

Contacts: Δημήτρης Αγραφιώτης
2102889000
dimitris.agrafiotis@mdlz.com

Η Mondelēz International δεσμεύεται για την περαιτέρω καταπολέμηση της ρύπανσης από τις πλαστικές συσκευασίες

- Η εταιρεία βασίζεται στους υπάρχοντες στόχους του 2025 με νέο στόχο τη μείωση της χρήσης μη ανακυκλωμένου πλαστικού σε άκαμπτες πλαστικές συσκευασίες κατά τουλάχιστον 25%
- Ενίσχυση προσπάθειών για εξάλειψη, μείωση, αντικατάσταση και ανακύκλωση πλαστικών σε όλο το χαρτοφυλάκιο

10 Μαρτίου 2021 – Η Mondelēz International ανακοινώνει ότι ενισχύει ακόμη περισσότερο τη δέσμευσή της για μείωση της χρήσης μη ανακυκλωμένων πλαστικών στις συσκευασίες της, στο πλαίσιο των συνεχιζόμενων προσπαθειών της για εξάλειψη, μείωση, αντικατάσταση και ανακύκλωση πλαστικών συσκευασιών στο χαρτοφυλάκιο της.

Παρόλο που έχει ήδη επιτύχει σημαντική μείωση της χρήσης πλαστικού αναφορικά με το βάρος στο προϊόντικό της χαρτοφυλάκιο σε σχέση με το μέσο όρο του κλάδου, η Mondelēz International επιβεβαιώνει την αποφασιστικότητά της να συνεχίσει να μειώνει τις πλαστικές συσκευασίες. Μέχρι το 2025, η εταιρεία στοχεύει σε μείωση τουλάχιστον 25% στη χρήση μη ανακυκλωμένου πλαστικού στις άκαμπτες πλαστικές συσκευασίες της ή σε μείωση 5% στη χρήση μη ανακυκλωμένου πλαστικού στο συνολικό χαρτοφυλάκιο πλαστικών συσκευασιών.

Ο στόχος αυτής της μείωσης θα επιτευχθεί μέσω ενός συνδυασμού μέτρων που περιλαμβάνουν την εξάλειψη πλαστικού υλικού, την αυξημένη χρήση ανακυκλωμένου περιεχομένου και την υιοθέτηση μοντέλων επαναχρησιμοποίησης στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, όπου είναι εφικτό να γίνει.

«Η υποστήριξή μας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον αναφορικά με τη χρήση πλαστικών είναι σαφής», δήλωσε ο Dirk Van de Put, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Mondelēz International. «Είμαστε ήδη ένας από τους πιο αποτελεσματικούς χρήστες πλαστικών συσκευασιών στον χώρο των καταναλωτικών αγαθών και έχουμε κάνει σημαντικά βήματα για να μειώσουμε τη χρήση πλαστικών

συσκευασιών, να αντικαταστήσουμε τα πλαστικά με άλλα υλικά και να ενισχύσουμε την ανακυκλωσιμότητα».

«Δεδομένης της ισχυρής προόδου που έχουμε σημειώσει στις συσκευασίες και του ενδιαφέροντός μας να οδηγήσουμε ένα βιώσιμο μέλλον στα σνακ, δεσμευόμαστε για μειώσεις στη χρήση μη ανακυκλωμένων πλαστικών και για επενδύσεις στην καινοτομία για την αφαίρεση συσκευασιών ή τη μετάβαση σε πιο εύκολα ανακυκλώσιμα υλικά.»

Αυτές οι δεσμεύσεις βασίζονται στους υπάρχοντες στόχους της εταιρείας για το 2025 για τη χρήση 5% ανακυκλωμένου περιεχομένου αναφορικά με το βάρος στις πλαστικές συσκευασίες και για το σχεδιασμό όλων των συσκευασιών για ανακύκλωση, έναν στόχο που ήδη η εταιρεία επιτυγχάνει καθώς το 94% των συσκευασιών έχουν ήδη σχεδιαστεί με τρόπο που επιτρέπει την ανακύκλωσή τους.

Η εταιρεία επενδύει επί του παρόντος πάνω από 30 εκατομμύρια δολάρια ετησίως σε τεχνολογία, πόρους και υποδομές ανακύκλωσης και αναμένει επιτάχυνση αυτής της επένδυσης με την πάροδο του χρόνου. Συνολικά, μεταξύ 2019 και 2025, η Mondelez International αναμένει να επενδύσει περίπου 300 εκατομμύρια δολάρια για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος για τα πλαστικά.

Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 27 δις. δολάρια το 2020, οδηγεί το μέλλον στα σνακ με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milkka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International www.mondelezinternational.com ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο www.twitter.com/MDLZ.

Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες *Lacta*, *Υγείας Παυλίδη*, *Παυλίδη Γεμιστές*, *κουβερτούρα Παυλίδη*, *Kiss*, *γκοφρέτα 3BIT*, *Merenda*, *τυρί κρέμα Philadelphia*, *μπισκότα OREO* και *Εργαστήρι Παυλίδη*, *ροφήματα σοκολάτας Cadbury*, *τσίκλες Trident*, *Dentyne* και *καραμέλες Halls*.

