



Δελτίο Τύπου

Chiquita: Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού ανακοινώνει πρωτοβουλίες περιορισμού κατανάλωσης νερού

Αθήνα, 26 Μαρτίου – Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Νερού, που γιορτάστηκε την Κυριακή 22 Μαρτίου, η Chiquita κοινοποιεί τη δέσμευσή της να εξοικονομήσει όσο το δυνατόν περισσότερους υδάτινους πόρους στις φάρμες μέσω διανομής γης και προγραμμάτων ανανέωσης. Έως τώρα έχει ανανεωθεί το 59% από τις φάρμες της Chiquita, με πλάνο το ποσοστό αυτό να αυξηθεί στο 76% του συνόλου μέχρι το 2022.

«Ο παγκόσμιος πληθυσμός προβλέπεται να φτάσει τα 10 δις μέσα στα επόμενα 30 χρόνια,» εξηγεί ο Jamie Postell, Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Αμερικής της Chiquita. «Η Chiquita δεσμεύεται για την εξεύρεση λύσεων που θα εξασφαλίσουν ότι ο αυξανόμενος πληθυσμός και τα συστήματα παροχής τροφίμων που χρειάζονται για τη διατροφή του, έχουν ασφαλές και βιώσιμο νερό. Η Chiquita έχει θέσει 3 σημαντικούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης για να ελαττώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και να προωθήσει τη διαφύλαξη του νερού για τις επόμενες γενιές»

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης της Chiquita περιλαμβάνουν:

SDG 6.3 – Βελτίωση, μέχρι το 2030, της ποιότητας του νερού μέσα από τη μείωση της μόλυνσης, την εξάλειψη των απορριμμάτων και την ελαχιστοποίηση της απόρριψης επικίνδυνων χημικών και υλικών, μειώνοντας στο ήμισυ την αναλογία των μη επεξεργασμένων όμβριων υδάτων και αυξάνοντας σημαντικά την ανακύκλωση και την ασφαλή επαναχρησιμοποίηση σε παγκόσμιο επίπεδο.

SDH 6.4 – Σημαντική αύξηση, μέχρι το 2030, της αποδοτικότητας της χρήσης νερού σε όλους τους τομείς και εξασφάλιση της βιώσιμης απόληψης και παροχής γλυκού νερού για την αντιμετώπιση της έλλειψης νερού, ώστε να μειωθεί ο αριθμός των ανθρώπων που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό.

SDG 6.6 – Προστασία και αποκατάσταση, μέχρι το 2020, των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με το νερό, όπως τα βουνά, δάση, υδροβιότοποι, ποτάμια, υδροφόροι ορίζοντες και λίμνες.

Η Chiquita πετυχαίνει αυτούς του στόχους μέσα από τη μείωση της χρήσης του «γκρίζου» νερού, αφού εισάγει την μέτρηση της ποσότητας του νερού που απαιτείται για την απομάκρυνση ρύπων κατά τη διαδικασία παραγωγής ή επεξεργασίας. Το 2012 το αποτύπωμα της Chiquita για το «γκρίζο» νερό ήταν 75 λίτρα για κάθε κιλό μπανάνας, σύμφωνα με έρευνα του WWF. Από τότε, η εταιρεία υιοθέτησε σημαντικά μέτρα για τη μείωση των επιπτώσεων με την έναρξη των προγραμμάτων ανανέωσης της γης. Το πρόγραμμα λειτουργεί με την επανασχεδίαση της διάταξης στις φάρμες, μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα των λιπασμάτων και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα τη χρήση ζιζανιοκτόνων, καθώς επίσης και μετακινώντας τις φάρμες μακριά από τα υδατορεύματα για την ελαχιστοποίηση του ρίσκου διαφυγής χημικών στον υδροφόρο ορίζοντα.

