



## Η Chiquita μειώνει την σπατάλη τροφίμων για να καταπολεμήσει την κλιματική αλλαγή

**Αθήνα, 22 Απριλίου 2021** – Στην Chiquita, κάνουμε ότι μπορούμε για να μειώσουμε την σπατάλη τροφίμων στην προσπάθειά μας να καταπολεμήσουμε την κλιματική αλλαγή. Η εταιρεία μας αναλαμβάνει να ηγηθεί των προσπαθειών του κλάδου καθώς η κλιματική αλλαγή προκαλεί ολοένα και περισσότερα προβλήματα σε πολλές καλλιέργειες, συμπεριλαμβανομένης και της μπανάνας, που αποτελεί μία από τις σημαντικότερες πηγές τροφίμων για εκατομμύρια ανθρώπους και την τέταρτη σημαντικότερη καλλιέργεια τροφίμου στον κόσμο.

Κάθε χρόνο, καταναλώνονται πάνω από 100 δισεκατομμύρια μπανάνες, καθιστώντας τις το τέταρτο πιο δημοφιλές γεωργικό προϊόν στον κόσμο. Οι αλλαγές στο κλίμα και ιδιαίτερα οι ακραίες διακυμάνσεις της θερμοκρασίας και των βροχών, μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την καλλιέργεια της μπανάνας. Για αυτό το λόγο δείχνουμε το ίδιο πάθος τόσο για την προστασία της υπέροχης και θρεπτικής μπανάνας Chiquita, όσο και για την προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο τις καλλιεργούμε. Παρακάτω, θα αναλύσουμε μερικές από τις σημαντικότερες ενέργειες που υλοποιούμε για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

### Σπατάλη τροφίμων και κλίμα

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των προσπαθειών μας για το περιβάλλον. Γνωρίζατε ότι ο μέσος άνθρωπος σε ΗΠΑ και Ευρώπη πετάει περισσότερα από 100 κιλά τροφίμων ετησίως; Ενώ, σε ολόκληρο τον πλανήτη, περίπου 1,3 δισεκατομμύρια τόνοι τροφίμων πάνε χαμένοι κάθε χρόνο, με κόστος που αντιστοιχεί σε πάνω από 1 τρισεκατομμύριο δολάρια.

Η σπατάλη τροφίμων έχει επίσης τεράστιο αντίκτυπο στις εκπομπές άνθρακα. Κατά την αποσύνθεση οργανικών απορριμμάτων, όπως τα τρόφιμα, παράγεται μεθάνιο, ένα αέριο που έχει σοβαρές επιπτώσεις στο φαινόμενο του θερμοκηπίου που επιβαρύνει την κλιματική αλλαγή. Αν παραλληλίζαμε τα τρόφιμα που σπαταλάμε με μια χώρα, θα ήταν ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός CO<sub>2</sub> στον κόσμο, με 3,3 δισεκατομμύρια τόνους κάθε χρόνο. Τα τρόφιμα που έχουν σπαταληθεί παράγουν επίσης περισσότερα αέρια του θερμοκηπίου από όλες τις εμπορικές πτήσεις παγκοσμίως. Είναι πραγματικά ασύλληπτο!

Για τον λόγο αυτόν, δεσμευόμαστε να μειώσουμε στο μέγιστο την σπατάλη τροφίμων ως βασικό μέρος της αποστολής μας για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Επιπλέον, μειώνουμε σημαντικά τις εκπομπές αερίων μέσω του προγράμματος «[30BY30](#)». Οι ενέργειες αυτές εμπεριέχονται στην

εμβληματική στρατηγική βιωσιμότητας "Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο" που ακολουθούμε, της οποίας μεγάλο μέρος είναι η πολιτική ότι καμία μπανάνα δεν πάει χαμένη.

### **Καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων στις φάρμες**

Είμαστε αγρότες στην καρδιά και από την πρώτη στιγμή που οι μπανάνες μας αρχίζουν να αναπτύσσονται, εμείς εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε ότι καμία από αυτές δεν θα πεταχτεί. Εάν, μια μπανάνα δεν πληροί τα κριτήρια πώλησης, τότε γίνεται πολτός μπανάνας, ιδιαίτερα χρήσιμος στην ζαχαροπλαστική! Η Chiquita διαθέτει ένα εργοστάσιο στην Κόστα Ρίκα το οποίο παράγει, κατά μέσο όρο, 65.000 τόνους πολτού ή αλευριού μπανάνας ετησίως. Από την άλλη, οι μαυρισμένες μπανάνες δίνονται στους κτηνοτρόφους ως τροφή για τα ζώα τους.

Τίποτα δεν πάει χαμένο στις φάρμες - τα μη βρώσιμα μέρη των μπανανόδεντρων χρησιμοποιούνται για την προστασία του εδάφους και τη διατήρηση της υγρασίας. Αποτελούν, επίσης, ένα από τα κορυφαία φυσικά λιπάσματα και βοηθούν την τοπική πανίδα, όπως τα έντομα και τους βατράχους, που λατρεύουν να τρέφονται από τους λάκκους κομποστοποίησης, διαδικασία πολύ χρήσιμη για τη βιοποικιλότητα. Επίσης, η εταιρεία διαθέτει ένα υπερσύγχρονο χωνευτήριο στην Κόστα Ρίκα που μετατρέπει το φυτικό υλικό σε βιώσιμη ενέργεια για τη λειτουργία των εγκαταστάσεων.

