

Δελτίο Τύπου

8 Δεκεμβρίου 2020

Κυριάκος Πιερρακάκης: Η ψηφιακή καινοτομία ως εφαλτήριο για ένα φιλικό προς τον πολίτη κράτος

Ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης στο Digital Festival της KPMG στην Ελλάδα.

Το ψηφιακό παρών και μέλλον της χώρας σκιαγράφησε ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης Κυριάκος Πιερρακάκης, στο πλαίσιο της κεντρικής ομιλίας που πραγματοποίησε κατά την τρίτη ημέρα του Digital Festival "[Business Transformation Days](#)" της [KPMG](#) στην Ελλάδα.

Η δημιουργία ενός πιο λειτουργικού και πιο φιλικού προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις κράτους αποτελεί το επίκεντρο της εθνικής ψηφιακής στρατηγικής. «Κορωνίδα» το gov.gr, το οποίο μετρά ήδη 720 ενσωματωμένες υπηρεσίες, ενώ, μέχρι το τέλος της χρονιάς, θα βρίσκεται στο κινητό κάθε πολίτη: σύμφωνα με τον Κ. Πιερρακάκη «το gov.gr σηματοδοτεί για τον πολίτη ότι το κράτος είναι ένα, και για αυτό στοχεύσαμε από την αρχή να μεταφέρουμε την 'πύλη' στα κινητά των πολιτών, σε μια μοναδική εφαρμογή».

Ο Υπουργός έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στο 5G για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, ενόψει και της δημοπρασίας για το φάσμα δικτύων 5G στις 16 Δεκεμβρίου -καθώς η Ελλάδα ανήκει στις λίγες χώρες που δεν άλλαξαν την ημερομηνία της δημοπρασίας λόγω κορωνοϊού. Η δημοπρασία 5G για 4 μπάντες αποτελεί σημαντική καινοτομία για το ελληνικό κράτος, ενώ ο σχεδιασμός της διαδικασίας αποτελεί παγκόσμια «καλή πρακτική», καθώς το 25% των εσόδων της δημοπρασίας θα διατεθεί στο επενδυτικό fund «Φαιστός», το οποίο θα χρηματοδοτεί start-up επιχειρήσεις με αντικείμενο τις εφαρμογές 5G, ανοίγοντας έτσι τον δρόμο για μια υγιή και παραγωγική σχέση ανάμεσα στο κράτος και τον ιδιωτικό τομέα. Στο ίδιο μήκος κύματος, ο Υπουργός επεσήμανε ότι το 20% των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης θα διοχετευθούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, ενώ, όπως και στην κεντρική του ομιλία στο περσινό Cyber Security Conference της KPMG στην Ελλάδα υπερθεμάτισε της σημασίας που έχει η κυβερνοασφάλεια για την ψηφιοποίηση της εθνικής οικονομίας.

Τεχνητή Νοημοσύνη και η Γεωπολιτική της Τεχνολογίας διαμορφώνουν τον post COVID-19 κόσμο

Το Digital Festival της KPMG πραγματοποιήθηκε κατά το τριήμερο 2-4 Δεκεμβρίου, με την κάθε ημέρα να είναι αφιερωμένη σε Customer Experience, Cyber Security και Digital Economy.

Οι δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης αναφέρθηκαν σχεδόν σε κάθε παρουσίαση του Customer Experience Conference. Ωστόσο, σύμφωνα με την Nicola Millard, Principal Innovation Partner της BT, αλλά και τον Gustavo Imhof, VP Europe-LatAm της εταιρείας Yellow Messenger (οι οποίοι ανέλυσαν τη σημασία των ψηφιακών touchpoints στο Customer Journey, σε B2B και B2C επίπεδο αντίστοιχα) η επιτυχία των αυτοματισμών βασίζεται εν πολλοίς στον συνδυασμό τους με πιο «παραδοσιακά» κανάλια επαφής με το πελάτη.

