

## Σε 40 ημέρες, το 14ο Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης μεταμορφώθηκε πλήρως μέσα από το Πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις»!

Πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 50 ουσιαστικές παρεμβάσεις, ώστε το Σχολείο να υποδεχθεί τους 612 μαθητές του σαν καινούργιο!

Σειρά έχει το 87<sup>ο</sup> Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης, που θα ανακαινιστεί πλήρως τη φετινή σχολική χρονιά.

Αθήνα, 20 Σεπτεμβρίου 2017 - Το 14ο Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης, πρώτο στην φετινή ψηφοφορία του Προγράμματος «Το Σχολείο που θέλεις», παραδόθηκε από την [Coca-Cola Triá Έψιλον](#) στους 612 μαθητές και καθηγητές του, πλήρως ανακαινισμένο με την έναρξη της σχολικής χρονιάς.

Το αποτέλεσμα της εντατικής προσπάθειας που καταβλήθηκε στην καρδιά του καλοκαιριού ώστε το 14<sup>ο</sup> Γυμνάσιο να γίνει σαν καινούργιο, είχε την ευκαιρία να διαπιστώσει από κοντά ο αρμόδιος Αντιδήμαρχος Εκπαίδευσης και Πολιτισμού Θεσσαλονίκης κ. Γιώργος Δημαρέλος, ο οποίος επισκέφτηκε τους χώρους του Σχολείου. Οικοδεσπότες ήταν ο Διευθυντής του 14<sup>ου</sup> Γυμνασίου, κ. Δημήτρης Πάντος και ο Πρόεδρος του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων, κ. Γιάννης Μπαλάτσας, οι οποίοι παρέμειναν στο Σχολείο όλο το καλοκαίρι παρακολουθώντας και διευκολύνοντας καθημερινά τις εργασίες.



Τρεις μήνες μετά την ανοιχτή πρόσκληση του Προγράμματος «Το Σχολείο που θέλεις» σε γονείς, μαθητές και εκπαιδευτικούς της Θεσσαλονίκης να διεκδικήσουν ένα καλύτερο σχολείο, το 14ο Γυμνάσιο είναι πλέον ασφαλέστερο και λειτουργικότερο. Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 50 ουσιαστικές παρεμβάσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό του κτηρίου, καθώς οι ανάγκες του σχολείου ήταν πολλές και επιτακτικές. Ολοκαίνουργια πρόσοψη, ανακαινισμένες αίθουσες, αγνώριστα γήπεδα, καινούρια παγκάκια και φρεσκοφυτεμένα δένδρα, είναι μερικά από όσα αντίκρυσαν οι μαθητές την Ημέρα του Αγιασμού. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν μονώσεις για προστασία από υγρασίες, δημιουργήθηκε ράμπα για ΑμεΑ, επισκευάστηκαν τα σιδερένια κάγκελα της περιφράξης, τα κουφώματα και οι ρωγμές στους τοίχους, τοποθετήθηκαν μεμβράνες αντιηλιακής προστασίας στα παράθυρα, ανακατασκευάστηκε το μεταλλικό στέγαστρο του κυλικείου, αντικαταστάθηκαν σπασμένα τζάμια, έγινε συντήρηση και επισκευή της ηλεκτρικής εγκατάστασης και του ηλεκτροφωτισμού και βαφή εσωτερική και εξωτερική όλου του κτιρίου και της περιφράξης. Όλες οι εργασίες



πραγματοποιήθηκαν σε συνεννόηση και συνεργασία μεταξύ της τεχνικής ομάδας και των υπευθύνων του Σχολείου, πάντοτε με γνώμονα την αποκατάσταση των πιο άμεσων αναγκών.

Το παρών στην εκδήλωση έδωσαν επίσης, εκπρόσωποι του 87<sup>ου</sup> Δημοτικού Σχολείου Θεσσαλονίκης, του 2<sup>ου</sup> σχολείου που θα ανακαινιστεί τη φετινή σχολική χρονιά, με πρωτοβουλία της Coca-Cola Tría Έψιλον. Η εταιρεία με την απόφασή της αυτή, σε τροποποίηση του αρχικού της σχεδιασμού, επιβράβευσε την συγκινητική προσπάθεια του Σχολείου και τη συνολική κινητοποίηση - ρεκόρ του Προγράμματος, αξιολογώντας παράλληλα τις ουσιαστικές ανάγκες του 87<sup>ου</sup> Δημοτικού.

**Ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης, κ. Γιάννης Μπουτάρης,** σταθερός υποστηρικτής του προγράμματος, δήλωσε σχετικά: *«Η προσπάθεια της Coca-Cola Tría Έψιλον να βοηθήσει στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του σχολείου, είχε πολύ εντυπωσιακά αποτελέσματα, τα οποία θα χαρούν - ελπίζω για πολλά χρόνια - μαθητές κι εκπαιδευτικοί. Προγράμματα όπως «Το Σχολείο που θέλεις» αποδεικνύουν στην πράξη τι μπορεί να επιτύχει η συνεργασία του δημοσίου με τον ιδιωτικό τομέα σε διάφορους τομείς, προς όφελος των πολιτών».*