**Στις μεταφορές:** Το μακρύ ταξίδι της μπανάνας από τη Λατινική Αμερική προς τον υπόλοιπο κόσμο γίνεται σε εξειδικευμένα, υψηλής αποδοτικότητας, κοντέινερ με ελεγχόμενη ατμόσφαιρα που εγγυώνται ότι οι μπανάνες θα βρίσκονται στο τέλειο στάδιο ωρίμανσης όταν φτάσουν στα ράφια των καταστημάτων. Επιπλέον, έχουμε αναβαθμίσει την εφοδιαστική αλυσίδα για να διασφαλίσουμε ότι οι μπανάνες μας βρίσκονται πάντα στο σωστό μέρος τη σωστή στιγμή.

**Στη διανομή:** Η Chiquita πιστεύει ότι δεν υπάρχει λόγος να πετιούνται νόστιμες μπανάνες επειδή είτε είναι πολύ μεγάλες ή δεν διαθέτουν το σωστό κίτρινο χρώμα. Γι'αυτό, δωρίζει τις μπανάνες αυτές σε τράπεζες τροφίμων και προγράμματα κατά της σπατάλης τροφίμων. Μέχρι σήμερα, η Chiquita έχει δωρίσει πάνω από 7 εκατομμύρια κιλά μπανάνας στον οργανισμό Feeding America, τον μεγαλύτερο οργανισμό κατά της πείνας στις Ηνωμένες Πολιτείες.

**Στο σπίτι:** Θέλουμε να κάνουμε μέρος αυτής της προσπάθειας και τους καταναλωτές. Έτσι στην ιστοσελίδα μας έχουμε πολλές [φανταστικές συνταγές](#) με ώριμες μπανάνες, εύχρηστες συμβουλές για το πώς να διατηρήσει κανείς τις μπανάνες του φρέσκες για όσο το δυνατόν περισσότερο, συνταγές με [κατεψυγμένες μπανάνες](#) (το παγωτό μπανάνας είναι κορυφαίο!), ακόμη και ενδιαφέροντες τρόπους για τη χρήση της φλούδας της μπανάνας. Fun fact: τα έλαια στη φλούδα της μπανάνας την καθιστούν ένα εξαιρετικό φυσικό ενυδατικό για το δέρμα, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δώσει λάμψη σε παλιά δερμάτινα παπούτσια με φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο.

### **Η καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων συνεχίζεται**

Είμαστε πολύ περήφανοι για τις μπανάνες μας, αφού είναι ένα φανταστικό φρούτο! Είναι γεμάτες με σημαντικά μέταλλα, όπως το κάλιο, το οποίο είναι σημαντικό για την καλή λειτουργία του νευρικού συστήματος και των μυών. Είναι επίσης, σημαντική πηγή φυτικών ινών, ενώ ταυτόχρονα δεν περιέχουν ίχνος λίπους ή χοληστερόλης. Επομένως, την επόμενη φορά που θα αγοράσετε ένα τσαμπί από τις πεντανόστιμες μπανάνες μας, να είστε σίγουροι ότι έχουν παίξει τον δικό τους μικρό, χαριτωμένο κίτρινο ρόλο στην καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων και της κλιματικής αλλαγής.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε το [www.chiquita.gr](http://www.chiquita.gr) ή τις σελίδες μας σε [Instagram](#) και [Facebook](#).

- Τέλος -

#### ***Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο***

*Η Chiquita θέλει να έχει θετικό και σημαντικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της. Για να το επιτύχει, η Chiquita αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα του κοινού καλού για τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους, για τις κοινότητες, για τη βιομηχανία φρούτων σαν σύνολο, καθώς και για το περιβάλλον στο οποίο ζούμε όλοι.*

#### ***Σχετικά με τη Chiquita Brands International***

*Η Chiquita αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία φρούτων που δεσμεύεται να παρέχει σε καταναλωτές και πελάτες σε σχεδόν 70 χώρες σε όλο τον κόσμο την υψηλότερη ποιότητα φρούτων και εξυπηρέτησης καθιστώντας την Chiquita την πρώτη σε προτίμηση μπανάνα. Για περισσότερα από 150 χρόνια, η Chiquita παράγει εκπληκτικά γευστικές και ανώτερης ποιότητας μπανάνες. Η εταιρεία δημιουργεί θετικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες υπό την πρωτοβουλία «Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο». Το εμβληματικό μπλε αυτοκόλλητο της Chiquita αποτελεί απόδειξη για φρούτα υψηλής ποιότητας, καθώς επίσης και για την ακλόνητη δέσμευση για βιώσιμη καλλιέργεια και βιοποικιλότητα, αλλά και για την φροντίδα των κοινοτήτων στις οποίες βρίσκονται οι φάρμες μπανάνας. Οι πεντανόστιμες και βολικές μπανάνες Chiquita είναι άπαχες, δεν έχουν χοληστερίνη και αποτελούν μια εξαιρετική πηγή καλίου, φυτικών ινών και βιταμίνης Β6. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο: <https://www.chiquita.gr/>*

#### **Για περισσότερες πληροφορίες:**

Action Global Communication  
Αγγελική Κιοφίρη  
2107240160  
[angela.k@actionprgroup.com](mailto:angela.k@actionprgroup.com)