



Contacts: Δημήτρης Αγραφιώτης

2102889000

dimitris.agrafiotis@mdlz.com

Η πόλη αποκτά περισσότερή γεύση και χρώμα από την Trident

16 Ιουλίου 2019 – Η Trident έδωσε «γεύση» στην καθημερινότητα φέρνοντας το **χρώμα σε σημεία της πόλης τα οποία μεταμόρφωσε** προσφέροντας μια νέα πνοή θετικής διάθεσης και αισθητικής.

Βασικός σύμμαχος για την επιτυχία αυτής της πρωτοβουλίας ήταν το κοινό το οποίο η Trident κάλεσε να συμμετέχει ενεργά μέσω της ανάδειξης των σημείων που χρειάζονται περισσότερο χρώμα. Η ανταπόκριση του κοινού ξεπέρασε κάθε προσδοκία αναδεικνύοντας την ανάγκη για περισσότερο χρώμα στην καθημερινότητα μας!

Ως αποτέλεσμα των προτάσεων του κοινού, 6 σημεία της πόλης σε διαφορετικούς Δήμους έγιναν ο καμβάς των διάσημων street artists Same84 και Achilles καθώς και των σπουδαστών της Σχολής Βακαλό οι οποίοι ανέλαβαν την ευχάριστη πρόκληση να δώσουν περισσότερο χρώμα σε γειτονιές της πόλης και το έφεραν εις πέρας με μεγάλη επιτυχία.

Το χρώμα της Trident έφτασε σε σημεία όπως πλατείες, πεζόδρομοι, πάρκα, δρόμοι, και έδωσε μια ξεχωριστή «γεύση» που στόχο έχει να προσφέρει χαμόγελο και μια αισιόδοξη ματιά στην καθημερινότητα.

Ένα πάρκο της Μεταμόρφωσης έγινε μια φωτεινή γωνιά για «διάβασμα», δίνοντας ζωή στην διπλανή παιδική χαρά ενώ στην κεντρική πλατεία του Χαλανδρίου το γκρίζο φόντο απέκτησε νέα πνοή. Τα πολύχρωμα αερόστατα στα σκαλιά του Χολαργού δίνουν την αίσθηση ταξιδιού στον ουρανό και η εξωτερική περίφραξη του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος γέμισε πολύχρωμες φούσκες, φέρνοντας μια πνοή παιδικότητας στην καθημερινότητά μας. Παράλληλα τα παγκάκια σε κεντρική πλατεία της Καλλιθέας μετατράπηκαν σε αληθινά επιτραπέζια φιδάκια, δίνοντας μια αίσθηση παιδικότητας στην καθημερινότητά μας! Τελευταίος σταθμός της Trident ήταν τα Τρίκαλα, όπου ένας ολόκληρος τοίχος έγινε ένα παράθυρο προς μια πιο ευχάριστη πραγματικότητα!

Στο tridentdineigefsi.gr καθώς και στη σελίδα της [Trident στο Facebook](#) υπάρχουν οι φωτογραφίες των σημείων της πόλης όπως ήταν πριν και όπως αναδείχτηκαν μετά αφού απέκτησαν περισσότερο χρώμα.

Τέλος, το κοινό και οι φίλοι της Trident είχαν την ευκαιρία να διεκδικήσουν μοναδικά δώρα συμμετέχοντας σε **τέσσερις κληρώσεις από τις οποίες προέκυψαν 50 νικητές** και κέρδισαν προϊόντα τεχνολογίας όπως smartphones, tablets, smartwatches, ακουστικά, ηχεία αλλά και ποδήλατα και ηλεκτρικά πατίνια.

Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακς τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2018, οδηγεί το μέλλον στα σνακς με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International www.mondelezinternational.com ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο www.twitter.com/MDLZ.

Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

