τους άπορους και άστεγους. Αναφερόμενη στην επαναλαμβανόμενη συνεισφορά των εργαζομένων της εταιρείας η Ελένη Κατσούλη, πρόεδρος του Κέντρου, δήλωσε: «Είναι εξαιρετικά ελπιδοφόρο το γεγονός ότι δυνάμεις του κοινωνικού συνόλου, όπως η INTERAMERICAN, ευαισθητοποιούνται για την αντιμετώπιση προβλημάτων που αφορούν σε μεγάλο αριθμό συνανθρώπων μας οι οποίοι βρίσκονται σε δύσκολη θέση». Σημειώνεται ότι το ΚΥΑΔΑ έχει καταγεγραμμένες ηλεκτρονικά και υποστηρίζει, με κριτήρια απορίας, 6.200 οικογένειες. Το Κέντρο διατηρεί, εκτός των εγκαταστάσεων της οδού Πειραιώς, 25 λέσχες φιλίας και στα 7 διαμερίσματα του Δήμου Αθηναίων, στεγάζει σε 2 κτήρια 192 άτομα και σιτίζει καθημερινά -και με τη βοήθεια της Εκκλησίας- περί τα 1.600 άτομα.

Η εμπέδωση του εθελοντισμού σε όλο το εύρος της εταιρικής κοινωνίας της INTERAMERICAN αποδεικνύεται από την ανάπτυξη του κινήματος «Εθελοντές Ζωής» με τα συμμετέχοντα μέλη, τα οποία δεσμεύονται σε πλαίσιο εσωτερικού κώδικα κοινωνικής ηθικής και δεοντολογίας, να ξεπερνούν τα 300 άτομα. «Το επόμενο γεύμα αποτελεί, δυστυχώς, ακόμη το κυρίαρχο και αγωνιώδες αίτημα πολλών πολιτών και οικογενειών με παιδιά και οι άνθρωποι της εταιρείας συμμερίζονται αυτή την ανάγκη – όχι με την ψευδαίσθηση της συμβολής στην επίλυση του μείζονος κοινωνικού προβλήματος της φτώχειας αλλά με τη βεβαιότητα, ωστόσο, της έμπρακτης υποστήριξης της αξιοπρέπειας και της κοινωνικής συνοχής που απειλούνται από τη φτώχεια» υπογραμμίζει σχετικά ο Γιάννης Ρούντος, διευθυντής δημοσίων σχέσεων και κοινωνικής υπευθυνότητας της INTERAMERICAN.