**Ο Διευθυντής του 14ου Γυμνασίου Θεσσαλονίκης, κ. Δημήτριος Πάντος,** συμπλήρωσε: *«Θα ήθελα από καρδιάς να ευχαριστήσω την Coca-Cola Tría Έψιλον για το τόσο σημαντικό έργο της, το οποίο θα αποτελέσει παρακαταθήκη και για τις επόμενες γενιές μαθητών που θα φοιτήσουν εδώ. Τόσο οι μαθητές όσο και οι καθηγητές του σχολείου θα έχουν στο εξής τις κατάλληλες συνθήκες και υποδομές, ώστε να μαθαίνουν, να εργάζονται και να δημιουργούν μέσα σ' ένα ευχάριστο, σύγχρονο, καθαρό, ελκυστικό και αισθητικά όμορφο περιβάλλον.»*

**Ο Αλέξανδρος Παπαδάκης, External & Community Affairs Manager της Coca-Cola Tría Έψιλον,** δήλωσε: *«Είμαστε πολύ χαρούμενοι που παραδίδουμε πλήρως ανακαινισμένο και λειτουργικό, το 14<sup>ο</sup> Γυμνάσιο σε μαθητές, εκπαιδευτικούς, γονείς, αλλά και την ευρύτερη τοπική κοινωνία της Θεσσαλονίκης, που το διεκδίκησε με τόσο ενθουσιασμό, αγκαλιάζοντας το πρόγραμμα. «Το Σχολείο που θέλεις» άλλωστε, γίνεται με πολύ σεβασμό στην επιθυμία και στην προσπάθεια που καταβάλλουν για να προσφέρουν ένα καλύτερο περιβάλλον στα παιδιά. Ελπίζουμε το ανακαινισμένο 14<sup>ο</sup> Γυμνάσιο να είναι πράγματι «Το Σχολείο που Θέλουν»! Παραμένοντας δίπλα στους γονείς και την κοινότητα της Θεσσαλονίκης προετοιμαζόμαστε με την ίδια αφοσίωση και χαρά να συνεχίσουμε την προσπάθεια με το επόμενο σχολείο, το 87<sup>ο</sup> Δημοτικό. Καλή σχολική χρονιά σε όλους!»*

Όπως κάθε χρόνο, η Coca-Cola Tría Έψιλον θα επιβραβεύσει την προσπάθεια και των υπολοίπων 18 σχολείων που συμμετείχαν στο Πρόγραμμα, προσφέροντας δωροεπιταγές για την κάλυψη πρακτικών αναγκών τους σε εξοπλισμό.

### **Λίγα λόγια για το πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις»**

Το πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις» υλοποιείται εδώ και 6 χρόνια από την Coca-Cola Tría Έψιλον σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς και τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων. Σκοπός του να ανταποκριθεί στις αυξημένες τοπικές ανάγκες για τη βελτίωση των σχολικών υποδομών, αναλαμβάνοντας τη λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση σχολικών κτιρίων σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα. Μέχρι σήμερα έχουν ανακαινιστεί 14 σχολικά κτίρια, σε



Θεσσαλονίκη και Αθήνα, μέσα από μία συνολική επένδυση που αγγίζει τα 1,4 εκ. ευρώ, βελτιώνοντας τη σχολική καθημερινότητα περισσότερων από 4.500 μαθητών και εκπαιδευτικών κάθε χρόνο. Με την ολοκλήρωση των επισκευαστικών εργασιών των δύο σχολείων το 2018, το πρόγραμμα θα έχει βελτιώσει συνολικά 15 σχολεία στη Θεσσαλονίκη.

###

### Σχετικά με την Coca-Cola Tría Έπιλον

Η Coca-Cola Tría Έπιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, είναι η κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Με τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην Ελλάδα, το mega plant Σχηματαρίου και τα εργοστάσια εμφιάλωσης στο Ηράκλειο Κρήτης και στο Αίγιο, παράγει και διανέμει ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο ποιοτικών προϊόντων που εξυπηρετούν τις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίπτωση, στα οποία περιλαμβάνονται τα εμπορικά σήματα της Coca-Cola Company, οι δικές της μάρκες, όπως οι χυμοί Amita και Frulite καθώς και το μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ, καθώς και τα προϊόντα που διανέμει όπως τα σνακ TSAKIRIS, καφές Lavazza, τα ενεργειακά ποτά Monster, καθώς και αλκοολούχα ποτά των οίκων Edrington, Brown-Forman, Ισιδώρου Αρβανίτου και Gruppo Campari. Οι τοπικές δραστηριότητές της έχουν σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα, με συμβολή στην απασχόληση και στην οικονομία, δημιουργώντας το 54,6% του κύκλου εργασιών του τομέα των αναψυκτικών στην Ελλάδα. Κοντά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται, η εταιρεία υποστηρίζει ενεργά τις τοπικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην ενδυνάμωση και απασχολησιμότητα των νέων, την αειφόρο ανάπτυξη και την ευημερία της κοινότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [gr.coca-colahellenic.com](http://gr.coca-colahellenic.com) και το Facebook: [www.facebook.com/CocaCola3E](https://www.facebook.com/CocaCola3E)

Για περισσότερες πληροφορίες:

Coca-Cola Tría Έπιλον  
Αλέξανδρος Παπαδάκης  
External & Community Affairs Manager  
Τηλ.: 210 6381810  
[alexandros.papadakis@cchellenic.com](mailto:alexandros.papadakis@cchellenic.com)

V + O Communication  
Αργυρώ Οικονόμου  
Account Manager  
Τηλ: 211 7501219  
[ao@vando.gr](mailto:ao@vando.gr)