

Ο Όμιλος Chiesi καλεί σε #ΠράξειςαντίΛόγων για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

- Ο Όμιλος Chiesi, η μεγαλύτερη διεθνής φαρμακευτική εταιρεία με πιστοποίηση B Corp που εξισορροπεί το κέρδος με τον ηθικό σκοπό, ενισχύει τον στόχο για ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα το 2035 με την εκστρατεία #ActionOverWords ενθαρρύνοντας όλα τα εμπλεκόμενα μέρη να λογοδοτήσουν σχετικά.

Αθήνα, 10 Μαΐου 2021 - Ο όμιλος Chiesi, ο διεθνής ερευνητικός όμιλος φαρμακευτικών προϊόντων και υγειονομικής περίθαλψης, παρουσιάζει το σχέδιο του για να αποκτήσει ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα έως το 2030, τόσο σχετικά με τις άμεσες εκπομπές όσο και με τις εκπομπές από αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια και θερμότητα (πεδίο εφαρμογής 1 και 2), ενώ από το 2035 το σχέδιο θα αφορά και σε όλες τις άλλες έμμεσες εκπομπές (πεδίο εφαρμογής 3) στην ιστοσελίδα www.actionoverwords.org. Ο Όμιλος Chiesi είναι μια εταιρεία πιστοποιημένη ως "Benefit Corporation" με "B Corp" διάκριση, συγκαταλέγεται δηλαδή μεταξύ των επιχειρήσεων που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα επαληθευμένης κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, δημόσιας διαφάνειας και νομικής ευθύνης. Η εταιρεία είναι έτσι δεσμευμένη να αναπτύσσει όλο και περισσότερο τη δράση της με τρόπο που εξασφαλίζει μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων και των δραστηριοτήτων της. Αυτό το πλάνο ουδέτερου αποτυπώματος άνθρακα αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό ορόσημο στο ταξίδι της Chiesi προς την ολοκληρωτική εκπλήρωση αυτής της σημαντικής αποστολής.

Οι στόχοι μείωσης της Chiesi, που εγκρίθηκαν από την πρωτοβουλία Science Based Target¹ (SBTi,) συνάδουν με τον πιο φιλόδοξο στόχο της Συμφωνίας του Παρισιού για τον περιορισμό της αύξησης της θερμοκρασίας παγκοσμίως στους 1,5°C πάνω από τα προ-βιομηχανικά επίπεδα έως το 2100². Ωστόσο, οι στόχοι της Chiesi υπερβαίνουν αυτές τις προσδοκίες.

Για να εξασφαλίσει ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα έως το 2035, ο Όμιλος Chiesi πρέπει να πετύχει:

- Μέχρι το 2030, πάνω από 80% μείωση των εκπομπών ανά μονάδα εισπνεόμενων προϊόντων που πωλούνται, σε σύγκριση με τις εκπομπές του 2019. Μέχρι το 2035, η φιλοδοξία είναι να μειωθούν οι εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατηγορίας 3 (εκπομπές προερχόμενες από αγορασμένα αγαθά και υπηρεσίες) από τη χρήση πωλούμενων προϊόντων του Ομίλου κατά 90% σε σύγκριση με το 2019, χάρη σε ένα νέο προωθητικό αέριο με χαμηλό αντίκτυπο στην υπερθέρμανση του πλανήτη, που χρησιμοποιείται στις συσκευές εισπνοής.
- Μέχρι το 2030, περικοπή των άμεσων εκπομπών που παράγονται (πεδίο εφαρμογής 1) και των εκπομπών που σχετίζονται με την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας (πεδίο εφαρμογής 2) κατά 50%, σε σύγκριση με το 2019. Κάτι τέτοιο θα επιτευχθεί βελτιώνοντας τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, διατηρώντας σε ποσοστό 100% την κατανάλωση

¹ The Science-based Targets Initiative, "How it works?" www.sciencebasedtargets.org

² United Nations Framework Convention on Climate Change, "The Paris Agreement" www.unfccc.int

ανανεώσιμης ενέργειας σε τοποθεσίες όπου δραστηριοποιείται η Chiesi και έχει ήδη επιτευχθεί κάτι τέτοιο, σε συνδυασμό μάλιστα με 100% μετάβαση σε ανανεώσιμη ενέργεια στις υπόλοιπες τοποθεσίες δραστηριοποίησης, αλλά και ταυτόχρονη ηλεκτροδότηση του στόλου των αυτοκινήτων.

