



Η Chiquita είναι η πρώτη εταιρεία φρούτων παγκοσμίως που λαμβάνει έγκριση SBTi για το πρόγραμμα βιωσιμότητας “30BY30”

Η κορυφαία εταιρεία μπανάνας ανακοινώνει ιδιαίτερα φιλόδοξους στόχους για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα

Αθήνα, 12 Μαΐου 2021 –Η Chiquita παρουσίασε το πρόγραμμα βιωσιμότητας “30BY30” στις αρχές του χρόνου. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 30% μέχρι το τέλος του 2030 και θεωρείται πρωτοποριακό. Μετά από μια ενδελεχή διαδικασία αξιολόγησης, ο κορυφαίος ανεξάρτητος διεθνής οργανισμός Science Based Target Initiative (SBTi), ενέκρινε το πρόγραμμα “30BY30” και τους αξιόλογους στόχους που έχει θέσει η εταιρεία για την μείωση των αερίων. για τη μείωση των εκπομπών αερίων, Έτσι, η Chiquita γίνεται η πρώτη εταιρεία φρούτων παγκοσμίως των οποίων οι στόχοι αναγνωρίζονται από το SBTi. Ο οργανισμός SBTi καθορίζει τις βέλτιστες πρακτικές σε ένα πλαίσιο στόχευσης που βασίζεται σε επιστημονικά δεδομένα και είναι υπεύθυνος για την επικύρωση και την αξιολόγηση της προόδου της εταιρείας βάσει ιδιαίτερα αυστηρών κριτηρίων.

“Είμαστε πραγματικά ενθουσιασμένοι που το πρόγραμμα “30BY30” της Chiquita για τη μείωση των εκπομπών αερίων έχει εγκριθεί από τον SBTi. Έχοντας παρουσία στην Κεντρική Αμερική για περισσότερα από 120 χρόνια έχουμε παρακολουθήσει από κοντά τις αλλαγές στο κλίμα. Η αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη προκαλεί έντονες και απρόβλεπτες καιρικές αλλαγές, τυφώνες και πλημμύρες, οι οποίες επηρεάζουν αρνητικά τις ζωές των εργαζομένων και των οικογενειών τους, τις κοινωνίες στις οποίες ζουν, καθώς επίσης και την απρόσκοπτη παροχή προϊόντων σε πελάτες και καταναλωτές. Ελπίζουμε ότι μέσα από την συνεργασία μας με το SBTi, μπορούμε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον στην βιομηχανία των φρούτων,” δήλωσε ο Raul Cutait, Sales Director Southern Europe.

Αναγνωρίζοντας την μεγάλη απειλή που επιφέρει η κλιματική αλλαγή στις καλλιέργειες μπανάνας και τις αγροτικές κοινότητες, η Chiquita διενήργησε μία **Μελέτη Αποτυπώματος Άνθρακα** για να εντοπίσει τους κύριους τομείς στους οποίους απαιτείται να επικεντρωθούν οι προσπάθειες για τη μείωση των εκπομπών αερίων. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτέλεσαν τη βάση για τη δημιουργία του προγράμματος “30BY30”. Σε εναρμόνιση με την Συμφωνία του Παρισιού για το κλίμα, η Chiquita έχει συντάξει ένα αναλυτικό πλάνο με ορίζοντα έως το 2030, στο οποίο έχουν τεθεί σαφείς στόχοι για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, μέσα από την μετάβαση σε πιο πράσινες μορφές ηλεκτρικής ενέργειας όπως η χρήση ηλιακών πάνελ ή ανεμογεννητριών, η αντικατάσταση της χρήσης πετρελαίου με βιοκαύσιμα ή η υιοθέτηση ηλεκτρικών οχημάτων, καθώς και τη μείωση εκπομπών αζώτου από τα λιπάσματα.

