

Eurobank: Μόνιμη έκθεση για την ιστορία του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου

Τη μόνιμη έκθεση ιστορικών τεκμηρίων για το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο με τίτλο “Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο 1900-2015, Εκατόν δεκαπέντε χρόνια προσφοράς στην ελληνική κοινωνία” εγκαινίασε ο όμιλος Eurobank, με την ευκαιρία της συμπλήρωσης 115 χρόνων από την πρώτη θέσπιση Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου σε ελληνικό έδαφος, στην αυτόνομη, ακμάζουσα οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά, Κρήτη.

Τον αγιασμό των εγκαινίων τέλεσε ο Μακαριότατος Αρχιεπίσκοπος Αθηνών και Πάσης Ελλάδος, Ιερώνυμος Β΄, ο οποίος επαίνεσε την πρωτοβουλία διάσωσης και ανάδειξης του ιστορικού αρχείου χαρακτηρίζοντας χαρακτηρίζοντάς τη σημαντική συνεισφορά στη διατήρηση της ιστορικής μας μνήμης.

Σε χαιρετισμό που απηύθυνε ο πρόεδρος του Δ.Σ. της Eurobank, Νίκος Καραμούζης ανέφερε: “Ο υπερβολικός βαθμός εξάρτησης μιας χώρας από τις εισροές ξένων κεφαλαίων μπορεί να έχει σημαντικές παρενέργειες, όπως μας δίδαξε η πρόσφατη κρίση στη χώρα μας. Η ισχυρή εθνική αποταμίευση συνιστά αναγκαία προϋπόθεση για το μέλλον μιας χώρας, διασφαλίζοντας πόρους απαραίτητους για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης, των επενδύσεων και της οικονομίας ευρύτερα.

Σήμερα περισσότερο από ποτέ αποτελεί αναγκαιότητα και πρόκληση να εμπνευστούμε και να εμπνεύσουμε με τη σειρά μας τις νέες γενιές, στην αξία της δημιουργίας και της επαύξησης του εθνικού μας πλούτου.

Το δίκτυο Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο και η Eurobank γενικότερα, με το προσωπικό μας στην πρώτη γραμμή, είμαστε όλοι έτοιμοι να συμβάλουμε δυναμικά, ο καθένας από το δικό του μετερίζι, στη νέα προσπάθεια ανάταξης και ανασυγκρότησης της χώρας μας. Να χρηματοδοτήσουμε την επανεκκίνηση της Ελληνικής οικονομίας. Να πορευθούμε όλοι μαζί με σχέδιο, όραμα και δέσμευση την επόμενη μέρα, σε μια νέα εθνική πορεία προοπτικής και ανάπτυξης”.

Από την πλευρά του ο διευθύνων σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, τόνισε ότι η έκθεση των τεκμηρίων πιστοποιεί την στρατηγική απόφαση του ομίλου μας να προχωρήσει πάνω στο μοντέλο: “Μια τράπεζα, δύο εμπορικά δίκτυα” και πρόσθεσε: “Η τράπεζά μας είναι ένας μοναδικός συνδυασμός παράδοσης, ιστορίας, δυναμισμού και καινοτομίας, καθώς προέρχεται από συγχωνεύσεις τραπεζικών ιδρυμάτων, που διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του ελληνικού τραπεζικού συστήματος και το καθένα συνέβαλλε με τον δικό του ξεχωριστό τρόπο στη διαμόρφωση του σημερινού μας οργανισμού. Η Τράπεζα Εργασίας διακρίθηκε για τις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχτισε με τους πελάτες της, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο ταυτίστηκε με την ελληνική αποταμίευση και η Eurobank με ό,τι πιο καινοτόμο και δυναμικό έχει να επιδείξει η ελληνική τραπεζική.

Σήμερα, η Eurobank διαθέτει και συνθέτει όλα αυτά τα χαρακτηριστικά τα οποία αξιοποιεί και σκοπεύει να αξιοποιήσει περαιτέρω προς όφελος της αναπτυξιακής πορείας της οικονομίας, η οποία εκτιμώ ότι δε θα αργήσει να έρθει.

Με τα εγκαίνια της μόνιμης έκθεσης ιστορικών τεκμηρίων του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου προσφέρουμε στην ελληνική κοινωνία ένα κομμάτι της οικονομικής και τραπεζικής ιστορίας του τόπου μας που καλύπτει εκατόν δεκαπέντε χρόνια από το 1900 έως το 2015. Εντάσσουμε την προσφορά αυτή στο πλαίσιο των ενεργειών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η διοίκηση και οι εργαζόμενοι της Eurobank, παρά την οικονομική στενότητα, καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια να στηρίξουν τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ως ελάχιστη ανταπόδοση προς της κοινωνία. Δράσεις που απαιτούν σεβασμό στη σημερινή κοινωνική πραγματικότητα, υπευθυνότητα και σεμνότητα”.

