



# Δελτίο Τύπου

30 Νοεμβρίου 2021

## Οι εργαζόμενοι της KPMG μαγειρεύουν για καλό σκοπό και προσφέρουν περισσότερα από 200 γεύματα φροντίδας στο Φάρο Ελπίδας

Ο μεγάλος νικητής του Master Chef 4, Σταύρος Βαρθαλίτης και ο Εκπαιδευτικός Όμιλος Le Monde συνέβαλαν αφιλοκεδώς στην υλοποίηση της δράσης “Cook for Good”

Για 5<sup>η</sup> χρονιά η KPMG, στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών για την Καταπολέμηση της Πείνας και την Παγκόσμια Ημέρα Φαγητού υλοποίησε με μεγάλη επιτυχία την καθιερωμένη δράση “Cook for Good” («Μαγειρεύουμε για καλό σκοπό»). Στη δράση συμμετείχαν 40 εθελοντές εργαζόμενοι, οι οποίοι με πολύ όρεξη, ξεπεράσαν τους εαυτούς τους και τις μαγειρικές τους ικανότητες, μαγειρεύοντας περισσότερα από 200 γεύματα φροντίδας, «σπάζοντας» το ρεκόρ των προηγούμενων ετών.

Η δράση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 29 Νοεμβρίου 2021 στον Εκπαιδευτικό Όμιλο LE MONDE, ο οποίος διέθεσε δύο από τα εργαστήριά του για τη διεξαγωγή της δράσης και με τον καταξιωμένο chef Σταύρο Βαρθαλίτη, μεγάλο νικητή του Master Chef 4, να καθοδηγεί τους εργαζόμενους της KPMG για το μαγείρεμα των περισσότερων δυνατών μερίδων φαγητού. Για ακόμη μια χρονιά με την υποστήριξη της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Μπορούμε» οι μερίδες φαγητού συσκευάστηκαν και διανεμήθηκαν σε όσους το χρειάζονται πραγματικά, στο Φάρο Ελπίδας που δραστηριοποιείται με έδρα της την Αθήνα σε διάφορους τομείς, προσπαθώντας να ενισχύσει τις τοπικές κοινωνίες των χωρών που το έχουν ανάγκη.

Σχολιάζοντας τη δράση, ο Νικόλαος Βουνισέας, Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα σημείωσε, «Η δράση “Cook for Good” ολοκληρώθηκε και φέτος με ιδιαίτερη επιτυχία, δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία την οποία ζούμε και δραστηριοποιούμαστε. Στόχος μας να συνεχίσουμε να αφήνουμε το θετικό μας αποτύπωμα με δράσεις που διέπουν κάθε πτυχή της καθημερινότητας μας και αφορούν τον άνθρωπο, το περιβάλλον, την κοινότητα και τη δια βίου μάθηση. Η συμμετοχή των 40 συναδέλφων που συμμετέχουν στη δράση με κάνει να περηφανεύομαι πως είμαστε όχι μόνο καλοί επαγγελματίες, αλλά και υπεύθυνοι πολίτες.»

Ο chef Σταύρος Βαρθαλίτης δήλωσε, «Νιώθω μεγάλη υπερηφάνεια καθώς σήμερα μαζί με τους εργαζόμενους της KPMG καταφέραμε να υλοποιήσουμε μια πολύ σημαντική δράση. Με την αρωγή του φορέα ΜΠΟΡΟΥΜΕ προσφέραμε επιτυχώς ένα γευστικότατο γεύμα με πολλή αγάπη σε συνανθρώπους που το χρειάζονται αυτές τις μέρες.»

Ο Αλκιβιάδης Σιαράβας, Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας, KPMG στην Ελλάδα, ανέφερε σχετικά, «Είμαι πολύ χαρούμενος που φέτος ξεπεράσαμε κάθε ρεκόρ στις μερίδες φαγητού που μαγειρέψαμε για τους συνανθρώπους μας που το έχουν πραγματικά ανάγκη, αποδεικνύοντας για ακόμη μια φορά ότι ο εθελοντισμός βρίσκεται στο DNA της KPMG και αποτελεί την έκφραση της κουλτούρας και των αξιών της, με άξιους πρεσβευτές τους εργαζόμενους της. Η συγκεκριμένη δράση εναρμονίζεται πλήρως με τον πρώτο και το δεύτερο στόχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για τη μηδενική φτώχεια και πείνα, καθώς και με τις αξίες της εταιρείας μας που εστιάζουν στην ακεραιότητα, την αριστεία, το θάρρος για ότι κάνουμε, δρώντας πάντα συλλογικά για ένα καλύτερο και πιο ουσιαστικό αύριο για όλους.»

Οι εργαζόμενοι εθελοντές της KPMG ανανέωσαν το ραντεβού τους για να μαγειρέψουν μαζί για καλό σκοπό για την επόμενη χρονιά, θέτοντας ως στόχο να ξεπεράσουν και πάλι το φετινό ρεκόρ μερίδων φαγητού.

### ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 146 χώρες και περιοχές και

για το οικονομικό έτος 2020 απασχολήσαμε περίπου 227 000 άτομα, σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

**Σημείωση για τον Συντάκτη**: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Marketing & Communications Manager της KPMG, τηλ. 211 60 62 857.  
[asiaravas@kpmg.gr](mailto:asiaravas@kpmg.gr)

**Social Media, KPMG in Greece**



© 2021 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.