

“Το καλό μας συνδέει” : Μαζική συμμετοχή στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού της Vodafone

Οι εργαζόμενοι της Vodafone με τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού της εταιρείας κατά τη διάρκεια του 2018 απέδειξαν έμπρακτα ότι “Το καλό μας συνδέει” αποτελεί στάση ζωής και όχι υποχρέωση. Το 2018, το πρόγραμμα κινητοποίησε 454 εργαζόμενους να προσφέρουν 2.836 ώρες εθελοντικού έργου, με στόχο την ενίσχυση κοινωφελών σκοπών και τη δημιουργία μιας βιώσιμης κοινωνίας.

Συνολικά, στη διάρκεια των 9 μηνών υλοποίησης του προγράμματος, οι εργαζόμενοι της Vodafone «πήραν θέση», ήρθαν κοντά στους συνανθρώπους τους και συνέβαλλαν θετικά στο έργο 15 Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών της χώρας, προσφέροντας τον χρόνο αλλά και τον ενθουσιασμό τους, σε εθελοντικές δράσεις για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Από την έναρξη του προγράμματος, που προβλέπει άλλη μία μέρα αδειάς ετησίως για εθελοντικές ενέργειες, οι “Connecting for Good Partners” ήταν πάντα πρόθυμοι να συμβάλλουν στον κοινωνικό προσανατολισμό της εταιρείας, έχοντας τη δυνατότητα να επιλέξουν οι ίδιοι τον χρόνο αλλά και το είδος της εθελοντικής δράσης - ατομική, ομαδική ή και εταιρική - που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν.

Συγκεκριμένα, στο διάστημα αυτό οργανώθηκαν συνολικά 15 εταιρικές, ομαδικές και ατομικές δράσεις προσφοράς. Στις εταιρικές πρωτοβουλίες, οι εργαζόμενοι της Vodafone συμμετείχαν για την ενίσχυση του έργου του ΜΚΟ “Make-A-Wish Ελλάδος” και του “Δικτύου Μεσόγειος SOS”, ενώ η εταιρεία ανταποκρίθηκε θετικά στην έκκληση βοήθειας των οργανισμών “Αποστολή” και ΚΕΕΛΠΝΟ, για αρωγή προς τους πυρόπληκτους. Παράλληλα, στις ομαδικές ενέργειες, οι συμμετέχοντες δημιούργησαν μικρές ομάδες βοήθειας για τους οργανισμούς “Γιατροί του Κόσμου”, “Δίκτυο Μεσόγειος SOS”, “Μπορούμε”, “Κιβωτός του Κόσμου”, “Το Χαμόγελο του Παιδιού”, που «εργάστηκαν» για το κοινό καλό, ενώ δεν έλειψε και η συμβολή εργαζομένων σε ατομικές δράσεις, για την υποστήριξη των οργανισμών “Περπατώ” και “Εργαστήρι Ειδικής Αγωγής Μαργαρίτα”.

«Επιθυμία μας είναι η καλλιέργεια κουλτούρας ευαισθητοποίησης των ανθρώπων μας για κοινωνικά θέματα και όχι μόνο η θέσπιση ενός προγράμματος. Η αφοσίωσή μας στο κοινό καλό έτυχε μεγάλης αποδοχής από κάθε τμήμα της εταιρείας και όλοι μαζί συνεχίζουμε να συνεισφέρουμε με απώτερο σκοπό ένα πιο συναρπαστικό μέλλον για όλους», δήλωσε η Νικόλ Ιωαννίδη, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας.

Με το βασικό όραμα της εταιρείας να πρεσβεύει την ισότητα και την αξία της προσφοράς, το πρόγραμμα Εθελοντισμού της Vodafone αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της εταιρείας, για την κοινωνικά υπεύθυνη λειτουργία σε κάθε δραστηριότητά της.