Επιπλέον του προγράμματος ανανέωσης, η Chiquita ακολουθεί αυστηρά μεθόδους ολοκληρωμένης διαχείρισης καλλιεργείων, οι οποίες είναι ενταγμένες και παρακολουθούνται από το Rainforest



Alliance. Η Chiquita προστατεύει τα υδατορεύματα και τις όχθες των ποταμών φυτεύοντας προστατευτικές καλλιέργειες σε όλα τα κανάλια αποστράγγισης και απαγορεύοντας τα αγροχημικά ζιζανιοκτόνα. Επίσης, η εταιρεία χρησιμοποιεί αγροχημικά τα οποία εξουδετερώνουν τα παράσιτα της μπανάνας στον κορμό του δέντρου και όχι στο χώμα. Για την διασφάλιση της αποτελεσματικότητας αυτών των προγραμμάτων, η εταιρεία συνεργάζεται με ανεξάρτητα εργαστήρια, τα οποία πραγματοποιούν δειγματοληπτικούς ελέγχους και αναλύουν την καθαρότητα του νερού που ρέει από τις φυτείες της Chiquita.

Πέραν της εφαρμογής προγραμμάτων εξοικονόμησης νερού στις ιδιόκτητες φυτείες της, η Chiquita στοχεύει επίσης στη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών στις τοπικές κοινωνίες. Το 2018, η εταιρεία δώρισε 160 εκτάρια αναδασωμένων εδαφών από τον υγρότοπο San San Pond Sak στους κατοίκους του Παναμά. Με τη βοήθεια εργαζομένων - εθελοντών, η Chiquita φύτεψε χιλιάδες δέντρα βοηθώντας στην αναδάσωση. Η εταιρεία συνεχίζει να χρηματοδοτεί τη συντήρηση και προστασία της περιοχής, η οποία έχει γίνει καταφύγιο για πολλά προστατευόμενα είδη συμπεριλαμβανομένων θαλάσσιων χελωνών και μανάτων.

«Η Chiquita είναι υπερήφανη που είναι πράγματι ένας «καλός γείτονας» και αναγνωρίζει τον μεγαλύτερο σκοπό της διατήρησης του νερού,» δήλωσε ο Jamie Postell. «Πρωτοβουλίες όπως αυτή του έργου San San μας βοηθούν να προσφέρουμε στις κοινωνίες και να δημιουργούμε υγιή οικοσυστήματα στα οποία τα φυτά και η άγρια ζωή μπορούν να ανθίσουν. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που από την έναρξη του έργου San San, πάνω από 30,000 χελώνες έχουν εκκολαφθεί στον υγρότοπο.»

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες της Chiquita για την εξοικονόμηση νερού, επισκεφθείτε το www.chiquitabrands.com.

- Τέλος -

Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο

Η Chiquita θέλει να έχει θετικό και σημαντικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της. Για να το επιτύχει, η Chiquita αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα του κοινού καλού για τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους, για τις κοινότητες, για τη βιομηχανία φρούτων σαν σύνολο, καθώς και για το περιβάλλον στο οποίο ζούμε όλοι.

Σχετικά με τη Chiquita

Οι μπανάνες **Chiquita** έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά από τη δεκαετία του '70 και μέχρι σήμερα αποτελούν τις πιο ποιοτικές μπανάνες της αγοράς και την Νο1 προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών. Εκτός από τις γνωστές σε όλους μπανάνες η Chiquita παράγει και εμπορεύεται ανανάδες. Υπό την ευθύνη της **Chiquita** στην Ελλάδα βρίσκονται οι αγορές των Βαλκανίων και της Κύπρου. Σκοπός της **Chiquita** είναι να κερδίζει τις καρδιές και το μυαλό των καταναλωτών δημιουργώντας επώνυμα και πάνω απ' όλα υγιεινά προϊόντα. Σύμμαχος της **Chiquita** είναι η αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα της ποιότητας που την διαφοροποιεί σε κάθε βήμα από την καλλιέργεια μέχρι τα προϊόντα της να φτάσουν στους καταναλωτές. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site: <https://www.chiquita.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες:



Action Global Communication
Αγγελική Κιοφίρη
2107240160
angela.k@actionprgroup.com