



# Δελτίο Τύπου

5 Μαρτίου 2021

## Ίσες ευκαιρίες και κουλτούρα ενσωμάτωσης (inclusion) βρίσκονται στον πυρήνα των προτεραιοτήτων που θέτουν οι επιχειρήσεις

Κορυφαία στελέχη τίμησαν με την παρουσία τους την ψηφιακή εκδήλωση της KPMG που πραγματοποιήθηκε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας

Η αξία της διαφορετικότητας (diversity), η κουλτούρα ενσωμάτωσης (inclusion), η προσέλκυση και η διακράτηση ταλέντων, η ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής (work-life balance), αλλά και η επιρροή της πανδημίας ήταν μεταξύ άλλων τα θέματα που συζητήθηκαν στην ψηφιακή εκδήλωση που πραγματοποίησε η KPMG την Πέμπτη 4 Μαρτίου. Οικοδέσποινες της εκδήλωσης με τίτλο «Πανδημία: ευκαιρία για επίτευξη ισότητας στη διοίκηση των επιχειρήσεων;» οι Πέγκυ Βελλιώτου, Γενική Διευθύντρια, Συμβουλευτικές υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού και Γεωργία Σταματέλου, Γενική Διευθύντρια, Επικεφαλής Φορολογικού και Νομικού Τμήματος της KPMG στην Ελλάδα. Στη συζήτηση συμμετείχαν 6 καταξιωμένα στελέχη της αγοράς τα οποία ανταλλάξανε απόψεις για μια ευρεία γκάμα

### Οι αξίες του inclusion είναι ενσωματωμένες στο DNA της KPMG

Ο Αλκιβιάδης Σιαράβας, Διευθυντής Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG στην Ελλάδα καλωσόρισε το κοινό, τις οικοδέσποινες και τους καλεσμένους της συζήτησης και αναφέρθηκε στις ίσες ευκαιρίες που προσφέρει η KPMG στους ανθρώπους της. «Στην KPMG ο σεβασμός προς τους άλλους έχει πρωταγωνιστικό ρόλο— αυτός άλλωστε είναι ο πυρήνας των αξιών μας και αυτό που πάντα πιστεύαμε. Ανέκαθεν προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους και δίνουμε μεγάλη αξία στην μοναδικότητα του καθενός. Στην KPMG δεν κάνουμε διακρίσεις ως προς το φύλο, αλλά εστιάζουμε έμπρακτα αποκλειστικά στον επαγγελματισμό και την αξιοπρέπεια των ανθρώπων μας. Αξίζει να σημειωθεί πως είμαστε η πρώτη εταιρεία που έκανε γυναίκα συνεταίρο το 1995, πρώτη ανάμεσα στις “BIG 4” εταιρείες, την Δήμητρα Καραβέλη, ενώ σήμερα το 57% των εργαζομένων μας είναι γυναίκες» δήλωσε στον εναρκτήριο χαιρετισμό του, δίνοντας τη σκυτάλη σε μια παρουσίαση ηγεσίας με «δυνατό άρωμα γυναίκας» όπως ανέφερε.

