



ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2019

KAFEATERRA
SHAPES THE COFFEE CULTURE



Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Μήνυμα από τη Διοίκηση	5	Βιώσιμη Ανάπτυξη	38	Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας	64	Σεβασμός στο Περιβάλλον	80
Με μια ματιά το 2019	8	_ Διαβούλευση	39	_ Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας	67	_ Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας	81
Η Ταυτότητά μας	10	_ Ανάλυση ουσιαστικότητας	42	_ Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας	70	_ Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας	84
_ Επιχειρηματικό μοντέλο	14	_ Η αλυσίδα αξίας	48	_ Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων	72		
_ Όραμα, Αποστολή και Αξίες	16	_ Στον δρόμο προς τη χάραξη της στρατηγικής	50	_ Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων	74	Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης	88
_ Προϊόντα και Υπηρεσίες	18	Υπεύθυνη Λειτουργία	52				
_ Παραγωγή	28	_ Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους	54	Προσφορά στην Κοινωνία	76	Παραρτήματα	92
_ Στρατηγικός σχεδιασμός	32	_ Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης	55	_ Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία	77	_ Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης	92
_ Συμμετοχές και Αναγνώριση	34	_ Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες	58			_ Πίνακας Περιεχομένων GRI	93



ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

GRI 102-10, GRI 102-14, GRI 102-51

Αγαπητοί αναγνώστες,

Με μεγάλη μας χαρά, σας καλωσορίζουμε στην 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας μας, η οποία αποτελεί τον καλύτερο τρόπο αποτύπωσης της αξίας που δημιουργούμε για τους ανθρώπους μας, τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, αλλά και ευρύτερα την κοινωνία και το περιβάλλον, όπου δραστηριοποιούμαστε. Επιπλέον, αποτελεί και τη γραπτή δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση του τρόπου με τον οποίο διαχειριζόμαστε τις σημαντικότερες επιδράσεις μας, στην οικονομία, στην κοινωνία και στο περιβάλλον, ευρύτερα.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Kafea Terra

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας και της φιλοσοφίας μας και στηρίζεται σε 5 πυλώνες: την Υπεύθυνη Λειτουργία μας, τη Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας, την Προσφορά στην Κοινωνία, τον Σεβασμό στο Περιβάλλον και την Υπεύθυνη Εταιρική Διακυβέρνηση. Για πρώτη φορά, μέσω της διαβούλευσής μας με τα ενδιαφερόμενά μέρη, αναγνωρίσαμε και κατανοήσαμε, τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, τα οποία στη συνέχεια ιεραρχήσαμε, ώστε να προκύψουν τα πιο ουσιαστικά, τα οποία και «συνδέσαμε» με τους παραπάνω πυλώνες. Στις σελίδες που ακολουθούν, παρουσιάζουμε τις δράσεις και πρωτοβουλίες μας για κάθε ένα από αυτά.

Σημαντικά επιτεύγματα

Στην Εταιρεία μας απασχολούμε σήμερα περισσότερους από 170 εργαζομένους, χάρη στους οποίους, με συνεπή προσήλωση και αγάπη στο έργο τους, αναπτύσσεται η αποστολή μας για να προσφέρουμε σταθερά υψηλής ποιότητας καφέ, ώστε να δημιουργούμε μοναδική γευστική εμπειρία σε όλους όσοι τον απολαμβάνουν, κάθε στιγμή.

Κατά τη διάρκεια του 2019 καταφέραμε:

- Αύξηση **11,07%** του κύκλου εργασιών σε σύγκριση με το 2018.
- Πώληση **1.562** τόνων καφέ illy.
- Πώληση **1.413** τόνων καφέ Dimello.
- Πώληση **564** τόνων Private Label (PL).
- Πρόσληψη **35** νέων εργαζομένων.
- Συνεργασία με **72** εμπορικούς συνεργάτες.
- **96%** κάλυψη της Ελληνικής Επικράτειας μέσω του δικτύου διανομής.
- Παρουσία σε **13** χώρες - Αύξηση όγκου εξαγωγών καφέ κατά **27,6%**.
- Επενδύσεις στο εργοστάσιο με εγκατάσταση νέων σιλό (**12** πράσινου καφέ και **4** ψημένου καφέ), αγορά νέων κτηριακών εγκαταστάσεων στη Θεσσαλονίκη, έναρξη λειτουργίας νέας αποθήκης στο Μαρκόπουλο.
- Λανσάρισμα Dimello capsule, συμβατή με μηχανές συστήματος Nespresso*.

Στη μέχρι τώρα πορεία μας, έχουμε καταφέρει να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας, των συνεργατών μας και των καταναλωτών σε όλη την Ελλάδα, και να εξελιχθούμε περαιτέρω ως Εταιρεία εισαγωγής, μεταποίησης και εμπορίας καφέ στην εγχώρια αγορά. Θεωρούμε ότι το πιο σημαντικό μας επίτευγμα δεν είναι ότι καταφέραμε να δημιουργήσουμε μία υγιή και καινοτόμο επιχείρηση, αλλά ότι μπορέσαμε να δημιουργήσουμε μία νέα αντίληψη στους καταναλωτές για τον καφέ, να εκπαιδεύσουμε και να μεταδώσουμε την αγάπη μας και τη γνώση μας, ώστε να απολαμβάνουν ένα άριστο ρόφημα.

Σημαντικές προκλήσεις

Παρά το γεγονός ότι η παρούσα Έκθεση αφορά στο έτος 2019, δεν μπορούμε να παραλείψουμε να αναφερθούμε στις τελευταίες εξελίξεις της πανδημίας του SARS-CoV-2 (COVID-19), η οποία έχει επηρεάσει το σύνολο της επιχειρηματικής κοινότητας, αλλά και της ανθρωπότητας γενικότερα, τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Παρακολουθούμε στενά την εξέλιξη της πανδημίας και αξιολογούμε τις όποιες πιθανές επιδράσεις της στη λειτουργία μας, ώστε να διασφαλίσουμε την κάλυψη των αναγκών και προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών μας, παραμένοντας αισιόδοξοι πως η εστίαση θα παραμείνει ένας από τους πιο δυναμικούς τομείς της οικονομίας μας. Πιστεύουμε ότι για ακόμα μια φορά θα βγούμε νικητές από τη δύσκολη κατάσταση που βιώνουμε.

Από πλευράς μας, τηρούμε ευλαβικά όλα τα προβλεπόμενα μέτρα υγιεινής, ενώ η τροφοδοσία της αγοράς συνεχίζεται κανονικά για όλες τις μάρκες και τα κανάλια διανομής μας. Βρισκόμαστε σε διαρκή επικοινωνία με τους συνεργάτες και τους πελάτες μας σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό και προσαρμόζουμε διαρκώς την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων μας με βάση τα νέα δεδομένα.

Ιωάννης Ιωσηφίδης

**Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Kafea Terra Food and Drinks A.E.B.E.**



Αγαπητοί αναγνώστες,

Εκ μέρους της δεύτερης γενιάς στελεχών της Kafea Terra και οδεύοντας στην 4η δεκαετία λειτουργίας μας, σας καλωσορίζω με τη σειρά μου σε αυτή την 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης. Από την ίδρυσή μας είχαμε αντιληφθεί πως η επιτυχία μας είναι απόλυτη συνάρτηση της αξίας που δημιουργούμε για τους ανθρώπους μας σε καθημερινή βάση. Σήμερα, συνεχίζουμε να προσφέρουμε σε αυτούς τα κατάλληλα εφόδια και τις συνθήκες για να συνεχίσουν την πορεία ανάπτυξης και βελτίωσης των προϊόντων και των παρεχόμενων υπηρεσιών μας.

Καινοτομία στην Kafea Terra

Προτεραιότητά μας αποτελεί η συνεχής εξέλιξη και γι' αυτό το λόγο μεριμνούμε για την προώθηση της καινοτομίας σε καθημερινή βάση. Θεωρούμε πολύ σημαντικό ότι είμαστε μία υγιής και καινοτόμος επιχείρηση με συνεχείς επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη των προϊόντων μας, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις δεσμεύσεις μας για την κοινωνία και το περιβάλλον. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η συστηματική επίβλεψη των περιβαλλοντικών μας επιδράσεων σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, μέσα από τα σύγχρονα συστήματα παρακολούθησης που διαθέτουμε και την ορθή διαχείριση των αποθεμάτων, ώστε να διαφυλάσσουμε διαρκώς την υπεύθυνη λειτουργία μας.

Με το βλέμμα στο μέλλον

Στόχος όλων μας είναι η διασφάλιση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και ο σχεδιασμός των επόμενων ετών. Στο πλαίσιο αυτό, ενεργούμε με υπευθυνότητα, σχεδιάζοντας ενέργειες που θα στηρίξουν όλους τους συνδεδεμένους κρίκους της αλυσίδας αξίας μας.

Συγκεκριμένα:

- Ενισχύουμε ακόμα περισσότερο τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της Εταιρείας μας και αναπτύσσουμε την αλληλεγγύη στην εταιρική κουλτούρα.
- Περισσότερο από ποτέ, ενεργοποιούμε όλο το σύστημα αξιών μας, προς τις αμοιβαίες και ελκρινείς συνεργασίες, με σεβασμό στη συλλογική δύναμη του κλάδου μας.
- Συνεχίζουμε να αποτελούμε τον ηγετικό πυρήνα ενός υγιούς δικτύου που πρωτοπορεί, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της οικονομικής ευρωστίας της χώρας μας.
- Συνεχίζουμε να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες των επιχειρήσεων του κλάδου μας και συμμετέχουμε σε συνέργειες, προκειμένου να ενισχυθούν οι επιχειρήσεις και να διασφαλιστούν οι θέσεις εργασίας.
- Αλληλεπιδρούμε συνεχώς, λαμβάνοντας μηνύματα και γνώση από το διεθνές περιβάλλον και τους ειδικούς του κλάδου μας, σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Όπως πάντα έτσι και τώρα, είμαστε πρόθυμοι να παρέχουμε πολύτιμη γνώση και δημιουργική σκέψη, προκειμένου να συνεργαστούμε και να βρούμε όλοι μαζί οριστικά από αυτήν την τόσο δύσκολη συγκυρία της πανδημίας. Είναι σημαντικό, λοιπόν, τη δεδομένη χρονική στιγμή, να δώσουμε προτεραιότητα στην υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων μας και των πελατών μας, εστιάζοντας με πειθαρχία στην τήρηση όλων των απαραίτητων μέτρων προφύλαξης, ώστε να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τη νέα πραγματικότητα.

Αποστολή μας είναι να συνεχίσουμε να προσφέρουμε μία εξαιρετική εμπειρία καφέ, σε κάθε γωνιά του πλανήτη, μένοντας πιστοί στις αξίες μας, σεβόμενοι τον ανθρώπινο παράγοντα και το φυσικό περιβάλλον.

Φυλάσσουμε όλη τη γνώση και την εμπειρία μας από το παρελθόν, συνεχίζοντας να δημιουργούμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Ιορδάνης Ιωσηφίδης

Μέλος Δ.Σ.

Kafea Terra Food and Drinks A.E.B.E.

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΤΟ 2019

GRI 102-6, GRI 102-7

13.680 τ.μ.
Εγκαταστάσεων

174
Εργαζόμενοι

72
Εμπορικές
Συνεργασίες

96%
Κάλυψη της
ελληνικής επικράτειας,
μέσω του δικτύου διανομής

€72.908.508
Κύκλος εργασιών

Πωλήσεις

1.562 τόνοι
Καφές illy

1.413 τόνοι
Καφές Dimello

564 τόνοι
Καφές Private Label (PL)

5.200 σημεία
Ho.re.ca, Retail & Office

GRI 102-4

13 χώρες
Εξαγωγικοί
προορισμοί

Έναρξη αγοράς
νέων κτηριακών εγκαταστάσεων
στη Θεσσαλονίκη

Έναρξη
λειτουργίας νέας αποθήκης
στο Μαρκόπουλο

Λανσάρισμα
συμβατής κάψουλας Dimello
με μηχανές Nespresso*

Επενδύσεις
αναβάθμισης του εργοστασίου

Ταξίδια
για συνεργασίες στις χώρες προέλευσης
πράσινου καφέ: Ονδούρα, Μεξικό,
Κολομβία, Βραζιλία

Διακρίσεις και συμμετοχές:

€27.039
Επενδύσεις στην Κοινωνία

15
Βραβεία

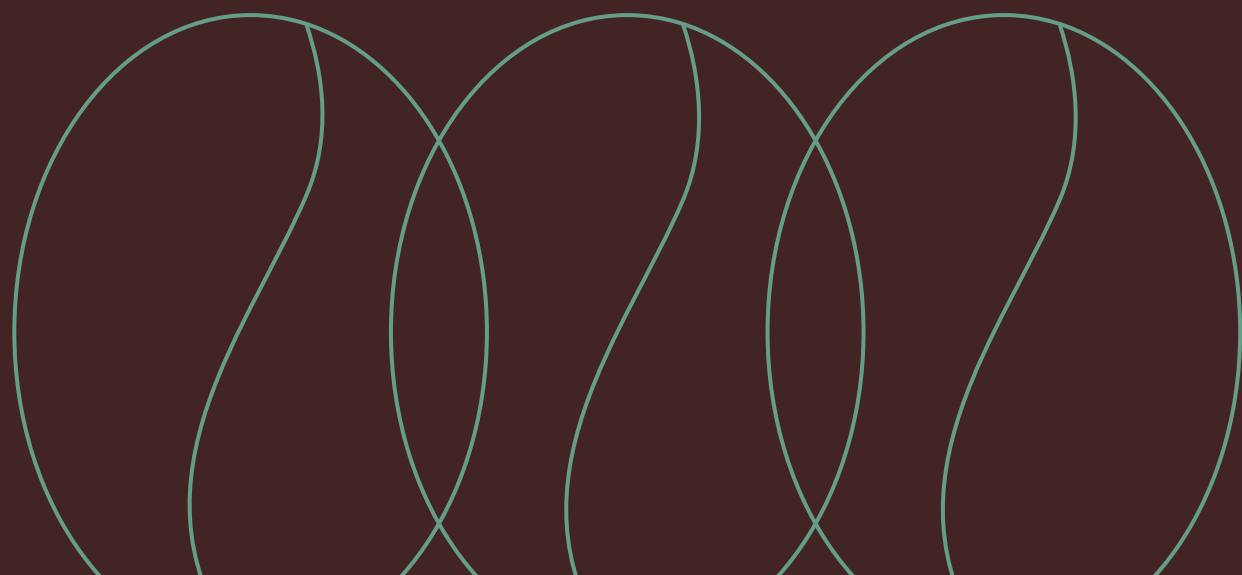
4
Διεθνείς Εκθέσεις

6
Coffee Festivals



27,6%
Αύξηση όγκου
εξαγωγών καφέ

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΜΑΣ



GRI 102-1, GRI 102-5

Η Kafea Terra, η οποία προέκυψε μετά από συγχώνευση με απορρόφηση της Καφέα Α.Ε. από την Attica Terra Α.Ε.Β.Ε, κατορθώνει συνολικά για πάνω από τρεις δεκαετίες να βρίσκεται στην αιχμή της πρωτοπορίας, εισάγοντας νέα δεδομένα στην εγχώρια αγορά του καφέ, αναβαθμίζοντας συνεχώς την After Sales υποστήριξη που παρέχει στους συνεργάτες της.

Αποτελεί οικογενειακή επιχείρηση στην οποία η προσήλωση στις αξίες και η διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης, οδήγησαν στη σταδιακή εξέλιξή της, στη μεγαλύτερη αμιγώς ελληνική Εταιρεία εισαγωγής, μεταποίησης και εμπορίας καφέ, με διαρκώς αυξανόμενη εξαγωγική δραστηριότητα.

Σήμερα η Εταιρεία, υγιής και δυναμική, διοικείται από τη νέα γενιά στελεχών που ενεργεί συντονισμένα με ένα πλάνο Βιώσιμης Ανάπτυξης, το οποίο έχει σαν κύριο άξονα τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Στοιχεία εξέλιξης
Ορόσημα πορείας 1988-2019

ΚΑΦΕΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.

1 9 8 8

Ιδρύεται η Καφέα Εμπορική Τεχνική Α.Ε., αναλαμβάνοντας την αποκλειστική αντιπροσωπεία και εμπορία της illycaffè στην Ελλάδα.

1 9 9 7

Ιδρύεται υποκατάστημα της Καφέα στην Θεσσαλονίκη.

2 0 0 0

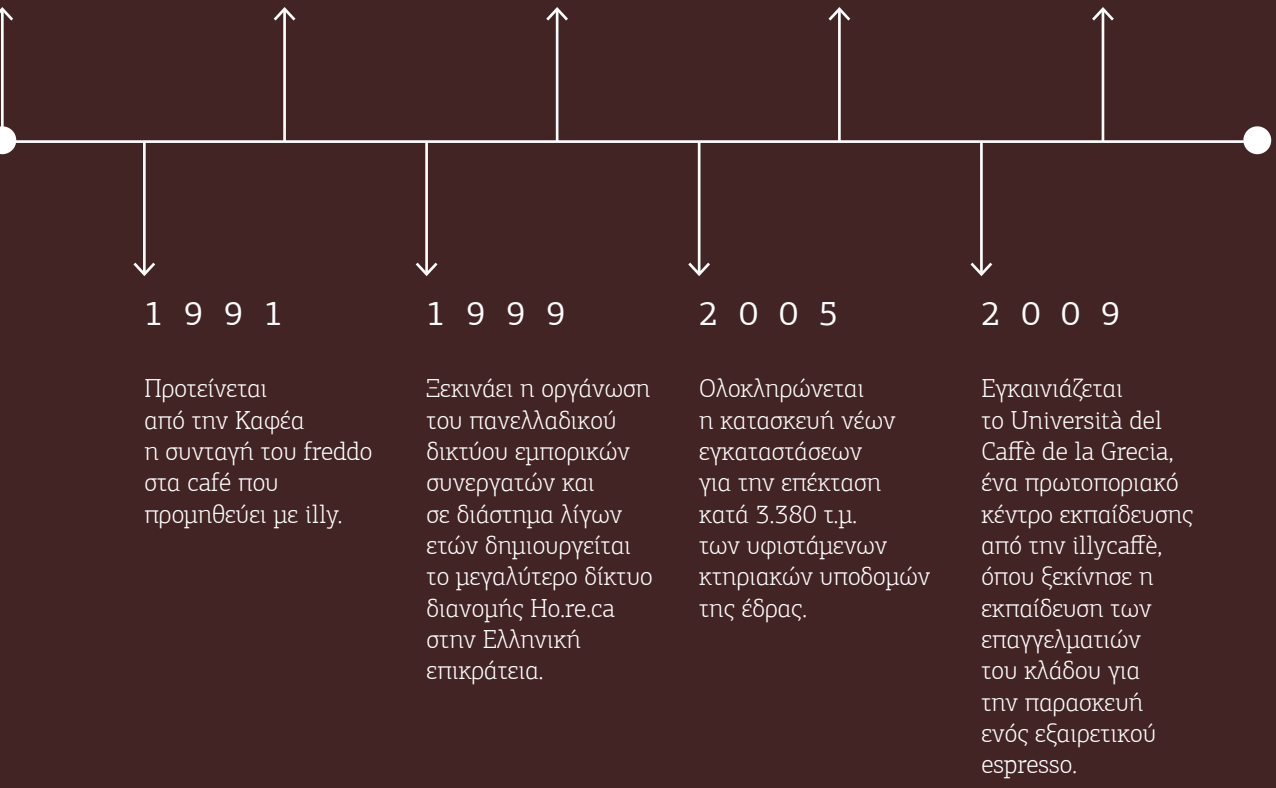
Μεταφέρεται η Εταιρεία σε εγκαταστάσεις 1.428 τ.μ. στην Παιανία Αττικής.

2 0 0 6

Η Καφέα ιδρύει Εταιρεία κοινών συμφερόντων στην Βουλγαρία.

2 0 1 0

Νέα επέκταση εγκαταστάσεων κατά 2.537 τ.μ.



ATTICA TERRA FOOD
& DRINKS A.E.B.E.

2 0 0 2

Ιδρύεται η Attica Terra A.E.B.E. με σκοπό την εκκίνηση επενδυτικού πλάνου για την παραγωγή Dimello.

2 0 1 1

Ιδρύεται, από το Dimello το δικό του εκπαιδευτικό κέντρο "Dimello Campus" για να προάγει την κουλτούρα του καφέ και να μεταφέρει όλα τα μυστικά του.



GRI 102-5

KAFEA TERRA
FOOD & DRINKS A.E.B.E.

2 0 1 7

• Η ΚΑΦΕΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. μετά από συγχώνευση, απορροφήθηκε από την ATTICA TERRA FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε., και έτσι δημιουργήθηκε μία ισχυρή Ελληνική Εταιρεία: η ΚΑΦΕΑ TERRA FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε.

• Ολοκληρώνεται η κατασκευή νέων αποθηκευτικών εγκαταστάσεων στο Μαρκόπουλο, αυξάνοντας τη συνολική έκταση κατά 5.300 τ.μ.

2 0 1 9

• Ιδρύεται η Kafea Cyprus Εταιρεία κοινών συμφερόντων για τη διανομή του καφέ illy στην Κύπρο.

• Ξεκινούν οι διαδικασίες αγοράς νέων κτηριακών εγκαταστάσεων για το υποκατάστημα στην Θεσσαλονίκη.

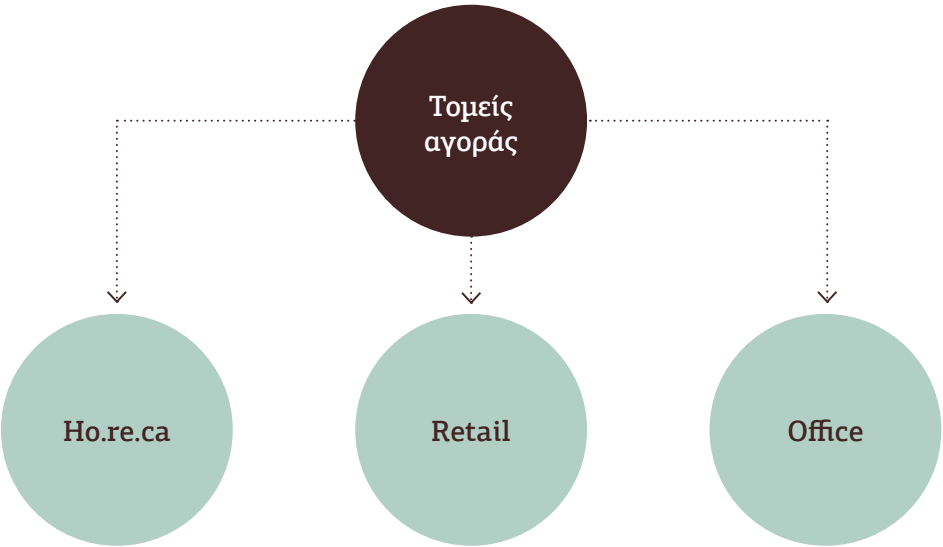


*Εμπορικό σήμα τρίτου που δεν συνδέεται με την Kafea Terra.

Επιχειρηματικό μοντέλο

GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7

Η βασική δραστηριότητά μας είναι η αποκλειστική εισαγωγή του espresso illy και η ολοκληρωμένη παραγωγή και διανομή του espresso Dimello, όπως και άλλων τύπων και μαρκών καφέ σε ελληνικές και ξένες αγορές, καθώς και η αποκλειστική εισαγωγή και διανομή ευρωπαϊκών εμπορικών σημάτων υψηλής ποιότητας.



Στο **κανάλι διανομής Ho.re.ca** διαθέτουμε άμεσα (direct) τα προϊόντα μας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, μέσω των ομάδων πωλήσεων της Εταιρείας και έμμεσα (indirect) μέσω 72 Εμπορικών Συνεργατών, που φροντίζουν για την τροφοδοσία των λοιπών σημείων της χώρας. Το κανάλι Ho.re.ca αποτελεί τον πυρήνα της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Φροντίζουμε να στηρίζουμε τους πελάτες μας, παρέχοντας άριστα προϊόντα καφέ, επαγγελματικό εξοπλισμό και ταυτόχρονα ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης και συνεχή εκπαίδευση.

Το **κανάλι της Λιανικής** εξυπηρετείται άμεσα από την ομάδα πωλήσεων λιανικής της Εταιρείας που φροντίζουν για την τροφοδοσία όλων των σημείων του λιανεμπορίου, καθώς και από την ομάδα του e-commerce που υποστηρίζει την λειτουργία των e-shops:

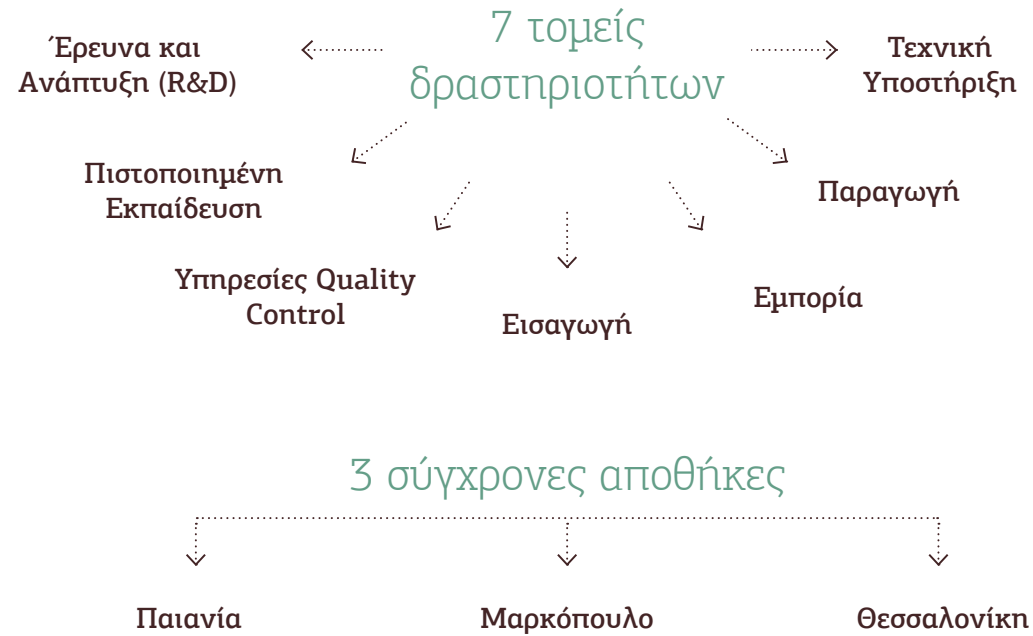
www.illyshop.gr

www.dimellocoffee.com/dimello-shop

www.area51coffeeroasters.com/shop

Το **κανάλι Office** εξυπηρετείται άμεσα από ομάδα πωλήσεων της Εταιρείας, η οποία είναι υπεύθυνη για τη ομαλή διακίνηση των προϊόντων και την καλή λειτουργία του επαγγελματικού εξοπλισμού των πελατών.