Η εταιρεία έχει θέσει επίσης ως προτεραιότητα την στενή συνεργασία με τους εταίρους στην εφοδιαστική αλυσίδα, ώστε να τους βοηθήσει να αναπτύξουν το δικό τους αντίστοιχο πλάνο έως το 2025. Καθώς η Chiquita καταβάλλει αδιάκοπες προσπάθειες για την επίτευξη του στόχου μείωσης των εκπομπών αερίων κατά 30%, το SBTi θα παρακολουθεί και θα ελέγχει ανεξάρτητα την πορεία του



εγχειρήματος, διασφαλίζοντας ότι η πρόοδος και οι τομείς βελτίωσης αξιολογούνται και αντιμετωπίζονται με την δέουσα σημασία.

Αυτή η πρωτοβουλία για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα αποτελεί ένα μόνο μέρος της συνολικής προσέγγισης της Chiquita για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, που μέσω της πολιτικής **Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο** για τη βιωσιμότητα επικεντρώνεται σε 3 κύριους τομείς. Με το πρόγραμμα **Κώδικας του Αγρότη** και την συστηματική ανανέωση και τον επανασχεδιασμό των καλλιεργειών, επιτυγχάνουμε μέγιστη εξοικονόμηση σε εκπομπές άνθρακα. Μέσω του προγράμματος **Πως να Είσαι Καλός Γείτονας** επενδύουμε διαρκώς στις υποδομές των ντόπιων κοινοτήτων, στην αναδάσωση και στην προστασία της βιοποικιλότητας. Ο διάδρομος Άγριας Ζωής στο Nogal και οι υδροβιότοποι του San San Pond Sak στον Παναμά αποτελούν 2 διαχρονικές δράσεις της εταιρείας. Τέλος, μέσω του προγράμματος **Για το Γενικότερο Καλό** ελπίζουμε ότι η δική μας πρωτοβουλία «30BY30» θα αποτελέσει έμπνευση για άλλες εταιρείες του κλάδου να ακολουθήσουν το παράδειγμά μας και να θέσουν τους δικούς τους στόχους μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα.

Για την Chiquita το πρόγραμμα “30BY30” σηματοδοτεί ένα συναρπαστικό ορόσημο στην μακρόχρονη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα και αναδεικνύει την **Chiquita σε ηγέτιδα εταιρεία** στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε το www.chiquita.gr ή τις σελίδες μας σε [Instagram](#) και [Facebook](#).

- Τέλος -

Η πρωτοβουλία Science Based Targets αποτελεί μια συνεργασία μεταξύ του CDP, του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών, του World Resources Institute (WRI) και του World Wide Fund for Nature (WWF).

Σχετικά με τη Chiquita Brands International

Η Chiquita αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία φρούτων που δεσμεύεται να παρέχει σε καταναλωτές και πελάτες σε σχεδόν 70 χώρες σε όλο τον κόσμο την υψηλότερη ποιότητα φρούτων και εξυπηρέτησης καθιστώντας την Chiquita την πρώτη σε προτίμηση μπανάνα. Για περισσότερα από 150 χρόνια, η Chiquita παράγει εκπληκτικά γευστικές και ανώτερης ποιότητας μπανάνες. Η εταιρεία δημιουργεί θετικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες υπό την πρωτοβουλία «Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο». Το εμβληματικό μπλε αυτοκόλλητο της Chiquita αποτελεί απόδειξη για φρούτα υψηλής ποιότητας, καθώς επίσης και για την ακλόνητη δέσμευση για βιώσιμη καλλιέργεια και βιοποικιλότητα, αλλά και για την φροντίδα των κοινοτήτων στις οποίες βρίσκονται οι φάρμες μπανάνας. Οι πεντανόστιμες και βολικές μπανάνες Chiquita είναι άπαχες, δεν έχουν χοληστερίνη και αποτελούν μια εξαιρετική πηγή καλίου, φυτικών ινών και βιταμίνης Β6. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο: <https://www.chiquita.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες:



Action Global Communication
Αγγελική Κιοφίρη
2107240160
angela.k@actionprgroup.com