

Empowered

Με αφετηρία την Θεσσαλονίκη το πρώτο πενθήμερο σεμινάριο για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων!

Αθήνα, 20 Ιουνίου 2017 - Με αφετηρία την Θεσσαλονίκη πραγματοποιήθηκε το πρώτο πενθήμερο σεμινάριο από το πρόγραμμα [Youth Empowered](#) της [Coca-Cola Τρία Έψιλον](#), σε συνεργασία με το OK!Thess του Δήμου Θεσσαλονίκης. Από 12 έως 16 Ιουνίου, περίπου 100 νέοι και νέες της πόλης 18-30 ετών, παρακολούθησαν το πρόγραμμα, που τους παρέχει δεξιότητες, επαγγελματική καθοδήγηση και δυνατότητες δικτύωσης, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης με επιτυχία.



Με βασικό μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», μέσα σε πέντε παραγωγικές ημέρες, οι συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν πάνω σε βασικές προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες, απαραίτητες για τη σημερινή αγορά εργασίας. Καθημερινά το πρόγραμμα εστίαζε σε διαφορετικό πεδίο και διδακτικό υλικό, καλύπτοντας ενότητες, όπως:

- επικοινωνιακές δεξιότητες
- δημιουργία σωστού βιογραφικού
- προετοιμασία για συνέντευξη
- αλληλεπίδραση και δικτύωση
- project management
- ικανότητες διαπραγμάτευσης
- διαχείριση χρόνου
- τεχνικές πωλήσεων
- οικονομικά
- Business planning



Παράλληλα με τις εκπαιδεύσεις οι συμμετέχοντες δοκίμασαν και εφάρμοσαν τις γνώσεις τους, μέσα από πρακτικές ομαδικές ασκήσεις, διαφορετικές για την κάθε ενότητα του προγράμματος. Μαζί τους, σε ρόλο μέντορα, ήταν 30 υψηλόβαθμα στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των συνεργατών του προγράμματος, οι οποίοι συμμετείχαν εθελοντικά, με στόχο να καθοδηγήσουν τους νέους, να τους μεταφέρουν τη γνώση και την εμπειρία τους, να τους λύσουν απορίες και να τους δώσουν συμβουλές. Την τελευταία μέρα του σεμιναρίου, όλοι οι συμμετέχοντες έλαβαν βεβαίωση παρακολούθησης, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα πεδία στα οποία εκπαιδεύτηκαν και θα ενισχύσει το βιογραφικό και το προφίλ τους στην αγορά εργασίας.

Όλοι οι συμμετέχοντες στο

τέλος κάθε ημέρας αξιολογούσαν το περιεχόμενο της κάθε ενότητας. Ανάμεσα στις ενότητες που ξεχώρισαν, ως πιο χρήσιμες για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία, ήταν το business planning, οι ικανότητες διαπραγμάτευσης και η διαχείριση χρόνου. Ιδιαίτερα πολύτιμη, χαρακτήρισαν και την ευκαιρία που τους έδωσε το πρόγραμμα, να συναναστραφούν με τους μέντορες, να ζητήσουν συμβουλές και καθοδήγηση, αλλά και να «δουλέψουν» με έμπειρα στελέχη της αγοράς πάνω σε «πραγματικές» συνθήκες, κερδίζοντας σημαντικές εμπειρίες.

Το OK!Thess, συνδιοργανωτής του προγράμματος στην Θεσσαλονίκη, υποστήριξε την πρωτοβουλία από το ξεκίνημά της. Ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης, Γιάννης Μπουτάρης, επισκέφθηκε τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του LAB'attoir και μίλησε στους νέους, επικροτώντας πρωτοβουλίες, όπως αυτή της Coca-Cola Triá 'Epsilon, που υποστηρίζουν και βοηθούν τη νέα γενιά να εξελιχθεί και να αποκτήσει εφόδια.

Το πρόγραμμα «Youth Empowered» υλοποιείται μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με ειδικούς στην αγορά εργασίας, όπως ο στρατηγικός συνεργάτης του προγράμματος kariera.gr, καθώς και φορείς και επιχειρήσεις που προσφέρουν τεχνογνωσία και δικτύωση. Στόχος του, να δώσει σε 20.000 νέους μέχρι το 2020, τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους. Μέσα στο 2017 θα ακολουθήσουν ακόμη τρία πενήθημερα σεμινάρια στο Βόλο, το Ηράκλειο και την Αττική, ενώ από αρχές Ιουλίου θα ανοίξει η διαδικτυακή πλατφόρμα e-learning, δίνοντας τη δυνατότητα σε όλους τους νέους να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα, από όποιο σημείο της Ελλάδας κι αν βρίσκονται.

Αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στη σελίδα του Youth Empowered, στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Triá 'Epsilon gr.coca-colahellenic.com

###

Σχετικά με την Coca-Cola Triá 'Epsilon

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά εδώ και 48 χρόνια, η Coca-Cola Triá 'Epsilon, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής και μονάδες διανομής, παράγει και εμπορεύεται τόσο τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, illyissimo και τα mixers Schweppes), όσο και τα προϊόντα που έχει αναπτύξει ως εταιρεία (Amita, Frulite, και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), ενώ επίσης διανέμει τα snacks TSAKIRIS, τα ενεργειακά ποτά Monster και τον καφέ Lavazza. Η Coca-Cola Triá 'Epsilon προσφέρει επίσης ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών, που περιλαμβάνει προϊόντα των οίκων Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari. Μάθετε περισσότερα στο gr.coca-colahellenic.com και στο Facebook: www.facebook.com/CocaCola3E

Το δίκτυο συνεργατών και υποστηρικτών του Youth Empowered

Οι συνεργάτες του προγράμματος συμβάλλουν στο σκοπό του προγράμματος εθελοντικά, προσφέροντας περιεχόμενο, μέντορες και δυνατότητες δικτύωσης. Συνδιοργανωτής του Προγράμματος στην Θεσσαλονίκη είναι το OK!Thess, του Δήμου Θεσσαλονίκης. Στρατηγικός συνεργάτης του προγράμματος είναι το Kariera.gr. Με την εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, βοηθά στη συνολική διεξαγωγή του προγράμματος, την πρόσκληση των συμμετεχόντων, την ενίσχυση του περιεχομένου, και την ενημέρωση για διαθέσιμες θέσεις εργασίας. Συνεργάτης Εκπαίδευσης είναι η

Humanis HR

Consultants, μια ομάδα Εκπαιδευτών και συμβούλων με σημαντική εμπειρία στην ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, που επιμελείται το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων και τη διεξαγωγή των σεμιναρίων. Το Job Pairs, με εξειδίκευση στο mentoring, συμβάλει στην επιμέλεια και την οργάνωση του δικτύου των μεντόρων και την εξασφάλιση της άριστης σχέσης μεταξύ μέντορα και εκπαιδευόμενου. Το Κέντρο Εθελοντών Μάντζερ Ελλάδος K.E.M.EA, παρέχει στους νέους επαγγελματική καθοδήγηση από τα μέλη του - ενεργά ή πρώην ανώτατα διευθυντικά στελέχη μεγάλων ελληνικών ή διεθνών εταιρειών - που συμμετέχουν σε ρόλο μέντορα και εισηγητή. Η Marketing Greece συνεισφέρει στο πρόγραμμα με ανάπτυξη περιεχομένου σχετικού με επαγγελματικές δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού. Η εταιρεία PwC Greece, συνεισφέρει στην ενίσχυση του δικτύου των μεντόρων και στο περιεχόμενο του προγράμματος, πάνω στο αντικείμενο εξειδίκευσής της. Το πρόγραμμα ReGeneration, συμβάλει στην επικοινωνία με νέους υποψηφίους και την ενίσχυση συμμετοχής στο πρόγραμμα. Τέλος, το StartupGreece, συμβάλλει στο πρόγραμμα, υποστηρίζοντας τους συμμετέχοντες, που επιθυμούν να



ξεκινήσουν μία δική τους επιχείρηση.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Coca-Cola Τρία Έφιλον

Βάγια Βανέζη

Corporate Relations Manager

Τηλ.: 210 6381805

Aggeliki.Papadimitriou@cchellenic.com

V + O Communication

Ντόρα Μπουγιούκα

Account Manager

Τηλ: 211 7501255

db@vando.gr

Coca-Cola Τρία Έφιλον

Αγγελική Παπαδημητρίου

Press & Social Media Coordinator

Τηλ.: 210 6381741

Aggeliki.Papadimitriou@cchellenic.com