GRI 102-2, GRI 102-6



Το δίκτυο πωλήσεων της Εταιρείας γεωγραφικά καλύπτει το **96%** της Ελληνικής Επικράτειας.



Όραμα, Αποστολή και Αξίες

GRI 102-16

Σήμερα, μετά από μια επιτυχημένη μακρόχρονη πορεία, συνεχίζουμε με συνέπεια και προσήλωση, πάνω στον ίδιο σταθερό άξονα τεχνογνωσίας, καινοτομίας και ανάπτυξης, να εισάγουμε και να παράγουμε καφέ υψηλής ποιότητας.

Οι τρεις πυλώνες μας, στους οποίους επενδύουμε και οι οποίοι αποτελούν τη βάση για τη δυναμική μας πορεία προς το μέλλον, είναι οι ακόλουθοι:

The Bean...

συνεργασίες με σεβασμό στους καφεκαλλιεργητές, που μοχθούν για να φθάσει στα χέρια μας ο πιο λατρεμένος σπόρος της φύσης.

The Blend...

εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογικών υποδομών και ανεξάντλητη έρευνα, με πάθος για διαρκή βελτίωση και εξέλιξη.

The Barista...

εκπαίδευση για ένα άριστο αποτέλεσμα στο φλιτζάνι που ταξιδεύει τους καταναλωτές στο μαγικό κόσμο του καφέ και φέρνει πάντα χαμόγελο στα χείλη.

Θεμελιώδης προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε στον επιχειρηματία και τον καταναλωτή, κάθε φορά, όπου κι αν βρίσκεται, μια μοναδική ευχάριστη εμπειρία σε κάθε γουλιά καφέ, που εξυμνεί τη σπουδαιότητα κάθε μικρής στιγμής.

GRI 102-16

Όραμα

Να αποτελούμε κορυφαίο οργανισμό στην Ελληνική Βιομηχανία και Εμπορία καφέ, με άριστης ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες διεθνούς απήχησης και αναγνωρισιμότητας. Να δημιουργούμε αμοιβαία οφέλη στους συνεργάτες μας και συναισθηματική αξία στους τελικούς καταναλωτές μας σε όλους τους τομείς δράσης μας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αξίες

Με προσήλωση στις αξίες μας: ήθος, αξιοπιστία, σοβαρότητα, εντιμότητα και διαφάνεια, επιδιώκουμε την αριστεία σε όλους τους τομείς δράσης μας. Επενδύουμε στην ανέλιξη των συνεργατών μας και στη στήριξη των οικογενειών τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στο ακρογωνιαίο δόγμα της Βιώσιμης Ανάπτυξής μας συνοψίζονται οι αλληλέγγυες δράσεις, η ενίσχυση δεσμών με καφεκαλλιεργητές σε αναπτυσσόμενες χώρες και η προστασία του περιβάλλοντος.

Αποστολή

Με αγάπη και επιμονή στην αναζήτηση και επεξεργασία εκλεκτού πράσινου καφέ και τη συνεχή ανάπτυξη γνώσης, τεχνογνωσίας και αισθητικής προσφέρουμε σταθερά υψηλής ποιότητας καφέ, ώστε να δημιουργούμε μοναδική γευστική εμπειρία σε όλους όσοι τον απολαμβάνουν, κάθε στιγμή.



Νιόβη Καλλέργη
Vice President & Marketing
Communications Director



Εταιρική Κουλτούρα

Με αφοσίωση στην αποστολή μας και προσήλωση στις αξίες μας, αναπτύσσουμε μία ισχυρή εταιρική κουλτούρα, που διέπει όλα τα τμήματα και τους κρίκους της αλυσίδας μας και στοχεύει στην Βιώσιμη Ανάπτυξή μας.

Σεβόμαστε

τους ανθρώπους μας και συνεργαζόμαστε με ήθος, σοβαρότητα και εντιμότητα. Αναγνωρίζουμε την προσπάθεια όλων, από τους καφεκαλλιεργητές που μας προσφέρουν τον πολύτιμο καρπό της φύσης, τους εργαζόμενους, τους διανομείς, τους baristi, έως και τους τελικούς καταναλωτές που απολαμβάνουν τον καφέ μας.

Εστιάζουμε

στην πραγματοποίηση αμοιβαίων και ειλικρινών διαπροσωπικών σχέσεων με το σύνολο των συνεργατών μας, ενισχύοντας γόνιμους δεσμούς μέσα από τους οποίους μοιραζόμαστε την αγάπη, το πάθος και το μεράκι μας για άριστο καφέ.

Επενδύουμε

σε μακρόχρονες συνεργασίες και στην ανέλιξη των συνεργατών μας, ενθαρρύνοντας όλες τις ενέργειες για την ανάπτυξη γνώσης, τεχνογνωσίας και αισθητικής.

Ενισχύουμε

τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, αξιοποιώντας την τεχνολογία και στηρίζοντας την καινοτομία, με στόχο να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Προϊόντα και Υπηρεσίες

GRI 102-2, GRI 102-4



Η ιστορία του espresso illy στην Ελλάδα, ξεκινάει όταν ο Γιάννης Ιωσηφίδης ιδρυτής της Καφέα αποφάσισε να επενδύσει στην εισαγωγή του espresso illy το 1988, σε μία περίοδο που ο στιγμιαίος καφές μονοπωλούσε την εγχώρια αγορά. Η διείσδυση του illy στην αγορά ήταν τόσο μεγάλη στο πρώτο μισό της δεκαετίας του '90, ώστε η μάρκα ταυτίστηκε ουσιαστικά στη συνείδηση των καταναλωτών με την κατηγορία espresso. Αναμφίβολα όμως η έκρηξη έγινε με τη διάδοση του freddo, ο οποίος επινοήθηκε το 1991, μετά από πειραματισμούς του Γ. Ιωσηφίδη, για να περιορίσει τη μειωμένη ζήτηση τους καλοκαιρινούς μήνες.

Ταχύτατα η Καφέα εξελίχθηκε στον μεγαλύτερο αποκλειστικό διανομέα της illycaffè παγκοσμίως, εισάγοντας κάθε χρόνο τη μισή ποσότητα καφέ, από όσους εξάγει η ιταλική Εταιρεία σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Σήμερα ο illy κατέχει σημαντικό μερίδιο στην εγχώρια αγορά, με διαφορετικές σειρές προϊόντων καφέ, που απευθύνονται σε επαγγελματίες μέσα από το κανάλι Ho.re.ca και Office και σε τελικούς καταναλωτές μέσα από το κανάλι Retail.

Η illycaffè S.p.A. παγκοσμίως

520+

εκατ. ευρώ έσοδα το 2019

140+

χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η illycaffè

100.000

καταστήματα λιανικής που σερβίρουν καφέ illy

200+

σημεία λιανικής πώλησης Espressamente illy παγκοσμίως

1.250+

εργαζόμενοι ανά τον κόσμο

4

πιστοποιήσεις ποιότητας και αειφορίας

4

εξειδικευμένα εργαστήρια

4

πρωτοποριακές καινοτομίες από ερευνητικές δραστηριότητες της illycaffè

28

εγκαταστάσεις εκπαίδευσης Università del Caffè



GRI 102-2

Η illycaffè αποτελεί τον αδιαφιλονίκητο ηγέτη στην επιλογή και επεξεργασία καφέ παγκοσμίως. Από το 1933 δημιουργεί ένα και μοναδικό χαρμάνι από άριστες ποικιλίες καφέ 100% Arabica.

Αγοράζει μόνο από το κορυφαίο 1% των ποικιλιών Arabica που καλλιεργούνται στον πλανήτη.

Συνεργάζεται με τους καλύτερους καλλιεργητές καφέ, τους οποίους αμείβει πάνω από τις τιμές της αγοράς, προκειμένου να έχουν βιώσιμη παραγωγή αλλά και να εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους γύρω από τον καφέ.

Σέβεται το περιβάλλον, ακολουθώντας πρακτικές που αφορούν στην πρόληψη της ρύπανσης, τη μείωση των αποβλήτων και τη χρήση ανανεώσιμων πόρων και εργάζεται ενεργά για την μείωση των εκπομπών CO₂ σε όλες τις διαδικασίες παραγωγής.

Έχει επενδύσει στη παγκόσμια διάδοση της κουλτούρας του espresso μέσω του U.D.C (Università del Caffè). Είναι η Εταιρεία που ίδρυσε το πρώτο κέντρο εκπαίδευσης (το 1999) και προσέφερε βαθιά γνώση σε θεωρία και πρακτική γύρω από τον καφέ.

Σήμερα, τα προϊόντα της illycaffè διατίθενται στον κλάδο Ho.re.ca, Office και Retail σε περισσότερες από 140 χώρες, σε 5 ηπείρους, ενώ σερβίρονται σε περίπου 100.000 σημεία πώλησης. Η illycaffè εκτός από το εξαιρετικό, σταθερό χαρμάνι της, έχει φροντίσει οι συσκευασίες της να είναι κατάλληλες, ώστε ο καφές να διατηρεί τα αρώματά και τη φρεσκάδα του. Με αυτόν τον τρόπο, σε κάθε μέρος του κόσμου, καταναλώνεται πάντα ο ίδιος καφές.



Το 2006 δημιουργούμε πρότυπη βιομηχανική μονάδα ευρωπαϊκών προδιαγραφών στη ΒΙ.ΠΕ. Παιανίας, όπου γίνεται η παραγωγή του καφέ Dimello, σε όλες τις μορφές και τύπους συσκευασίας, με διανομή στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Από την παραγωγή έως τον τελικό καταναλωτή έχουμε δημιουργήσει ένα άριστο δίκτυο διανομής εξυπηρετώντας άμεσα όλους τους πελάτες μας. Ο Dimello παραδίδεται φρέσκος σε όλο τον κόσμο με εγγύηση ποιότητας. Εξαγωγικοί προορισμοί αποτελούν οι: Γερμανία, Ιορδανία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Αγγλία, Τουρκία, Κύπρος, Νότιος Αφρική, Ολλανδία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Ντουμπάι, Γαλλία.



Ένα μικρό ελληνικό θαύμα μεγάλου μεγέθους

Μια ανεξάρτητη μάρκα που επιλέγει, ψήνει, προετοιμάζει και διανέμει τους καλύτερους καφέδες σε όλες τις μορφές και συσκευασίες. Η ομάδα ξεκίνησε με λίγα άτομα σε ένα μικρό εργοστάσιο στα προάστια της Αθήνας, όπου η κουλούρα του καφέ ήταν πάντα διάχυτη. Ήταν μια ομάδα με μερικές δεκαετίες εμπειρίας στον τομέα του καφέ, με στόχο τη δημιουργία εκλεπτυσμένων και καλά ισορροπημένων καφέδων, που θα μπορούν να απολαμβάνουν όλοι και παντού.

Το εργοστάσιο DIMELLO

Ο καφές Dimello παράγεται σε μια υπερσύγχρονη μονάδα επεξεργασίας καφέ με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, από άριστα εκπαιδευμένη ομάδα, τους Dimello specialists, αυστηρά προσπλωμένη στη συνεχή ανάπτυξη της ποιότητάς του.

Η συνολική δυναμικότητα της γραμμής παραγωγής σε σπυρί, που αποτελείται από δύο ψυκτήρια και δύο γραμμές συσκευασίας με τα εγκαθιστικά και τα συστήματα αυτόματης παλετοποίησης (end of line packaging), ξεπερνά τα 2.500kg/ώρα. Παράλληλα λειτουργούν δύο ακόμα γραμμές παραγωγής, ειδικά για τον αλεσμένο καφέ, με τα αντίστοιχα αυτοματοποιημένα συστήματα.

Επιπλέον, η Εταιρεία διαθέτει ένα - μοναδικό στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια - ολοκληρωμένο σύστημα προκαθαρισμού του πράσινου καφέ, που σπάνια συναντά κανείς ακόμα και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Αποτελείται από τρεις ξεχωριστούς σταθμούς: ένα σύστημα καθαρισμού νέου τύπου με κόσκινα, ένα σύστημα αποπέτρωσης και την αιχμή του δόρατος, τον χρωματοδιαλογέα, color-sorter. Αυτός ο άρτιος, τεχνολογίας αιχμής, εξοπλισμός, σε συνδυασμό με τους διαρκείς ποιοτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια που απαρτίζουν την παραγωγική διαδικασία, από την παραγγελία της πρώτης ύλης μέχρι και το τελικό έτοιμο προϊόν, μας επιτρέπει να πλησιάζουμε όσο το δυνατόν περισσότερο στο στόχο μας, που συνοψίζεται στη φράση «τέλειο φλιτζάνι».

Πιστοποίηση

Ο Dimello εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων (HACCP), που έχει δομηθεί σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 22000:2005. Πρόκειται για ένα ευέλικτο σύστημα διαχείρισης HACCP, που αφορά στην ασφαλή διαχείριση παραγωγής και εμπορίας τροφίμων, από την παραλαβή και τον δειγματοληπτικό έλεγχο του καφέ, μέχρι το καβούρδισμα, το άλεσμα, τη συσκευασία και τον έλεγχο του τελικού προϊόντος.

The Dimello Campus

Για έναν τέλειο espresso, δεν αρκεί μόνο ο εξαιρετικής ποιότητας καφές Dimello, αλλά χρειάζεται και το «χέρι» του barista που θα τον ετοιμάσει με γνώση, εμπειρία και αγάπη. Αυτός είναι ο λόγος που έχουμε δημιουργήσει το δικό μας κέντρο κατάρτισης, το «Dimello Campus».

Οι εγκαταστάσεις εκπαίδευσης του Dimello, μας δίνουν τη δυνατότητα να μοιραστούμε τη γνώση μας, βελτιώνοντας την απόλαυση του καφέ για όλους και συνεισφέροντας σε ένα λαμπρό και βιώσιμο μέλλον για τον κόκκο του καφέ. Επενδύουμε πολύ χρόνο και ενέργεια παρέχοντας τη δυνατότητα σε επαγγελματίες Baristi να τελειοποιήσουν περαιτέρω την τέχνη τους. Το εκπαιδευτικό μας κέντρο σφύζει από ζωή. Είναι γεμάτο εφευρετικότητα που τροφοδοτείται από πνεύμα συνεργασίας και όλα υποστηρίζονται από την αφοσίωση για την αναζήτηση της τελειότητας στην τέχνη του καφέ.



Το project AREA 51 Artisan Coffee Roasters δημιουργήθηκε το 2016 μέσα από την επιθυμία μας να συστηθούμε στο κοινό των Specialty Coffee Shops.

Σε μία αγορά που αναπτύσσεται με ταχύτατους ρυθμούς, το συγκεκριμένο έργο επικεντρώνεται στην αγάπη μας για τον καφέ, την επιστημονική μας προσέγγιση σε όλα τα στάδια παραγωγής του, τη βαθιά εξειδίκευση και τεχνογνωσία των ανθρώπων μας. Όλα αυτά περιβάλλονται από την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης που προσφέρει η Εταιρεία μας και φθάνουν στον καταναλωτή ολοκληρωμένα μέσα από ένα γευστικό φλιτζάνι καφέ.

Όνομα

Εμπνευσμένοι από την περιοχή 51, στην έρημο της Νεβάδα στο κέντρο της οποίας βρίσκεται η πιο αυστηρά φυλασσομένη στρατιωτική βάση αεροπορίας των Η.Π.Α., δημιουργήσαμε τη δική μας απόρρητη βάση ερευνών και πειραμάτων γύρω από τον καφέ, στις εγκαταστάσεις μας στην Παιανία.

Φιλοσοφία

Επιλέγουμε προσεκτικά την πρώτη ύλη από παραγωγούς σε όλη τη ζώνη καλλιέργειας καφέ, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη σωστή διαχείριση της σε όλα τα στάδια της αλυσίδας. Παράλληλα, δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε δίκαιες τιμές στις εμπορικές μας σχέσεις με τους καλλιεργητές καφέ, ανά τον κόσμο, και να δημιουργούμε μαζί τους ισχυρές συνεργασίες για το μέλλον.

Στόχος μας, να εξασφαλίζουμε πάντα στους συνεργάτες μας ανώτερης ποιότητας specialty coffees και να χτίζουμε αμοιβαία επωφελείς σχέσεις με ανθρώπους που μοιράζονται το πάθος μας για τον καφέ.

Ο καφές Area51

Κάθε καφές AREA 51 είναι τρέχουσας σοδειάς, μοναδικής γεωγραφικής προέλευσης, μικρής (microlot) ή πολύ μικρής (nanolot) παραγωγής. Οι διαφορετικές προελεύσεις μας εναλλάσσονται κατά τη διάρκεια του έτους, αποτελούνται όμως αποκλειστικά από καφέδες specialty grade, με υψηλά σκορ βαθμολογίας σύμφωνα με το Coffee Quality Institute. Προσεγγίζουμε ξεχωριστά τη μοναδικότητα της κάθε γεωγραφικής προέλευσης, πειραματιζόμαστε και αναζητούμε συνεχώς νέους τρόπους για να αποδώσουμε καλύτερα τα ιδιαίτερα γευστικά χαρακτηριστικά της.

Ομάδα

Την ομάδα του Area 51 απαρτίζουν εξειδικευμένοι επαγγελματίες του χώρου, αφοσιωμένοι στη συνεχή έρευνα και εξέλιξη του project. Είναι μέλη του Coffee Quality Institute, με πιστοποίηση Q-Arabica Grader και κάτοχοι του SCA Coffee Diploma. Επενδύουμε συνεχώς στην ανάπτυξη της γνώσης και της τεχνογνωσίας τους, για να εξασφαλίσουμε το ιδανικό περιβάλλον για την παραγωγή μας.

Δικτύωση με τον Παγκόσμιο χώρο του καφέ

Τα ταξίδια μας

Η επαφή μας με τους αγρότες στις χώρες προέλευσης, η σύναψη φιλικών σχέσεων και οι μακροχρόνιες συνεργασίες είναι ένας τρόπος να επωφελευμαστε όλοι οι εμπλεκόμενοι της αλυσίδας καφέ. Υποστηρίζουμε μοντέλα, όπως direct trade, γιατί πιστεύουμε ότι συμβάλουν στη βελτίωση της ζωής των καλλιεργητών.

Ταξιδεύουμε συχνά για να δημιουργήσουμε και να διατηρήσουμε τις σχέσεις μας με τους καφεκαλλιεργητές, αλλά και για να αποκτούμε συνεχώς περισσότερη γνώση και εμπειρία πάνω στον καφέ. Τα ταξίδια μας είναι γεμάτα όμορφες ιστορίες, που φέρνουμε πίσω για να τις μοιραστούμε με τους πελάτες μας.

SCA

Έχουμε συνδεθεί με τον SCA Greece (Specialty Coffee Association) από τον πρώτο χρόνο εμφάνισής μας, καθώς συμμετέχουμε στα πρωταθλήματα καφέ που διοργανώνονται στη χώρα μας ως χορηγοί και τα μέλη της ομάδας μας ως κριτές.

Το προϊόντικό χαρτοφυλάκιό μας συνθέτουν επίσης κορυφαίες μάρκες αποκλειστικής διανομής και παραγωγής, όπως distillo, DAMMANN FRÈRES, MONBANA, chocolanelle, 1883, la marzocco & FAEMA.

Σκοπός μας είναι να εμπλουτίζουμε συνεχώς το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας, εφαρμόζοντας πάντα μια αυστηρή διαδικασία έρευνας και αξιολόγησης, διασφαλίζοντας ότι κάθε νέα καταχώριση αντικατοπτρίζει τα υψηλά πρότυπα ποιότητας της Εταιρείας.

Σήμερα, διαθέτουμε 2.886 κωδικούς προϊόντων και 3 υπηρεσίες.

Βασικά προϊόντα

Roasting / Παραγωγή



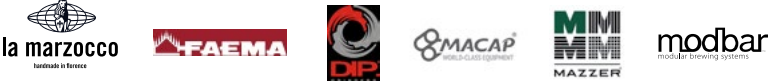
Αποκλειστική εισαγωγή



Ιδιόκτητα εμπορικά σήματα



Εξοπλισμός

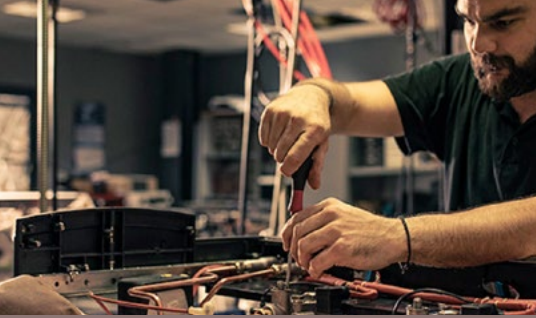


Υπηρεσίες

Τεχνική Υποστήριξη

Πιστοποιημένη Εκπαίδευση

Υπηρεσίες Quality Control



Τεχνική Υποστήριξη

Από την αρχή της δράσης μας, αναγνωρίσαμε την ανάγκη στην αγορά της καφεστίασης για οργανωμένη, συνεπή και αξιόπιστη τεχνική υποστήριξη για την άριστη συντήρηση και λειτουργία του μηχανολογικού εξοπλισμού στα café, ώστε να παρασκευάζεται και να σερβίρεται κάθε στιγμή άριστος espresso, cappuccino και freddo. Σήμερα την οργάνωση της τεχνικής υποστήριξης της Kafea Terra, απαρτίζουν έμπειροι, εξειδικευμένοι τεχνικοί, εκπαιδευμένοι από εμπειρογνώμονες διεθνούς εμβέλειας.

Μια πρωτοπορία – καινοτομία που κατατάσσει την Εταιρεία μας σε ηγετική θέση στο επίπεδο ολικής υποστήριξης του επαγγελματία, διαρκεί πάνω από 30 χρόνια και εξελίσσεται με συνεχείς επενδύσεις οικονομικών και ανθρωπίνων πόρων τοποθετώντας στην πιο υψηλή θέση τη φροντίδα του επαγγελματία σε κάθε του ανάγκη.

Η υπηρεσία είναι διαθέσιμη όλες τις ημέρες της εβδομάδας, με 4 κινητές μονάδες στην Αθήνα και 2 στη Θεσσαλονίκη που αναλαμβάνουν την ανταπόκριση στον χώρο των πελατών. Σκοπός της υπηρεσίας είναι να εγκαταστήσει, να επιδιορθώσει και να παραμετροποιήσει τον εξοπλισμό ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη.

Επιπλέον, σημαντική επιδίωξη είναι να εκπαιδεύσουμε τους επαγγελματίες τους baristi των café, να αποκτήσουν δεξιότητες πάνω στην επίλυση απλών προβλημάτων.

Για τις απομακρυσμένες περιοχές, όπου δεν είναι δυνατή η φυσική παρουσία μας, την τεχνική υποστήριξη αναλαμβάνουν οι κατά τόπους συνεργάτες μας, άρτια οργανωμένοι σε ανθρώπους και υποδομές, με πλατιά τεχνογνωσία και τεχνικές δεξιότητες, με τους οποίους διατηρούμε έναν ανοικτό διάλογο επικοινωνίας ανταλλάσσοντας γνώσεις και εμπειρίες.



Πιστοποιημένη Εκπαίδευση

Στην Kafea Terra ανέκαθεν γνωρίζαμε ότι η εκπαίδευση είναι το όχημα που μας οδηγεί στην εκπλήρωση του οράματός μας. Αφιερώνουμε σημαντικούς πόρους και χρόνο στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας, όπως και στη δημιουργία ενός πλήρως καταρτισμένου εκπαιδευτικού κέντρου που προάγει, υποστηρίζει και επικοινωνεί την κουλτούρα του καφέ μέσα από εξειδικευμένα προγράμματα που απευθύνονται τόσο σε επαγγελματίες εστίασης όσο και σε coffee lovers.

Κάθε χρόνο φιλοξενούμε στις εγκαταστάσεις μας πάνω από 1.000 επαγγελματίες και λάτρεις του καφέ για να τους μυήσουμε στα μυστικά του. Η ομάδα εκπαιδευτών αποτελείται από έμπειρους και καταρτισμένους Baristi Trainers, με πιστοποιήσεις από το «Πανεπιστήμιο του καφέ» UDC της Τεργέστης και από τον SCA.

Το τμήμα εκπαίδευσης και ποιοτικού ελέγχου είναι άμεσα συνυφασμένο με τη διασφάλιση της ποιότητας και τη δημιουργία απόλυτης γευστικής εμπειρίας και εστιάζει με συνέπεια στην:

- Μετάδοση της φιλοσοφίας και κουλτούρας άριστου καφέ.
- Συνεχή επιμόρφωση των εκπαιδευτών μας στις διεθνείς εξελίξεις του τομέα.
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στους επαγγελματίες της καφεστίασης.
- Αλληλεπίδραση με εμπειρογνώμονες στο διεθνές περιβάλλον.
- Μετάδοση νέων τάσεων και τεχνικών.
- Δημιουργία γευστικών δοκιμών.



UDC

Το Università del Caffè ιδρύθηκε από την illycaffè το 1999 με σκοπό να προωθεί, να προάγει και να διαδίδει την κουλτούρα του καφέ υψηλής ποιότητας σε όλο τον κόσμο, μέσα από την εκπαίδευση και την πρακτική κατάρτιση. Αποτελεί ουσιαστικά ένα παγκόσμιο δίκτυο που υποστηρίζει όλους τους κρίκους της αλυσίδας του καφέ: τους αγρότες, τους baristi, τους επιχειρηματίες καφέ, τους συνεργάτες και τους διανομείς του espresso illy.

Ένα από τα 28 παραρτήματα του UDC στον κόσμο, στεγάζεται, από το 2009, στις εγκαταστάσεις της Kafea Terra και οργανώνει ειδικά εκπαιδευτικά σεμινάρια τα οποία παρακολουθούν επαγγελματίες του καφέ που με τη σειρά τους γίνονται πρεσβευτές της κουλτούρας, της ποιότητας και αριστείας που προάγει η illycaffè από το 1933.



Dimello Campus

Ο Dimello δημιούργησε το 2011 το δικό του εκπαιδευτικό κέντρο στο οποίο αναλύεται με λεπτομέρεια κάθε βήμα της διαδρομής του espresso. Στο Dimello Campus παρέχεται γνώση και τεχνική κατάρτιση που προσφέρουν νέους ορίζοντες και μας ταξιδεύουν στον θαυμαστό κόσμο του καφέ. Τα σεμινάρια δημιουργήθηκαν προκειμένου να διασφαλίσουν ότι όσοι συνιστούν κρίκους της αλυσίδας του καφέ, γνωρίζουν όλους τους παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητά του και επικοινωνούν σωστά την κουλτούρα και την άριστη παρασκευή του.



Σεμινάρια SCA

Οι εκπαιδευτές της Kafea Terra είναι πιστοποιημένοι από τον Οργανισμό SCA και παρέχουν εκπαίδευση στις ενότητες:

- Introduction to Coffee
- Barista Skills
- Brewing
- Sensory skills



Υπηρεσίες Quality Control

Η αριστεία στην ποιότητά του καφέ επιτυγχάνεται όταν αποκτάμε βαθιά γνώση των παραγόντων που επηρεάζουν την ποιότητά του και συντονίζουμε κάθε μας βήμα προς αυτή την κατεύθυνση.

