

## **Βιώσιμη ανάπτυξη, κλειδί στην επιτυχημένη πορεία και ανάπτυξη των εταιρειών**

Επιχειρήσεις δεν σημαίνει μόνο έσοδα, κερδοφορία, ανάπτυξη και οικονομικοί δείκτες. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, η βιώσιμη ανάπτυξη έχει αναδειχθεί σε ένα από τα κύρια θέματα της ατζέντας των μεγαλύτερων, και όχι μόνο, επιχειρήσεων διεθνώς αλλά και βασικό συστατικό στη "συνταγή" της μακροπρόθεσμης επιτυχίας τους.

Περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα, την εξοικονόμηση ενέργειας και προστασία του κλίματος, την υπεύθυνη διαχείριση υδάτινων πόρων, προγράμματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων αλλά και δράσεις που επεκτείνονται στην ευρύτερη κοινωνία συγκαταλέγονται πλέον μεταξύ των ζητούμενων από τους μετόχους, τους συνεργάτες και τα ευρύτερα κοινά μιας εταιρείας.

Δεν είναι τυχαίο ότι από το 1999, οπότε και δημιουργήθηκαν, οι δείκτες αειφορίας Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) λειτουργούν ως παγκόσμιο ορόσημο αειφόρου ανάπτυξης. Οι δείκτες παρακολουθούν την απόδοση των κορυφαίων παγκοσμίως εισηγμένων εταιρειών, βάσει οικονομικών, περιβαλλοντολογικών και κοινωνικών κριτηρίων. Οι δείκτες αποτελούν ορόσημο για τους επενδυτές που ενσωματώνουν κριτήρια αειφόρου ανάπτυξης στο χαρτοφυλάκιο τους και αποτελούν αποτελεσματική πλατφόρμα επικοινωνίας για εταιρείες που επιθυμούν να υιοθετήσουν βέλτιστες πρακτικές σε αυτόν τον τομέα. Μόνο οι εταιρείες που ανήκουν στο 10% των καλύτερων εταιρειών επιτυγχάνουν την ένταξή τους, αφού αξιολογηθεί μια πλειάδα γενικών και κλαδικών θεμάτων.

Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αποτελεί ο Όμιλος Coca-Cola HBC, ο κορυφαίος εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company που πρόσφατα κατέλαβε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά την κορυφαία θέση ανάμεσα στις εταιρείες του κλάδου, σε παγκόσμιο επίπεδο, συγκεντρώνοντας 90 μονάδες στη συνολική βαθμολογία, 40 μονάδες πάνω από το μέσο όρο του κλάδου και 3 παραπάνω από την περσινή της βαθμολογία.

### **9η συνεχής χρονιά υψηλών επιδόσεων αειφορίας**

Κατά τη διάρκεια του έτους, ο Όμιλος Coca-Cola HBC μείωσε περαιτέρω το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα, με διψήφια μείωση στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Παράλληλα, μείωσε ακόμη περισσότερο το δείκτη κατανάλωσης νερού που απαιτείται για την παραγωγή ενός λίτρου προϊόντος, καθώς και την ποσότητα των υλικών συσκευασίας, παρά την αύξηση της παραγωγής και των πωλήσεων. Οι υψηλές επιδόσεις αειφορίας της εταιρείας μάλιστα είναι ο λόγος που ο Όμιλος κατατάσσεται στην παγκόσμια αξιολόγηση των δεικτών DJSI για 9η συνεχή χρονιά.

Η εταιρεία ήταν μια από τις πρώτες 12 εταιρείες παγκοσμίως, που το 2015 έθεσε επιστημονικά βασισμένους στόχους για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, τόσο για την άμεση όσο και για την έμμεση δραστηριότητά της. Θεσπίζοντας εσωτερικούς στόχους για το νερό και το διοξείδιο του άνθρακα αλλά και για την παρακολούθηση των δεσμεύσεων για την αειφόρο ανάπτυξη, ο Όμιλος Coca-Cola HBC υποστηρίζει στην πράξη την παγκόσμια δράση για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, που έχει θέσει ο ΟΗΕ.

Συνολικά, για το 2015 ο Όμιλος Coca-Cola HBC ανακοίνωσε τα εξής:

- Άμεση απασχόληση 33.311 εργαζομένων
- Συνεργασία με 43.000 προμηθευτές
- Επένδυση €1.3 δισ. σε άμεσες προμήθειες
- Καταβολή €271 εκατ. σε φόρους

- Μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 11,7% σε σχέση με την περασμένη χρονιά
- Βελτίωση του ποσοστού χρήσης ενέργειας κατά 7,2% σε σύγκριση με το 2015
- Αύξηση της χρήσης των ανακυκλωμένων συσκευασιών PET κατά 19,4% σε ετήσια βάση
- Βαθμολογία 87% στο δείκτη συμμετοχής σε ενέργειες που υλοποίησε για την αειφορία
- Νέοι υψηλοί στόχοι αειφορίας με ορίζοντα το 2020

Σήμερα, ο Όμιλος Coca-Cola HBC, ανακοινώνει νέους, υψηλούς στόχους αειφόρου ανάπτυξης παραμένοντας προσηλωμένος στη δέσμευσή του να εμπνέει ένα καλύτερο μέλλον. Αυτοί οι στόχοι είναι μέρος της στρατηγικής του για την υπεύθυνη, κερδοφόρα και βιώσιμη ανάπτυξη της δραστηριότητάς του.