Την ανάδυση μιας νέας «εικονικής οικονομίας» προέβλεψε ο John Egan, CEO της foresight εταιρείας L'Atelier BNP Paribas, ενώ τόνισε ότι οι «ψηφιακοί νομάδες» του μέλλοντος θα επιλέγουν την πόλη διαμονής και εργασίας τους ανάλογα με τις τεχνολογικές δυνατότητες που αυτή θα παρέχει.

Στην Τεχνητή Νοημοσύνη εστίασε και ο MIT Fellow Ralph Rodriguez, αναπτύσσοντας τις σύγχρονες βέλτιστες πρακτικές identity governance, στο πλαίσιο της παρουσιάσής του στο Cyber Security Conference. Ο ίδιος δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στο blockchain για σκοπούς identity management, γεγονός που ενδεχομένως θα οδηγήσει σε στρατηγικές δημιουργίας εθνικών «αποθετηρίων» για τις ψηφιακές ταυτότητες χρήστη.

Τα εθνικά blockchain αποθετήρια αποτελούν μία μόνο έκφανση της αυξανόμενης εμπλοκής των κρατών στον παγκόσμιο ψηφιακό μετασχηματισμό και στην κυβερνοασφάλεια: ο Jim Reavis, co-founder και CEO του Cloud Security Alliance έκανε λόγο για «βαλκανοποίηση» (άρα και εθνικό κατακερματισμό) των στρατηγικών cloud ανά τον κόσμο, ενώ ο Geotechnology Director του Eurasia Group Kevin Allison αναφέρθηκε εκτενώς στον ρόλο που αναμένεται να διαδραματίσει η Ευρώπη στον παγκόσμιο τεχνολογικό χάρτη ως θεματοφύλακας του «υπεύθυνου ψηφιακού μετασχηματισμού», ανάμεσα στις υπερδυνάμεις Κίνα-ΗΠΑ. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί με ζέση θέματα κανονιστικού πλαισίου για τις ψηφιακές πλατφόρμες καθώς, όπως επεσήμανε η καθηγήτρια Annabelle Gawer (University of Surrey-Said Business School) η ενίσχυση των ψηφιακών πλατφορμών ενδέχεται να δημιουργήσει θέματα μονοπωλίων στην παγκόσμια αγορά.

Διακεκριμένοι Χορηγοί του Digital Festival της KPMG ήταν οι εταιρείες Algosystems και HPE. Χορηγοί οι Genesis, ICAP Group και Pobuca.

Φωτο 1. Από αριστερά Νίκος Δημάκος, Partner, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, KPMG στην Ελλάδα και Κυριάκος Πιερρακάκης, Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Μείνετε συντονισμένοι για την ημερομηνία πραγματοποίησης των επόμενων συνεδρίων:
www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ KPMG

Η KPMG στην Ελλάδα διοργανώνει συνέδρια κύρους, για περισσότερα από 23 χρόνια. Διεθνούς φήμης επιστήμονες, στοχαστές και επιχειρηματίες-θρύλοι έχουν συμμετάσχει ως κεντρικοί ομιλητές στα συνέδρια της εταιρείας. Το Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού και το Συνέδριο Οικονομικών Διευθυντών συγκαταλέγονται στις μακροβιότερες διοργανώσεις στην ελληνική αγορά, ενώ, η εταιρεία πλέον διοργανώνει συνέδρια και στους τομείς του ψηφιακού μετασχηματισμού, της διοίκησης οικογενειακών επιχειρήσεων και της κανονιστικής συμμόρφωσης –μεταξύ άλλων. Διαβάστε περισσότερα στο www.kpmgevents.gr

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Σημείωση για τον Συντάκτη: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Marketing & Communications Manager της KPMG, τηλ. 211 60 62 857.
asiaravas@kpmg.gr

Social Media, KPMG in Greece



© 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιοδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.