Οι βασικοί πυλώνες ποιότητας είναι: ο καρπός, η συγκομιδή, η επεξεργασία, η διαλογή, το καβούρδισμα, το χαρμάνι, η συσκευασία, οι μέθοδοι παρασκευής, οι baristi και ο τόπος και ο τρόπος που ο καφές σερβίρεται.

Εξειδικευμένοι επαγγελματίες του τμήματος ποιότητας παρακολουθούν το ταξίδι του καφέ και ελέγχουν κάθε έναν από τους παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητά του.



Γιάννης Καρυοφύλλης
Production Director



Παραγωγή



Αναζήτηση πράσινου καφέ

Από την έναρξη της παραγωγικής μας δραστηριότητας αναπτύξαμε στενές διαπροσωπικές σχέσεις με τους ανθρώπους που καλλιεργούν τον καφέ. Επιλέγουμε τις καλύτερες ποικιλίες καφέ από χώρες όπως: η Βραζιλία, η Αιθιοπία, η Ινδία, η Γουατεμάλα, η Κολομβία και η Νικαράγουα. Αξιολογούμε σημαντικές παραμέτρους όπως: κατάλληλες κλιματικές συνθήκες, εποχικότητα, σοδειές και μεθόδους παραγωγής, ώστε να εξασφαλίζουμε εκλεκτούς κόκκους πράσινου καφέ με σταθερή ποιότητα.

Για το λόγο αυτό ταξιδεύουμε στα μέρη όπου καλλιεργείται ο καφές, επενδύοντας χρόνο με τους συνεργάτες μας στο επίπεδο της φάρμας. Κάθε χρόνο δημιουργούμε και διατηρούμε δεσμούς με τους προμηθευτές μας, με τους οποίους μοιραζόμαστε κοινές αξίες και το ίδιο πάθος για ποιότητα και σταθερότητα.

Η προμήθεια του καφέ είναι μια περιπέτεια γεμάτη χρώματα, γεύσεις, συναισθήματα και ευκαιρίες να γνωρίσουμε, να βοηθήσουμε, να προσφέρουμε και να αναπτυχθούμε.

Γευσιγνωσία

Σε ό,τι αφορά την προμήθεια του καφέ, η πιο ευρέως διαδεδομένη διαδικασία για να αξιολογηθεί η ποιότητα του είναι το cupping - η γευσιγνωσία. Είναι μια εύκολη, αλλά αυστηρή μέθοδος εκχύλισης, που χρησιμοποιεί περιορισμένα εργαλεία και μπορεί να πραγματοποιηθεί σχεδόν οπουδήποτε. Είναι η ιδανική μέθοδος για να χρησιμοποιηθεί στην προέλευση, στη φάρμα, στο σταθμό επεξεργασίας και στον χώρο καβουρδίσματος. Επίσης, μας επιτρέπει να εντοπίσουμε τα χαρακτηριστικά του, να αξιολογήσουμε μια παρτίδα καφέ και να βεβαιωθούμε ότι ανταποκρίνεται στα ποιοτικά μας πρότυπα. Η γευσιγνωσία με τους καλλιεργητές μας, μας βοηθά να μαθαίνουμε από πειραματισμούς σε επίπεδο φάρμας, να ανταλλάσσουμε απόψεις και εν τέλει να επιλέγουμε τις παρτίδες τις οποίες θα προμηθευτούμε. Η γευσιγνωσία στον χώρο

καβουρδίσματος είναι επιτακτικής ανάγκης, ώστε να εξασφαλιστεί η ποιότητα των παρτίδων που έχουν παραληφθεί, αλλά και να χρησιμοποιηθεί ως ένα χρήσιμο εργαλείο για την παρασκευή χαρμανιού.

Έρευνα και Ανάπτυξη

Η έρευνα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας μας και συνοδεύει κάθε βήμα της ανάπτυξής μας. Στη βιομηχανία καφέ εμφανίζονται συχνά νέες τάσεις και πρακτικές που παρουσιάζουν έντονο ενδιαφέρον. Πειραματιζόμαστε με καινοτόμες πρακτικές και νέα τεχνολογικά συστήματα. Αναζητούμε βέλτιστες λύσεις και εφαρμογές για την παραγωγή και παρασκευή εκλεκτού καφέ. Έτσι, οι προκλήσεις της ομάδας έρευνας μπορούν να διακριθούν σε ανάπτυξη νέων προϊόντων, βελτιστοποίηση διαδικασιών και έρευνα για επίλυση προβλημάτων.

Η ανάπτυξη νέων προϊόντων αφορά στη δημιουργία χαρμανιών και νέων τύπων προϊόντων για το σπίτι ή το café, με στόχο την ικανοποίηση των γευστικών απαιτήσεων του καταναλωτικού κοινού.

Η βελτιστοποίηση των βιομηχανικών διαδικασιών έχει σαν στόχο τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων κατά την επεξεργασία τους, μέσω της επιλογής του κατάλληλου εξοπλισμού και της λεπτομερούς ρύθμισής του. Έτσι, επιτυγχάνεται η βέλτιστη ποιότητα, η βελτίωση της παραγωγικότητας και η μείωση της περιβαλλοντικής επίδρασης.

Μέσω της έρευνας για επίλυση προβλημάτων επιδιώκουμε με μεθοδικό και επαναλαμβανόμενο τρόπο να δίνουμε απαντήσεις σε ερωτήματα και σχόλια που προέρχονται από την παραγωγή ή και άλλα τμήματα. Ασχολούμαστε με την εργαστηριακή έρευνα γύρω από τον καφέ, την επεξεργασία, την άλεση, την εκχύλιση και το σερβίρισμά του με γνώμονα την αύξηση της ποιότητάς του. Σε πολλές περιπτώσεις έχουμε προχωρήσει ακόμα και στην κατασκευή ειδικού ηλεκτρονικού εξοπλισμού για την άντληση και ανάλυση δεδομένων (αυτόματος οπτικός αναλυτής πράσινου καφέ, καταγραφικό σύστημα δεδομένων εκχύλισης, αυτόματη πιλοτική μονάδα επεξεργασίας ροφήματος κ.ά.).

Εργοστάσιο

Διαθέτουμε μια υπερσύγχρονη μονάδα επεξεργασίας καφέ με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, και μία άριστα εκπαιδευμένη ομάδα, προσπλωμένη στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων μας.

Στο εργοστάσιο παράγεται καφές σε σπυρί, αλεσμένος, σε ταμπλέτα και σε κάψουλα. Η συνολική δυναμικότητα συσκευασίας προϊόντος, είναι μεγαλύτερη από 20 τόνους / βάρδια. Εκτός από την παραγωγή καφέ espresso και φίλτρου, στη μονάδα λειτουργεί και μία γραμμή συσκευασίας ζάχαρης σε sticks.

Εργαστηριακή διαδικασία

Το πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο του πράσινου καφέ αποτελεί το διαβατήριό μας στην αναζήτηση της άριστης ποιότητας της πρώτης ύλης. Εκεί, εξειδικευμένο προσωπικό αναλύει τα δείγματα του καφέ που παραλαμβάνονται από τις φάρμες των καφεκαλλιεργητών από Κεντρική και Νότια Αμερική, Αφρική και Ασία.

Είναι το μέρος όπου συναντιέται η ομάδα εμπειρογνομόνων μας για να αποκωδικοποιήσει την ταυτότητα της κάθε παρτίδας, να αξιολογήσει τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και να διατυπώσει το γευστικό προφίλ. Μια υπέροχη, αναλυτική διαδικασία οπτικής και γευστικής ανάλυσης.

Η εργαστηριακή διαδικασία πραγματοποιείται συστηματικά για κάθε ποικιλία καφέ και επαναλαμβάνεται κατά την παραλαβή της πρώτης ύλης για να διαπιστωθεί η συνάφειά της με το αρχικό δείγμα.



Παραγωγική διαδικασία

Έπειτα από την παραλαβή και πιστοποίηση της ποιότητας, ο πράσινος καφές περνάει από ένα ολοκληρωμένο σύστημα καθαρισμού, με τρεις ξεχωριστούς σταθμούς:

- ένα σύστημα καθαρισμού νέου τύπου με κόσκινα, για την αφαίρεση ξένων σωμάτων,
- ένα σύστημα αποπέτρωσης για την αποτελεσματικότερη απομόνωση τυχόν πετρών,
- έναν χρωματοδιαλογέα για την οπτική αναγνώριση και αφαίρεση τυχόν ελαττωματικών κόκκων.

Το σύστημα του χρωματοδιαλογέα (color sorter) είναι μοναδικό στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια και σπάνια το συναντά κανείς ακόμα και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στη συνέχεια, ο πράσινος καφές αποθηκεύεται σε σιλό χωρητικότητας 200 τόνων που βρίσκονται σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο για τη διατήρηση άριστων συνθηκών θερμοκρασίας και υγρασίας.

Κατόπιν, η πλήρως αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής αναλαμβάνει την μεταφορά του πράσινου καφέ στα ψυστήρια για το καβούρδισμα του. Τα ψυστήρια, τελευταίας τεχνολογίας, χωρητικότητας 120kg και 300kg ψήνουν τον καφέ με ακρίβεια 1°C και ο βαθμός ψυσίματος ελέγχεται σχολαστικά σε κάθε ψήσιμο.

Ο καβουρδισμένος καφές, είτε σε σπυρί είτε αλεσμένος, συσκευάζεται σε προστατευμένη ατμόσφαιρα (περιβάλλον αζώτου), ενώ εγκιβωτίζεται και παλετοποιείται με ρομποτικό σύστημα.

Κατά τη διάρκεια της συσκευασίας ο καφές ελέγχεται από σύστημα x-ray και εκτελείται δειγματοληπτικός έλεγχος για τη σωστή περιεκτικότητα οξυγόνου και την άρτια κατάσταση της συσκευασίας.

Ο άρτιος, τεχνολογίας αιχμής, εξοπλισμός, σε συνδυασμό με τους διαρκείς ποιοτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια που απαρτίζουν την παραγωγική διαδικασία, από την παραγγελία της πρώτης ύλης μέχρι και το τελικό έτοιμο προϊόν, μας επιτρέπει να πλησιάζουμε όσο το δυνατόν περισσότερο στο στόχο μας, που συνοψίζεται στη φράση «μηδέν ελαττώματα» (zero defects).



Μονάδα παραγωγής specialty coffee

Η κατηγορία Specialty αποτελεί μόλις το 5% - 10% της ετήσιας παγκόσμιας παραγωγής καφέ και περιλαμβάνει τις ποιότερες εκείνες που βαθμολογούνται με 80 πόντους και πάνω στην κλίμακα ποιότητας που ορίζει το Coffee Quality Institute (CQI), χρησιμοποιώντας τη φόρμα αξιολόγησης του Specialty Coffee Association (SCA).

Είναι οι υψηλότερης ποιότητας καφέδες που μπορούν να καλλιεργήσουν οι καφέ-παραγωγοί, αυτό όμως εξαρτάται από πολυάριθμους παράγοντες όπως π.χ. τις γεωργικές πρακτικές που ακολουθούν, τους τρόπους συγκομιδής, αλλά και τις μεθόδους επεξεργασίας, μεταφοράς και αποθήκευσης. Εξίσου σημαντικό ρόλο παίζει το μικροκλίμα, οι καιρικές συνθήκες καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγής και συγκομιδής, οι ποικιλίες που καλλιεργούνται κ.ά. Είναι μια αλυσίδα ενεργειών – συνθηκών στην οποία κάθε παράγοντας θα μετρήσει θετικά ή αρνητικά στο τελικό αποτέλεσμα.

Τα τελευταία χρόνια ο χώρος του Specialty Coffee εμφανίζει ραγδαία ανάπτυξη, καθώς ολοένα και μεγαλύτερο κοινό στρέφεται στον ποιοτικό καφέ.

Η Kafea Terra από το 2016 έχει δημιουργήσει μία ομάδα από εξειδικευμένους επαγγελματίες, οι οποίοι ασχολούνται αποκλειστικά με την έρευνα, αναζήτηση, αγορά και παραγωγή Specialty καφέ. Η ίδια ομάδα αφιερώνεται και στην ανάπτυξη του AREA 51 Artisan Coffee Roasters project, με το οποίο η Kafea Terra συστήθηκε στο κοινό των specialty coffee shops.

Στη διαδικασία παραγωγής του specialty coffee συνδέεται αρμονικά η μοναδικότητα του χειροποίητου με τη χρήση υψηλής τεχνολογίας σε όλα τα στάδια παραγωγής.

Το καβούρδισμα αποτελεί μια τέχνη από μόνο του. Είναι η διαδικασία εκείνη που μπορεί να αναδείξει ή να χαλάσει όλες τις υπόλοιπες ενέργειες στην αλυσίδα παραγωγής. Το καβούρδισμα απαιτεί γνώση, συγκέντρωση έως και διαίσθηση. Όλες οι αισθήσεις του Roaster πρέπει να βρίσκονται σε συνεχή διέγερση. Η κάθε χώρα προέλευσης, ποικιλία, επεξεργασία απαιτεί διαφορετική προσέγγιση και είναι η έμφαση στις λεπτομέρειες που θα παίξει καθοριστικό ρόλο στο τελικό αποτέλεσμα.

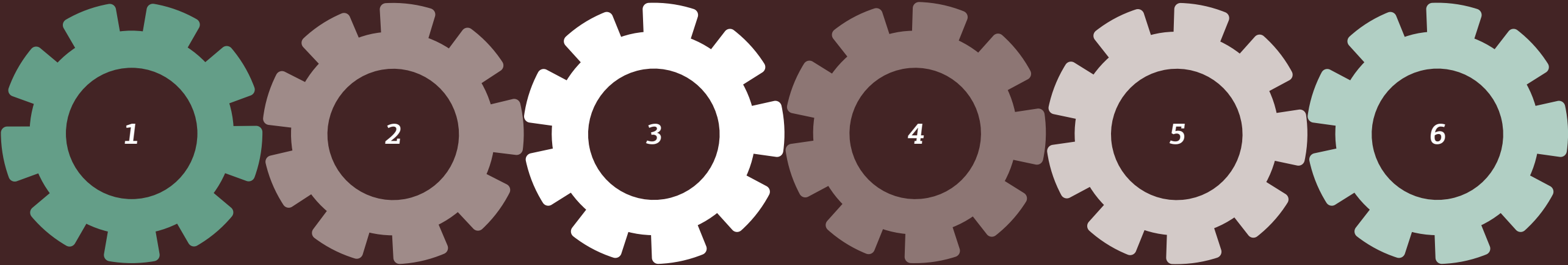
Η τέχνη του καβουρδίσματος είναι η συνέργεια και η ισορροπία μεταξύ των γεύσεων και των αρωμάτων. Το σημείο εκείνο όπου το κάθε αρωματικό και γευστικό χαρακτηριστικό έρχονται μαζί υποστηρίζοντας το ένα το άλλο. Ο καφές θα λέγαμε είναι σαν μια ορχήστρα. Έχει πολλά όργανα, ψηλές, μεσαίες και χαμηλές νότες. Χρειάζεται ένας πεπειραμένος μάεστρος για να ακουστεί μια όμορφη μελωδία.



Στρατηγικός σχεδιασμός

Παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις της αγοράς, έχοντας ως στόχο να περιορίσουμε όσο το δυνατόν τις πιθανές αρνητικές επιδράσεις που μπορεί να προκύψουν από τη δραστηριότητά μας.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός της Kafea Terra ευθυγραμμίζεται πλήρως με το πλαίσιο αξιών της και προβλέπει την υλοποίηση δράσεων που κατηγοριοποιούνται σε έξι πυλώνες:



Οικονομική Ανάπτυξη

Η διασφάλιση της οικονομικής ευρωστίας της Εταιρείας, αποτελεί σημαντικό παράγοντα αδιάλειπτης εξέλιξης, ακόμα και σε συνθήκες υψηλού κινδύνου και αβεβαιότητας. Εστιάζουμε στη δημιουργία σημαντικής οικονομικής αξίας, με στόχο την επιχειρηματική μας εξέλιξη και την ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από τη λειτουργία μας.

Εξωστρέφεια

Παράλληλα με την ανάπτυξή μας στην εγχώρια αγορά, προσανατολιζόμαστε στη διάδοση της Ελληνικής κουλτούρας και της εξειδίκευσής μας στον καφέ και σε άλλες αγορές στο εξωτερικό. Επιλέγουμε προσεκτικά συνεργασίες είτε άμεσα, μέσω δικών μας συνδεδεμένων εταιρειών, είτε έμμεσα μέσω συνεργατών. Στον κλάδο Ho.re.ca προσφέρουμε σταθερά ποιοτικά προϊόντα καφέ, συνεχή εκπαίδευση και ολοκληρωμένες υπηρεσίες συντήρησης εξοπλισμού. Πρόσφατα, έπειτα από την διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων λιανικής εστιάζουμε εντατικά στην διείσδυση των προϊόντων μας στο κλάδο λιανικής και σε e-shops σ' όλο τον κόσμο.

Επενδύσεις

Το σημαντικότερο μέρος των οικονομικών πόρων της Εταιρείας αφιερώνεται σε ένα εκτεταμένο πλάνο επενδύσεων που εξασφαλίζουν την επιχειρησιακή της αποτελεσματικότητα. Οι κυριότερες αφορούν τους εξής τομείς:

- Επέκταση και εκσυγχρονισμό της μονάδας παραγωγής.
- Έρευνα και Ανάπτυξη.
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη γνώσης και τεχνογνωσίας του προσωπικού.
- Κατασκευή υπερσύγχρονων κτηριακών υποδομών.
- Ενσωμάτωση νέων πληροφοριακών συστημάτων.
- Ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο περιβάλλον.
- Ανάπτυξη νέων αγορών διεθνώς.
- Ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Ικανοποίηση Πελατών

Πρωταρχικό μέλημα όλων των ανθρώπων της Εταιρείας είναι να προσφέρουν στους τελικούς καταναλωτές μοναδική εμπειρία απόλαυσης σε κάθε γουλιά καφέ, όπου κι αν βρίσκονται. Η επίτευξη του συγκεκριμένου σκοπού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την επιλογή των καλύτερων ποικιλιών πράσινου καφέ με σεβασμό στους καφεκαλλιεργητές, τη δημιουργία χαρμανιών ανώτερης ποιότητας, την εφαρμογή ιδιαίτερων μεθόδων παρασκευής και τη συνεχή ανάπτυξη γνώσης και τεχνογνωσίας.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Οι άνθρωποί μας είναι η πραγματική αξία και κινητήριος δύναμη της Εταιρείας. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξη του προσωπικού, ώστε να επιτυγχάνει προσωπικούς και επαγγελματικούς στόχους. Η πλειοψηφία των εργαζομένων βρίσκεται δίπλα στην Εταιρεία για περισσότερο από 10 έτη, σ' ένα κλίμα εξέλιξης και αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Η Διοίκηση της Εταιρείας μεριμνά και δημιουργεί τις καταλληλότερες συνθήκες με σκοπό να προσελκύει και να διατηρεί ταλαντούχους συνεργάτες που μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Kafea Terra αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής κουλτούρας και φιλοσοφίας της από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας. Η υπεύνη λειτουργία μας, η επένδυση στους ανθρώπους μας, η κοινωνική συνεισφορά, η προστασία του περιβάλλοντος και η υπεύνη εταιρική διακυβέρνηση, αποτελούν βασικές συνιστώσες που διαμορφώνουν την επιχειρηματική στρατηγική και την καθημερινή λειτουργία της Εταιρείας.

Συμμετοχές και Αναγνώριση

GRI 102-12, GRI 102-13

Διακρίσεις

Επιδιώκουμε την αριστεία σε όλους τους τομείς δράσης μας. Εισάγουμε και παράγουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα και παρέχουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης και εκπαίδευσης, κερδίζοντας αναγνώριση, εταιρικές διακρίσεις και βραβεύσεις.

NEW TIMES PUBLISHING - Awards	Coffee Business Awards 2019 ETHOS MEDIA
• Treasures of Greek Tourism 2019 - Best Performing Companies • Creative awards 2018 & 2019 - Best Performing Companies • Diamonds Of The Greek Economy 2018 “The most admired enterprises in Greece”	Coffee Business Lifetime Achievement Award - Γιάννης Ιωσφίδης
	Top Coffee Roaster - gold award
	Top Innovative Coffee Roaster - gold award
	Top Coffee Importer Brand - gold award
	Top Coffee Importer in After Sales - gold award
	Top Coffee Roaster Advertising Campaign - gold award
	Top Export Coffee Roaster - gold award
	Top Coffee Roaster Brand - gold award
	Top Coffee Roaster in After Sales - gold award
	Top Coffee Packaging - gold award
	Top Micro Roaster - gold award
	Top Coffee Importer – silver award



Εκθέσεις και Φεστιβάλ Καφέ

Συμμετέχουμε σε εγχώριες και διεθνείς εμπορικές εκθέσεις και φεστιβάλ καφέ, με στόχο την αύξηση της αναγνωσιμότητας των προϊόντων μας, τη δημιουργία νέων εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών, όπως και την ανταλλαγή πολύτιμων γνώσεων και εμπειριών. Ακόμη, λαμβάνουμε μέρος στα σημαντικότερα γεγονότα της βιομηχανίας καφέ, δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο εντυπωσιακούς εκθεσιακούς χώρους που ζωντανεύουν από πρόσωπα γεμάτα χαρά και ενθουσιασμό, αναδεικνύοντας τον χαρακτήρα, την αισθητική και την ποιότητα των προϊόντων μας. Οι αποστολές μας αποτελούνται πάντα από πολυάριθμες ομάδες ανθρώπων διαφορετικών ειδικοτήτων: Marketing, Έρευνας & Ανάπτυξης, Πωλήσεων, Barista, Trainers και Τεχνικούς, ενώ πολύ συχνά καλούμε πελάτες και συνεργάτες μας, προσφέροντας μία μοναδική ευκαιρία να ισχυροποιήσουμε τους δεσμούς μας και να μοιραστούμε αξέχαστες εμπειρίες μαζί τους.

Εκθέσεις

WORLD OF COFFEE 2019
ANUGA 2019
HOST Milano 2019
ATHENS HO.RE.CA 2018, 2019
SIAL Paris 2018

Φεστιβάλ Καφέ

AMSTERDAM Coffee Festival 2019
ISTANBUL Coffee Festival 2018, 2019
IZMIR Coffee Festival 2019
SOFIA Coffee Festival 2019
ATHENS Coffee Festival 2018, 2019
LONDON Coffee Festival 2018, 2019
NEW YORK Coffee Festival 2018

Συνέδρια

Βασικός πυλώνας της Εταιρείας μας είναι η εκπαίδευση, η δημιουργία γνώσης και παραγωγικής σκέψης. Μέσα από αυτό το πρίσμα, κινητοποιούμε τους ανθρώπους μας να συμμετέχουν σε ομιλίες, συνέδρια, σεμινάρια, να ενημερώνονται και να συναναστρέφονται με σημαντικές προσωπικότητες του επιχειρηματικού κόσμου και όχι μόνο, καθώς και να ανταλλάσσουν νέες ιδέες και εμπειρίες.

Συνέδρια

- CSR CONFERENCE 2019 - American-Hellenic Chamber of Commerce
- 9o Annual Capital Link CSR Forum 2019
SUSTAINABILITY FORUM 2019 - Global Sustain
AST LIVE! 2019
SENSORY SUMMIT-
A COFFEE ROASTERS GUILD EVENT 2019
BARISTA CAMP 2019
LEADERSHIP SEMINARS 2018, 2019

Δίκτυα και Οργανισμοί

Συμμετέχουμε σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Δίκτυα και Οργανισμοί

SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION (SCA) 2019
ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (ΕΒΕΑ) 2019
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ 2018, 2019
ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 2018, 2019
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2019



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

Στην Kafea Terra, στο πλαίσιο της καθημερινής μας λειτουργίας, αλληλοεπιδρούμε με ένα σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, με απώτερο στόχο να κατανοήσουμε τις ανάγκες και προσδοκίες τους, ώστε να δημιουργήσουμε και να διανείμουμε αξία προς αυτούς. Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχή πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη της Kafea Terra ορίζουμε τα άτομα, τις επιχειρήσεις, τους φορείς κ.λπ. που ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες της Εταιρείας μας, ή όσα ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα της Kafea Terra να εφαρμόσει την επιχειρηματική της στρατηγική ή/και να επιτύχει τους στόχους της.

Σκοπός μας, με την παρούσα Έκθεση, είναι να ανταποκριθούμε σε μια σειρά θεμάτων που είναι σημαντικά για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, μέσα από την περιγραφή των σημαντικότερων κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών επιδράσεών μας.

Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει τις βασικές κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών, τα κύρια θέματα ενδιαφέροντος, τις μεθόδους επικοινωνίας μαζί τους, καθώς και τη συχνότητα αυτών, στο πλαίσιο της καθημερινής λειτουργίας μας.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη μας



Ενδιαφερόμενα Μέρη	Κανάλια επικοινωνίας / Μέθοδος Διαβούλευσης	Συχνότητα	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος (όπως προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας)
Μέτοχοι - Δ.Σ.	• Τακτική Γενική Συνέλευση • Συνελεύσεις Δ.Σ. • Websites • Social Media	• Ετησίως • Κατά περίπτωση	• Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
Εργαζόμενοι (ανώτατη διοίκηση)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης. • Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων. • Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας.
Εργαζόμενοι (ανώτερη διοίκηση)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων μας. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας.
Εργαζόμενοι (στέλεχη γραφείου / υπηρεσιών διοίκησης)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων. • Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξης των εργαζομένων.
Εργαζόμενοι (υπεύθυνοι τομέα - πωλητές, trainers, τεχνικοί)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης .
Εργαζόμενοι (παραγωγή, αποθήκη)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες. • Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας.
Πελάτες (τομέας Ho.re.ca Αθήνα, Θεσσαλονίκη και δίκτυο εμπορικών συνεργατών)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης. • Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες • Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας.
Πελάτες (τομέας λιανικής, e-commerce)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης νερού. • Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας. • Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας. • Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αερίων ρύπων.
Πελάτες (τομέας B2B office)	• Corporate Digital Journal • Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Μηνιαία • Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας. • Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Κανάλια επικοινωνίας / Μέθοδος Διαβούλευσης	Συχνότητα	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος (όπως προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας)
Πελάτες (τομέας export)	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Κατά περίπτωση	• Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας.
Τελικοί Καταναλωτές (B2C)	• Προβολή στα MME • Websites • Email • Social Media • Newsletters	• Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας. • Διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης νερού. • Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αερίων ρύπων. • Βελτίωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας στην παραγωγική διαδικασία.
Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • One Drive • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας. • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης.
Επιχειρηματική Κοινότητα	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • Τηλεφωνικά • Δια ζώσης	• Κατά περίπτωση	• Μείωση επιπτώσεων, βελτίωση της προσαρμογής και αξιοποίηση ευκαιριών της Κλιματικής Αλλαγής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας. • Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες.
Τοπική Κοινωνία	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Κατά περίπτωση	• Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας. • Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία. • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης.
Ευρύτερη Κοινωνία	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • Τηλεφωνικά	• Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία.
Πολιτεία & Κανονιστικές Αρχές	• Websites • Email • Social Media • Newsletters • Δια ζώσης • Τηλεφωνικά	• Κατά περίπτωση	• Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. • Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας. • Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. • Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους. • Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία.

Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 102-46, GRI 102-47

Στην Kafea Terra, εστιάζουμε την προσοχή μας σε θέματα που συνδέονται με την οικονομική μας ανάπτυξη και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας. Με στόχο να προσδιορίσουμε τα ουσιαστικότερα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης στα οποία θα επικεντρώσουμε τη στρατηγική μας τα επόμενα έτη και τα οποία αφορούν και επηρεάζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, πραγματοποιήσαμε (εντός του 2020) ανάλυση ουσιαστικότητας, με τη συμμετοχή των εσωτερικών και εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών μας.

Ουσιαστικά θέματα είναι αυτά τα οποία προκαλούν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις της Εταιρείας ή/και επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό τις εκτιμήσεις και αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών σε σχέση με την Εταιρεία.

Κατά την ανάλυση ουσιαστικότητας, βασιστήκαμε και ενσωματώσαμε τις αρχές των διεθνών Προτύπων Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης (GRI Standards) για τον Καθορισμό του Περιεχομένου (Συμμετοχικότητα των Ενδιαφερόμενων Μερών, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Ουσιαστικότητα και Πληρότητα).

Ειδικότερα, η ανάλυση ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε μέσα από τις τρεις φάσεις που ακολουθούν:

A. Αναγνώριση σχετικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, λάβαμε υπόψη την Αρχή της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών και του Πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης του GRI και αναγνωρίσαμε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας, τα οποία προέκυψαν από τις παρακάτω ενέργειες:

- Καταγραφή των σημαντικότερων ομάδων των ενδιαφερόμενων μερών μας και των σχετικών θεμάτων ενδιαφέροντος, όπως προέκυψαν από υφιστάμενες δομές διαβούλευσης.
- Επισκόπηση του Τύπου για το 2019, όσον αφορά δημοσιεύσεις σχετικές με τις δραστηριότητές μας.
- Επισκόπηση των κορυφαίων διεθνών προτύπων Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως GRI Standards, καθώς και των ειδικών εκδόσεων σχετικά με τους κλάδους όπου δραστηριοποιούμαστε, όπως τις εκδόσεις G4 Sector Disclosures “Food processing”, τις εκδόσεις GRI “Sustainability topics for sectors: Food and Beverage processing”, το πρότυπο SASB “Processed foods, Non-alcoholic beverages, RobecoSAM” “Beverages, Food products”.
- Επισκόπηση του πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης στο οποίο λειτουργούμε (μέσω της επισκόπησης εσωτερικών εγγράφων σχετικών με πολιτικές, διαδικασίες, αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη κ.ά.).
- Επισκόπηση των δημόσια διαθέσιμων Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (UN SDGs).

Το αποτέλεσμα της ως άνω διαδικασίας ήταν η αναγνώριση 19 θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, τα οποία παρουσιάζονται στη σελίδα 44.

GRI 102-46, GRI 102-47

B. Ιεράρχηση των αναγνωρισμένων θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Λάβαμε υπόψη τις Αρχές της Ουσιαστικότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών του GRI και ιεραρχήσαμε τα θέματα που αναγνωρίστηκαν στο πρώτο στάδιο ως προς τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Κατά πόσο το κάθε αναγνωρισμένο θέμα αφορά στα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και επηρεάζει τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις τους σε σχέση με την Εταιρεία μας.
2. Κατά πόσο μέσα από κάθε αναγνωρισμένο θέμα και σε συνάρτηση με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, δημιουργούμε τις σημαντικότερες επιδράσεις (θετικές ή αρνητικές) ευρύτερα στην ελληνική οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον και κατά συνέπεια στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Η μέθοδος που ακολουθήσαμε για την ιεράρχηση των θεμάτων που αναγνωρίσαμε, ήταν η διεξαγωγή ηλεκτρονικής έρευνας στα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Γ. Επικύρωση των αποτελεσμάτων

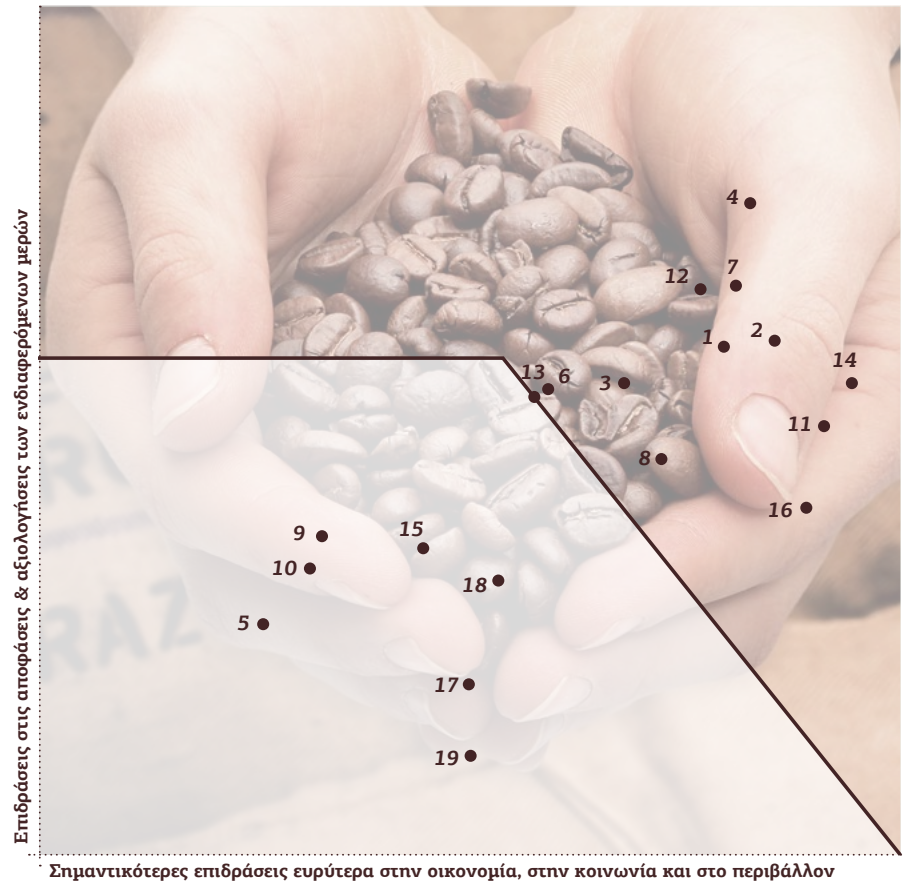
Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης, η επικύρωση των αποτελεσμάτων της δεύτερης φάσης πραγματοποιήθηκε από τα μέλη της Ανώτατης Διοίκησης. Σε αυτή τη διαδικασία λάβαμε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών του GRI.

Μέσω αυτής της ανάλυσης, καθορίστηκαν και επιλέχθηκαν 12 ουσιαστικά θέματα, τα οποία δημοσιοποιούνται στην παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2019 και παρουσιάζονται στον χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί*:



*Τα ουσιαστικά θέματα «Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών» και «Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες» παρουσιάζονται στην ίδια ενότητα.

Χάρτης ουσιαστικότητας



1. Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους

2. Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης

3. Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία

4. Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης

5. Μείωση επιπτώσεων, βελτίωση της προσαρμογής και αξιοποίηση ευκαιριών της Κλιματικής Αλλαγής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες

6. Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες

7. Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών

8. Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας

9. Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις

10. Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας στην προμήθεια πρώτης ύλης (εφοδιαστική αλυσίδα)

11. Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας

12. Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων μας

13. Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων

14. Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας

15. Βελτίωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας στην παραγωγική διαδικασία

16. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

17. Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αερίων ρύπων

18. Διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης νερού

19. Προστασία και διατήρηση της βιοποικιλότητας



Ουσιαστικά θέματα: Σημαντικότητα και όρια

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1

Η πληροφορία που αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα, βάσει των απαιτήσεων των Προτύπων GRI, παρουσιάζει για τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν:

1. Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό:

- Ποια είναι τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τα ουσιαστικότερα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας (βάσει αποτελεσμάτων έρευνας ουσιαστικότητας θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης).
- Ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει η Εταιρεία (ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις).

2. Ποιος προκαλεί αυτές τις επιδράσεις:

Η πρόκληση της κάθε επίδρασης ενδέχεται να συμβαίνει σε διαφορετικές φάσεις της αλυσίδας αξίας της Εταιρείας. Κατά συνέπεια, κάποιες προκαλούνται άμεσα από την Εταιρεία και κάποιες έμμεσα από κάποιο τρίτο μέρος του οποίου οι δραστηριότητες συνδέονται με την Εταιρεία (downstream ή upstream, ανάντη ή κατόντη).

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το θέμα είναι ουσιαστικό		Όρια επίδρασης	
	Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα	Ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται άμεσα (οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά) από το θέμα	Πρόκληση επίδρασης από την Εταιρεία	Ενδιαφερόμενα μέρη εκτός Εταιρείας που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις του θέματος
 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους		• Μέτοχοι-Δ.Σ. • Εργαζόμενοι • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών
 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ.	☑	• Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών
 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ. • Τελικοί Καταναλωτές	☑	• Πελάτες • Τελικοί Καταναλωτές • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ. • Υπηρεσιών
 Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες		• Μέτοχοι-Δ.Σ. • Εργαζόμενοι • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών
 Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ.	☑	• Πελάτες

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το θέμα είναι ουσιαστικό		Όρια επίδρασης	
	Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα	Ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται άμεσα (οικονομικά, κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά) από το θέμα	Πρόκληση επίδρασης από την Εταιρεία	Ενδιαφερόμενα μέρη εκτός Εταιρείας που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις του θέματος
 Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών
 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων μας		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών
 Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες
 Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία		• Εργαζόμενοι • Τοπική Κοινωνία • Ευρύτερη Κοινωνία	☑	• Πελάτες • Τοπική Κοινωνία • Ευρύτερη Κοινωνία
 Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας		• Μέτοχοι-Δ.Σ. • Εργαζόμενοι • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών	☑	• Πελάτες • Τελικοί Καταναλωτές • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Επιχειρηματική Κοινότητα • Τοπική Κοινωνία • Ευρύτερη Κοινωνία • Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές
 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ.	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Επιχειρηματική Κοινότητα • Πολιτεία & Κανονιστικές Αρχές
 Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης		• Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Μέτοχοι-Δ.Σ. • Επιχειρηματική Κοινότητα	☑	• Πελάτες • Προμηθευτές Προϊόντων & Υπηρεσιών • Κανονιστικοί & επιχειρηματικοί φορείς

Η αλυσίδα αξίας

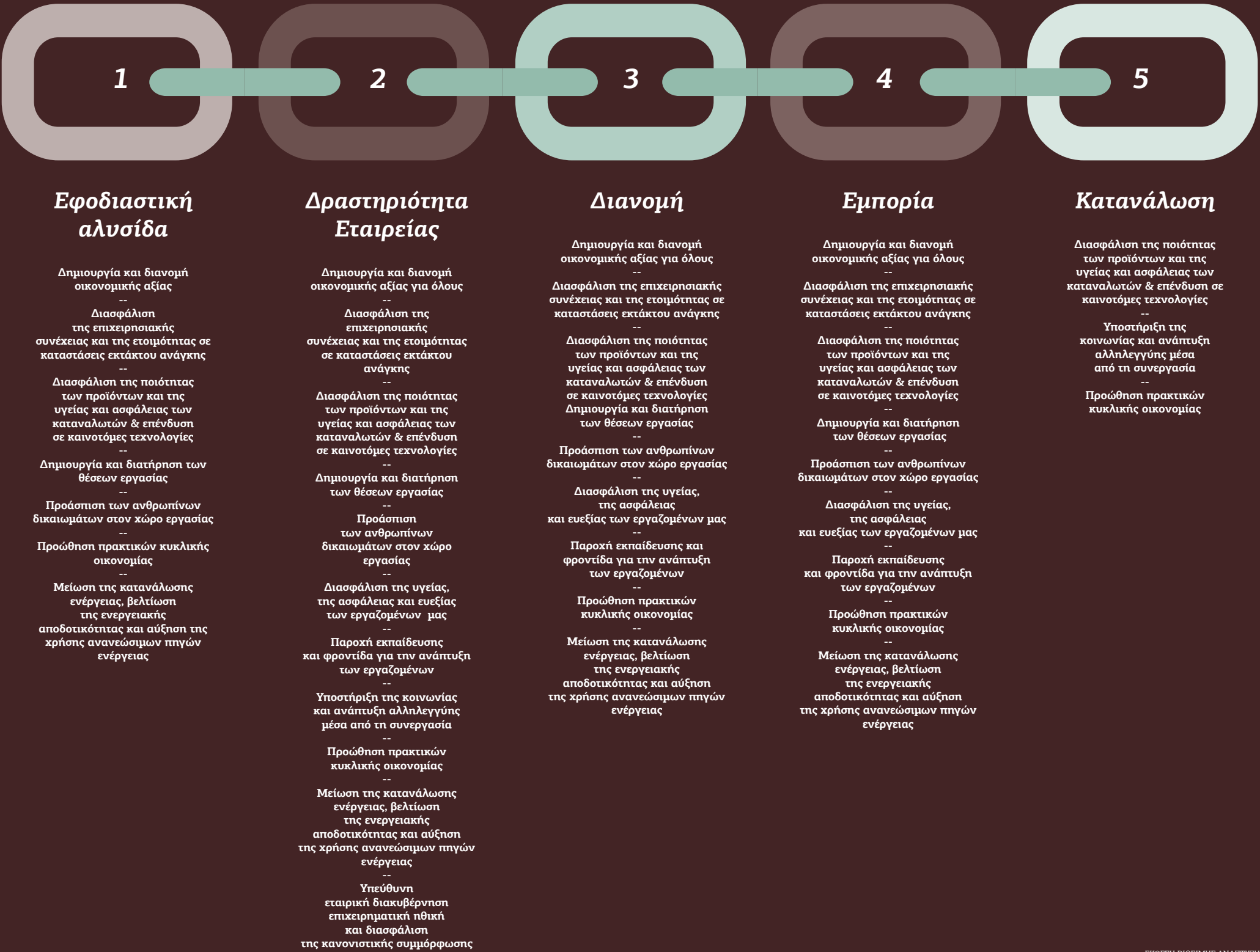
GRI 102-7, GRI 102-9

Μέσω του επιχειρηματικού μας μοντέλου στοχεύουμε στη δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη: τους προμηθευτές πρώτων υλών, τους διανομείς, τους χονδρέμπορους, τους εμπόρους λιανικής, τους τελικούς καταναλωτές κ.λπ.

Μέσω των 7 τομέων δραστηριοτήτων μας, οι εισροές μας μετατρέπονται σε εκροές και εν συνεχεία δημιουργούν επιδράσεις στα ενδιαφερόμενα μέρη μας και ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Ο παρακάτω πίνακας, απεικονίζει τη διαδικασία δημιουργίας αξίας, μέσω του καινοτόμου επιχειρηματικού μας μοντέλου:

Οι κρίκοι της αλυσίδας αξίας μας



GRI 102-9

Στον δρόμο προς τη χάραξη της στρατηγικής

Η Εταιρεία μας στο πλαίσιο χάραξης στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης για τα επόμενα έτη, η οποία θα σχετίζεται με το επιχειρηματικό της μοντέλο, προχώρησε ως πρώτο βήμα σε ανάλυση ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τα πρότυπα GRI και αναγνώρισε τα ουσιαστικά θέματα που δημιουργούν τις σημαντικότερες επιδράσεις στα ενδιαφερόμενα μέρη της και ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθούν οι δεσμεύσεις μας για τη διετία 2020-2021, σε σχέση με τα ουσιαστικά μας θέματα. Στην επόμενη Έκθεση, θα παρουσιαστεί αναλυτικά η νέα στρατηγική και οι δεσμεύσεις της Εταιρείας μας σε μακροπρόθεσμο επίπεδο.

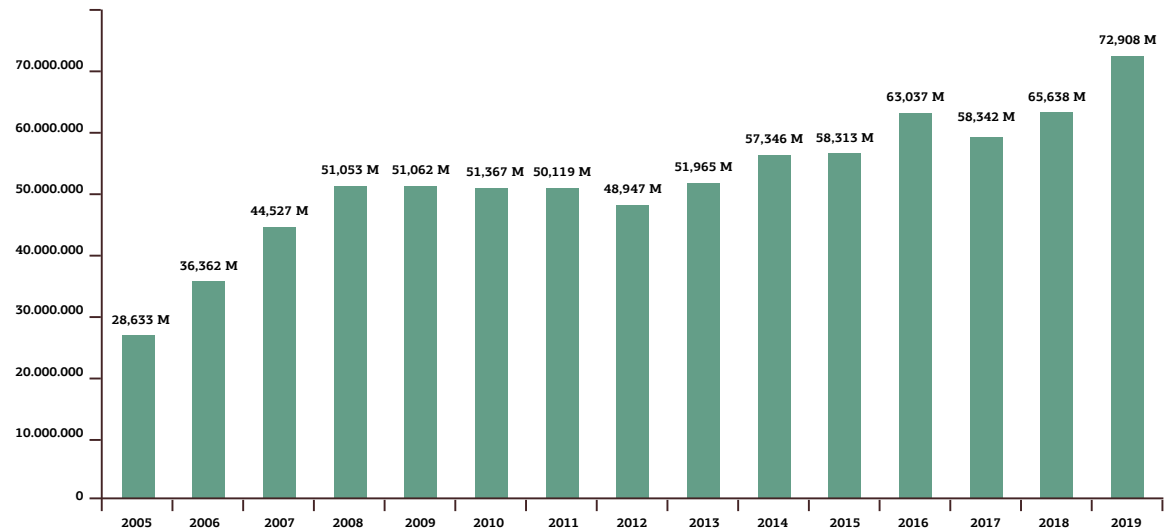
Πυλώνες ESG	Ουσιαστικά Θέματα KAFEA TERRA	Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης
 Περιβάλλον	Προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας	• Θέσπιση δεικτών παρακολούθησης σχετικά με τις ποσότητες αποβλήτων και δημιουργία πλάνου μείωσης των αποβλήτων στις επιχειρησιακές λειτουργίες. • Αναλυτική χαρτογράφηση εφοδιαστικής αλυσίδας. • Δημιουργία Κώδικα Προμηθευτών που να συμπεριλαμβάνει περιβαλλοντικά, κοινωνικά και κριτήρια εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) για την επιλογή προμηθευτών.
	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.	• Ανάπτυξη και εφαρμογή δεικτών επίδοσης και στόχων για την κατανάλωση ενέργειας εντός της Εταιρείας.
	Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών & Επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες	• Ανάπτυξη μηχανισμών υποβολής, ανταπόκρισης και επίλυσης αναφορών/παραπόνων που υποβάλλονται από τους πελάτες, καθώς και των σχετικών δεικτών παρακολούθησης, με στόχο τη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών. • Μελέτη σκοπιμότητας (Feasibility Study) ως προς την υιοθέτηση εθελοντικών πιστοποιήσεων.
 Κοινωνία	Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων μας	• Θέσπιση Πολιτικής για την Υγεία, την Ασφάλεια και την Ευεξία στην εργασία. • Διεύρυνση του επίσημου πλάνου εκπαίδευσεων, συμπεριλαμβάνοντας θέματα ψυχικής υγείας.
	Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας	• Αξιολόγηση δεικτών επίδοσης και επαναπροσδιορισμός στόχων σχετικά με τη δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας.
	Δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας	• Θέσπιση σχεδίου επιβράβευσης των εργαζομένων.
	Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας	• Δημιουργία Πολιτικής Ανθρώπινων Δικαιωμάτων, βασισμένη σε διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές.
	Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία	• Δημιουργία ενός δομημένου προγράμματος κοινωνικής συνεισφοράς (CSR).
	Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων	• Εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης της Απόδοσης και Ανάπτυξης των εργαζομένων. • Διεύρυνση του προγράμματος εκπαίδευσεων ως προς τα χαρακτηριστικά και παροχή πρόσβασης σε online training. • Διεύρυνση του προγράμματος πρακτικής άσκησης.
 Εταιρική Διακυβέρνηση	Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης	• Αναθεώρηση του σκοπού, της αποστολής, του οράματος και των αξιών, στο πλαίσιο της συνεισφοράς στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
	Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης	• Επισκόπηση της διαδικασίας επιχειρησιακής συνέχειας

Υ Π Ε Υ Θ Υ Ν Η
Λ Ε Ι Τ Ο Υ Ρ Γ Ι Α

GRI 102-7

GRI 102-10

Εξέλιξη κύκλου εργασιών*



*Η απεικόνιση του κύκλου εργασιών από το 2005-2017 περιλαμβάνει το δημοσιευμένο κύκλο εργασιών των εταιρειών ΚΑΦΕΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. & ΑΤΤΙΚΑ ΤΕΡΡΑ FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε. Από το 2018 ο κύκλος εργασιών αφορά μόνο στην Kafea Terra FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε., όπως προέκυψε μετά της συγχωνεύσεως με απορρόφηση της ΚΑΦΕΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. από την ΑΤΤΙΚΑ ΤΕΡΡΑ FOOD & DRINKS Α.Ε.Β.Ε.

	2019 (€)	2018 (€)
Κύκλος εργασιών (Καθαρές Πωλήσεις)	72.908.508,48	65.638.457,89
Κέρδη προ φόρων	10.444.318,86	8.270.532,39
Μετοχικό κεφάλαιο	7.871.800,00	7.871.800,00
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	40.237.725,49	38.295.650,45
Σύνολο υποχρεώσεων	25.974.707,35	23.509.851,43
Σύνολο ενεργητικού	67.507.958,21	63.121.027,25
EBITDA	13.391.868,79	10.918.277,78

Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Δραστηριοποιούμαστε στον τομέα του καφέ, φροντίζοντας να διατηρούμε το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα μέσα από το ισχυρό επιχειρηματικό μοντέλο που διαθέτουμε και το υλικό και άυλο ενεργητικό μας.

Με πρωτοπόρες, καινοτόμες ιδέες και πρωτοβουλίες, αυξάνουμε την εισροή εσόδων, μειώνουμε τα λειτουργικά μας έξοδα και τελικά βελτιώνουμε την οικονομική μας επίδοση, δημιουργώντας ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον, τόσο για εμάς στην Kafea Terra όσο και για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Μέσω της δραστηριότητάς μας επιδιώκουμε και δημιουργούμε χρηματοροές για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, ενώ παράλληλα φροντίζουμε για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας και για την οικονομική ανάπτυξη της Εταιρείας μας. Αναπτύσσουμε ισχυρές σχέσεις εμπιστοσύνης με όσους συνεργαζόμαστε, είτε αυτοί είναι προμηθευτές, εργαζόμενοι, εμπορικοί συνεργάτες, πελάτες, ακόμα και καταναλωτές. Επίσης, με την δραστηριότητα μας στοχεύουμε να αναδείξουμε την Ελληνική παραγωγή στον τομέα επεξεργασίας καφέ και με αυτό τον τρόπο να συνεισφέρουμε στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 201-1

GRI 201-1: Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται και Διανέμεται

	2019 (€)	2018 (€)
Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται		
Έσοδα	73.341.114,88	65.974.671,50
Άμεση Οικονομική Αξία που Διανέμεται		
Λειτουργικά Κόστη	55.435.045,38	50.993.841,51
Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων	6.125.026,31	5.392.131,06
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης	475.325,75	456.970,05
Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος ανά χώρα (Ελλάδα)	2.708.599,02	2.656.531,04
Επενδύσεις στη Κοινωνία	27.039,16	19.925,84
Σύνολο	64.771.035,62	59.519.399,50
Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία		
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	73.341.114,88	65.974.671,50
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται	64.771.035,62	59.519.399,50
Σύνολο	8.570.079,26	6.455.272,00

Διασφάλιση της επιχειρηματικής μας συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Η πρόληψη και η διαχείριση κινδύνων αποτελεί πρωταρχικό μέλημά μας για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής μας συνέχειας και της ετοιμότητας μας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. Για τον λόγο αυτό, εκπονούμε Μελέτες Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ), οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας. Μέσω των μελετών αυτών, η Εταιρεία περιγράφει τους κινδύνους, τους αξιολογεί και θεσπίζει μέτρα πρόληψης.

Από την πλευρά της παραγωγής της Εταιρείας, οι ενέργειες και πρακτικές που εφαρμόζονται για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

Στις δράσεις για την προστασία των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού / προστασία από καταστροφές:

- Λειτουργία αυτόματης πυρασφάλειας με αυτόνομο πυροσβεστικό σταθμό, σε όλους τους χώρους παραγωγής και αποθήκευσης.
- Εφαρμογή συστήματος αδιάλειπτης παροχής ηλεκτρικής ισχύος, για αποφυγή βλάβης του εξοπλισμού σε περίπτωση διακοπής ρεύματος.

Στις δράσεις για την εξασφάλιση επάρκειας προϊόντος:

- Εφεδρεία μηχανημάτων για το 80% της παραγωγής μας, όπου σε περίπτωση βλάβης ενός μηχανήματος, υπάρχει δυνατότητα μεταφοράς της παραγωγής σε άλλη γραμμή.
- Εφεδρεία προσωπικού για το 100% της παραγωγής μας, όπου σε περίπτωση απουσίας ενός συναδέλφου υπάρχει τουλάχιστον άλλος ένας με την απαραίτητη εκπαίδευση και ικανότητες να χειριστεί την εκάστοτε γραμμή παραγωγής.
- Διατήρηση επαρκούς αποθέματος (stock) έτοιμου προϊόντος σε όλα μας τα προϊόντα για τουλάχιστον ένα μήνα.
- Διατήρηση επαρκούς αποθέματος (stock) πρώτης ύλης (πράσινου καφέ και υλικών συσκευασίας), για τουλάχιστον τρεις μήνες, για προστασία από τυχόν δυσλειτουργίες στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Προσπάθεια για προμήθεια πρώτων υλών τόσο πράσινου καφέ όσο και υλικών συσκευασίας από διαφορετικούς προμηθευτές για καλύτερη διαχείριση ρίσκου.