- Επίτευξη δέσμευσης του ομίλου να αποκαλύψει το απόθεμά του για τις εκπομπές αερίων³ μέσω του Έργου “Carbon Disclosure” έως το δεύτερο τρίμηνο του 2021, συμπεριλαμβανομένων των άμεσων και έμμεσων εκπομπών (πεδίο εφαρμογής 1, 2 και 3). Μία τέτοια πρωτοβουλία θα καταστήσει την εταιρεία ακόμη πιο διαφανή σε τέτοια ζητήματα και θα συγκρίνει την καταγραφή εκπομπών της Chiesi έναντι των άλλων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ίδια βιομηχανία, σε ετήσια βάση.
- Ενίσχυση της δέσμευσής της με τη μέγιστη δυνατή αξιοπιστία και εμπιστοσύνη, ενεργώντας βάση των διεθνώς αναγνωρισμένων προδιαγραφών PAS 2060⁴, που σκοπό έχουν να επιδείξουν την αξία και την αποτελεσματικότητα των σχεδίων της Chiesi, συμπεριλαμβανομένων των δράσεων μετριασμού, της αντιστάθμισης του άνθρακα από τις υπολειπόμενες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, καθώς και της επιβεβαίωσης ενός ανεξάρτητου τρίτου μέρους.

Αφού μειώσει όσο το δυνατόν περισσότερο τις εκπομπές άνθρακα μέσω των Επιστημονικά Βασισμένων Στόχων Μείωσης, η Chiesi θα περιορίσει την αντιστάθμιση άνθρακα και για τις υπόλοιπες εκπομπές.

Ο Όμιλος Chiesi ανακοινώνει το σχέδιο για ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα με μια νέα καμπάνια που φέρει τον τίτλο #ActionOverWords (#ΠράξειςαντίΛόγων), η οποία υπογραμμίζει τη σημασία του μεγαλύτερου παγκόσμιου κινήματος εταιρικής βιωσιμότητας που έχει γίνει ποτέ. Η Chiesi δεν είναι η πρώτη εταιρεία που ανέλαβε δημοσίως τη δέσμευση να μειώσει το αποτύπωμά της σε άνθρακα, αλλά, ως η μεγαλύτερη πιστοποιημένη φαρμακευτική εταιρεία με πιστοποίηση “B Corp”, θέλει να αξιοποιήσει αυτήν την καθοριστική στιγμή για να ξεκινήσει μία συζήτηση σχετικά με τη σημασία των εταιρικών δράσεων και την ανάγκη μετάβασης, από τις «πανηγυρικές» δεσμεύσεις στην πανηγυρική και μετρήσιμη πλέον πρόοδο στον συγκεκριμένο τομέα.

Με την καμπάνια #ActionOverWords, η Chiesi θέλει να πάει ένα βήμα παραπέρα από την ξύλινη γλώσσα που χρησιμοποιείται για τις δεσμεύσεις σχετικά με την εταιρική βιωσιμότητα. Συχνά, οι εταιρείες χρησιμοποιούν φράσεις όπως «ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα», «καθαρό μηδέν» και «ουδέτερο κλίμα», είτε εναλλάξ, είτε με βάση το ποιο από όλα ακούγεται πιο εντυπωσιακό. Ωστόσο, μέχρι σήμερα, λίγες αναφέρονται σε επίσημα πρότυπα για τη μέτρηση της προόδου προς τις δεσμεύσεις τους σε μεμονωμένο εταιρικό επίπεδο. Προς το παρόν, αυτό συμβαίνει μόνο στην ουδετερότητα άνθρακα⁵. Οι εταιρικές δεσμεύσεις δεν μπορούν να έχουν συνέπεια εάν οι ενέργειες για την επίτευξη αυτών δεν επαληθεύονται από ανεξάρτητους φορείς σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Πολλές από τις δεσμεύσεις,

