

Η Unilever ανακοινώνει νέες δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

Η Unilever ανακοίνωσε μια νέα σειρά μέτρων και δεσμεύσεων που έχουν σχεδιαστεί για τη βελτίωση της υγείας του πλανήτη, αναλαμβάνοντας έτσι ακόμη πιο αποφασιστική δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και την προστασία της φύσης, προκειμένου να συμβάλει στη διατήρηση πόρων για τις μελλοντικές γενιές.

Η εταιρεία θα επιτύχει μηδενικές εκπομπές από όλα τα προϊόντα της έως το 2039, θα ηγηθεί προγραμμάτων προστασίας και αποκατάστασης των δασών, του εδάφους και της βιοποικιλότητας μέσα από τη συνεργασία με μια νέα γενιά αγροτών και μικροκαλλιεργητών, ενώ θα συνεργαστεί επίσης με κυβερνήσεις και άλλους οργανισμούς για να βελτιώσει την πρόσβαση σε νερό, τοπικών κοινωνιών στις οποίες παρατηρείται λειψυδρία.

Για την επιτάχυνση των σκοπών αυτών, τα προϊόντα της Unilever θα επενδύσουν συλλογικά 1 δισεκατομμύριο ευρώ σε ένα νέο ειδικό Ταμείο για το Κλίμα και τη Φύση. Το ποσό αυτό θα χρησιμοποιηθεί την επόμενη δεκαετία για ουσιαστικές και αποφασιστικές δράσεις, όπως αποκατάσταση τοπίων, αναδάσωση, απομόνωση του άνθρακα, προστασία της άγριας ζωής και διατήρηση των υδάτων.

Ο Alan Jope, Διευθύνων Σύμβουλος της Unilever, εξηγεί: «Την ώρα που ο κόσμος αντιμετωπίζει τις καταστροφικές επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19, καθώς και πολύ σοβαρά ζητήματα ανισότητας, δεν μπορούμε να ξεχνάμε την παγκόσμια απειλή της κλιματικής κρίσης, η οποία δεν αποτελεί μόνο μια κρίσιμη περιβαλλοντική ανάγκη, αλλά έχει τρομερό αντίκτυπο στη ζωή και την καθημερινότητά μας. Έχουμε μεγάλη ευθύνη να συμβάλουμε στην αντιμετώπισή της, τόσο σε εταιρικό επίπεδο, όσο και μέσω δράσεων από τα ίδια τα προϊόντα μας».

Καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης

Ήδη, η Unilever έχει δεσμευτεί για μηδενικές εκπομπές από όλα τα προϊόντα της έως το 2039 -από την προμήθεια των πρώτων υλών μέχρι το σημείο πώλησης- δηλαδή 11 χρόνια πριν από την προθεσμία του 2050 που προβλέπεται στη Συμφωνία του Παρισιού.

Προστασία και «αναγέννηση» της φύσης

Εδώ και πάνω από μια δεκαετία, η Unilever ηγείται του κλάδου της σε πρακτικές βιώσιμης προμήθειας και είναι περήφανη για το γεγονός ότι το 89% των προϊόντων της που σχετίζονται με τα δάση, πιστοποιούνται ως βιώσιμης προέλευσης με βάση παγκόσμια αναγνωρισμένα πρότυπα.

Ως προς το στόχο της για μια αλυσίδα εφοδιασμού χωρίς αποψίλωση δασών έως το 2023, θα αυξήσει την ιχνηλασιμότητα και τη διαφάνεια μέσα από ψηφιακές τεχνολογίες, επιταχύνοντας την ένταξη μικρών ιδιοκτητών και αλλάζοντας την προσέγγισή της για την προμήθεια παραγώγων.

Παράλληλα, με στόχο να επιτύχει αύξηση της τοπικής βιοποικιλότητας, αποκατάσταση της υγείας του εδάφους, διατήρηση και προσβασιμότητα σε νερό, θα ενδυναμώσει μια νέα γενιά αγροτών και μικροκαλλιεργητών που έχουν δεσμευτεί να προστατεύσουν τις καλλιέργειές τους.

Θα εντείνει επίσης τις άμεσες προσπάθειες που σχετίζονται με το νερό, καθώς το 40% του πληθυσμού παγκοσμίως επηρεάζεται από τη λειψυδρία και περισσότεροι από 2,1 δισεκατομμύρια άνθρωποι καταναλώνουν μη ασφαλές πόσιμο νερό.¹ Η εταιρεία θα υλοποιήσει προγράμματα διαχείρισης υδάτων για τοπικές κοινότητες σε 100 περιοχές έως το 2030.

Στόχος είναι επίσης να καταστούν τα προϊόντα της βιοδιασπώμενα έως το 2030, για να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις τους στα υδάτινα οικοσυστήματα.

Ο Alan Jope καταλήγει: «Ο πλανήτης βρίσκεται σε κρίση και πρέπει να αναλάβουμε αποφασιστική δράση για να σταματήσουμε τις ζημιές και να αποκαταστήσουμε την υγεία του. Πέρσι, εκπονήσαμε ένα σχέδιο για την αντιμετώπιση του πιο ορατού περιβαλλοντικού ζητήματος που έχουμε στη βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών: τις πλαστικές συσκευασίες. Αν και είναι σημαντικό να διαχειριστούμε τον αντίκτυπο που έχουν τα προϊόντα μας στη λήξη τους ζωής τους, είναι εξίσου σημαντικό να συνεχίσουμε να εξετάζουμε τον αντίκτυπο που έχουν στο περιβάλλον κατά την έναρξη τους ζωής τους – στην προμήθεια υλικών – καθώς και στην παραγωγή και τη μεταφορά τους. Θα μειώσουμε τον αντίκτυπο αυτόν και θα κάνουμε ό,τι μπορούμε από πλευράς μας για να επαναφέρουμε την υγεία του πλανήτη μας».

1 World Bank

18/06/2020

πηγή: businessnews.gr