Οδηγία 1601 για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών

Στην Εταιρεία μας, εφαρμόζουμε την Οδηγία Εργασίας 1601 σχετικά με την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών. Η οδηγία ακολουθεί τις απαιτήσεις των παραγράφων 5.7 του προτύπου ΕΛΟΤ EN ISO 22000:2005 περί του Συστήματος Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων – Απαιτήσεις για τους οργανισμούς της αλυσίδας τροφίμων. Στηρίζεται στη οδηγία “Emergency Guidance for Retail Food Establishments” με ημερομηνία έκδοσης 17.01.2006 που προβλήθηκε από την Emergency Preparedness Committee of Council II 2004 – 2006 στο Conference for Food Protection.

Η οδηγία αποτυπώνεται σε πίνακες, όπου για κάθε έκτακτη ανάγκη παρουσιάζονται οι επηρεαζόμενες λειτουργίες της Εταιρείας που σχετίζονται με τη διαχείριση των τροφίμων και οι ενέργειες που είναι απαραίτητο να ληφθούν κατά τη διάρκεια εκδήλωσης των περιστατικών, αλλά και μετά την αποκατάσταση και αντιμετώπιση του περιστατικού και πριν την έναρξη της ομαλής λειτουργίας της μονάδας.

Τα έκτακτα περιστατικά που αναφέρονται είναι:

- Διακοπή του ηλεκτρικού ρεύματος για παραπάνω από δύο ώρες (με ή χωρίς τη λειτουργία της γεννήτριας).
- Διακοπή του νερού για παραπάνω από δύο ώρες.
- Επιμόλυνση του νερού από βιολογικούς παράγοντες.
- Υπερχείλιση των αποχετεύσεων.
- Εκδήλωση πυρκαγιάς.
- Πλημμύρα.

Σε περίπτωση που προστεθούν νέες περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών και περιπτώσεων, η οδηγία εργασίας αναθεωρείται από τον Συντονιστή Ομάδας Ασφάλειας Τροφίμων. Οι πίνακες αναρτώνται σε εμφανές σημείο, ώστε να γνωστοποιούνται και να είναι διαθέσιμοι σε όλους τους εργαζόμενους της Εταιρείας.

Για όλους εμάς στην Kafea Terra, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τηρούνται ευλαβικά όλα τα προβλεπόμενα μέτρα υγιεινής κατά την παραγωγική μας διαδικασία και να είμαστε σε θέση να διαχειριζόμαστε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης, όπως αυτήν που διανύουμε τελευταία με τον COVID-19. Η παραγωγική μας διαδικασία σε όλες τις μάρκες μας -Dimello, Area 51, Distillo- είναι απολύτως αυτοματοποιημένη, καθώς τα προϊόντα μας παράγονται σε μονάδα αυστηρών προδιαγραφών. Τα προγράμματα καθαρισμού και

απολύμανσης τηρούνται στο έπακρο και οι κανόνες ορθής υγιεινής πρακτικής αποτελούν το Α και το Ω της παραγωγικής μας διαδικασίας.

Επιπλέον, είμαστε σε συνεχή επικοινωνία με την illycaffè, το εργοστάσιο της οποίας λειτουργεί κανονικά στην Τεργέστη, ακολουθώντας όλα τα πρωτόκολλα υγιεινής και ασφάλειας τόσο στην παραγωγή, την τυποποίηση και τη συσκευασία των προϊόντων όσο και κατά την εξαγωγή τους προς τη διεθνή αγορά.

Επιπλέον:

• Διατηρούμε σύστημα ασφάλειας των δεδομένων με αποθήκευση τους σε servers που βρίσκονται σε 2 διαφορετικά σημεία του κτηρίου, αποθήκευση δεδομένων σε cloud και σε hardware (σκληρούς δίσκους και tape backup) που φυλάσσονται εκτός των εγκαταστάσεων, συμμορφούμενοι πλήρως με τα όσα ορίζονται από τη σχετική νομοθεσία σχετικά με τη διακράτηση και αποθήκευση προσωπικών δεδομένων.

• Επιλέγουμε προμηθευτές που έχουν τους πόρους και τις διαδικασίες να ανταποκριθούν σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, εξασφαλίζοντας την επιχειρηματική τους συνέχεια.

• Παρέχουμε στους εργαζομένους διοικητικών καθηκόντων, τη δυνατότητα εφαρμογής τηλεργασίας σε ποσοστό άνω του 70%.

• Διατηρούμε την επάρκεια σε εξοπλισμό και μέσα τηλεπικοινωνιών για την εξ αποστάσεως εργασία.

• Διασφαλίζουμε ότι οι συνεργάτες μας στην εφοδιαστική αλυσίδα θα έχουν πάντα διαθέσιμο προσωπικό και διαδικασίες, ώστε να μην αντιμετωπίσουμε πρόβλημα διάθεσης των προϊόντων μας.

• Εκπαιδεύουμε τα υψηλόβαθμα στελέχη μας για τα μέτρα λήψης και καθοδήγησης σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.

• Ο Ιατρός Εργασίας είναι διαθέσιμος ανά πάσα στιγμή φροντίζοντας για την ψυχική και σωματική υγεία όλων των εργαζομένων.

• Λαμβάνουμε συμβουλευτική νομική υποστήριξη για κάθε νέα συνεργασία ή δράση της Εταιρείας, ώστε να διασφαλίζεται η νομιμότητα και να προασπίζονται τα συμφέροντά της, σε περίπτωση κακόβουλων ενεργειών.

Το 2020 προχωρήσαμε και σε εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου με σκοπό την αξιολόγηση του κινδύνου μόλυνσης εξάπλωσης και πρόκλησης λοίμωξης από τον COVID-19, καθώς και την καθοδήγηση της Διοίκησης και των εργαζομένων μας ως προς τα μέτρα πρόληψης και προστασίας. Περισσότερες πληροφορίες για τη διαχείριση του θέματος αυτού θα αναπτυχθούν στην επόμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που θα αφορά στο 2020.

Η επίδοσή μας

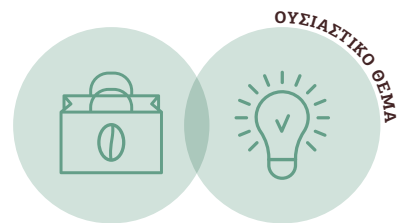
GRI 103-3, ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ Kafea Terra

Η Kafea Terra βρίσκεται σε συνεχή ετοιμότητα ώστε -εφόσον απαιτηθεί- να θέσει σε εφαρμογή το πλάνο αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης και να μπορέσει να συνεχίσει απρόσκοπτα τη λειτουργία της, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων της. Ειδικότερα, όσον αφορά στην πανδημία COVID-19, για την οποία οι σχετικές ενέργειες θα αναφερθούν αναλυτικά στην επόμενη έκθεση, η Εταιρεία συνεχίζει να λειτουργεί κανονικά καλύπτοντας στο 100% τη ζήτηση τόσο ως προς τα παραγόμενα, όσο και στα εισαγόμενα και εμπορεύσιμα προϊόντα της. Επιπλέον, έχουμε τη δυνατότητα να εφαρμόζουμε τηλεργασία και δύο βάρδιες στα τμήματα, όπου η τηλεργασία δεν είναι δυνατόν να παρασχεθεί, ώστε σε περίπτωση κρούσματος να μπορούν όλοι οι εργαζόμενοι να μπουν σε καραντίνα και να τους αντικαταστήσουν όσοι βρίσκονται σε αναμονή (stand by). Παράλληλα

ενημερώνουμε διαρκώς τους εργαζόμενους για την τήρηση μέτρων ασφάλειας σύμφωνα με τις οδηγίες του Ιατρού εργασίας και εισάγουμε νέες διαδικασίες, ώστε να αποτρέπουμε τις μετακινήσεις εργαζομένων μεταξύ τμημάτων.

Λαμβάνονται, επίσης, όλα τα μέτρα ασφάλειας και υγιεινής σε όλους του χώρους της Εταιρείας και προστέθηκαν και διαδικασίες απολύμανσης όλων των εμπορευμάτων και πρώτων υλών που παραλαμβάνουμε στις εγκαταστάσεις μας (απολυμαίνοντας τις παλέτες πριν μπουν στην αποθήκη). Τέλος, δημιουργήθηκε 2ο κέντρο διακίνησης προϊόντων, έτσι ώστε σε περίπτωση αναγκαστικού κλεισίματος των εγκαταστάσεων της Παιανίας, τα προϊόντα να μπορούν να διακινηθούν και να τιμολογηθούν από τις εγκαταστάσεις μας στο Μαρκόπουλο.

Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Διασφαλίζουμε την ποιότητα των προϊόντων μας

Τα μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας που διαθέτουμε στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις εγγυώνται την παραγωγή ενός σταθερού προϊόντος. Το πόσο ποιοτικό θα είναι, όμως, εξαρτάται από την τεχνογνωσία και το πάθος του ανθρώπινου δυναμικού μας. Στην περίπτωση μας, έχουμε πετύχει τον ιδανικό συνδυασμό.

Κάθε χρόνο ταξιδεύουμε σε όλο τον κόσμο για να γνωρίσουμε τους καλλιεργητές που μας προμηθεύουν με πράσινο καφέ και να δοκιμάσουμε νέα δείγματα. Επιλέγουμε προσεκτικά κάθε παρτίδα, το αποθηκεύουμε σε ιδανικές συνθήκες, καθαρίζουμε προσεκτικά τους κόκκους, ακόμα και με χρωματοδιαλογέα - ένα μηχανήμα που σπάνια συναντά κανείς. Ψήνουμε με απόλυτη ακρίβεια και συσκευάζουμε τον καφέ μας με συνεχείς ελέγχους σε αδρανή ατμόσφαιρα.

Πιο συγκεκριμένα, στην Εταιρεία μας λειτουργεί ένα πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο πράσινου καφέ, διασφαλίζοντας την άριστη ποιότητα της πρώτης ύλης. Εκεί, τα δείγματα του καφέ ελέγχονται ως προς τα φυσικοχημικά τους χαρακτηριστικά, αλλά και ως προς το γευστικό τους προφίλ, πριν εγκριθεί οποιαδήποτε αγορά πράσινου καφέ.

Μετά τον καθαρισμό του, ο πράσινος καφές αποθηκεύεται σε σιλό χωρητικότητας 200 τόνων που βρίσκονται σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο για τη διατήρηση άριστων συνθηκών θερμοκρασίας και υγρασίας. Κατόπιν, η πλήρως αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής, αναλαμβάνει τη μεταφορά του πράσινου καφέ στα ψυστήρια για το καβούρδισμά του. Τα ψυστήρια, τα οποία είναι τελευταίας τεχνολογίας, χωρητικότητας 120 kg και 300 kg ψήνουν τον καφέ με ακρίβεια 1°C και ο βαθμός ψοσίματος ελέγχεται σχολαστικά σε κάθε ψήσιμο.

Ο ψημένος καφές, είτε σε σπυρί είτε αλεσμένος, συσκευάζεται σε προστατευμένη ατμόσφαιρα (περιβάλλον αζώτου) και εγκιβωτίζεται και παλετοποιείται με ρομποτικό σύστημα. Κατά τη διάρκεια της συσκευασίας, ο καφές ελέγχεται από σύστημα x-ray και εκτελείται δειγματοληπτικός έλεγχος για τη σωστή περιεκτικότητα οξυγόνου και την άρτια κατάσταση της συσκευασίας.

Αυτός ο άρτιος, τεχνολογίας αιχμής, εξοπλισμός, σε συνδυασμό με τους διαρκείς ποιοτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια που απαρτίζουν την παραγωγική διαδικασία, από την παραγγελία της πρώτης ύλης μέχρι και το τελικό προϊόν, μας επιτρέπει να πλησιάζουμε όσο το δυνατόν περισσότερο στον στόχο μας, που συνοψίζεται στη φράση «μηδέν ελαττώματα» (zero defects).

Στην παραγωγική μας μονάδα πραγματοποιούμε συνεχείς επενδύσεις, τόσο σε παραγωγικό εξοπλισμό με στόχο την παραγωγή νέων προϊόντων και την αύξηση της παραγωγής δυναμικότητας όσο και σε ερευνητικό εξοπλισμό για απόκτηση γνώσης και βελτίωσης της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Επενδύουμε σε μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας

Η κουλτούρα απόκτησης και χρήσης προηγμένης τεχνολογίας για την βιομηχανική παραγωγή έχει μακρά παράδοση στην Εταιρεία μας. Τόσο στην αρχική επένδυση στην παραγωγική μονάδα όσο και σε όλες τις μετέπειτα επεκτάσεις, έχει γίνει επιλογή μηχανημάτων τελευταίας τεχνολογίας με έμφαση στον αυτοματισμό, την ακρίβεια και την ποιότητα. Επιπλέον των μηχανημάτων παραγωγής, αντίστοιχη επένδυση γίνεται και σε εργαστηριακό εξοπλισμό για τον έλεγχο και την εξασφάλιση της ποιότητας.

Στο πλαίσιο των επενδύσεων για εργαστηριακό και ερευνητικό εξοπλισμό, μας δίνεται κάποιες φορές η ευκαιρία να εξαντλήσουμε τα όρια των δυνατοτήτων του χώρου του καφέ. Στις περιπτώσεις όπου η δυνατότητες εργαστηριακού εξοπλισμού της αγοράς δεν καλύπτουν τις απαιτήσεις μας, καλούμαστε να καινοτομήσουμε δημιουργώντας εκ του μηδενός την τεχνολογία που χρειαζόμαστε.

Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα μιας τέτοιας ευκαιρίας είναι ο οπτικός αναλυτής πράσινου καφέ που ονομάζουμε RoboCrop. Ο αναλυτής αυτός έχει στην καρδιά του ένα σύστημα τεχνητής όρασης και λειτουργεί με λογισμικό προγραμματισμένο από εμάς. Τροφοδοτείται με σπυριά πράσινου καφέ - έναν προς έναν - και πραγματοποιεί οπτικό έλεγχο σε πραγματικό χρόνο. Με την ολοκλήρωση του ελέγχου ενός δείγματος 1.000 σπυριών καφέ παρουσιάζει το οπτικό «ψηφιακό αποτύπωμα» του εκάστοτε δείγματος. Με την τεχνολογία αυτή έχουμε πλέον τη δυνατότητα να συγκεντρώνουμε σημαντικότερες πληροφορίες για τον καφέ, που μας επιτρέπουν τον απολύτως αντικειμενικό χαρακτηρισμό της ποιότητάς του, την κατηγοριοποίησή του και την εγγύηση της άριστης ποιότητας του αποτελέσματος.

Επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη

Το τμήμα παραγωγής σε συνεργασία με το τμήμα R&D της Εταιρείας μας, διερευνά μεθόδους αναβάθμισης των παραγόμενων προϊόντων με αποτέλεσμα τη συνεχή ποιοτική εξέλιξη, αλλά και ταυτόχρονα τη μείωση του κόστους παραγωγής χωρίς να επηρεάζεται η ανταγωνιστικότητα και η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας.

Επενδύουμε σε ένα καινοτόμο δίκτυο logistics

GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11

Το τμήμα Logistics της Kafea Terra περιλαμβάνει τις παρακάτω λειτουργίες:

- Έλεγχο Αποθεμάτων
- Πρόβλεψη καταναλώσεων επόμενου χρονικού διαστήματος.
- Παραγγελιοδοσία σε προμηθευτές εξωτερικού και εσωτερικού.
- Μεταφορά.
- Αποθήκευση.
- Προετοιμασία παραγγελιών για πελάτες.
- Δρομολόγηση παραγγελιών.
- Reverse Logistics Services.
- Παρακολούθηση της λειτουργίας, όλων των παραπάνω εργασιών, για τη συνεργαζόμενη 3PL (FOODLINK).
- Η εν λόγω συνεργαζόμενη 3PL καλύπτει για λογαριασμό μας το κανάλι της λιανικής.
- Διαχείριση των παραγγελιών του εργοστασίου παραγωγής σε πρώτες ύλες, καφέ και υλικά συσκευασίας.
- Διαχείριση των εξαγωγών της Εταιρείας σε πελάτες εξωτερικού.

1.

Διαχείριση αποθεμάτων

(Supply chain management)

2.

Αποθήκευση και διανομή

(Warehousing and distribution)

3.

Εξαγωγές

(Exports)

4.

Παραγωγή

(Production planning)

1α

Διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τα αποθέματά μας

Βασικός στόχος του τμήματος Logistics της Εταιρείας μας είναι η αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων μας (supply chain management). Διατηρούμε σταθερή ποσότητα αποθέματος (stock) στην αποθήκη μας, προκειμένου να ανταποκρινόμαστε άμεσα στις ανάγκες των πελατών μας, περιορίζοντας τη δέσμευση κεφαλαίου στο ελάχιστο δυνατό. Η επίτευξη του εν λόγω στόχου είναι εφικτή με συνεχή παρακολούθηση των πραγματικών καταναλώσεων, καθώς και πρόβλεψη των μελλοντικών αναγκών μας.

Για τον παραπάνω έλεγχο, λαμβάνονται υπόψη διάφοροι παράγοντες, όπως η εποχικότητα, το lead time (χρόνος ανταπόκρισης) και οι προωθητικές ενέργειες. Τα μέσα που χρησιμοποιούμε για την επίτευξη του στόχου είναι τα ακόλουθα:

- εργαλεία reporting (O.B.I. & TARGIT),
- σύστημα ERP (Singular προς το παρόν, SAP το 2021),
- WMS (Aberon),
- εμπειρία και τάση της αγοράς.

1β

Αξιολογούμε και επιλέγουμε προσεκτικά τους προμηθευτές μας

Διαχωρίζουμε τους προμηθευτές μας στις παρακάτω κατηγορίες, ανάλογα με το είδος αγορών. Επιπλέον, διαχωρίζουμε τους προμηθευτές μας σε εσωτερικού και εξωτερικού. Το 2019, οι Έλληνες προμηθευτές μας ανήλθαν σε 1.030, ενώ οι προμηθευτές του εξωτερικού σε 96.

Τα είδη των προμηθευτών μας

Προμηθευτές POS	38
Προμηθευτές εξοπλισμού καφέ και ανταλλακτικών	29
Προμηθευτές καυσίμων και χημικών	2
Προμηθευτές λοιπών ειδών	12
Προμηθευτές παραγωγής και υλικών συσκευασίας	17
Προμηθευτές πρώτων υλών	12
Προμηθευτές υπηρεσιών και λοιποί προμηθευτές	1.013
Προμηθευτές ψημένου καφέ	3
ΣΥΝΟΛΟ	1.126

Στην Εταιρεία μας στοχεύουμε στην πρόληψη και τον μετριασμό των αρνητικών επιδράσεων σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας και προς εκπλήρωση του στόχου αυτού, έχουμε θέσει 6 κριτήρια αξιολόγησης για τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας.

Το σύστημα ποιότητας των προμηθευτών, η ποιότητα των προϊόντων, η τιμή των προϊόντων, ο χρόνος παράδοσης τους, η εμπορική αξιοπιστία και η ετήσια απόδοση των προμηθευτών (αριθμός μη συμμορφώσεων), αποτελούν τα κριτήριά μας για την αξιολόγηση και τελική επιλογή των προμηθευτών.

Το κάθε ένα από τα παραπάνω κριτήρια έχει συντελεστές βαρύτητας (βαθμολογία 0-10), οι οποίοι αθροίζονται για τον υπολογισμό της τελικής βαθμολογίας των προμηθευτών. Ανάλογα με τη συνολική αξιολόγησή τους, οι προμηθευτές χωρίζονται σε 4 κατηγορίες: προτιμπτέοι, αποδεκτοί, υπό παρακολούθηση και απορριφθέντες.

Επιπλέον, επιβραβεύουμε τους προμηθευτές που είναι κάτοχοι πιστοποιήσεων ISO, (22000, 9001, 14001), BRC, IFS, FSCC, βαθμολογώντας τους με τον διπλάσιο βαθμό (αποδίδεται βαθμός 10) σε σύγκριση με τους μη κατόχους (αποδίδεται βαθμός 5). Το 2019, η Εταιρεία αξιολόγησε τους 84 σημαντικότερους προμηθευτές της και κατέταξε 64 ως προτιμπτέους και 20 ως αποδεκτούς.

2 Διασφαλίζουμε την ασφάλεια των προϊόντων μας και την άμεση εξυπηρέτηση των πελατών μας

Εφαρμόζουμε ISO 22000:2005 (HACCP), το οποίο είναι ένα προληπτικό σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των τροφίμων και η εφαρμογή του από την Εταιρεία μας έχει να κάνει με την εξασφάλιση της υγιεινής και της καταλληλότητας των τροφίμων που παράγουμε και διαθέτουμε. Λαμβάνοντας υπόψιν τα παραπάνω, όλοι οι αποθηκευτικοί μας χώροι και οι παραγωγικές μας εγκαταστάσεις συμμορφώνονται πλήρως με το εν λόγω Πρότυπο.

Η λειτουργία της αποθήκης διευκολύνεται από το WMS Aberon (Warehouse Management System). Βασικός στόχος του εν λόγω συστήματος είναι να διασφαλίσει:

- την τήρηση του FEFO (first expired, first out),
- την άμεση ικνηλασιμότητα,
- την ελαχιστοποίηση των λαθών στην προετοιμασία των παραγγελιών και τη βελτιστοποίηση του χρόνου συλλογής,
- την καλύτερη αναφορά (reporting) και ευκολότερη και γρηγορότερη διαδικασία απογραφών.

Η κεντρική μας αποθήκη στην Παιανία έχει πάνω από 2.000 παλετοθέσεις, ενώ οι προς εκτέλεση παραγγελίες είναι κατά μέσω όρο 260 ημερησίως. Ο αριθμός των παραγγελιών ανά ημέρα παρουσιάζει έντονες διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια του μήνα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν μέρες ακόμα και με 500 παραδόσεις. Η αποθήκη μας διαχειρίζεται ετησίως 3.140 τόνους καφέ με το απόθεμα (stock) κατά τους χειμερινούς μήνες να είναι μεγαλύτερο και να φθίνει κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

Οι παραγγελίες για τους πελάτες Αττικής εκτελούνται εντός 24 ωρών και καθημερινά υπάρχουν 7-8 σταθερά δρομολόγια προς Αττική με επιπλέον 4 δρομολόγια προς πρακτορεία. Η Εταιρεία μας συνεργάζεται με μεταφορική εταιρεία

60

KAFEA TERRA

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2019

61

(outsourcing service). Η διανομή απαιτεί συχνά ιδιαίτερη μεταχείριση ανά κατηγορία πελατών, λόγω συγκεκριμένου ωραρίου παραδόσεων και περιορισμών, καθώς και εισπράξεων. Για το λόγο αυτό, έχει οριστεί υπεύθυνος δρομολόγησης και συντονισμού. Επίσης, η μεταφορική εταιρεία, μας παρέχει εργαζόμενους που αναλαμβάνουν αποκλειστικά δικές μας εργασίες και τους οποίους εκπαιδεύουμε σε θέματα διανομής, υγείας και ασφάλειας και διαχείρισης πελατών. Η διανομή καλύπτει επίσης και το κομμάτι των επιστρεφόμενων προϊόντων (reverse logistics).

Όλα τα παραπάνω ισχύουν για την κεντρική αποθήκη στην Παιανία. Συνεργαζόμαστε επίσης με 3PL (Third Party Logistics) για την κάλυψη των super markets και των λοιπών αλυσίδων. Στην εταιρεία 3PL εκτελούνται οι παρακάτω δραστηριότητες: παραλαβή, αποθήκευση, picking, τιμολόγηση και διανομή. Η διασύνδεση των δυο εταιρειών γίνεται με γέφυρα των δύο ERP συστημάτων. Η παρακολούθηση της κατάστασης της αποθήκης 3PL γίνεται μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας. Το υποκατάστημα της Θεσσαλονίκης λειτουργεί με ιδιόκτητο δίκτυο διανομής. Η διαχείριση των αποθεμάτων γίνεται με τις ίδιες αρχές και συστήματα της κεντρικής αποθήκης στην Παιανία.

Το 2019 είχαμε την έναρξη λειτουργίας της αποθήκευσης στο νέο βιομηχανικό κτήριο του Μαρκόπουλου.

3 Διευρύνουμε τη δραστηριότητά μας επενδύοντας στις εξαγωγές

Είμαστε αποκλειστικός αντιπρόσωπος του illy για την Ελλάδα, συνεπώς δεν έχουμε δικαίωμα εξαγωγής στο εν λόγω προϊόν. Από τα τέλη του 2019, λειτουργεί Εταιρεία ιδίων συμφερόντων και στην Κύπρο, ως αντίστοιχη αντιπροσωπεία.

Πραγματοποιούμε εξαγωγές του καφέ Dimello, που είναι ελληνικό παραγόμενο προϊόν, για τις οποίες, είναι απαραίτητη η επικοινωνία με το τμήμα παραγωγής για τον καθορισμό της διαθεσιμότητας και της φρεσκάδας του προϊόντος. Σε εβδομαδιαία βάση πραγματοποιούμε τουλάχιστον 3-4 εξαγωγές.

Από τα τέλη Φεβρουαρίου 2019, λειτουργεί στις εγκαταστάσεις μας φορολογική αποθήκη, για την αποφυγή επιβάρυνσης του ΕΦΚ στο τελικό προϊόν, σε πρώτη φάση για τις εξαγωγές, αλλά και για μεγάλους πελάτες που διατηρούν και εκείνοι αντίστοιχα φορολογική αποθήκη, για να καλύψουν τις δικές τους εξαγωγές. Στόχος της Εταιρείας είναι να υποστηρίξει τους πελάτες του εξωτερικού στο κομμάτι της μεταφοράς τους, παρέχοντάς τους έτοιμες μεταφορικές λύσεις, παρότι οι όροι μεταφοράς, είναι συνήθως, EX-WORKS Peania. Με τη χρήση του εν λόγω Incoterm, η Εταιρεία μας εκπληρώνει την υποχρέωση για την πώληση των προϊόντων στη ράμπα της αποθήκης της και δεν είναι υποχρεωμένη να κανονίσει τη φόρτωση ή τον εκτελωνισμό των προϊόντων.

4 Επιλέγουμε προσεκτικά τις πρώτες ύλες και παράγουμε υπεύθυνα προϊόντα

Στόχος μας, στο κομμάτι της παραγωγής, είναι να διαθέτουμε στο εργοστάσιο τις πρώτες ύλες και τα υλικά συσκευασίας στην κατάλληλη ώρα (on-time), με σκοπό να μην καθυστερήσει ή αναγκαστεί να διακοπεί η λειτουργία της παραγωγής και ως αποτέλεσμα αυτό να μας επιφέρει επιπρόσθετα λειτουργικά κόστη.

Το μεγαλύτερο στοίχημα, δεδομένης και της ανάπτυξης της Εταιρείας μας, είναι η απευθείας αγορά πράσινου καφέ από τις φάρμες του εξωτερικού. Οι coffee buyers της Εταιρείας μας, με συνεχή ταξίδια και έρευνα, βρίσκουν την καλύτερη δυνατή πρώτη ύλη και ενημερώνουν το τμήμα logistics, προκειμένου να ολοκληρώσει τη διαδικασία για να φτάσει ο καφές στην αποθήκη μας.

