



## «Τέλεια από τη φύση της»: Η Chiquita λανσάρει νέα out-of-home καμπάνια

**Αθήνα, 25 Οκτωβρίου 2021** - Η Chiquita ανακοινώνει το λανσάρισμα της νέας της καμπάνιας, για την προώθηση του μηνύματος της χαράς και του υγιεινού τρόπου ζωής, στους δρόμους της Ελλάδας. Η καμπάνια «Τέλεια από τη φύση της» έχει ως στόχο να αναδείξει τις νόστιμες μπανάνες Chiquita και να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να είναι υπερήφανοι για τον εαυτό τους. Η χαρούμενη και δυναμική καμπάνια θα φιλοξενηθεί σε λεωφορεία, billboards και στάσεις Μέσων Μαζικής Μεταφοράς σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Οι μπανάνες Chiquita είναι αναμφίβολα «Τέλειες από τη φύση τους»! Τρώγονται εν κινήσει, ξεφλουδίζονται εύκολα και δεν χρειάζονται μαχαίρι ή πλύσιμο για να τις απολαύσετε. Και το καλύτερο; Είναι πραγματικά πεντανόστιμες και εξαιρετικά θρεπτικές, αφού είναι πλούσιες σε κάλιο για να προστατεύουν την καρδιά, γεμάτες βιταμίνες Β & C και απαραίτητα αντιοξειδωτικά, ένα αληθινό superfood. Ως υποστηρικτής της υγιεινής ζωής, η Chiquita έχει ετοιμάσει [μια σειρά από συνταγές με βάση την μπανάνα για όλες τις χρήσεις](#), από πρωινά έως επιδόρπια, για να φτιάξετε μόνοι σας στο σπίτι.

Η φράση «Τέλεια από τη φύση της» συνάδει απόλυτα με την κουλτούρα των Ελλήνων, οι οποίοι είναι από την φύση τους υπερήφανοι για τον πολιτισμό, την ιστορία και την ταυτότητά τους. Με αφετηρία την διασκεδαστική και παιχνιδιάρικη πλευρά της Chiquita, αλλά και την αψεγάδιαστη ποιότητά της, η καμπάνια προωθεί την ιδέα της αποδοχής του αυθεντικού και αληθινού εαυτού μας.

Με την νέα αυτή καμπάνια η Chiquita επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας για περαιτέρω ενδυνάμωση της σχέσης της με τους Έλληνες καταναλωτές και να τους προσφέρει την γευστικότερη και ποιοτικότερη μπανάνα της αγοράς. Με την ενίσχυση της προβολής της, αλλά και της παρουσίας της στα σουπερμάρκετ και τα καταστήματα, η Chiquita επιδιώκει να γίνει η πρώτη, φυσική επιλογή των εγχώριων καταναλωτών. Η καμπάνια τρέχει ήδη σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από αυτό το σαββατοκύριακο και φιλοξενείται σε πληθώρα εξωτερικών σημείων, με το μοναδικό κίτρινο χρώμα της Chiquita να κοσμεί λεωφορεία, διαφημιστικές πινακίδες και στάσεις ΜΜΜ σε πρωτεύουσα και συμπρωτεύουσα.

Για περισσότερες πληροφορίες για την Chiquita, επισκεφτείτε τα [www.chiquita.gr](http://www.chiquita.gr) ή τις σελίδες μας σε [Instagram](#) και [Facebook](#).

- Τέλος -

### **Σχετικά με τη Chiquita Brands International**

Η Chiquita αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία φρούτων που δεσμεύεται να παρέχει σε καταναλωτές και πελάτες σε σχεδόν 70 χώρες σε όλο τον κόσμο την υψηλότερη ποιότητα φρούτων και εξυπηρέτησης καθιστώντας την Chiquita την πρώτη σε προτίμηση μπανάνα. Για περισσότερα από 150 χρόνια, η Chiquita παράγει εκπληκτικά γευστικές και



ανώτερης ποιότητας μπανάνες. Η εταιρεία δημιουργεί θετικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες υπό την πρωτοβουλία «Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο». Το εμβληματικό μπλε αυτοκόλλητο της Chiquita αποτελεί απόδειξη για φρούτα υψηλής ποιότητας, καθώς επίσης και για την ακλόνητη δέσμευση για βιώσιμη καλλιέργεια και βιοποικιλότητα, αλλά και για την φροντίδα των κοινοτήτων στις οποίες βρίσκονται οι φάρμες μπανάνας. Οι πεντανόστιμες και βολικές μπανάνες Chiquita είναι άπαχες, δεν έχουν χοληστερίνη και αποτελούν μια εξαιρετική πηγή καλίου, φυτικών ινών και βιταμίνης Β6. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο: <https://www.chiquita.gr/>

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

Action Global Communication

Αγγελική Κιοφίρη

2107240160

[angela.k@actionprgroup.com](mailto:angela.k@actionprgroup.com)