Συγκεκριμένοι, μέχρι το 2020, οι στόχοι του Ομίλου Coca-Cola HBC είναι οι εξής:

- Το 40% της συνολικής ενέργειας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές
- Ανάκτηση το λιγότερο 40% κατά μέσο όρο, των συσκευασιών που προωθεί στην αγορά
- Το 20% της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας, θα προέρχεται από ανακυκλωμένο PET ή/και από PET που έχει παραχθεί από ανανεώσιμα υλικά
- Μείωση των υλικών συσκευασίας κατά 25% ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος
- Πάνω από το 95% των κύριων αγροτικών πρώτων υλών, θα είναι πιστοποιημένο βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής του Συστήματος της Coca-Cola (Sustainable Agricultural Guiding Principles)
- Επένδυση τουλάχιστον 2% των ετήσιων προ φόρων εσόδων στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται
- Διπλασιασμός του αριθμού των εργαζομένων που συμμετέχουν σε εθελοντικές δραστηριότητες, κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας, στο 10%

Οι επτά νέοι στόχοι προστίθενται στις αρχικές δεσμεύσεις για το 2020 που είχαν ανακοινωθεί πέρυσι, για τη μείωση της χρήσης νερού και του ανθρακικού αποτυπώματος κατά 30% και 50% αντίστοιχα.

Η δέσμευση και προσηλωση του Ομίλου Coca-Cola HBC να λειτουργεί με υπεύθυνο τρόπο ακολουθώντας τις αρχές της αειφορίας έχει απτά αποτελέσματα. Είναι χαρακτηριστικό, ότι τα δύο τελευταία χρόνια, ο Όμιλος Coca-Cola HBC έχει επιτύχει μείωση της χρήσης νερού κατά 2,1 δισ. λίτρα, ποσότητα που ισοδυναμεί με ένα ποτήρι νερό για κάθε άνθρωπο στον πλανήτη.

Τα πέντε τελευταία χρόνια, το ανθρακικό αποτύπωμα των προϊόντων του Ομίλου Coca-Cola HBC σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει μειωθεί κατά 1,07 εκατ. τόνους, λόγω των επενδύσεων σε τεχνολογίες ενεργειακής απόδοσης και χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Η ποσότητα αυτή αντιστοιχεί στις συνολικές, ετήσιες εκπομπές αερίων ρύπων πάνω από 200.000 επιβατικών αυτοκινήτων.

"Οι υψηλοί στόχοι που ανακοινώνουμε σήμερα αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας να εμπνέουμε ένα καλύτερο μέλλον για τους ανθρώπους μας και για τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Αυτοί οι στόχοι αποτελούν σημαντικό πυλώνα της συνολικής στρατηγικής μας, που μας έχει αναδείξει ως ηγέτη στην αειφόρο ανάπτυξη ανάμεσα σε εταιρείες του κλάδου. Παράλληλα, καταδεικνύουν την εστίασή μας στην υπεύθυνη, κερδοφόρα και βιώσιμη ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας" δήλωσε με αφορμή την ανακοίνωση των νέων στόχων, ο Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Coca-Cola HBC.

## **Στην Ελλάδα**

Η επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC στην Ελλάδα, επιτυγχάνεται μέσω των πρακτικών που η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει στις εγκαταστάσεις της.

Ήδη, οι πρωτοβουλίες που έχουν υλοποιηθεί έχουν φέρει σημαντικά αποτελέσματα: μείωση του δείκτη χρήσης ενέργειας κατά 6,2% και μείωση του δείκτη χρήσης νερού κατά 10,2% (2014-2015). Παράλληλα κατά το διάστημα 2014-2015, οι συνολικές εκπομπές CO<sub>2</sub> μειώθηκαν κατά 9%. Αναγνωρίζοντας ότι οι πρώτες ύλες δεν είναι ανεξάντλητες, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, στοχεύει στη μείωση των στερεών αποβλήτων που προκύπτουν από την δραστηριότητά της και παράλληλα να ανακυκλώσει όσο το δυνατόν περισσότερα από αυτά.

Προς αυτή την κατεύθυνση, το 2015 ανακύκλωσε το 86,6% των στερεών αποβλήτων ενώ την περίοδο 2014-2015 μείωσε κατά 11,1% τα απόβλητα στις παραγωγικές της μονάδες. Είναι χαρακτηριστικό επίσης ότι οι μονάδες στο Σχηματάρι και το Αίγιο έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς την πρώτη φάση της διαδικασίας του European Water Stewardship (EWS) και ετοιμάζονται για πιστοποίηση εντός του 2016.

Σύμφωνα με στοιχεία, εταιρείες που παρουσιάζουν υψηλές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις, δημιουργούν μεγαλύτερη αξία για τους μετόχους τους. Καθώς οι προσδοκίες του κόσμου για υπεύθυνες περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρακτικές συνεχίζουν να αυξάνονται, οι επιδόσεις των εταιρειών που θέτουν την αειφορία στην κορυφή των προτεραιοτήτων παίζουν σημαντικό ρόλο. Στην πραγματικότητα, η δέσμευση στην αειφόρο ανάπτυξη είναι το κλειδί για τη δημιουργία αξίας αλλά και εχέγγυο για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη μιας εταιρείας.