Είτε σε περιπτώσεις απευθείας αγοράς του καφέ, είτε σε περιπτώσεις αγοράς από μεσάζοντες, το τμήμα logistics αναλαμβάνει το σχετικό συμβόλαιο, τα διαδικαστικά για τη φόρτωση, τη μεταφορά, τη συλλογή των σχετικών πιστοποιητικών και την παραλαβή του φορτίου στην αποθήκη μας.

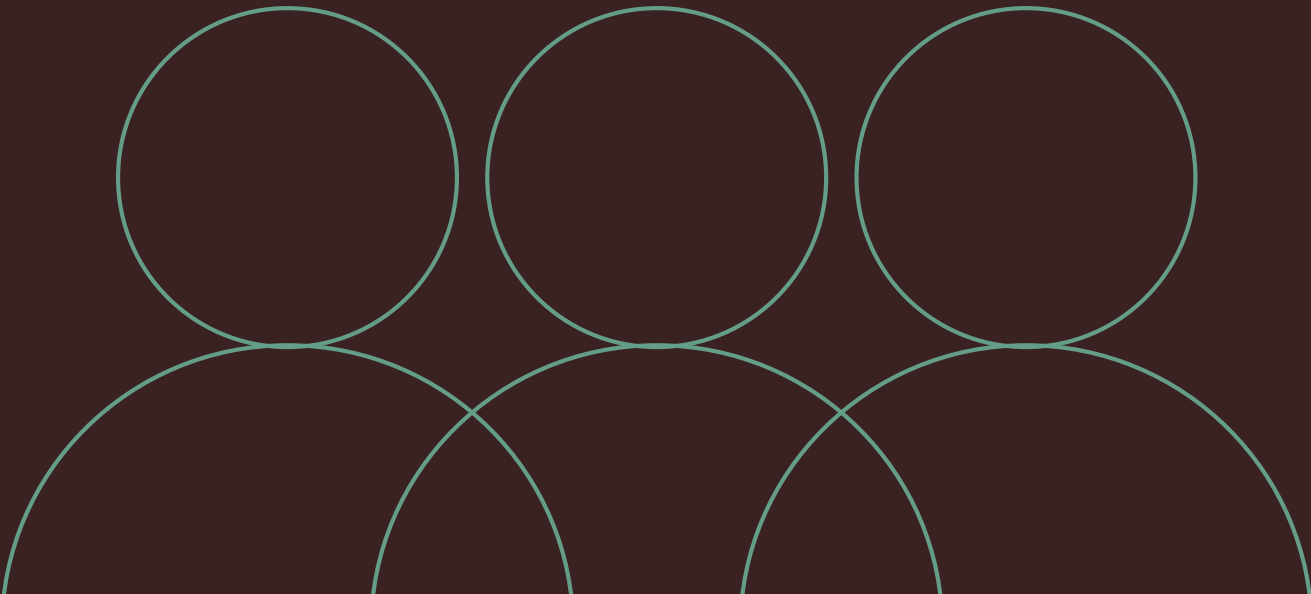
Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 416-2

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω διαδικασιών και της επένδυσής μας σε καινοτόμες τεχνολογίες για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας, κατά το 2019 δεν υπήρξαν περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με νομοθεσία και κανονισμούς, που να αφορούν στις επιδράσεις των προϊόντων μας στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών και κατ’ επέκταση δεν υπήρξε και σχετική χρηματική αποζημίωση.



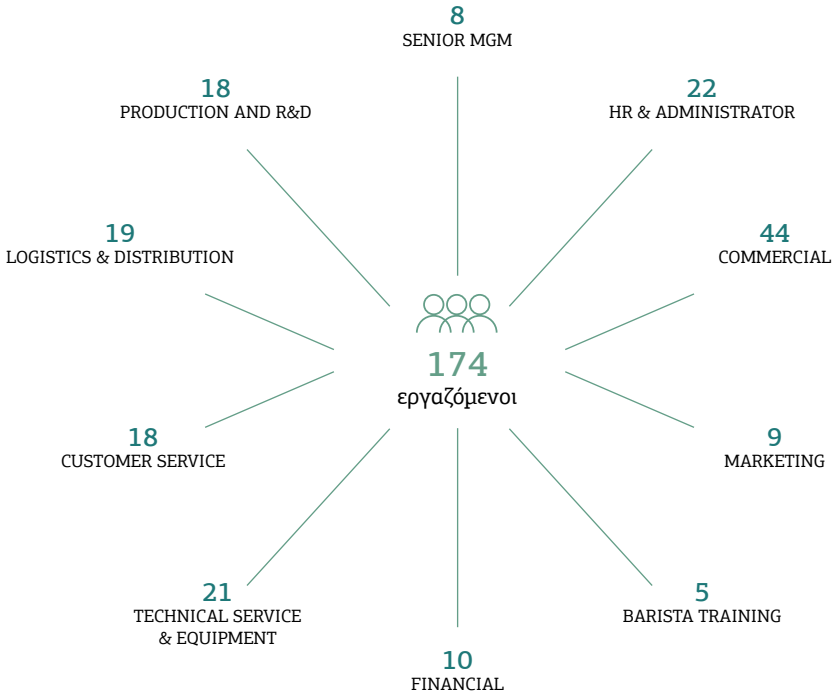
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ



Οι άνθρωποί μας

GRI 102-7

Απασχολούμε περισσότερους από 170 εργαζόμενους στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Σκοπός είναι η εξασφάλιση ενός ευχάριστου και δημιουργικού περιβάλλοντος, μέσα στο οποίο θέλουμε όλοι να εμπνέονται, να εκπαιδεύονται και να εξελίσσονται. Το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού σχεδιάζει διαδικασίες με σκοπό να δίνει κίνητρα, να καθοδηγεί και να εμπνέει όλους τους εργαζομένους, ώστε να εκπληρώνουν τους στόχους και τις φιλοδοξίες τους. Πρωταρχικός στόχος της Kafea Terra είναι να αποτελεί έναν ελκυστικό εργοδότη και να προάγει την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων της.



Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

GRI 102-7, GRI 102-8

	2019			2018		
Αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αορίστου Χρόνου	128	46	174	120	39	159
Ορισμένου Χρόνου	0	0	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	128	46	174	120	39	159

	2019			2018		
Αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Πλήρους Απασχόλησης	128	46	174	120	39	159
Μερικής Απασχόλησης	0	0	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	128	46	174	120	39	159

	2019			2018		
Αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας και κατά γεωγραφική περιοχή	Αθήνα	Θεσ/νίκη	Σύνολο	Αθήνα	Θεσ/νίκη	Σύνολο
Αορίστου Χρόνου	157	17	174	145	14	159
Ορισμένου Χρόνου	0	0	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	157	17	174	145	14	159

Σημειώσεις:

- Δραστηριότητες της Εταιρείας όπως διανομή αγαθών σε πελάτες στην Αθήνα, υπηρεσίες ασφαλείας, υπηρεσίες καθαρισμού, εκτελούνται από άτομα που δεν είναι άμεσα απασχολούμενοι στην Εταιρεία και δεν περιλαμβάνονται στην παραπάνω πληροφορία.
- Δεν υπάρχουν σημαντικές διακυμάνσεις στον συνολικό αριθμό των εργαζομένων της Εταιρείας (ο κλάδος δεν χαρακτηρίζεται από εποχικότητα κ.λπ.).
- Τα στοιχεία του ανθρώπινου δυναμικού είναι υπολογισμένα ως headcount την 31/12/2018 και την 31/12/2019, όπως προκύπτουν και από το σύστημα μισθοδοσίας της Εταιρείας.

Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας

GRI 102-41

Το σύνολο των εργαζομένων μας (100%) καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας για το 2019.

Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Με πρωταρχικό μέλημα τους ανθρώπους μας και τις ανάγκες τους, διαμορφώνουμε πρακτικές που στόχο έχουν τη δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας. Οι άνθρωποί μας, αποτελούν τη σημαντικότερη επένδυσή μας και είναι εκείνοι που υλοποιούν εμπράκτως την αποστολή της Εταιρείας μας. Σεβόμαστε τους ανθρώπους μας και τις ανάγκες που έχουν και φροντίζουμε για την ικανοποίηση αυτών.

Υποστηρίζουμε και ενθαρρύνουμε τους συναδέλφους μας, προσφέροντας ένα ευχάριστο και θετικό εργασιακό περιβάλλον, ενδυναμώνοντας την έμπνευση και την επίτευξη των προσωπικών και επαγγελματικών στόχων. Επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες, έρευνα και επαγγελματική κατάρτιση για να ξεχωρίσουμε, να βελτιωθούμε και να αναπτυχθούμε. Μέσα από τις δράσεις αυτές στοχεύουμε στη μείωση της ανεργίας, καθώς επίσης και στην ενίσχυση της απασχόλησης στον κλάδο όπου δραστηριοποιούμαστε.

Επιπλέον, με στρατηγική τη δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας, αποσκοπούμε στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και στη διασφάλιση πλήρους και ασφαλούς απασχόλησης για τους ανθρώπους μας. Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας προσφέροντάς τους παροχές οικονομικής και μη φύσεως, τόσο για την υγεία και ευημερία τους όσο και για την οικονομική ενίσχυση των ιδίων και των οικογενειών τους.



Η επίδοσή μας

GRI 103-3

Προσλήψεις και αποχωρήσεις

GRI 401-1

Ποσοστό Νέων Προσλήψεων εργαζομένων		2019								
		<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ελλάδα	Αριθμός νέων προσλήψεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	6	3	9	17	7	24	1	1	2
	Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς	11	7	18	104	35	139	13	4	17
	Ποσοστό νέων προσλήψεων εργαζομένων	55%	43%	50%	16%	20%	17%	8%	25%	12%

Ποσοστό Αποχωρήσεων εργαζομένων		2019								
		<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ελλάδα	Αριθμός αποχωρήσεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	3	1	4	14	2	16	0	3	3
	Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς	11	7	18	104	35	139	13	4	17
	Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων	27%	14%	22%	13%	6%	12%	0%	75%	18%

Ποσοστό Νέων Προσλήψεων εργαζομένων		2018								
		<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ελλάδα	Αριθμός νέων προσλήψεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	5	1	6	11	4	15	1	2	3
	Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς	9	7	16	99	26	125	12	6	18
	Ποσοστό νέων προσλήψεων εργαζομένων	56%	14%	38%	11%	15%	12%	8%	33%	17%

Ποσοστό Αποχωρήσεων εργαζομένων		2018								
		<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ελλάδα	Αριθμός Αποχωρήσεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	4	1	5	5	1	6	2	3	5
	Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς	9	7	16	99	26	125	12	6	18
	Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων	44%	14%	31%	5%	4%	5%	17%	50%	28%



Παροχές προς εργαζόμενους

GRI 401-2

Η Εταιρεία προσφέρει μία σειρά από παροχές σε όλους τους εργαζόμενους όπως:

1. Εκπτώσεις σε αγορές εταιρικών προϊόντων και δωρεάν διάθεση προϊόντων, κατά περίπτωση.

2. Δωρεάν parking.

3. Ιδιωτική ασφάλιση.

4. Δωρεάν ετήσιο check up.

5. Διατακτικές τροφίμων για την περίοδο των Χριστουγέννων.

6. Χριστουγεννιάτικο δώρο για τα παιδιά των εργαζομένων με τη μορφή δωροεπιταγής.

7. Ετήσια εκδήλωση κοπής πρωτοχρονιάτικης πίτας ή πρωτοχρονιάτικο party για το προσωπικό.

8. Κλήρωση λαχνών κατά την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας.

9. Δώρο προσωπικού για το νέο έτος.
10. Δώρο γάμου / Δώρο βάπτισης.

11. Δώρο σε περίπτωση γέννας ή/και νοσηλείας εργαζομένου σε νοσοκομείο.

12. Δώρο για γέννηση τέκνου με δωροεπιταγή.

13. Παροχή υγιεινών σνακ όπως φρούτα, μπάρες δημητριακών, ξηροί καρποί καθημερινά στον χώρο εστίασης της Εταιρείας.

14. Τράπεζα αίματος.

15. Θεματικές ενδοεταιρικές εκδηλώσεις (π.χ. Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής-υγιεινό πρωινό στην Εταιρεία).

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους ανθρώπους μας

Η φιλοσοφία και η κουλτούρα μας χαρακτηρίζεται από ανθρωποκεντρική προσέγγιση και νοοτροπία. Η αγάπη και ο σεβασμός προς τον άνθρωπο είναι έννοιες που αντικατοπτρίζονται στην αποστολή και στις αξίες της. Στην Εταιρεία μας, ουδέποτε έχουμε επιτρέψει να σχηματιστεί κλίμα ρατσισμού ή μη σεβασμού της διαφορετικότητας των ανθρώπων μας, καθότι είναι ενάντια στις πεποιθήσεις και στη φιλοσοφία μας. Αυτό αποδεικνύεται από τους εργαζομένους που έχουμε προσλάβει στα χρόνια αυτά, αλλά και τις θέσεις ευθύνης που τους έχουμε αναθέσει. Από την έναρξη της λειτουργίας μας, συνεργαζόμαστε επιτυχώς με ανθρώπους διαφορετικών εθνικοτήτων, φύλου, θρησκείας, εκπαίδευσης και μόρφωσης, κ.ά.

Κατά την επαγγελματική ανέλιξη των ανθρώπων μας, λαμβάνουμε υπόψη μόνο αντικειμενικά επαγγελματικά κριτήρια όπως η σοβαρότητα, η υπευθυνότητα, η συνέπεια, η ειλικρίνεια, καθώς και η θέληση και όρεξη των εργαζομένων μας για επίτευξη στόχων και για υγιείς επαγγελματικές σχέσεις. Επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας σύμφωνα με τα ανωτέρω στοιχεία.

Εσωτερική επικοινωνία

Η καλή εσωτερική επικοινωνία αυξάνει το επίπεδο παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας όλων των εργαζομένων. Στο πλαίσιο αυτό, εξασφαλίζεται η πρόσβαση όλων στις εταιρικές ανακοινώσεις και επιπρόσθετα εκδίδεται μηνιαίο εταιρικό Newsletter, που περιλαμβάνει όλες τις εμπορικές, αλλά και τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας μας.

Προασιζόμαστε τα δικαιώματα των εργαζομένων μας και τη συνδικαλιστική ελευθερία

Μέσω των διαδικασιών που έχουμε θεσπίσει και σε συνέχεια των ανωτέρω, έχουμε ως φιλοσοφία και αρχή το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων και των συνεργατών μας, καθώς και των πολιτικών, θρησκευτικών και συνδικαλιστικών επιλογών τους.

Παρέχουμε δίκαιες αμοιβές και παροχές

Επιλέγεται ένα μοντέλο λειτουργίας που προάγει τη δημιουργία άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας, την ανάπτυξη των εργαζομένων, τις αμοιβαίες σχέσεις εμπιστοσύνης και τη διαφάνεια στις εσωτερικές λειτουργίες. Το μισθολογικό πλαίσιο βασίζεται σε συγκεκριμένα κοινά κριτήρια που σχετίζονται με τις δεξιότητες, την επαγγελματική εμπειρία και τις γνώσεις.

Στην Εταιρεία μας, οι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου λαμβάνουν μισθό ο οποίος ξεπερνά τα επίπεδα του βασικού μισθού, όπως αυτός ορίζεται από τις εθνικές συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Οι μόνοι απασχολούμενοί μας που αμείβονται με τον βασικό μισθό που προβλέπεται από το νόμο είναι οι φοιτητές που πραγματοποιούν στην Εταιρεία μας την πρακτική τους άσκηση. Όσον αφορά στη μισθολογική αναγνώριση, απαγορεύεται οποιαδήποτε μορφή διάκρισης στον τρόπο διαχείρισης και επιβράβευσης των εργαζομένων μας. Κάθε θέση εργασίας έχει ένα σαφώς διαμορφωμένο μισθολογικό πλαίσιο, που βασίζεται σε συγκεκριμένα κοινά κριτήρια για όλους τους κατόχους ή υποψηφίους της (επαγγελματική εμπειρία, εκπαιδευτικές γνώσεις κ.ά.) και δεν επηρεάζεται από άλλους υποκειμενικούς παράγοντες.

Προστατεύουμε τα προσωπικά δεδομένα

Το ζήτημα της διασφάλισης της ιδιωτικότητας των προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών του κάθε εργαζομένου μας είναι ιδιαίτερης σπουδαιότητας. Με την έναρξη της συνεργασίας μας με νέους εργαζομένους, αναλύεται λεπτομερώς το γεγονός ότι πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα τους έχει μόνο το τμήμα ανθρωπίνου δυναμικού και τα στοιχεία που συλλέγονται αποσκοπούν στην τήρηση ενημερωμένου φακέλου τους, βάσει των απαραίτητων και εκ του νόμου προβλεπόμενων δικαιολογητικών (ΑΦΜ, ΑΜΚΑ, ΑΜΑ, ΑΔΤ) ή/και στοιχείων που μπορεί να συνδεθούν με σχετικές με το αντικείμενο του τμήματος δράσεις (ημερομηνία γέννησης για παροχή δώρου, οικογενειακή κατάσταση για φορολόγηση, δικαιώματα αντίστοιχων αδειών κ.ά.). Όσον αφορά στον έλεγχο της παρουσίας των εργαζομένων στον χώρο της Εταιρείας αυτή σχετίζεται κυρίως με ζητήματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, καθώς οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν εργοστασιακή παραγωγή και εργαστηριακούς χώρους που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και φροντίδας.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 405-2, GRI 406-1

	2019	2018
Αναλογία του βασικού μισθού γυναικών προς ανδρών, ανά βαθμίδα		
Ανώτατα & Ανώτερα Διοικητικά Στελέχη	1,05	1,57
Μεσαία Διοικητικά Στελέχη	0,95	0,98
Λοιποί	1,07	1,04
Σύνολο	0,92	1,02
Αναλογία του βασικού μισθού γυναικών προς ανδρών, ανά λειτουργία		
Διοικητικό προσωπικό*	0,83	0,93
Τεχνικοί	0,00	0,00
Αποθήκη και Διανομή	0,00	0,00
Παραγωγή	0,55	0,58
Σύνολο	0,92	1,02

*Εργαζόμενοι Γραφείου, Πωλητές, Trainers

Περιστατικά διακρίσεων

Στην Εταιρεία μας, κατά το 2019, δεν υπήρξαν περιστατικά που να αφορούν σε διακρίσεις στην εργασία και κατ' επέκταση δεν υπήρξε και πλάνο δράσεων αντιμετώπισής τους.

Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων μας



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Πρωταρχικό μας μέλημα αποτελεί η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων μας. Η συνεχής βελτίωση των συνθηκών εργασίας και η προαγωγή της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί δέσμευση της Διοίκησης, η οποία αποτυπώνεται στη δημιουργία πρότυπων εργασιακών χώρων και λειτουργιών. Βασική αρχή λήψης αποφάσεων αποτελεί η πρόληψη, ώστε να ελαχιστοποιείται κάθε ενδεχόμενο εμφάνισης προβλήματος. Η διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας εφαρμόζεται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα.

Όσον αφορά στο κομμάτι της υγείας, ιδιαίτερη μνεία δίνεται στην ισορροπία ψυχικής και σωματικής υγείας. Υπάρχει σταθερή συνεργασία με Ιατρό Εργασίας, ο οποίος βρίσκεται επί μνηνιαίας βάσης στην Εταιρεία μας και υποστηρίζει τους εργαζομένους σε ό,τι χρειάζονται, ενώ παράλληλα διατηρεί το εκ του νόμου προβλεπόμενο ιατρικό ιστορικό και την αντίστοιχη βεβαίωση καταλληλότητας εργασίας. Πέραν αυτού υπάρχουν 3 φαρμακεία στους χώρους των εγκαταστάσεων μας. Στο πλαίσιο της υποστήριξης όλων των εργαζομένων μας παρέχεται επίσης ένα ομαδικό πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης με προνομιακούς όρους που εμπεριέχει ασφάλιση θανάτου, μόνιμης/μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια, νοσοκομειακή/εξωνοσοκομειακή περίθαλψη κ.ά.

Για τα θέματα της ασφάλειας υπάρχει εξειδικευμένος εξωτερικός συνεργάτης που λειτουργεί ως Τεχνικός Ασφαλείας, ενώ η Εταιρεία διαθέτει και ομάδα πυρασφάλειας που πραγματοποιεί συχνές ασκήσεις, πυροσβεστήρες, αυτόνομος κλιματισμός, συναγερμός, ειδικές έξοδοι κινδύνου, εργονομικός εξοπλισμός που ανανεώνεται συχνά κ.α. Εφαρμόζουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα, όπως

κατάλληλα μέσα ατομικής προστασίας, διαθέτουμε όλες τις απαραίτητες σημάνσεις σε όλες τις εγκαταστάσεις μας, ενώ εφαρμόζουμε δικλίδες ασφαλείας - ακόμα και πλεονασματικές - ώστε να εκμηδενίσουμε την πιθανότητα εμφάνισης κάποιου περιστατικού. Υπάρχει πάντοτε σε ισχύ το πιστοποιητικό πυροπροστασίας της Πυροσβεστικής Αρχής και διαθέτουμε σύγχρονα και αυτόματα συστήματα πυρόσβεσης και πυροπροστασίας, τα οποία και επιθεωρούμε συστηματικά.

Ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας πραγματοποιούν τακτικές επισκέψεις σε όλες τις εγκαταστάσεις μας (γραφεία, εργοστάσιο, τεχνικό τμήμα, αποθήκη) υποβάλλοντας προτάσεις προς τη Διοίκηση, ώστε να εξασφαλίζεται η συνεχής συμμόρφωση της Εταιρείας με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα.

Επιπλέον, κατά την κατασκευή, ανακαίνιση, συντήρηση των κτηριακών υποδομών εξετάζεται πρωτίτως η ασφάλεια και η εργονομία, ώστε να συμβάλουν κατά το μέγιστο στην ευεξία των εργαζομένων. Οι λειτουργίες ελέγχονται από τον Τεχνικό Ασφαλείας, ο οποίος συνεργάζεται στενά με την Διοίκηση για την εξάλειψη κάθε ενδεχόμενου κινδύνου.

Παρέχουμε συστηματικές εκπαιδεύσεις σε θέματα υγείας και ασφάλειας, μέσω ολοκληρωμένων και σαφών διαδικασιών που βρίσκουν εφαρμογή στην καθημερινότητα της λειτουργίας μας και κατ'επέκταση γίνονται κατανοητές από το σύνολο των εργαζομένων. Κάθε εργαζόμενος είναι ενήμερος και εκπαιδεύεται τακτικά για τα μέτρα ασφάλειας που πρέπει να λαμβάνει τόσο κατά την προσέλευση του όσο και κατά τη διαχείριση έκτακτων καταστάσεων.

Επιπλέον στην Kafea Terra, αναγνωρίζουμε τη ζωτική σημασία της βιοποικιλότητας στην ευημερία του ανθρώπου. Αναλαμβάνουμε λοιπόν, δράσεις που σχετίζονται με την ενίσχυση της χλωρίδας που περικλείει τις εγκαταστάσεις μας, όπως η γηγενής βλάστηση, η δημιουργία βιολογικών καλλιεργειών καρποφόρων δέντρων και λαχανικών, η εκτροφή ορνίθων και η φιλοξενία και περίθαλψη αδέσποτων ζώων. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία παρακινεί τους εργαζομένους, μέσω ενδοεταιρικής ενημέρωσης (π.χ. ανακοινώσεις μέσω του newsletter για τις σχετικές εταιρικές δράσεις) να εκμεταλλευτούν τις ευεργετικές ιδιότητες που απορρέουν από τη στενή επαφή με τη φύση, να αποκτήσουν γνώσεις και

ερεθίσματα σχετικά με τη βιολογική καλλιέργεια και κτηνοτροφία, καθώς και να αποκτήσουν συνήθειες υγιεινής διατροφής και ψυχικής ευημερίας

Η διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων μας, προϋποθέτει να ακούμε και να μαθαίνουμε από τους εργαζομένους μας. Προς αυτή την κατεύθυνση, τον Δεκέμβριο του 2019, προχωρήσαμε στην πρώτη διεξαγωγή Έρευνας Ικανοποίησης για τους Εργαζομένους μας. Τα αποτελέσματα της έρευνας αξιολογήθηκαν από τη Διοίκηση και η έρευνα θα επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση, με στόχο τη διαρκή βελτίωσή μας στη δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 403-2

Κατά την περίοδο αναφοράς, στην Εταιρεία μας δεν υπήρξαν τραυματισμοί ή θάνατοι που να σχετίζονται με την εργασία, επαγγελματικές ασθένειες ή χαμένες ημέρες εργασίας εξαιτίας των παραπάνω.

	2019 Εργαζόμενοι			2018 Εργαζόμενοι		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Δείκτης απουσιασμού (Absentee Rate/AR)*	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00

* Αναφερόμαστε σε απουσίες εργαζομένων από την εργασία λόγω οποιασδήποτε ανικανότητας, και όχι μόνο ως αποτέλεσμα τραυματισμού ή ασθένειας που σχετίζεται με την εργασία.



Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων μας



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Στην Εταιρεία μας πιστεύουμε ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό να καλύπτονται οι ανάγκες των εργαζομένων μας για επιμόρφωση και φροντίζουμε για την ανάπτυξη και την ανέλιξή τους.

Επενδύουμε συνεχώς στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων μέσα από την εκπαίδευση και τη καλλιέργεια θετικού κλίματος συνεργασίας και με-tάδοσης γνώσεων και εμπειριών. Οι εκπαιδευσεις των εργαζομένων γίνονται με τη μορφή σεμιναρί-ων, επιδοτήσεις προγραμμάτων σπουδών και συμ-μετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια. Η κατάρτιση των εργαζομένων ανάλογα με το αντικείμενο ειδίκευσής τους επιλέγεται σε τομείς που ενισχύουν την ανά-πτυξη τους σε θέματα καθημερινής λειτουργίας, δι-οίκησης, καινοτομίας και αειφορίας.

Ακολουθούν οι θεματολογίες των μέχρι τώρα εκπαιδύσεων που έχουν πραγματοποιηθεί από την Εταιρεία μας, ανά επίπεδο ιεραρχίας:

Managers

Εκπαιδεύσεις σε θέματα που αφορούν σε ικανότη-τες διοίκησης, διαχείρισης των επιδόσεων, ηγεσία, ψηφιακό μετασχηματισμό, καινοτομία και δημιουρ-γικότητα, διαπραγματευτικές ικανότητες, προσω-πική ανάπτυξη, κ.ά. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα θε-ωρείται η άσκηση αποτελεσματικότερης διοίκησης και η εφαρμογή αντικειμενικών κριτηρίων αξιολό-γησης της ομάδας.