Παρουσιάζοντας την έκθεση, ο γενικός διευθυντής marketing, εταιρικής επικοινωνίας και πελατειακών σχέσεων της Eurobank, Μιχάλης Βλασταράκης, είπε: “Η σημερινή έκθεση έχει οργανωθεί κατά βάση από το νεοσύστατο Τμήμα Ιστορικού Αρχείου της Eurobank, το οποίο μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα κατάφερε να κάνει σημαντική δουλειά, έχοντας θέσει φιλόδοξους στόχους για το μέλλον: να συγκεντρώσει, τακτοποιήσει, διαφυλάξει, και αξιοποιήσει, για την Τράπεζα και την κοινωνία, σε επιστημονική βάση και σύμφωνα με κανόνες και πρότυπα της διεθνούς αρχειονομίας, το συσσωρευμένο, πλούσιο πλέον, ιστορικό – τεκμηριωτικό υλικό της τράπεζάς μας και του ομίλου, το οποίο καλύπτει χρονικά πάνω από έναν αιώνα τραπεζικής ιστορίας της χώρας”.

Χαιρετισμό απηύθυνε και ο πρόεδρος του Συλλόγου Εργαζομένων ΝΤΤ Αντώνης Δεληγάτσιος ο οποίος ανέφερε: “Η καινοτόμος στρατηγική της τράπεζας “Μια τράπεζα με δύο εμπορικά ονόματα” είναι εμπνευσμένη και ωφέλιμη. Η αυτόνομη διακριτή λειτουργία του δικτύου Νέου Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου διατηρώντας το brand name, το προσωπικό και την πελατεία, δίνουν στην Τράπεζα το συγκριτικό πλεονέκτημα. Η συνεργασία με τον ΕΛΤΑ πρέπει όχι μόνο να συνεχιστεί αλλά και να ενισχυθεί με σύγχρονες μεθόδους προς όφελος της κοινωνίας και των οργανισμών μας.

Λύσεις επομένως υπάρχουν ακόμα και την εποχή της κρίσης, λύσεις που είναι και εφικτές και ουσιώδεις. Χρειάζεται μια σοβαρή εκστρατεία, να ξαναβάλει την αποταμίευση στην ατζέντα των πολιτών, να αναδείξει την αξία και τα πλεονεκτήματά της, να δημιουργήσει μια σύγχρονη αποταμιευτική συνείδηση, ιδιαίτερα για τους νέους ανθρώπους. Είναι σίγουρα προς το συμφέρον της κοινωνίας και της οικονομίας”.

Η μόνιμη έκθεση βρίσκεται στο ισόγειο του ιστορικού κτιρίου διοίκησης του ΤΤ στην οδό Πεσμαζόγλου 2-6, στο οποίο έχει γίνει πλήρης ανακαίνιση, και περιλαμβάνει εκθέματα που χωρίζονται σε επτά θεματικές ενότητες:

1. Ιστορικό του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου (θεσμικά κείμενα).
2. Προσφορά στην ελληνική οικονομία και κοινωνία (αρχειακό υλικό, δημοσιεύματα, κείμενα-νόμοι, βιβλιάρια καταθέσεων, κουμπάρδες).
3. Αποταμίευση, Παγκόσμια Ημέρα Αποταμίευσης, Διεθνές Ινστιτούτο Ταμιευτηρίων (εκδόσεις και δημοσιεύματα, παλαιά ημερολόγια, παλαιά βιβλιάρια καταθέσεων, κ.α.).
4. Διαχρονική εξέλιξη και πρόοδος (οικονομικά μεγέθη, ετήσιοι προϋπολογισμοί, ισολογισμοί κλπ., παραστατική απεικόνιση κυριότερων σταθμών της δράσης του).
5. Η στέγαση του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου (εικόνες, δημοσιεύματα και φωτογραφίες από τους χώρους στέγασης του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου μέχρι σήμερα).
6. Το προσωπικό (κανονισμοί-οργανισμοί προσωπικού, αρχειακό και φωτογραφικό υλικό).
7. Ημερολόγια, δημόσια προβολή, εορτασμοί (ημερολόγια, διαφημιστικό υλικό, ατζέντες αναμνηστικές αφίσες και εκδόσεις).