

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

★ Heineken

AMSTEL

Fischer



AMSTEL PULSE

Εξελισσόμαστε σαν εταιρεία, δραστηριοποιούμαστε στην κοινωνία

Η περίληψη βασίζεται στη μελέτη, "Ο Οικονομικός Αντίκτυπος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. στην Ελλάδα", που έγινε από την **TRIPLE VALUE**

STRATEGY CONSULTING



Περιεχόμενα

Συνοπτική περίληψη.....	4
1 Εισαγωγή και στόχοι.....	6
2 Περιγραφή προτύπου.....	8
2.1 Προσέγγιση διαμόρφωσης.....	8
2.2 Social Accounting Matrix.....	9
2.3 Υποθέσεις.....	11
3 Τρέχων οικονομικός αντίκτυπος.....	12
3.1 Εισόδημα των νοικοκυριών και κρατικοί φόροι.....	12
3.2 Δημιουργία απασχόλησης.....	13
4 Αναλύσεις σεναρίων.....	16
4.1 Αύξηση εγχώριων πρώτων υλών.....	16
4.2 Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ως εισαγωγέας ξένων παραγόμενων αγαθών...18	



Η παρούσα έκθεση αποσκοπεί στο να δώσει τα αποτελέσματα της Αποτίμησης Οικονομικού Αντίκτυπου (ΕΙΑ) για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. στην Ελλάδα. Η έρευνα αποσκοπεί να δώσει τη δυνατότητα στη διοίκηση να αναλύσει τον ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο των αποφάσεών της και να συζητήσει τα ζητήματα αυτά με ενδιαφερόμενα μέρη βάσει γεγονότων και μίας ρεαλιστικής ερμηνείας τους. Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται έχουν εξαχθεί μέσω της χρήσης οικονομικού προτύπου το οποίο βασίζεται σε ανάλυση εισροών-εκροών και διαχωρίζει τον άμεσο αντίκτυπο στην αλυσίδα αξιών (που σχετίζεται με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τους απευθείας προμηθευτές και εμπορικούς εταίρους της), τον έμμεσο αντίκτυπο (που σχετίζεται με προμηθευτές περαιτέρω στην αλυσίδα αξιών) και προκαλούμενο αντίκτυπο (που σχετίζεται με τις δαπάνες των νοικοκυριών). Πέρα από την περιγραφή του τρέχοντος οικονομικού αντίκτυπου, έχουν διενεργηθεί δύο περιπτώσεις σεναρίου. Τα σχετικά αποτελέσματα παρουσιάζονται ως προς την προστιθέμενη αξία (στο εισόδημα των νοικοκυριών, φορολογικά έσοδα, κέρδη και αποταμίευση) και ως προς την απασχόληση που δημιουργείται.

Το 2006, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είχε έσοδα 354 εκατομμύρια ευρώ¹ και απασχολούσε 1.274 άτομα. Οι συνολικοί φόροι από την άμεση αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (π.χ. έμμεσοι φόροι, φόρος προστιθέμενης αξίας και εταιρικοί φόροι) ανέρχονται σε 336 εκατομμύρια ευρώ αντιπροσωπεύοντας 0,75% των συνολικών φορολογικών εσόδων της Ελλάδας. Η συνολική προστιθέμενη αξία που μπορεί να αποδοθεί άμεσα ή έμμεσα στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία κυμαίνεται μεταξύ 1.046 εκατομμυρίων ευρώ (όταν συντηρητικά εξαιρούνται οι συνέπειες νέων δαπανών των νοικοκυριών) και 1.492 εκατομμυρίων ευρώ (όταν συμπεριλαμβάνονται οι συνέπειες νέων δαπανών των νοικοκυριών).

Στη συνολική αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας υφίστανται περίπου 35 χιλιάδες θέσεις εργασίας, η πλειονότητα των οποίων εντάσσεται στους τομείς της λιανικής πώλησης και διανομής των προϊόντων. Αυτό σημαίνει ότι για κάθε θέση εργασίας εντός της εταιρείας, δημιουργούνται 27 εκτός της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Κατά τη συμπερίληψη όλων των έμμεσων και προκαλούμενων (spill over) συνεπειών, η συνολική απασχόληση ανέρχεται σε περίπου 55 χιλιάδες άτομα, υποδηλώνοντας έναν πολλαπλασιαστή του 43.

1. Εξαιρουμένων έμμεσων φόρων 45 εκατομμυρίων ευρώ και ληφθέντων τόκων 4 εκατομμυρίων ευρώ.