### Global Female Leaders Outlook: ευκαιρία για επίτευξη ισότητας των δύο φύλων η πανδημία

Από το βήμα της ψηφιακής εκδήλωσης η Πέγκυ Βελλιώτου, παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας [Global Female Leaders Outlook 2020](#), η οποία περιλαμβάνει για δεύτερη φορά Ελληνικά αποτελέσματα. Από την έρευνα παρατηρήθηκε ότι οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις αξιοποιούν τις αλλαγές που φέρνει η νόσος COVID-19 και αντιμετωπίζουν με ρεαλισμό τα όσα επιφυλάσσει η νέα πραγματικότητα για τις επιχειρήσεις τους. Επίσης, παρατηρήθηκε ότι η κλιματική αλλαγή και η ανισότητα των φύλων αποτέλεσαν τα δύο βασικά ζητήματα που προσδιόρισαν οι γυναίκες σε ανώτερες θέσεις ως τομείς για τους οποίους αισθάνονται πίεση να δράσουν από τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Επιπλέον, τα νέα εργαλεία ψηφιακής επικοινωνίας και συνεργασίας επιτρέπουν την εργασία από οποιοδήποτε σημείο, κάτι που θα μπορούσε να βοηθήσει στην ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής των γυναικών σε ανώτερες θέσεις. Αξιοσημείωτο είναι επίσης, η εξέλιξη του εργασιακού κύκλου, η ικανοποίηση των εργαζομένων, οι προσωπικές επιπτώσεις και τα κίνητρα των γυναικών σε ηγετικές θέσεις. Στην ερώτηση «ποια είναι η νέα πραγματικότητα;» η απάντηση είναι προδιαγεγραμμένη: είναι ψηφιακή οπότε βλέπουμε τις αλλαγές στην επικοινωνία και στην κουλτούρα. Η Πέγκυ Βελλιώτου κλείνοντας δήλωσε «Κοιτάμε όλους τους ανθρώπους με τις δεξιότητές τους, με τον τρόπο που έχουν μεγαλώσει επαγγελματικά και προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους ανεξάρτητα φύλου, ανεξάρτητα ηλικίας, εθνικότητας και άλλων διακρίσεων».

## Προσήλωση των διοικήσεων για ένα ασφαλές περιβάλλον, χωρίς διακρίσεις

Με άξονα τα ευρήματα της έρευνας, η Γεωργία Σταματέλου συντόνισε μια συζήτηση γύρω από τα θέματα που εγείρει με καλεσμένους έξι εκπροσώπους του επιχειρείν: την Κατερίνα Βλάχου, Διευθύνουσα Σύμβουλο της Mondelez Hellas για την Ελλάδα και Κύπρο, την Πηνελόπη (Πέννυ) Ζαγλαρίδου, Διευθύνουσα Σύμβουλος του ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΛΑΣ Βουλιαγμένης, τον Ιάκωβο Καργαρώτο, Αντιπρόεδρο της Παπαστράτος, την Πόλυ Λεονταρίδη, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ITF Hellas SA, τη Φιλίππα Μιχάλη, CEO της Allianz Greece και την Γιάννα Τζίκα, CEO της KONBA AEBE. Σκοπός της εκδήλωσης ήταν να αναδειχθούν τα θετικά πρότυπα γυναικών, οι οποίες βρίσκονται σε ηγετικές θέσεις και να διαδοθεί το μήνυμα ότι η επίτευξη μιας καλύτερης ισορροπίας μέσω της διαφορετικότητας αποτελεί τον μοναδικό τρόπο ώστε στο μέλλον να ενταχθούν όλοι ανεξαιρέτως στο κοινωνικό σύνολο και την εργασία.

Οι καλεσμένοι μας ανέπτυξαν τις σκέψεις τους και τοποθετήθηκαν σχετικά με την έρευνα και το πως αντιμετωπίζουν οι δικές τους εταιρείες σχετικά θέματα. Η κ. Βλάχου τόνισε ότι «για πολλές γυναίκες είναι τύχη που μεγάλωσαν σε οργανισμούς που οι άνθρωποι κρίνονται αποκλειστικά και μόνο με τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους», ενώ η κ. Ζαγλαρίδου αναφέρει ότι «είναι στο χέρι μας να διεκδικήσουμε τη θέση που μας αξίζει». Ο κ. Καργαρώτος ελπίζει ότι «κάποια στιγμή δεν θα μετράμε τα ποσοστά φύλου και σε πόσες θέσεις» και η κ. Λεονταρίδη ανέφερε πως «τα χαρακτηριστικά-κλειδιά για καλύτερα αποτελέσματα και παραγωγικότητα των εταιρειών, όπως και για τη διακράτηση ταλέντων είναι οι κοινωνικές δεξιότητες, όπως η συνεργασία και η ανοιχτή επικοινωνία, η συναισθηματική νοημοσύνη, η αντοχή, η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία». Η κ. Μιχάλη αναφέρει από τη δική της πλευρά πως «είναι ευθύνη του ηγέτη να αξιοποιήσει σωστά τις δεξιότητες και τις ικανότητες κάθε μίας διαφορετικής μονάδας που απαρτίζει την ομάδα προκειμένου αυτή να λειτουργήσει άρτια και να αναδειχτεί η δυναμική της». Τέλος, η κ. Τζίκα ανέφερε ότι «το μίγμα των ανθρώπων που ξεκινάει σε μία εταιρεία είναι αναπόφευκτο να οδηγήσει σε ένα καλύτερο μίγμα στις ηγετικές ομάδες».