Εργαζόμενοι στον τομέα των πωλήσεων και της εκπαίδευσης

Σεμινάρια και εκπαιδεύσεις σε θέματα που αφορούν, διαπραγματευτικές ικανότητες, υγεία και ασφάλεια, κ.α. Σημαντική, είναι επίσης, η εκπαίδευση από οίκους του εξωτερικού για ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με τη φιλοσοφία και την κουλτούρα του καφέ

και άλλων προϊόντων, όπως και η εκπαίδευση στην παρασκευαστική διαδικασία αλλά και η απόκτηση μηχανολογικών δεξιοτήτων χρήσιμων για την επίλυση τεχνικών βλαβών στις μηχανές καφέ. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα θεωρείται η βελτίωση της επίδοσης και η ανάπτυξη επικοινωνιακών και άλλων δεξιοτήτων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών.

Εργαζόμενοι στα γραφεία

Σεμινάρια ανά τομέα, σε θέματα που αφορούν: οργάνωση, νέα συστήματα διαχείρισης πληρο-φορίας, βιώσιμη ανάπτυξη, marketing, digital, οικονομική διαχείριση, διαχείριση προσωπικού, κ.ά. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα θεωρείται η αύξηση της αποδοτικότητας, της ταχύτητας και της ευε-λιξίας κατά την άσκηση των καθηκόντων των εργαζομένων.

Εργαζόμενοι στην παραγωγή, στην αποθήκη και στο τεχνικό τμήμα

Εκπαιδεύσεις σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, παροχή πρώτων βοηθειών, όπως και εκπαιδεύσεις σε οίκους του εξωτερικού σε τεχνικά εξειδικευμένα θέματα, κ.ά. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα είναι η μείωση των ατυχημάτων και η αύξηση της αποδοτικότητας.

Σεμινάρια καφέ

Η Εταιρεία διαθέτει πιστοποιημένους εκπαιδευτές Baristi, οι οποίοι πραγματοποιούν συνεχώς σεμι-νάρια και εκπαιδεύσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη γνώσεων σχετικών με τον καφέ και τις μεθόδους παρασκευής του. Επίσης, όλοι οι νεοεισερχόμενοι εργαζόμενοι στην Εταιρεία, ανεξαρτήτως ειδικότητας, πραγματοποιούν ειδικό σεμινάριο για απόκτηση βασικών γνώσεων σχετικά με τον καφέ και τις μεθόδους παρασκευής του.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 404-1

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος, ανά εργαζόμενο

Ανά βαθμίδα		2019			2018		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα και Ανώτερα Διοικητικά Στελέχη	M.O ωρών εκπαίδευσης	3,3	16,0	5,7	7,4	18,7	9,4
Μεσαία Στελέχη	M.O ωρών εκπαίδευσης	10,8	10,0	10,7	1,5	8,0	2,6
Άλλη κατηγορία	M.O ωρών εκπαίδευσης	22,7	5,4	17,6	15,4	2,4	11,8
ΣΥΝΟΛΟ	M.O ωρών εκπαίδευσης	18,4	6,7	15,3	12,0	4,3	10,1

Ανά λειτουργία		2019			2018		
		Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διοικητικό προσωπικό*	M.O ωρών εκπαίδευσης	7,8	3,8	6,4	7,0	4,1	6,0
Τεχνικοί	M.O ωρών εκπαίδευσης	53,0	0,0	53,0	37,7	0,0	37,7
Αποθήκη και Διανομή	M.O ωρών εκπαίδευσης	16,0	0,0	16,0	16,0	0,0	16,0
Παραγωγή	M.O ωρών εκπαίδευσης	41,1	37,0	40,3	10,0	10,0	10,0
ΣΥΝΟΛΟ	M.O ωρών εκπαίδευσης	18,4	6,7	15,3	12,0	4,3	10,1

*Εργαζόμενοι Γραφείου, Πωλητές, Trainers



ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Στην Kafea Terra αγαπάμε τον άνθρωπο -όπως αγαπάμε τον καφέ- και το αποδεικνύουμε έμπρακτα στηρίζοντας τους ανθρώπους μας, εντός και εκτός του οργανισμού.

Πέρα από τη συνέπεια στις υποχρεώσεις μας προς το Κράτος, η κοινωνική συνεισφορά μας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας και της φιλοσοφίας μας από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας μας και προβάλλεται με ενέργειες και δράσεις προς τους ανθρώπους μας, την κοινωνία του καφέ, την τοπική κοινωνία και την ευρύτερη ελληνική κοινωνία.

Ανταποκρινόμαστε άμεσα συνεχώς σε κοινωνικές ανάγκες, είτε με προϊόντική είτε με οικονομική ενίσχυση, η οποία εφαρμόζεται σε ένα ευρύ φάσμα υποστήριξης.

Ακολουθούν ενδεικτικά παραδείγματα:

1. Στήριξη ευαγών ιδρυμάτων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, ανά τακτά χρονικά διαστήματα ή κατόπιν αιτημάτων τους.

2. Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές διοργανώσεις/εράνους.

3. Εθελοντική αιμοδοσία.

4. Στήριξη τοπικών κοινωνιών, ιδιαίτερα του Δήμου Παιανίας, στον οποίο εδρεύει η Εταιρεία μας με ενίσχυση της Υπηρεσίας Πυροπροστασίας, των Κοινωνικών Παντοπωλείων, παροχή θέσεων εργασίας κ.λπ.

5. Ενίσχυση εθελοντικών ομάδων.

6. Διαχείριση αιτημάτων ιδιωτών, για βιοποριστικούς λόγους και για νοσοκομειακή περίθαλψη.

7. Παροχή δωρεάν ενημέρωσης/σεμιναρίων για τον καφέ, ως πρώτη ύλη, σε εκπαιδευτικά ιδρύματα (δημόσια και ιδιωτικά).

8. Παροχή ευκαιριών για εκπόνηση πρακτικής άσκησης φοιτητών.

9. Χορηγίες ή άλλου είδους ενισχύσεις προς πελάτες ή/και συνεργάτες.

10. Προϊοντικές χορηγίες σε τηλεοπτικές παραγωγές και θεατρικές παραστάσεις.

Κοινωνία καφεκαλλιεργητών

Το καφεόδεντρο ευδοκιμεί σε κλίματα του τροπικού Αιγόκερω και του Καρκίνου. Οι χώρες που εντάσσονται στη ζώνη παραγωγής καφέ είναι αναπτυσσόμενες, με πληθυσμό χαμηλού βιοτικού επιπέδου.

Στην Kafea Terra σεβόμαστε την προσπάθεια των παραγωγών και επιδιώκουμε να βρισκόμαστε κοντά τους και να γνωρίζουμε τις ανάγκες τους. Φροντίζουμε να προμηθευόμαστε τον καφέ σε δίκαιες τιμές για τους παραγωγούς, ακολουθώντας τις διεθνείς προδιαγραφές περί δίκαιου εμπορίου. Επιπρόσθετα, ενισχύουμε οικονομικά και με αγαθά πρώτης ανάγκης τους παραγωγούς στην Αιθιοπία, συμβάλλοντας στη δημιουργία σχολικών δομών, στη προσφορά βιβλίων και ρούχων.



Στήριξη της τοπικής κοινωνίας

Η συμμετοχή μας στις πρωτοβουλίες της τοπικής κοινωνίας είναι ιδιαίτερως ενεργή και αδιάλειπτη. Ενισχύουμε το Δήμο Παιανίας σε ενέργειες που σχετίζονται με θέματα όπως: δημόσια υγεία, πυροπροστασία, δημιουργία θέσεων εργασίας, λειτουργία Κοινωνικών παντοπωλείων, περίθαλψη αδέσποτων ζώων, κ.ά.



Ευρύτερη Ελληνική κοινωνία και ευπαθείς ομάδες

Ανταποκρινόμαστε άμεσα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης για την αντιμετώπιση κρίσιμων καταστάσεων προερχόμενων από φυσικές καταστροφές, υγειονομικές ή οικονομικές κρίσεις, αλλά και σε αιτήματα Μν Κερδοσκοπικών Οργανισμών και φορέων που βοηθούν ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού.



Αθλητισμός

Προάγουμε το αθλητικό πνεύμα και κινητοποιούμε τους ανθρώπους μας να επωφελούνται από τις ευεργετικές επιδράσεις του, που επεκτείνονται στη σωματική και πνευματική υγεία, την καλλιέργεια ομαδικού πνεύματος, την αλληλεγγύη και την ευγενή άμιλλα.

Συμμετέχουμε σαν ομάδα σε αγώνες δρόμου και καλύπτουμε οικονομικά τις συμμετοχές των εργαζομένων μας. Χορηγούμε αθλητικά γεγονότα που πραγματοποιούνται για «καλό σκοπό» και ανταποκρινόμαστε θετικά σε κάθε πρωτοβουλία για τη δημιουργία εσωτερικών αθλητικών ομάδων.



Νέα γενιά

Κοιτάμε το μέλλον και νοιαζόμαστε για τη νέα γενιά που εξελίσσεται μέσα σε αυτό. Υπό αυτό το πρίσμα διατηρούμε έναν ανοικτό δίαυλο επικοινωνίας με εκπαιδευτικούς φορείς και συμμετέχουμε ενεργά ανοίγοντας τις πόρτες μας σε φοιτητές είτε για ενημερωτικούς - εκπαιδευτικούς σκοπούς, είτε για την εκπόνηση πρακτικής άσκησης, προσφέροντας επιπρόσθετα ευκαιρίες σταδιοδρομίας.

Η επίδοσή μας

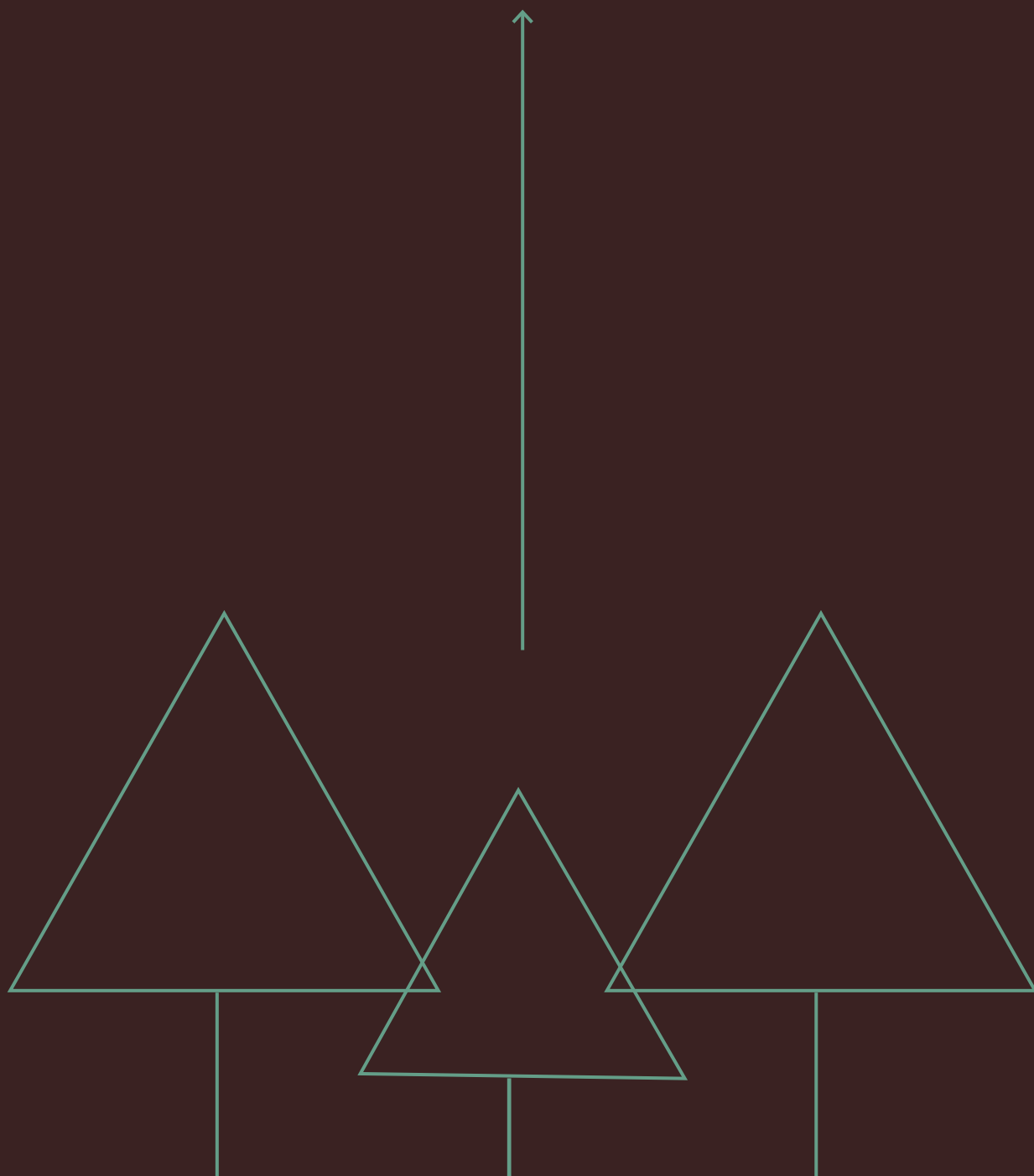
GRI 103-3, GRI 413-1

Στην Εταιρεία μας επιδιώκουμε να ενημερωνόμαστε για τις ανάγκες των πολιτών και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας. Μέσω των καναλιών αυτών, λαμβάνουμε σχετικά αιτήματα για τη στήριξη κοινωνικών προγραμμάτων. Στη συνέχεια τα αξιολογούμε, τα ιεραρχούμε και προχωράμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της τοπικής κοινωνίας όπου δραστηριοποιούμαστε, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας μας, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων μας.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σε σχέση με τα προγράμματα και τις δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς που υλοποιούμε, σκοπεύουμε να προχωρήσουμε σε ποσοτική ή/και ποιοτική αξιολόγηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων αυτών. Είμαστε ανοικτοί σε κάθε μορφή επικοινωνίας με την τοπική κοινωνία, ώστε ο καθένας να μπορεί να απευθυνθεί σε εμάς και να εκθέσει οποιοδήποτε θέμα τον απασχολεί σε σχέση με την Εταιρεία μας, ενώ παράλληλα είμαστε σε συνεχή διερεύνηση τρόπων εκπροσώπησης των τοπικών παραγόντων με στόχο την αξιολόγηση των προτεινόμενων προγραμμάτων/δράσεων.

Σ Ε Β Α Σ Μ Ο Σ Σ Τ Ο Π Ε Ρ Ι Β Α Λ Λ Ο Ν

GRI 102-11



Πρώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας

Η προσέγγισή μας

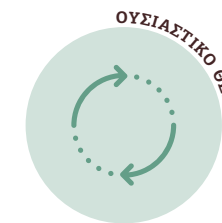
GRI 103-2

Εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας στα γραφεία μας

Το ζητούμενο για εμάς είναι όλες οι λειτουργίες που διέπουν την Εταιρεία να συνδέονται με πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Η διεύθυνση λειτουργιών της Εταιρείας μελετάει και σχεδιάζει τρόπους με στόχο την επίτευξη ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης, όσο το δυνατόν μεγαλύτερου μέρους των απορριμμάτων που προκύπτουν από την καθημερινή λειτουργία. Για το σκοπό αυτό, σε όλους τους χώρους και τμήματα της Εταιρείας, υπάρχουν κάδοι ανακύκλωσης για τον διαχωρισμό των ανακυκλώσιμων απορριμμάτων από τα οργανικά απορρίμματα.

Στις αίθουσες συνεδριάσεων χρησιμοποιούνται γυάλινες κανάτες και ποτήρια. Με αυτό τον τρόπο έχει καταργηθεί εξ ολοκλήρου η προμήθεια πλαστικών μπουκαλιών νερού. Τα πλαστικά καλαμάκια έχουν αντικατασταθεί με βιοδιασπώμενα. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία μείωσης των πλαστικών μπουκαλιών νερού επικοινωνήθηκε τα Χριστούγεννα του 2019 σε μεγάλο μέρος συνεργατών της Εταιρείας, καθώς δωρίσθηκαν μπουκάλια-θερμός πολλαπλών χρήσεων μαζί με ένα ενημερωτικό σημείωμα αναφορικά με την προσπάθεια μείωσης του πλαστικού.

Στόχος της Διοίκησης είναι να μειώνει συνεχώς το ποσοστό πλαστικού που προκύπτει από την άμεση ή έμμεση δραστηριότητά της. Βασικός παράγοντας στον άξονα αυτό είναι η αντικατάσταση των πλαστικών προωθητικών υλικών (pros materials) και των ειδών σερβιρίσματος μίας χρήσης (ποτήρια, καπάκια, καλαμάκια, αναδευτήρες, κ.ά.) με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον. Η Εταιρεία βρίσκεται σε συνεχείς συζητήσεις με τους εκπροσώπους των καταστημάτων του κλάδου εστίασης, προσφέροντας λύσεις και υπηρεσίες που συμβάλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.



Εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας στο τεχνικό μας τμήμα

Πολύ σημαντική συμβολή στην προσπάθεια μείωσης της περιβαλλοντικής μας επίδρασης, πραγματοποιείται και από το τεχνικό τμήμα της Εταιρείας μας, το οποίο αναλαμβάνει την επισκευή επαγγελματικού εξοπλισμού παρασκευής καφέ, με σκοπό την επιμήκυνση του χρόνου ζωής του. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι επαγγελματικές μηχανές καφέ αποτελούνται κυρίως από μεταλλικά στοιχεία που ζυγίζουν κατά μέσο όρο 90 κιλά.

Οι τεχνικοί της Εταιρείας εξειδικεύονται στην ανακατασκευή όλων των εξαρτημάτων που απαρτίζουν μία μηχανή, αυξάνοντας τον κύκλο ζωής τους που μπορεί φτάσει έως τα 20 έτη. Όταν η ανακατασκευή των εξαρτημάτων δεν είναι εφικτή, γίνεται αντικατάσταση των φθαρμένων ανταλλακτικών με νέα. Τα φθαρμένα υλικά συγκεντρώνονται σε κάδους και όταν συγκεντρωθεί ικανοποιητικός όγκος, αυτά προωθούνται σε εξουσιοδοτημένες εταιρείες ανακύκλωσης.

Σε περίπτωση τέλους του κύκλου ζωής τους, πραγματοποιείται ανακύκλωση σε ειδικό πιστοποιημένο φορέα ανακύκλωσης μεταλλικών υλικών. Η ίδια διαδικασία πραγματοποιείται και με τους μύλους καφέ και τις οικιακές μηχανές καφέ, ωστόσο όταν κριθούν ακατάλληλα προς επισκευή, αποσυναρμολογούνται, διαχωρίζονται τα μεταλλικά και τα πλαστικά μέρη αυτών και ανακυκλώνονται ξεχωριστά.

Ένα ακόμα στοιχείο στη λειτουργία του τεχνικού τμήματος που συνδέεται με περιβαλλοντική επίδραση από τη λειτουργία της Εταιρείας μας, είναι η χρήση λιπαντικών υγρών και άλλων χημικών ουσιών που είναι απαραίτητα για την ορθή λειτουργία των μηχανών καφέ. Τα συγκεκριμένα υλικά επιλέγονται με αυστηρά κριτήρια διασφάλισης ποιότητας και φέρουν πιστοποιήσεις ασφάλειας τροφίμων, όπως επίσης είναι πλήρως βιοδιασπώμενα, μη επιβλαβή για το περιβάλλον.

Εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας κατά την παραγωγική μας διαδικασία

Στο εργοστάσιο της Εταιρείας οι διαδικασίες κυκλικής οικονομίας αφορούν στη χρησιμοποίηση χάρτινων κιβωτίων από ανακυκλωμένο χαρτί, στη συλλογή των τσουβαλιών συσκευασίας του πράσινου καφέ και στη διάθεση τους σε συνεργάτες για την παραγωγική αξιοποίηση τους σε κατασκευές ή διακοσμήσεις επίπλων και άλλων αντικειμένων.

Επίσης, κατά τον καθαρισμό του πράσινου καφέ περισυλλέγονται τα φλούδια καφέ, τα οποία στη συνέχεια αποστέλλονται προς κομποστοποίηση, ώστε να χρησιμοποιηθεί ως ενισχυτικό - βελτιωτικό για τις καλλιέργειες των λαχανικών, κήπων και φυτών. Μέρος αυτών χρησιμοποιείται και ως βελτιωτικό του υπεδάφους στον περιβάλλοντα χώρο της Εταιρείας.

Απώτερος σκοπός της Διοίκησης είναι στο μέλλον να έχουμε μηδενικά απορρίμματα.

Εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας κατά την επιλογή των συνεργατών μας

Πράσινος καφές

Η υπερθέρμανση του πλανήτη επηρεάζει αρνητικά τις καλλιέργειες καφέ και κατ’ επέκταση το βιοτικό επίπεδο των αγροτών στις χώρες παραγωγής. Η αντιμετώπιση του φαινομένου απαιτεί μακρο-πρόθεσμες επενδύσεις σε κρατικό επίπεδο στις χώρες της ζώνης καφέ, όπως και διεθνή βοήθεια από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Στην Kafea Terra εκφράζουμε τον σεβασμό, την αγάπη μας και την άρρηκτη σχέση με τους καρπούς της γης σε όλες τις εκφάνσεις της επιχειρηματικής

μας δραστηριότητας. Προάγουμε σταθερές συνεργασίες με τους παραγωγούς και καλλιεργούμε στενές αμοιβαίες σχέσεις εμπιστοσύνης. Επιλέγουμε να προμηθευόμαστε πράσινο καφέ με τους δίκαιους όρους εμπορίου και ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες των καφεκαλλιεργητών, αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα.

Οικολογική συσκευασία

Ο σχεδιασμός και η επιλογή υλικών συσκευασίας πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη 3 βασικούς παράγοντες: την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή, την άριστη ποιότητα του προϊόντος και την υπεύθυνη στάση προς το περιβάλλον.

Η υπεύθυνη στάση της Εταιρείας μας απέναντι στο περιβάλλον είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους προμηθευτές και τους πελάτες της. Η Εταιρεία παράγει μεριδοποιημένο καφέ espresso (pods) σε χάρτινο περίβλημα. Επίσης, το 2019 η Εταιρεία λάνσαρε μία νέα σειρά από κάψουλες καφέ espresso Dimello συμβατές με μηχανές Nespresso*, με 95% βιοδιασπώμενο περίβλημα.

Όπως στην παραγωγή έτσι και στον τομέα της εισαγωγής και εμπορίας προϊόντων, επιλέγονται συνεργάτες με βάση την τήρηση αυστηρών προδιαγραφών ως προς τον τρόπο παραγωγής και συσκευασίας, την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, τα χαμηλά επίπεδα στην κατανάλωση ενέργειας κατά την παραγωγή και τον οικολογικό σχεδιασμό.

Στο πλαίσιο συνεργασίας με τους επιχειρηματίες καταστημάτων εστίασης, μοιραζόμαστε την ανάγκη για βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, με κοινές ενέργειες που αποσκοπούν στην κατάργηση του πλαστικού, στη χρήση οικολογικών προωθητικών υλικών, όπως και τη διάθεση καινοτόμων υπηρεσιών.

*Εμπορικό σήμα τρίτου που δεν συνδέεται με την Kafea Terra.

Dimello ESE PODS (easy serving espresso)

Σύστημα παρασκευής καφέ που φέρνει την εμπειρία του Espresso σε μια νέα διάσταση. Υπέροχη γεύση, ευκολία, καθαριότητα, ταχύτητα παρασκευής και λιγότερα απόβλητα.

Σε αντίθεση με τις κάψουλες καφέ από πλαστικό και αλουμίνιο, οι ατομικές μερίδες ESE Dimello είναι εντελώς βιοδιασπώμενες λόγω του χάρτινου φίλτρου, που εγγυάται ότι δεν παράγονται ρύποι ή υπολείμματα.

Όσον αφορά στις μηχανές, ο εργονομικός και μοντέρνος σχεδιασμός τις καθιστά ιδανικές για κάθε χώρο.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 301-1, GRI 301-2

Συνολικό βάρος των μη-ανανεώσιμων υλικών που χρησιμοποιούνται

Υλικό	2019 (kg)	2018 (kg)
Βαλβίδες	3.014,12	2.695,20
Αλουμίνιο (καπάκι κάψουλας)	686,79	-
Φιλμ Καφέ	54.686,14	46.913,49
Φιλμ Ζάχαρης	5.362,28	4.764,04
Σακούλες (1kg, 250gr)	651,03	293,47
Tin Tie	599,61	312,88
ΣΥΝΟΛΟ	64.999,97	54.979,08

Συνολικό βάρος των ανανεώσιμων υλικών που χρησιμοποιούνται

Υλικό	2019 (kg)	2018 (kg)
Πράσινος Καφές	2.575.346,22	2.199.191,00
Ζάχαρη	66.882,24	66.073,12
Κάψουλες (Σώμα)	4.456,43	-
Χαρτόνι	4.876,40	541,60
Χαρτοκιβώτια	30.566,24	25.000,86
Χαρτί Φίλτρου Μερίδας	916,41	828,74
ΣΥΝΟΛΟ	2.683.043,94	2.291.635,32

Συνολικό βάρος ανανεώσιμων και μη-ανανεώσιμων υλικών που χρησιμοποιούνται	2.748.043,91	2.346.614,40
--	---------------------	---------------------

Συνολικό βάρος των ανακυκλωμένων υλικών εισροής που χρησιμοποιήθηκαν

Ανακυκλωμένα υλικά εισροής	2019 (kg)	2018 (kg)
Χαρτοκιβώτια	70.023,22	58.634,21

Ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών εισροής που χρησιμοποιήθηκαν

	2019 (%)	2018 (%)
Ανακυκλωμένα υλικά εισροής	2,55%	2,50%

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής μας αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας



Η προσέγγισή μας

GRI 103-2

Η Εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό και ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον και την ανάγκη προστασίας του. Βελτιώνουμε την ενεργειακή μας αποδοτικότητα, η οποία συμβάλλει στην εξοικονόμηση πόρων και κόστους, ενώ ταυτόχρονα μας ωθεί να γίνουμε περισσότερο ανταγωνιστικοί και αποδοτικοί, προστατεύοντας εμπράκτως το περιβάλλον.

Πρότυπες κτηριακές εγκαταστάσεις

Εστιάζουμε στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών και δράσεων που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που δημιουργείται από τη λειτουργία των εγκαταστάσεών μας. Δεσμευόμαστε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας, η οποία επιβαρύνει το περιβάλλον, εντείνει το ζήτημα της κλιματικής αλλαγής και τελικά συμβάλει στην επιβάρυνση της ατμόσφαιρας. Είμαστε ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι ως προς τον περιβαλλοντικό παράγοντα, καθώς αποτελούμε μια Εταιρεία καφέ, της οποίας η πρώτη ύλη του προϊόντος που παράγεται προέρχεται από τη γη, συνεπώς δεν μπορούμε παρά να τη σεβαστούμε και να την προστατεύσουμε.

