

Stoiximan: Συνεργασία με Σύμπλευση για την ακριτική Ελλάδα

Επενδύοντας στην στήριξη των ακριτικών περιοχών της Ελλάδας, η Stoiximan συνεχίζει να υλοποιεί δράσεις που βλέπουν την ενίσχυση των μικρών τοπικών κοινωνιών τη χώρας ανάμεσα στις πιο βασικές προτεραιότητές της.

Η Stoiximan ενώνει τις δυνάμεις της με την Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία +πλευση (σύμπλευση), αναλαμβάνοντας, στο πλαίσιο της χορηγικής συνεργασίας, δράσεις για την κάλυψη ειδικών αναγκών των ακριτικών νησιών στο Αγαθονήσι, την Αστυπάλαια, την Ηρακλεία, την Κίμωλο, τους Λειψούς και την Σίκινο. Η Stoiximan, πρόκειται να ενισχύσει σχολεία της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με σύγχρονο εκπαιδευτικό εξοπλισμό και στα έξι ακριτικά νησιά, αναλαμβάνοντας παράλληλα και την αναδιαμόρφωση του γηπέδου μπάσκετ στους Λειψούς.

Η χορηγική σχέση της Stoiximan με την +πλευση εντάσσεται στο πλαίσιο της ενδυνάμωσης των τοπικών κοινωνιών και της ανάπτυξης συνεργειών με φορείς που στόχο έχουν να μπορούν να συνεχίζουν να εκπληρώνουν σημαντικούς κοινωνικούς σκοπούς.

Η +πλευση (Σύμπλευση) είναι μια Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την υποστήριξη και βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των κατοίκων των Ελληνικών ακριτικών νήσων. Αμιγώς εθελοντικού χαρακτήρα, η +πλευση οργανώνει δράσεις καθ' όλη την διάρκεια του έτους, με στόχο την μέγιστη δυνατή προσφορά προς τα ακριτικά νησιά. Σκοπός η βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ακριτών μέσω, πρωταρχικά, της παροχής δωρεάν ιατρικών εξετάσεων και της δημιουργίας έργων υποδομής στις τοπικές κοινωνίες. Η +πλευση επιπροσθέτως διοργανώνει δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου, με σκοπό να συμβάλει στον πολιτισμό και την παιδεία στις τοπικές κοινωνίες, καθώς και να συνδράμει σε εκπαιδευτικές υποδομές. Ανάμεσα στις δράσεις της +πλεύσης περιλαμβάνεται και ο ετήσιος διάπλους της.

Μέχρι σήμερα, η μεγαλύτερη στοιχηματική εταιρεία στο διαδίκτυο στην Ελλάδα, έχει υλοποιήσει ένα εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης κάνοντας πράξη την δέσμευσή της για έμπρακτη στήριξη τόσο μέσα από συνέργειες αλλά και μέσα από δικές της πρωτοβουλίες, στην κατεύθυνση των τεσσάρων πυλώνων της: της κοινωνίας, του αθλητισμού, της οικογένειας-παιδιού, και του περιβάλλοντος.

Ο Διευθυντής Marketing & Επικοινωνίας της Stoiximan κ. Πάνος Κωνσταντόπουλος, σημείωσε «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που θα βρεθούμε σε ακόμη περισσότερες «μικρές γωνιές» της όμορφης Ελλάδας και σε ανθρώπους που μας χρειάζονται λίγο περισσότερο μέσα από τη συνεργασία μας με την +πλευση. Στη Stoiximan, έχουμε ταξιδέψει για τους αγαπημένους μας «Μικρούς Ήρωες» στην Κάσο, τους Αρκιούς, την Ηρακλεία, την Ανάφη, το Τρανόβαλτο, τον Ροδίτη Κομοτηνής, τα Πράμαντα Ιωαννίνων και τ' Άγραφα, στην προσπάθειά μας να γεφυρώσουμε τις γεωγραφικές αποστάσεις και να γνωρίσουμε καλύτερα τον κόσμο και τους ανθρώπους που ζουν και μεγαλώνουν εκεί. Το πρώτο μεγάλο μας ταξίδι ξεκίνησε το 2016 και συνεχίζεται για να συναντήσουμε και άλλους Μικρούς Ήρωες στις πιο απομακρυσμένες και ακριτικές περιοχές της Ελλάδας. Έτσι και η χορηγική σχέση μας με την +πλευση, ευθυγραμμίζεται απόλυτα με την αποστολή μας, να συμβάλλουμε δηλαδή στη δημιουργία καλύτερων συνθηκών για ένα καλύτερο κόσμο για τους ανθρώπους των ακριτικών περιοχών της Ελλάδας».

Ο Πρόεδρος της +πλευσης κ. Νίκος Αθανασίου υπογράμμισε ότι «στην διαρκή προσπάθειά μας να είμαστε δίπλα στους ακρίτες μας, συνεργαζόμαστε με χορηγούς με κύρος και κοινωνική ευαισθησία όπως η Stoiximan για την υλοποίηση δράσεων και έργων, διασφαλίζοντας από την πλευρά μας ότι το 100% των χορηγιών καταλήγει στα νησιά και τους κατοίκους τους. Ξεκινάμε για τον πέμπτο Διάπλου της +πλευσης με την υποστήριξη αυτή, σίγουροι ότι και φέτος θα κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε για

να έχουν οι ακρίτες μας ίσες πιθανότητες με κάθε άλλο κάτοικο της πατρίδας μας, στην υγεία, την παιδεία, την επαγγελματική επιτυχία στον τόπο τους, που κρατάνε ελληνικό σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς».

πηγή: businessnews.gr

20/04/2018