

## Δελτίο Τύπου

Μαρούσι, 06/06/2017

### **Η ΕΚΟ χορηγός της ποδοσφαιρικής αναμέτρησης “LEGENDS 2004 vs INTER FOR EVER”, για την ενίσχυση φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων**

Σε ρυθμούς “EURO 2004” κινείται το Ηράκλειο Κρήτης, όπου ποδοσφαιρικοί μύθοι του πρόσφατου παρελθόντος θα βρεθούν αντιμέτωποι για καλό σκοπό! Οι παίκτες της εθνικής Ελλάδος που αναδείχθηκε Πρωταθλήτρια Ευρώπης το 2004, θα συναγωνιστούν αστέρες της πρωταθλήτριας Ευρώπης Ίντερ που κατέκτησε το Champions League το 2010, σε μια αναμέτρηση που θα διεξαχθεί στις 8:30’ το βράδυ της Τετάρτης, στο Παγκρήτιο Στάδιο. Όλα τα έσοδα του αγώνα, του οποίου **κεντρικός χορηγός είναι η ΕΚΟ**, θα διατεθούν στο σύλλογο «Όραμα Ελπίδας» και σε φιλανθρωπικά ιδρύματα της Κρήτης.

Τον φιλικό αγώνα αστέρων συνδιοργανώνουν η **Περιφέρεια Κρήτης**, ο **Δήμος Ηρακλείου** και η **Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ηρακλείου**, ενώ η τιμή των εισιτηρίων είναι συμβολική, ένα (1) ευρώ για τα παιδιά και πέντε (5) ευρώ για τους ενήλικες.

Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τρίτης 6 Ιουνίου, στις εγκαταστάσεις γκολφ στη Χερσόνησο Ηρακλείου, προς τιμήν των **διεθνών ποδοσφαιριστών της ιστορικής ομάδας** του 2004, του αρχιτέκτονα της ελληνικής επιτυχίας **Ότο Ρεχάγκελ** και του συνεργάτη του, **Γιάννη Τοπαλίδη**, παρέστησαν ο **Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ κ. Γρηγόρης Στεργιούλης**, ο Γενικός Διευθυντής Εγχώριας και Διεθνούς Εμπορίας Ομίλου ΕΛΠΕ κ. **Ρομπέρτο Καραχάννας**, καθώς και ο Υπεύθυνος Αθλητικών Δραστηριοτήτων του Ομίλου κ. **Γιώργος Καλαφατάκης**.

*«Η Εθνική Ελλάδα του 2004 έκανε την υπέρβαση, γιατί απέδειξε στην πράξη ότι κατείχε συγκεκριμένες Αρετές. Είχε Όραμα, σαφές Σχέδιο, Πίστη, Ικανότητα, Πειθαρχία, Φιλότιμο και περίσσευμα Καρδιάς. Οι Έλληνες, όταν ταυτιζόμαστε σε έναν κοινό σκοπό και αγωνιζόμαστε με όλες μας τις δυνάμεις, μπορούμε να κατακτούμε τους στόχους που θέτουμε, κι ας φαντάζουν αδιανόητοι»*, επεσήμανε στο σύντομο χαιρετισμό του, ο κ. **Γρηγόρης Στεργιούλης**, προσθέτοντας ότι για τον **Όμιλο ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ**, η διαρκής προσφορά στον συνάνθρωπο αποτελεί συστατικό κομμάτι του εταιρικού DNA και για τον λόγο αυτό υλοποιεί κάθε χρόνο ένα ολοκληρωμένο **πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, συνολικού ύψους περίπου €4 εκατ.**, για την αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης, τη στήριξη μικρών παιδιών και ευπαθών ομάδων του πληθυσμού, αλλά και την ενίσχυση της νέας Γενιάς μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και απασχόλησης.

Από την πλευρά του ο κ. **Ρομπέρτο Καραχάννας**, Γενικός Διευθυντής Εγχώριας και Διεθνούς Εμπορίας του Ομίλου, δήλωσε: *«Ως ΕΚΟ και ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, στοχεύουμε πάντα να κάνουμε Πρωταθλητισμό, όχι μόνο σε οικονομικά αποτελέσματα, αλλά και σε προσφορά*

στην κοινωνία. Στη δύσκολη συγκυρία που περνά ο τόπος μας και μέσα από δράσεις όπως η συγκεκριμένη:

- Τιμούμε τους πρωταθλητές της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου που κέρδισαν το EURO το 2004, οι οποίοι με την υπέρβασή τους τίμησαν την Ελλάδα εκτός συνόρων. Οφείλουμε να τους πούμε ένα μεγάλο ευχαριστώ.
- Αναδεικνύουμε πρότυπα για τη νέα Γενιά, γιατί εμείς έχουμε την ευθύνη να υποδείξουμε στα παιδιά μας τι εν τέλει αξίζει να επιβραβεύουμε ως κοινωνία.
- Και τέλος, επιστρέφουμε στη κοινωνία ένα μικρό κομμάτι της εμπιστοσύνης που μας έδειξαν οι καταναλωτές.

Όπως η Εθνική του 2004 αντιμετώπισε και κέρδισε τα μεγαθήρια, έτσι και εμείς στην ΕΚΟ αντιμετωπίζουμε έντονο ανταγωνισμό σε Διεθνή επίπεδο και όμως καταφέρνουμε να είμαστε κυρίαρχοι», κατέληξε στην ομιλία του ο κ. **Καραχάννας**.