³ Carbon Disclosure Project www.cdp.net

⁴ British Standards Institution, “PAS 2060 Carbon Neutrality” www.bsigroup.com

⁵ Certified Carbon Neutral Global Standard, “The Carbon Neutral Protocol January 2021” www.carbonneutral.com

British Standards Institution, “PAS 2060 Carbon Neutrality” www.bsigroup.com

επίσης, δεν περιλαμβάνουν τις έμμεσες εκπομπές που αναπόφευκτα παράγονται στην αλυσίδα παραγωγής μιας εταιρείας και κατά την ίδια τη χρήση των προϊόντων, τις γνωστές και ως εκπομπές πεδίου 3. Οι δεσμεύσεις της Chiesi καλύπτουν τα πεδία 1, 2 και 3 και εγκρίνονται από την SBTi με τις ενέργειες μετριασμού να επαληθεύονται ανεξάρτητα στο πλαίσιο της διαδικασίας έγκρισης προδιαγραφών PAS 2060.

«Είναι καιρός να κάνουμε ανακοινώσεις που πράγματι σημαίνουν κάτι και να ενθαρρύνουμε τη λογοδοσία», σημειώνει χαρακτηριστικά ο **Ugo Di Francesco, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Chiesi**. «Οι εταιρείες θα πρέπει να λογοδοτούν για την εκπλήρωση των δεσμεύσεών τους και η κοινωνία δεν πρέπει να ξεχνά τις υποσχέσεις που έχουν δοθεί. Για αυτό τον λόγο θέλουμε να δεσμευτούμε σε στόχους και δράσεις, τα αποτελέσματα των οποίων, όντως, μπορούν να μετρηθούν, ενώ τολμούμε και να μοιραστούμε δημόσια την πρόδοό μας. Με αυτήν την καμπάνια, καλούμε όλους τους συνάδελφους εταιρικούς οργανισμούς μας να μας ακολουθήσουν σε αυτό το μονοπάτι που επιλέξαμε».

Τα εμπειριστατωμένα και ανθεκτικά στον χρόνο πρότυπα και πλαίσια μέτρησης είναι απαραίτητα για την ενθάρρυνση και την παρακολούθηση της προόδου ως προς την επίτευξη μιας κοινωνίας με χαμηλές εκπομπές άνθρακα. Επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στόχους μείωσης του άνθρακα με ακρίβεια και διαφάνεια. Παράλληλα, βοηθούν τους πολίτες και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικών να προσδιορίσουν αυτά τα μέτρα μετριασμού που κάνουν τη διαφορά.

«Στην Chiesi, είμαστε δίπλα σε όλους όσοι υπηρετούν πιστά τον ρόλο τους στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής», σχολιάζει η **Maria Paola Chiesi, Διευθύντρια της Κοινής Αξίας και Βιωσιμότητας του Ομίλου Chiesi**. «Βλέπουμε το ταξίδι προς τη βιωσιμότητα ως μια συνεχιζόμενη διαδικασία, για αυτό και θέλουμε να βελτιωνόμαστε συνεχώς θέτοντας ακόμη σκληρότερους στόχους. Τα ακλόνητα πιστεύω μας καθορίζουν τις ενέργειές μας και τον συνολικό τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε. Διατηρούμε ταυτόχρονα και το ανάλογο ιστορικό επιτευγμάτων, ώστε να στηρίζουμε τα λόγια μας».