Ειδικότερα, οι κτηριακές εγκαταστάσεις της Kafea Terra στην Παιανία δημιουργήθηκαν με βάση τις αρχές της Εταιρείας για Βιώσιμη Ανάπτυξη, τη δημιουργία ενός ιδανικού εργασιακού χώρου και τις βέλτιστες συνθήκες αποθήκευσης και ασφάλειας των πρώτων υλών και αντίστοιχα των παραγόμενων προϊόντων. Η νέα κτηριακή μεταλλική κατασκευή σχεδιάστηκε με γνώμονα τον κύκλο ζωής της, ελαχιστοποιώντας την περιβαλλοντική επίδραση, προσφέροντας υψηλή αισθητική αξία. Τα δομικά υλικά, που χρησιμοποιήθηκαν προσδίδουν υψηλή θερμομονωτική ικανότητα και υψηλό επίπεδο αεροστεγανότητας. Ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του κτηρίου εξασφάλισε σωστό προσανατολισμό,

φυσικό φωτισμό και επαρκή αερισμό, τα οποία σε συνδυασμό με την υψηλή αισθητική των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, δημιουργούν κατάλληλες συνθήκες που ενισχύουν τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Για την αποθήκευση του πράσινου καφέ διαμορφώθηκε ειδικός υπόγειος χώρος που εξασφαλίζει ιδανικές συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ελαχιστοποιώντας πρόσθετες απαιτήσεις για κατανάλωση ενέργειας. Ο φωτισμός όλων των εσωτερικών χώρων προέρχεται από λάμπες led χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

Συνοψίζοντας, σημειώνεται ότι η Εταιρεία με συνέπεια υιοθετεί και εφαρμόζει σύγχρονες αρχές για τη μείωση της περιβαλλοντικής της επίδρασης και συνεχώς μελετάει νέες δυνατότητες και καινοτόμες πρακτικές προς αυτή την κατεύθυνση.

Εξοικονόμηση ενέργειας στην παραγωγή

Στον χώρο της παραγωγής εφαρμόζονται ολόένα και περισσότεροι τρόποι εξοικονόμησης ενέργειας και ειδικότερα:

- επιτυγχάνεται ανακύκλωση θερμών αερίων που παράγονται κατά το ψήσιμο του καφέ, αντί να χρησιμοποιείται κρύος αέρας,
- έχουν μονωθεί οι πηγές θερμότητας και απομονωθεί οι θερμοί χώροι, ώστε να μειώνονται οι ανάγκες ψύξης του χώρου της παραγωγής,
- έχει επιλεγεί τεχνολογία ψύξης με εξάτμιση νερού (evaporative cooling) αντί για συμβατικά κλιματιστικά συστήματα,
- γίνεται προληπτική συντήρηση του εξοπλισμού, ώστε να αυξάνεται κατά το μέγιστο η αποδοτικότητά του, και
- έχουν σχεδιαστεί ειδικά φωτιστικά τμήματα στην οροφή, από τα οποία εισέρχεται πλούσιο φυσικό φως, μειώνοντας την ανάγκη χρήσης λαμπτήρων.

Εξοικονόμηση ενέργειας στις μετακινήσεις

Όσον αφορά στις μετακινήσεις των πωλητών και εξωτερικών τεχνικών, η Εταιρεία παρέχει ολοκαίνουργια εταιρικά οχήματα με κινητήρες χαμηλής κατανάλωσης καυσίμων. Επίσης, η επισκεψιμότητα των συγκεκριμένων εργαζομένων στις εγκαταστάσεις είναι κατά περίπτωση και όχι υποχρεωτικά καθημερινή, ώστε να αποτρέπονται οι περιττές μετακινήσεις.

Αντίστοιχα, η εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας υιοθετεί σύγχρονα συστήματα και λειτουργίες για την καλύτερη παρακολούθηση των αποθεμάτων και διάθεση αυτών, όπως και μείωση των ενεργειακών πόρων που απαιτούνται για τις μετακινήσεις παραλαβής και διάθεσης των προϊόντων.

Η επίδοσή μας

GRI 103-3, GRI 302-1

Συνολική κατανάλωση καυσίμων εντός του οργανισμού από μη-ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Πηγή	2019 (GJ)	2018 (GJ)
Προπάνιο	6.874,54	5.869,31
Σύνολο	6.874,54	5.869,31

Η Εταιρεία δεν κάνει κατανάλωση καυσίμων από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας εντός του οργανισμού

Εγκατάσταση	2019 (GJ)	2018 (GJ)
Παιανία	3.452,73	2.962,80
Μαρκόπουλο	38,88	0
Θεσσαλονίκη	125,66	119,55
Σύνολο	3.617,27	3.082,35

Επενδύουμε σε μια υπεύνηνη εφοδιαστική αλυσίδα

Στοχεύοντας στον περιορισμό των αρνητικών επιδράσεων στο περιβάλλον από τη λειτουργία μας, επανασχεδιάζουμε το σύστημα logistics μας, προς αυτή την κατεύθυνση.

- Στο πλαίσιο αυτό, στοχεύουμε στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος:
- κατά τη μεταφορά και διακίνηση των προϊόντων (μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στις μεταφορές),
 - στη λειτουργία της αποθήκης μας (εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους αποθήκευσης),
 - στην αντίστροφη εφοδιαστική αλυσίδα/reverse logistics (ανακύκλωση απορριμμάτων και επαναχρησιμοποίηση παλετών).

Στο σχήμα που ακολουθεί, αποτυπώνεται η εφοδιαστική αλυσίδα μας:

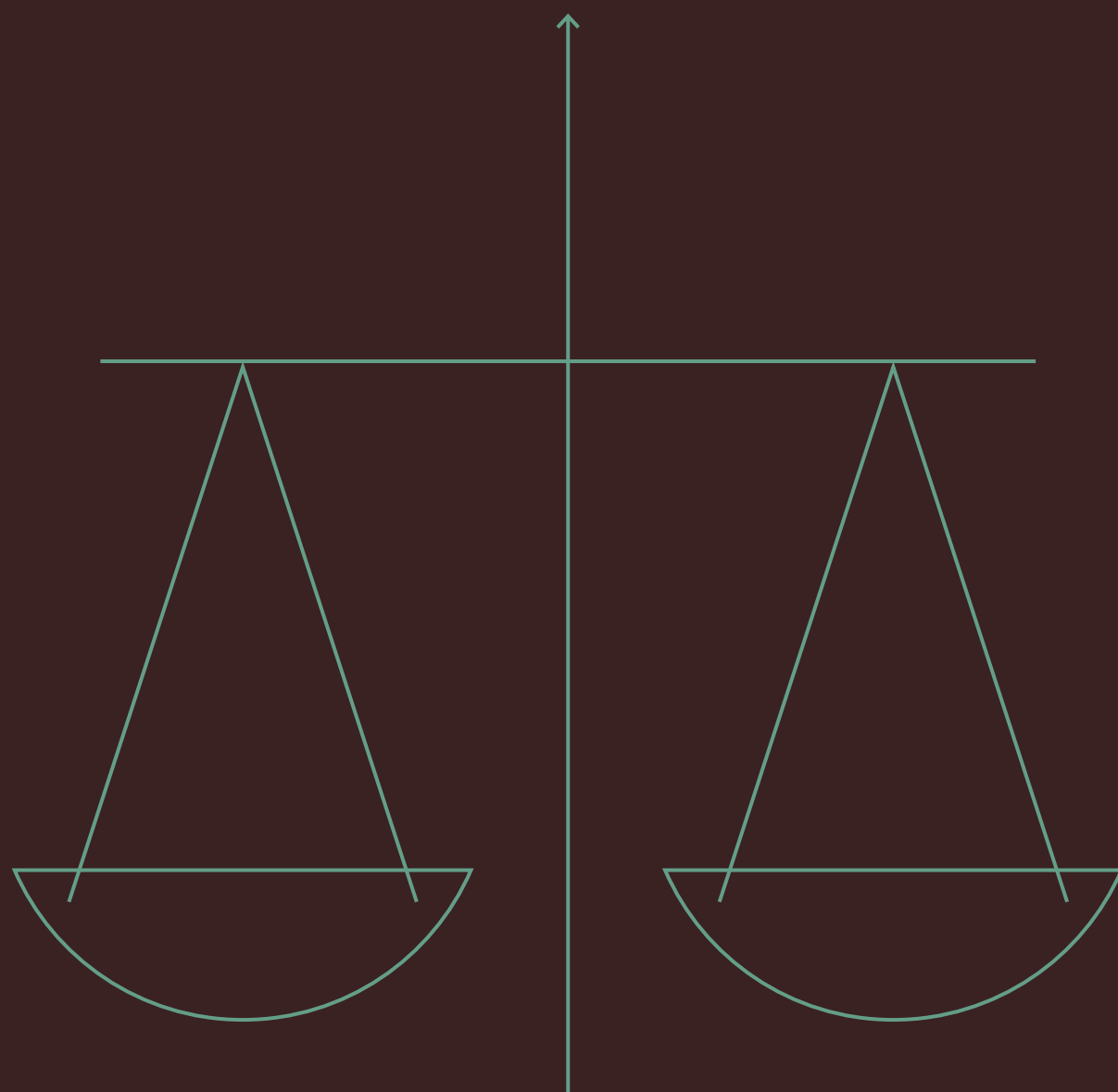


Ειδικότερα, στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας:

- Χρησιμοποιούμε χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης λαμπτήρες τύπου LED, σε όλους τους αποθηκευτικούς χώρους.
- Διαθέτουμε πρέσα συμπίεσης απορριμμάτων.
- Επαναχρησιμοποιούμε τα κιβώτια και ανακυκλώνουμε τις παλέτες για την προετοιμασία των παραγγελιών μας.
- Πραγματοποιούμε το μεγαλύτερο εισαγωγικό έργο δια θαλάσσης με σκοπό την ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂.
- Ενοποιούμε τα δρομολόγια και τις παραγγελίες μας με τέτοιο τρόπο, ώστε να έχουμε το βέλτιστο φορτίο.
- Χρησιμοποιούμε καινούριο εξοπλισμό, καθώς και εξοπλισμό με ηλεκτρική ενέργεια και όχι βενζίνη ή πετρέλαιο (βλ. κλαρκ).
- Έχουμε τοποθετήσει κάδους ανακύκλωσης στους εξωτερικούς και εσωτερικούς χώρους.
- Διαχειριζόμαστε το ύψος των αποθεμάτων μας, καθώς ο μεγάλος όγκος συχνά κρίνεται αναποτελεσματικός.
- Ρυθμίζουμε όλους τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές των εργαζομένων σε λειτουργία "safe mode".
- Μοιράζουμε δωρεάν τα κοντόλκτα προϊόντα σε προσωπικό ή ΜΚΟ για τη μείωση των προϊόντων προς καταστροφή.



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ



Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης

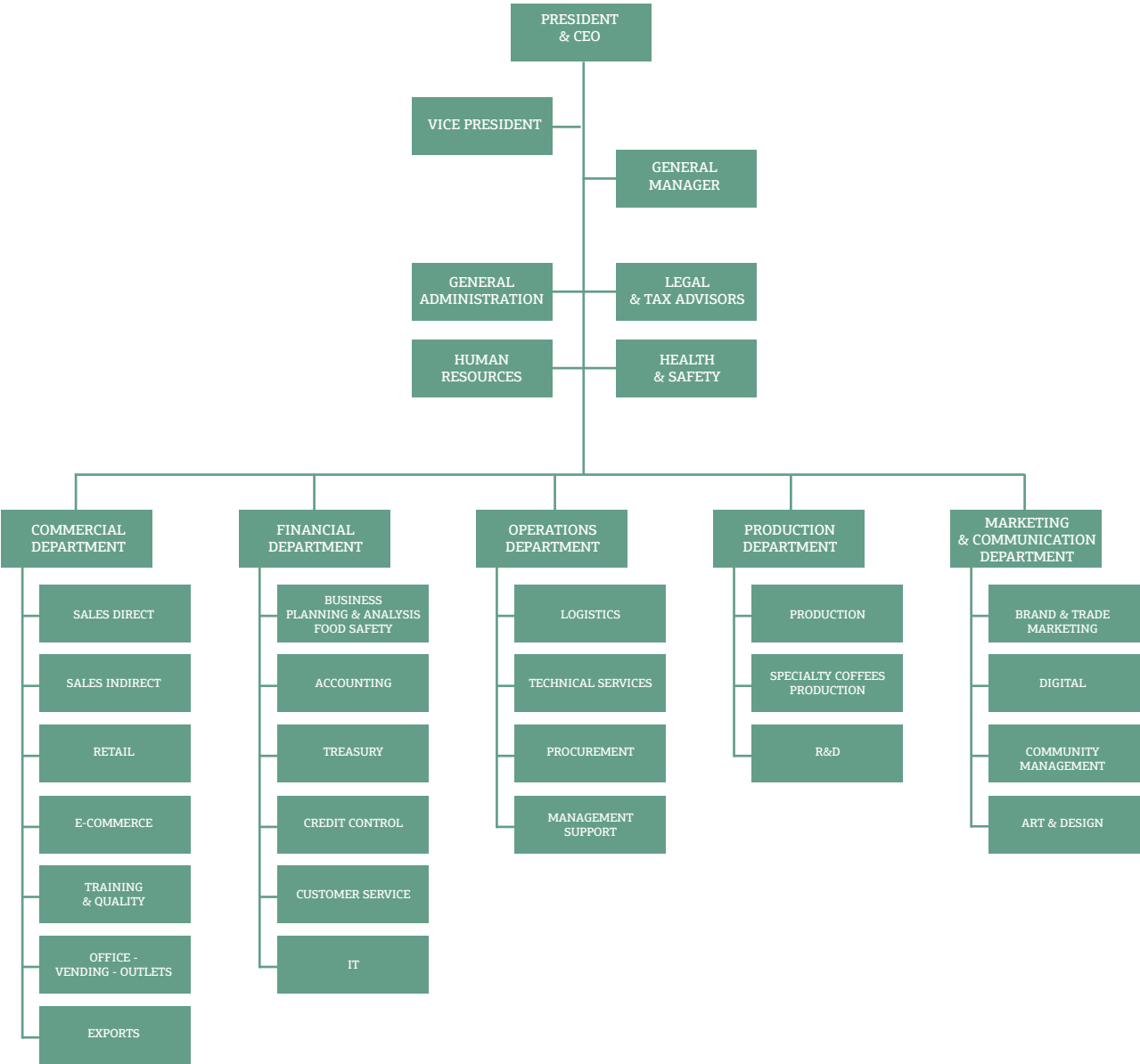


Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 102-18

Η Εταιρεία διενεργεί συστηματική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων χρήσεως, μεικτής κερδοφορίας ειδών, καναλιών πώλησης, καθώς και αξιολόγηση ποσότητας και αξίας σε συγκεκριμένες περιόδους και με συγκεκριμένα κριτήρια, με τα οποία αξιολογούμε τις συνθήκες της αγοράς και της κοινωνίας απέναντι στη δυνατότητα επίτευξης στόχων και κερδοφορίας της Εταιρείας. Σε περίπτωση μη επίτευξης των στόχων που έχουμε θέσει, τελείται επαναπροσδιορισμός του τρόπου εφαρμογής των διαδικασιών. Ο έλεγχος αξιολόγησης αυτών διενεργείται τακτικά, από ημερησία έως τριμηνιαία βάση, από την οικονομική και εμπορική διεύθυνση και σε συνδυασμό με τη γενική διεύθυνση επιμετρούνται και σχεδιάζονται τα επόμενα βήματα.

Η Διοίκηση εφαρμόζει ένα ενιαίο Σύστημα – Εγχειρίδιο Διαχείρισης Ποιότητας, το οποίο περιλαμβάνει και ορίζει όλες τις διενεργηθείσες διεργασίες σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της Εταιρείας μας και διασφαλίζει την τήρηση στοιχείων και ικνηλασιμότητας. Με πλήρες οργανόγραμμα και ξεκάθαρες αρμοδιότητες, λειτουργούμε με απόλυτο έλεγχο, αξιολογώντας μετρήσιμα αποτελέσματα, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της αποδοτικότητάς μας. Βάσει των ανωτέρω έχουμε λάβει πιστοποιητικό συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων σύμφωνα με το DIN EN ISO 22000: 2005.



Διοικητικό Συμβούλιο

Η εταιρεία μας διαθέτει σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Η Διοίκηση της εταιρείας προκειμένου να ελέγξει την ορθή και αποτελεσματική της λειτουργία, έχει θεσπίσει και εφαρμόζει ένα οργανωμένο σύστημα αρχών, λειτουργιών, μεθόδων και διαδικασιών, καθώς και ένα σύστημα ελέγχων, προκειμένου να υποστηρίξει την επίτευξη του αντικειμενικού σκοπού της Εταιρείας, της σύννομης και αποτελεσματικής διεξαγωγής των εργασιών της, περιλαμβανομένης της τήρησης των αρχών της Διοίκησης, της διασφάλισης των περιουσιακών στοιχείων, της πρόληψης και εντοπισμού απάτης και σφάλματος, της ακρίβειας και πληρότητας των λογιστικών εγγραφών και της έγκαιρης σύνταξης αξιόπιστων οικονομικών καταστάσεων. Η Διοίκηση και η λειτουργία της Εταιρείας μας ασκείται και εποπτεύεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο ορίζει η Γενική Συνέλευση και το οποίο αποτελείται από τους κατωτέρω:

Ον/μο	Θέση
Ιωσηφίδης Ιωάννης, του Ιορδάνη	Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Καλλέργη Νιόβη, του Ιωάννη	Αντιπρόεδρος
Ιωσηφίδης Ιορδάνης, του Ιωάννη	Μέλος Δ.Σ.
Καρυοφύλλης Ιωάννη, του Δημητρίου	Μέλος Δ.Σ.

Μία φορά το μήνα πραγματοποιείται το “Senior Management Meeting”, στο οποίο συμμετέχει η ανώτατη διοίκηση και λαμβάνει αποφάσεις για όλα τα σημαντικά θέματα που αφορούν στην Εταιρεία, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης

Στην Kafea Terra, η επιχειρηματική ηθική μας, διαχέεται μέσα από τις πρακτικές που εφαρμόζουμε καθημερινά. Παράλληλα, η διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, αποτελεί προϋπόθεση για την εξασφάλιση της επιχειρηματικής μας συνέχειας. Προς την κατεύθυνση αυτή, μεριμνούμε συνεχώς για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής, αλλά και της κανονιστικής συμμόρφωσης, οι οποίες διέπουν το σύνολο των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων μας, θέτοντας ως προτεραιότητα τον εντοπισμό και την καταπολέμηση δυνητικών περιστατικών διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Με τη δημιουργία υπευθύνων συνεργασιών και σχέσεων εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές μας, αλλά και την παροχή ενός αξιοκρατικού περιβάλλοντος εργασίας για όλους τους ανθρώπους μας, διασφαλίζουμε την εύρωστη λειτουργία μας, ενώ παράλληλα δημιουργούμε αξία συμβάλλοντας στην αξιοκρατική λειτουργία των θεσμών και στην προάσπιση της δικαιοσύνης.

Επιπλέον, για τη διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης και της επιχειρηματικής ηθικής, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στο ζήτημα διαχείρισης των πληροφοριών και προσωπικών δεδομένων. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διασφάλιση της ιδιωτικότητας των προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών του κάθε εργαζομένου μας θα βρείτε στην ενότητα «Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας».

Η επίδοσή μας

Το 2019 δεν υπήρξε κανένα επιβεβαιωμένο περιστατικό διαφθοράς ή δωροδοκίας, ενώ δεν υπέπεσε στην αντίληψή μας οποιαδήποτε σχετική πρόθεση διαφθοράς ή δωροδοκίας. Επιπλέον, δεν υπήρξε καμία χρηματική ζημία ως αποτέλεσμα παραβιάσεων της επιχειρηματικής δεοντολογίας. Τέλος, κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης, δεν υπήρξαν τεκμηριωμένα παράπονα σχετικά με παραβίαση της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλεια προσωπικών τους δεδομένων.

Π Α Ρ Α Ρ Τ Η Μ Α Τ Α

Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

GRI 102-45, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

Η παρούσα Έκθεση είναι η 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας και καλύπτει την περίοδο αναφοράς από 1η Ιανουαρίου 2019 έως 31 Δεκεμβρίου 2019. Εκδίδεται και διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στον ιστότοπο της Εταιρείας μας, <https://www.kafeaterra.gr/page/corporate-social-responsibility>.

Ο όρος «Εταιρεία» και ο όρος «Kafea Terra» στην Έκθεση, περιλαμβάνουν τη δραστηριότητα της Εταιρείας μας αποκλειστικά στην ελληνική αγορά.

Η Έκθεση καταρτίστηκε σε συμφωνία με τα Πρότυπα Global Reporting Initiative (GRI), βασική επιλογή (core option)*, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες και στις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας, καθώς και να αναδείξει τη συμβολή μας σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ειδικότερα, για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, η Εταιρεία διεξήγαγε Ανάλυση Ουσιαστικότητας σύμφωνα με τα πρότυπα GRI.

Σημαντικός παράγοντας, για την αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και για την προετοιμασία της παρούσας Έκθεσης, είναι η συνεργασία με όλα τα τμήματα της Εταιρείας μας. Η παρούσα Έκθεση έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη του τμήματος Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος.

Για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019, η Εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου αυτής.

Θεωρούμε πώς η γνώμη σας για το περιεχόμενο της 1ης μας Έκθεσης είναι ιδιαίτερα σημαντική και για τον σκοπό αυτό, μπορείτε να στείλετε τα σχόλιά σας ή/και ενδεχόμενα ερωτήματα στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Φιλιώ Χατζηδάκη
executive.assistant@kafeaterra.gr,
τηλ. 213-0905513

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI 102-55

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Σελίδα/Παραπομπή	Παράλειψη
Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις (επιλογή «Core»)			
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-1 Όνομα του οργανισμού	Η Ταυτότητά μας (σελ. 11, 13)	-
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Η Ταυτότητά μας - Επιχειρηματικό μονέλο (σελ. 14-15) Προϊόντα και Υπηρεσίες (σελ. 18-25)	-
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Εσωτερική Οπισθοφύλλου	-
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Με μια ματιά το 2019 (σελ. 9) Η Ταυτότητά μας - Επιχειρηματικό μοντέλο (σελ. 14-15) Προϊόντα και Υπηρεσίες (σελ. 18, 20)	-
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Η Ταυτότητά μας (σελ. 11, 13)	-
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	Με μια ματιά το 2019 (σελ. 8) Η Ταυτότητά μας - Επιχειρηματικό μοντέλο (σελ. 14,15) Προϊόντα και Υπηρεσίες (σελ. 20)	-
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	Με μια ματιά το 2019 (σελ. 8) Η Ταυτότητά μας - Επιχειρηματικό μοντέλο (σελ. 14) Βιώσιμη Ανάπτυξη - Η αλυσίδα αξίας (σελ. 48) Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 52) Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας (σελ. 65-66)	-
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζόμενους	Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας (σελ.66)	-
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Η αλυσίδα αξίας (σελ. 48-49) Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 53) Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες (σελ. 60)	-
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σελ. 5) Υπεύθυνη Λειτουργία - Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες (σελ. 60)	-
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 53) Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες (σελ. 60) Σεβασμός στο Περιβάλλον (σελ. 80)	-
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Η Ταυτότητά μας - Συμμετοχές και Αναγνώριση (σελ. 34,36)	-
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις		-
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σελ. 5)	
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Η Ταυτότητά μας - Όραμα, Αποστολή και Αξίες (σελ. 16-17)	-

* 'This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option'.

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/ Σελίδα/Παραπομπή	Παράλειψη
Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις (επιλογή «Core»)			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES	102-18 Δομή διακυβέρνησης	Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης (σελ. 89-91)	-
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενά μέρη (σελ. 39)	-
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας (σελ. 66)	-
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενά μέρη (σελ. 39-41)	-
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		-
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν		-
	102-45 Οντότιπες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις		-
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων		-
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 42-46)	-
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις. Πρόκειται για την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας.	-
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της Έκθεσης	Δεν υπάρχουν προηγούμενες εκδόσεις. Πρόκειται για την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας.	-
	102-50 Περίοδος αναφοράς	Παραρτήματα - Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (σελ. 92)	-
	102-51 Ημερομηνία της πιο πρόσφατης Έκθεσης GRI		-
	102-52 Κύκλος απολογισμού		-
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την Έκθεση		-
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας		-
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	Παραρτήματα - Πίνακας Περιεχομένων GRI (σελ. 93)	-
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	Παραρτήματα - Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (σελ. 92)	-

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Σελίδα/Παραπομπή	Παράλειψη
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ			
Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για όλους			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Η Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 54)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 54)	-
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται		-
Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 55)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 57)	-
ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ Kafea Terra	Διασφάλιση απρόσκοπτης λειτουργίας της Εταιρείας		-
Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και της ασφάλειας των καταναλωτών & επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 58)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 62)	-
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.		-
Δημιουργία και διατήρηση των θέσεων εργασίας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 67)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 69)	-
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-1 Συνολικός αριθμός προσλήψεων και δείκτης κινητικότητας		-
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους οι οποίες δεν προσφέρονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους		-

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Σελίδα/Παραπομπή	Παράλειψη
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ			
Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 70)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 71)	-
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν		-
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-2 Αναλογία του βασικού μισθού και της αμοιβής των γυναικών προς αυτά των ανδρών		-
Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων μας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 72)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 73)	-
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY 2016	403-2 Τύποι τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και απουσιών από την εργασία και συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία		-
Παροχή εκπαίδευσης και φροντίδα για την ανάπτυξη των εργαζομένων μας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 74)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 75)	-
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο		-

GRI Πρότυπο	Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις (επιλογή “Core”)	Ενότητα Έκθεσης/Σελίδα/Παραπομπή	Παράλειψη
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ			
Υποστήριξη της κοινωνίας και ανάπτυξη αλληλεγγύης μέσα από τη συνεργασία			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 77)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 79)	-
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Δραστηριότητες στις οποίες πραγματοποιούνται διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιδράσεων και προγράμματα ανάπτυξης		-
Πρώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ.81)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ.83)	-
GRI 301: MATERIALS 2016	301-1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο		-
	301-2 Ανακυκλωμένα υλικά προς χρήση		-
Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 84)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 85)	-
GRI 302: ENERGY 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού		-
Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματική ηθική και διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Βιώσιμη Ανάπτυξη - Ανάλυση ουσιαστικότητας (σελ. 46-47)	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Η προσέγγισή μας (σελ. 89)	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Η επίδοσή μας (σελ. 91)	-
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν		-
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY	418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών		-



KAFEATERRA.

Έδρα:
Νάξου 12 - 14, 190 02, Παιανία, Αττική

Υποκατάστημα:
Αвт. Τρίτη 40, 562 24, Έυοομοο, Θεοοοαλονίκη

T: 213 090 5500, F: 213 090 5599
Website: www.kafeaterra.gr
E-mail: info@kafeaterra.gr



www.illyshop.gr



www.dimellocoffee.com



www.area51coffeeroasters.com

KAFETERRA.