

Coca-Cola 3E: «Το Σχολείο που θέλεις» μέσα σε ένα καλοκαίρι!

Το πρόγραμμα της Coca-Cola Τρία Έψιλον «Το Σχολείο που θέλεις» συμβάλει για 5η συνεχή χρονιά στη βελτίωση και αναβάθμιση των σχολικών κτιρίων με στόχο να προσφέρει σε μαθητές και εκπαιδευτικούς ένα πιο όμορφο, φιλικό και ασφαλές σχολικό περιβάλλον.

Μέχρι τις 11 Ιουλίου μπορούμε όλοι να επιλέξουμε μέσα από την ιστοσελίδα του προγράμματος, ένα από τα 9 υποψήφια σχολεία του πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης που συμμετέχουν φέτος στο πρόγραμμα, μαθαίνοντας γι' αυτά και γνωρίζοντας την ιστορία τους.

«Το Σχολείο που θέλεις» γίνεται πραγματικότητα μέσα σε ένα καλοκαίρι με την ολοκλήρωση της ψηφοφορίας και την ανάδειξη του πρώτου σχολείου σε ψήφους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα προχωρήσει στις βελτιωτικές και επισκευαστικές εργασίες που απαιτούνται κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, ώστε η νέα χρονιά να ξεκινήσει για μαθητές και εκπαιδευτικούς σε ένα φιλόξενο, βελτιωμένο και λειτουργικό σχολείο, όπως έχει γίνει τις περασμένες χρονιές σε 12 σχολεία συνολικά.

Τα σχολεία που συμμετέχουν φέτος στο πρόγραμμα, προτάθηκαν από τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων στους Δήμους τους και είναι τα εξής: 1ο Δημοτικό Κορδελιού-Ευόσμου, 1ο ΕΠΑ.Λ. Ευόσμου, 28ο Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης, 1ο Γυμνάσιο Ελευθέριου –Κορδελιού, 2ο Γυμνάσιο Ευόσμου, 90ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης, 1ο ΓΕΛ Ευόσμου, 92ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης και 2ο ΕΠΑΛ Ευόσμου.
«Το Σχολείο που θέλεις» υποστηρίζεται θερμά από τις τοπικές κοινωνίες και υλοποιείται με μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή από το 2012. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για τη βελτίωση σχολικών υποδομών, είναι το πρώτο πρόγραμμα το οποίο με στόχο να δημιουργεί ένα καλύτερο σχολικό περιβάλλον, αναλαμβάνει την εξ' ολοκλήρου επισκευή και ανακαίνιση σχολικών μονάδων που έχουν αυξημένες ανάγκες, σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς, τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων, και με τελικούς αποδέκτες τους μαθητές.

Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 4.200 μαθητές και εκπαιδευτικοί, απολαμβάνουν καθημερινά ένα ασφαλές και ευχάριστο περιβάλλον σε 12 ανακαινισμένα σχολικά κτίρια, τα οποία θα χαρούν και μελλοντικά τα παιδιά και οι έφηβοι που θα μαθητεύσουν σε αυτά.

Περισσότεροι από 140.000 πολίτες έχουν ήδη αγκαλιάσει αυτή την προσπάθεια με τη συμμετοχή τους. Η επένδυση της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο πρόγραμμα μέχρι σήμερα ξεπερνά το 1 εκατ. ευρώ, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη συνολική βελτίωση της εκπαιδευτικής εμπειρίας.