Επισκεφτείτε το www.actionoverwords.org για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την εκστρατεία **#ActionOverWords** του Ομίλου Chiesi, τις δεσμεύσεις του ως προς την επίτευξη ουδετερότητας άνθρακα και το δημοσιευμένο ιστορικό σχετικά με την αειφορία. Μπορείτε, επίσης, να διαβάσετε την πιο πρόσφατη αναφορά σχετικά με τις Πολιτικές Αειφορίας του Ομίλου [εδώ](#) και το «Μανιφέστο Δράσης» [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ενέργειες αειφορίας του Ομίλου Chiesi:

Η παραπάνω ανακοίνωση είναι συνακόλουθη της μακροχρόνιας δέσμευσης της Chiesi να θέσει την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της - στοχεύσεις που υπερβαίνει κατά πολύ τον μεμονωμένο στόχο της μείωσης του άνθρακα.

- Ο Όμιλος έλαβε την πιστοποίηση "B Corp" τον Ιούνιο του 2019. Η B Lab, Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός που αποτελεί το παγκόσμιο σώμα εκπροσώπησης των ανθρώπων που χρησιμοποιούν τις δυνατότητες των

επιχειρήσεών τους για καλό σκοπό, αξιολόγησε την κοινωνική και περιβαλλοντική απόδοση όλων των συνεργατών της εταιρείας Chiesi μέσω του δείκτη “B Impact Assessment” (BIA). Η B Lab επαλήθευσε ότι το σκορ του Ομίλου Chiesi ανήλθε στο 87,5 σε σύγκριση με τη μέση βαθμολογία 50,9 όλων των επιχειρήσεων που ολοκλήρωσαν την αξιολόγηση βάσει του δείκτη BIA.⁶

- Το 2019, η Chiesi ήταν η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία που ανακοίνωσε δημοσίως μία λύση για την αντιμετώπιση του αποτυπώματος άνθρακα στους εισπνευστήρες με μετρημένη δόση υπό πίεση (pMDIs), ενώ συνεχίζει να επενδύει στην τεχνολογία “DPI” για να παρέχει ευρύ φάσμα θεραπευτικών επιλογών σε όσους ασθενείς πάσχουν από άσθμα και Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ). Η πρώτη συσκευή εισπνοής ελάχιστου άνθρακα θα εισαχθεί στην αγορά έως το 2025 και θα εξασφαλίσει 90% μείωση στο αποτύπωμα άνθρακα. Η Chiesi επενδύει ενεργά 350 εκατομμύρια ευρώ στην ταχεία ανάπτυξη αυτής της καινοτομίας εισάγοντάς την έτσι στην αγορά.
- Επίσης, το 2019, η Chiesi δημιούργησε από κοινού τους πρώτους Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης που επέτρεψαν τον καθορισμό κοινών οδηγιών στον Κώδικα Συμπεριφοράς με τους Προμηθευτές, απαιτώντας από κάθε τμήμα της αλυσίδας παραγωγής της Chiesi να ακολουθεί ένα κοινό σύνολο αρχών προκειμένου να επιτύχει ένα πιο βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρησιακό μοντέλο. Ο κώδικας αυτός έλαβε την ονομασία «Κώδικας Αλληλεξάρτησης».
- Το 2018, η Chiesi άλλαξε τη δομή και τους κανονισμούς της, υιοθετώντας το νέο νομικό καθεστώς της Benefit Corporation στην Ιταλία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, ενσωματώνοντας έναν διπλό σκοπό Κοινής Αξίας, για τη δημιουργία αξίας τόσο για την επιχείρησή της όσο και για την κοινωνία αλλά και το περιβάλλον. Αυτή η αλλαγή έκανε τη βιωσιμότητα συμβατική, νομικά δεσμευτική και κεντρικής σημασίας για όλα τα κέντρα λήψης αποφάσεων της εταιρείας. Το 2020, η Chiesi France στη Γαλλία εργάστηκε για να γίνει η πρώτη «Société à Mission» (SAM) της βιομηχανίας υγείας, μια ευκαιρία που δίδεται από τη γαλλική νομοθεσία από τον Μάιο του 2019. Αυτό ανακοινώθηκε τον Απρίλιο του 2021.
- Τον Μάρτιο του 2021, η Chiesi εντάχθηκε στο σώμα B Corp Climate Collective (BCCC), υποβάλλοντας δέσμευση προς τη Σύμβαση-πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC) «Race To Zero». Πρόκειται για μια παγκόσμια εκστρατεία για συγκέντρωση ηγεσίας και υποστήριξης από επιχειρήσεις, πόλεις, περιοχές και επενδυτές για ένα πιο πράσινο μέλλον. Στόχος είναι να δοθεί ώθηση γύρω από τη μετάβαση σε μια οικονομία χωρίς άνθρακα ενόψει της COP26, όπου οι κυβερνήσεις πρέπει να ενισχύσουν τη συμβολή τους στη Συμφωνία του Παρισιού.