Στο πλαίσιο της συζήτησης αναφέρθηκε ότι η πρόοδος που έχει σημειωθεί στην ποικιλομορφία και την ένταξη (diversity and inclusion) δεν θα επιβραδυνθεί μετά την πανδημία. Σύμφωνα με την κ. Μιχάλη για το πως μπορεί μια εταιρεία σήμερα να εξασφαλίσει και να προσφέρει ίσες ευκαιρίες στους ανθρώπους της αναφέρει ότι «η ποικιλομορφία και η ένταξη είναι θέμα κουλτούρας και όλα ξεκινάνε από μία φιλοσοφία μηδενικής ανοχής σε διακρίσεις». Στη συνέχεια η κ. Λεονταρίδη συμπλήρωσε πως με καλές εταιρικές πρακτικές μέσα και από τη Διεύθυνση Personnel & Culture, βασιζόμενοι στην εταιρική κουλτούρα, στην εκπαίδευση και σε ειδικά σεμινάρια προσπαθούν να εξασφαλίσουν ισότιμη αντιμετώπιση στο περιβάλλον εργασίας.

Χωρίς αμφισβήτηση η συγκυρία της πανδημίας έχει ταραξεί τα νερά του επιχειρείν και της οικονομίας. Η κ. Τζίκα υποδέχεται με ψυχραιμία (το πιο βασικό χαρακτηριστικό) και αισιοδοξία την επόμενη μέρα. Αντίστοιχα, η κ. Ζαγλαρίδου σημειώνει ότι το μεγαλύτερο στοίχημα για τη χώρα μας είναι η επόμενη μέρα στον τουρισμό. Όπως επισημαίνει «περνάμε πλέον σε μία άλλη κούρσα δρόμου για να μπορέσουμε να κερδίσουμε τη θέση που μας ανήκει στο παγκόσμιο τουριστικό χάρτη σε ένα τόσο ανταγωνιστικό κλάδο και να μπορέσουμε να καλύψουμε ότι χάσαμε».

Η προσέλκυση ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού έχει διευρυνθεί χάρη στην ευελιξία που μπορεί να προσφέρει η εξ αποστάσεως εργασία. Ο κ. Καργαρώτος τοποθετήθηκε στο θέμα του brain regain και brain drain. Όπως αναφέρει «υπό προϋποθέσεις μπορεί να βοηθήσει το brain regain, αρκεί να υπάρχει ένα σωστό πλαίσιο γιατί ο ανταγωνισμός μεταξύ των χωρών είναι σκληρός». Αλλά τονίζει ότι παράλληλα μπορεί να ενισχυθεί και το brain drain καθώς οι Έλληνες εργαζόμενοι μπορούν πια να διεκδικούν μια διεθνή καριέρα, παραμένοντας στη χώρα τους, ενώ την ίδια στιγμή και οι εργοδότες διαθέτουν μια τεράστια πηγή ταλέντων από την οποία μπορούν να έχουν πολλές επιλογές χωρίς απαραίτητα να έχουν τα κόστη του εκπατρισμού για τα στελέχη που θα προσελκύουν από άλλες χώρες» Στο ίδιο θέμα, η κ. Μιχάλη συμφωνεί ότι η ευελιξία βοηθάει προς αυτή την κατεύθυνση και όπως είπε «αναμένουμε να δούμε που θα καταλήξει η ζυγαριά για το brain regain and brain drain.»

