

**Contacts:** Δημήτρης Αγραφιώτης  
2102889000  
[dimitris.agrafiotis@mdlz.com](mailto:dimitris.agrafiotis@mdlz.com)

## Η Mondelēz International αναδεικνύει βιωσιμότητα στις προτεραιότητες της και επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για ένα πιο βιώσιμο μέλλον

**1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2020** – Η Mondelēz International γιορτάζει την 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου για δεύτερη συνεχή χρονιά την Ημέρα του Σκοπού της ή το «Purpose Day» όπως έχει διεθνώς καθιερώσει να το αναφέρει επιβεβαιώνοντας και ενισχύοντας τη δέσμευσή της για τη βιωσιμότητα σε όλα τα στάδια των σνακς, από την προμήθεια πρώτων υλών έως και την κατανάλωση. Παράλληλα η 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου αποτελεί και την 8<sup>η</sup> επέτειο της εταιρείας.

«Το Purpose Day είναι η μέρα που όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας αναδεικνύουν τη σημασία που έχει ο Σκοπός μας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας μας. Σκοπός μας είναι να δίνουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν το Σνακ τους με σωστό τρόπο. Ο Σκοπός αυτός που στηρίζεται στην υπόσχεση της Mondelēz International προς τους καταναλωτές να προσφέρει το σωστό σνακ, την κατάλληλη στιγμή, φτιαγμένο με το σωστό τρόπο, είναι μέρος της δέσμευσης μας να προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας σνακς, τα οποία θα παράγονται με βιώσιμες πρώτες ύλες και συστατικά», δήλωσε η κα. Κατερίνα Βλάχου, Γενική Διευθύντρια της Mondelēz International για Ελλάδα και Κύπρο. «Φέτος, αναδεικνύουμε την περιβαλλοντική βιωσιμότητα ως επιχειρηματική μας προτεραιότητα μειώνοντας το νερό, τα απόβλητα και την ενέργεια με στόχο να συμβάλουμε ενεργά προς ένα πιο πράσινο πλανήτη. Η πανδημία έχει δημιουργήσει τεράστιες προκλήσεις για ανθρώπους παγκοσμίως, ωστόσο δεν θέλαμε να χάσουμε την ευκαιρία να καλέσουμε τους 80.000 συναδέλφους μας σε όλο τον κόσμο να συμβάλλουν και σε προσωπικό επίπεδο επιλέγοντας ένα πιο βιώσιμο τρόπο ζωής και να δείξουν ότι όλοι μαζί είμαστε ισχυρότεροι ακόμη κι όταν είμαστε μακριά ο ένας από τον άλλον δουλεύοντας από απόσταση».

Οι εργαζόμενοι σε όλο τον κόσμο καλούνται επίσης να συμμετάσχουν σε μια σειρά δράσεων τόσο σε online περιβάλλον όσο και με φυσική παρουσία όπου αυτό είναι εφικτό λόγω της πανδημίας. Περισσότεροι από 25.000 εργαζόμενοι θα συμμετάσχουν σε περιβαλλοντικές μικρο-δράσεις που μπορούν να γίνουν στο σπίτι μεμονωμένα ή με την οικογένεια τους, ενώ περίπου 12.000 θα

προσφέρουν εθελοντικές υπηρεσίες σε τοπικούς περιβαλλοντικούς οργανισμούς για να κάνουν τον πλανήτη μας λίγο πιο πράσινο. Όλοι οι εργαζόμενοι θα μπορούν να συμμετάσχουν σε οποιαδήποτε από τις 40 online «Πράσινες Εκδηλώσεις» σχετικά με τις προτεραιότητες και την πρόοδο της αειφορίας της εταιρείας.

Στην Ελλάδα οι τοπικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν δράσεις που προάγουν τον εθελοντισμό σε ατομικές δράσεις λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που θέτει η πανδημία για ενέργειες με πολυπληθή συμμετοχή. Ειδικότερα φέτος, η Mondelez International στην Ελλάδα δίνει έμφαση στη μείωση της σπατάλης τροφίμων μέσα από δράσεις και ομιλίες.

### **Σχετικά με τη στρατηγική βιώσιμου σνακ της Mondelez International**

Το Purpose Day βασίζεται στη δέσμευση της Mondelez International να φτιάχνει σνακ με σωστό τρόπο προστατεύοντας τον πλανήτη μας και να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των καταναλωτών της κάθε μέρα. Η εταιρεία στοχεύει να έχει θετική επίδραση στον κόσμο και στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται και δεσμεύεται να χρησιμοποιεί λιγότερη ενέργεια και νερό, και να μειώνει τα απόβλητα και τις εκπομπές. Η Mondelez International πέτυχε ή ξεπέρασε τους στόχους περιβαλλοντικής βιωσιμότητας για το 2020 μειώνοντας τις εκπομπές CO<sub>2</sub> στην παραγωγή κατά 15%, τη χρήση νερού προτεραιότητας κατά 27% και τα απορρίμματα παραγωγής κατά 21%. Αυτή η δέσμευση συνεχίζεται και στους στόχους του 2025, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 10% και επίτευξης 100% ανακυκλώσιμων συσκευασιών με επισήμανση πληροφοριών ανακύκλωσης για τους καταναλωτές. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους και την πρόοδο της Mondelez International είναι διαθέσιμες στην ετήσια [Έκθεση Snacking Made Right](#).

### **Σχετικά με τη Mondelez International**

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2019, οδηγεί το μέλλον στα σνακ με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

### **Σχετικά με τη Mondelez International στην Ελλάδα**

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