###

Σχετικά με τον Όμιλο Chiesi

Με έδρα την Πάρμα της Ιταλίας, η εταιρεία Chiesi είναι ένας διεθνής όμιλος φαρμακευτικής και υγειονομικής περίθαλψης με επίκεντρο την έρευνα και με εμπειρία άνω των 85 ετών, που δραστηριοποιείται σε 30 χώρες με περισσότερους από 6.000

⁶ B Corporation, “B Corp Directory: Chiesi Group” www.bcorporation.net

υπαλλήλους (Chiesi Group). Για να επιτύχει την αποστολή του και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ανθρώπων, ενεργώντας υπεύθυνα απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, ο Όμιλος ερευνά, αναπτύσσει και εμπορεύεται καινοτόμα φάρμακα σε τρεις θεραπευτικούς του τομείς: AIR (προϊόντα και υπηρεσίες που υποστηρίζουν την αναπνοή, από νεογέννητους έως ενήλικες πληθυσμούς), RARE (θεραπεία για ασθενείς με σπάνιες και εξαιρετικά σπάνιες ασθένειες) και CARE (προϊόντα και υπηρεσίες που υποστηρίζουν ειδική φροντίδα και αυτο-φροντίδα για τους καταναλωτές). Το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης του Ομίλου εδρεύει στην Πάρμα και συνεργάζεται με άλλα 6 σημαντικά κέντρα έρευνας και ανάπτυξης σε Γαλλία, ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ηνωμένο Βασίλειο και Σουηδία για να προωθήσει τα προ-κλινικά, κλινικά και ρυθμιστικά του προγράμματα. Η Chiesi, από το 2019, είναι ο μεγαλύτερος φαρμακευτικός όμιλος με πιστοποίηση B Corp στον κόσμο. Η Chiesi Farmaceutici S.p.A. άλλαξε το 2018 το νομικό της καθεστώς και εντάχθηκε στο σώμα Benefit Corporation, ενσωματώνοντας έναν διπλό σκοπό για την κοινή αξία, με τη δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις της, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το παγκόσμιο κίνημα της B Corp προωθεί τις επιχειρήσεις ως δύναμη που μπορεί να φέρει το καλό. Επιπλέον, ως Benefit Corporation, η Chiesi Farmaceutici S.p.A. υποχρεούται από τον νόμο να συμπεριλαμβάνει στόχους κοινού οφέλους στους κανονισμούς της και να υποβάλλει ετήσια έκθεση με διαφανή τρόπο. Ο Όμιλος έχει δεσμευτεί να γίνει ουδέτερος ως προς το αποτύπωμα άνθρακα μέχρι το τέλος του 2035.

Για Περισσότερες Πληροφορίες www.chiesi.com

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:

Chiesi Group
Alessio Pappagallo
Press Office Manager
Tel: +39 339 5897483
Email: a.pappagallo@chiesi.com