Οι ευθύνες και οι ρόλοι για τις εργαζόμενες γυναίκες είναι πολλές. Πώς είδαν οι γυναίκες την ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής και επίσης, οι νέες γενιές αναζητούν διαφορετικά κίνητρα; Για την κ. Τζίκα όπου εργάζεται σε μία οικογενειακή επιχείρηση όπως ανέφερε, «η σωστή ισορροπία είναι ένα στοίχημα» για εκείνη. Στον ίδιο άξονα η κ. Βλάχου πιστεύει ότι «οι εργοδότες πρέπει να βρουν ένα πλαίσιο ευελιξίας με καλές πρακτικές που μπορούν να βοηθήσουν τους εργαζόμενους γονείς όπως ενδεικτικά το “early Friday”, να συνεχιστεί η τηλεργασία σε κάποιο ποσοστό, ευελιξία στην άδεια μητρότητας/πατρότητας κοκ.»

Τι «κρατάμε» από αυτήν την πρωτόγνωρη και άβολη περίοδο της ζωής μας; Η κ. Λεονταρίδη κρατάει τα καλά, τις τεχνολογικές εξελίξεις, την ψηφιακή επιτάχυνση και τις νέες εμπειρίες, χωρίς όμως να θέλει να αφήσουμε πίσω την άμεση επαφή με τον κόσμο και την αισιοδοξία μας. Παράλληλα, η κ. Ζαγλαρίδου επισήμανε ότι «πρέπει να κρατήσουμε την (γρήγορη) ταχύτητα της προσαρμογής που είχαμε αφού

εμφανίστηκε η πρόκληση της πανδημίας» και ο κ. Καργαρώτος αναφέρθηκε στις τελευταίες εξελίξεις, δίνοντας το δικό του μήνυμα για την πάταξη της βίας σε όλα τα περιβάλλοντα και την υποχρέωση των επιχειρήσεων σε αυτό.

Τέλος, η κ. Βλάχου ολοκλήρωσε τη συζήτηση λέγοντας ότι είναι ευθύνη των στελεχών σε ηγετικές θέσεις «να δημιουργήσουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας μέσα στο οποίο οι εργαζόμενοι να μπορούν να λειτουργήσουν με σεβασμό και εμπιστοσύνη. Είναι υποχρέωση της ηγεσίας να διαμορφώνει αυτό το περιβάλλον και αυτό μπορεί να γίνει με τρεις τρόπους: να είναι πρότυπο συμπεριφοράς η ίδια η ηγετική ομάδα, να παρέχει εργαλεία στους εργαζόμενους να εκφράζονται, και να υπάρχει ένα πλαίσιο αξιών και ένας κώδικας δεοντολογίας οποίος θα πρέπει να διέπει τον οργανισμό.»

Διαβάστε περισσότερα για την έκθεση [“Global Female Leaders Outlook - COVID-19 Special Edition](#) [εδώ](#).

Βρείτε μαγνητοσκοπημένη την [εκδήλωση εδώ](#).

### **Λεζάντες φωτογραφιών**

1 & 3. Αποσπάσματα από την ψηφιακή εκδήλωση της KPMG με τίτλο «Πανδημία: ευκαιρία για επίτευξη ισότητας στη διοίκηση των επιχειρήσεων;»

2. Η Πέγκυ Βελλιώτου, Γενική Διευθύντρια, Συμβουλευτικές υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού παρουσιάζει την έρευνα Global Female Leaders Outlook

### **ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG**

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 146 χώρες και περιοχές και για το οικονομικό έτος 2020 απασχολήσαμε περίπου 227 000 άτομα, σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

**Σημείωση για τον Συντάκτη:** Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Marketing & Communications Manager της KPMG, τηλ. 211 60 62 857. [asiaravas@kpmg.gr](mailto:asiaravas@kpmg.gr)

### **Social Media, KPMG in Greece**