Οι συνολικοί
φόροι από την
άμεση αλυσίδα
αξιών της Α.Ζ.
ανέρχονται σε
336 εκ. ευρώ
αντιπροσωπεύ-
οντας
0,75%
των συνολικών
φορολογικών
εσόδων της
Ελλάδας

Έχουν αναλυθεί δύο σενάρια:

1. Μία σχεδόν εξαπλάσια αύξηση εγχωρίως παραγόμενων πρώτων υλών (σε 3,7 εκατομμύρια ευρώ), αντιπροσωπεύοντας την κατάσταση που θα επιτευχθεί κατά το 2008. Αυτό θα συντελέσει σε μία αύξηση της προστιθέμενης αξίας κατά 3,4 εκατομμύρια ευρώ και την προσθήκη 209 θέσεων εργασίας στην ελληνική οικονομία εκ των οποίων 164 είναι θέσεις εργασίας στον αγροτικό τομέα.

2. Εκτίμηση του αντίκτυπου της εγχώριας παραγωγής από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία μέσω της ανάλυσης της κατάστασης στην οποία όλα τα προϊόντα εισήχθησαν αντί να παραχθούν στην Ελλάδα. Αυτό θα συνέβαλε σε μείωση της προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία 149 εκατομμυρίων ευρώ (μείωση 84 εκατομμυρίων ευρώ στο εισόδημα των νοικοκυριών, μείωση 25 εκατομμυρίων ευρώ στο φορολογικό εισόδημα και μείωση 40 εκατομμυρίων ευρώ σε κέρδη και αποταμιεύσεις). Στην αλυσίδα αξιών θα χάνονταν 1.902 θέσεις εργασίας και στη συνολική οικονομία 4.232 θέσεις εργασίας. Το τελευταίο μέγεθος θα συνέτεινε στην αύξηση της ανεργίας στην Ελλάδα κατά 0,1% (από 8,8% για το 2006 σε 8,9%).

Στην ουσία, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κατέχει ελκυστική και επικερδή θέση αγοράς στην Ελλάδα. Τα κέρδη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δεν παράγονται σε βάρος της κοινωνίας: η παρουσία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δημιουργεί σημαντική προστιθέμενη αξία (καθώς είναι μία από τις μεγαλύτερες φορολογούμενες εταιρείες στην Ελλάδα) και απασχόληση. Αυτό καθίσταται σαφές από την ανάλυση της κατάστασης σύμφωνα με την οποία η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εισάγει, αντί να παράγει εγχωρίως τα προϊόντα της. Επιπλέον, αυξάνοντας σημαντικά τις εγχώριες της προμήθειες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προσπαθεί να διευρύνει τον οικονομικό της αντίκτυπο πέρα από την ενίσχυση της κερδοφορίας της.





Το 2006 η
Αθηναϊκή
Ζυθοποιία
απασχολούσε
1.274
άτομα

Η έρευνα διενεργήθηκε από το Δεκέμβριο του 2007 έως το Φεβρουάριο του 2008, προκειμένου να εκτιμηθεί ο αντίκτυπος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. στην ελληνική οικονομία. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρασκευάζει, εμφιαλώνει και διανέμει μπίρες και μεταλλικό νερό, αποτελώντας μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της χώρας. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανήκει στη Heineken International NV (κατά 98,7%) και σε ορισμένες ελληνικές οικογένειες (κατά 1,3%). Η έρευνα διεξήχθη από την Triple Value Strategy Consulting σε συνεργασία με την InReturn Consultancy.

Τα 85 εκ. ευρώ
σε φόρους
αντιπροσωπεύουν
0,2% των
συνολικών
φορολογικών
εσόδων του
ελληνικού
δημοσίου,
τοποθετώντας
την Α.Ζ.
ανάμεσα στις
μεγαλύτερες
φορολογούμενες
εταιρείες

Το 2006, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία εμφάνισε έσοδα 354 εκατομμύρια ευρώ² και απασχολούσε 1.274 άτομα. Τα 85 εκατομμύρια ευρώ που κατέβαλε σε φόρους αντιπροσωπεύουν 0,2% των συνολικών φορολογικών εσόδων του ελληνικού δημοσίου και τοποθετούν την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανάμεσα στις μεγαλύτερες φορολογούμενες εταιρείες στην Ελλάδα. Λόγω του μεγέθους της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναμένεται να έχει σημαντικό οικονομικό αντίκτυπο. Μέχρι τώρα, δεν υφίστατο ποσοτική αποτίμηση του εν λόγω αντίκτυπου. Συνεπώς, στόχος της παρούσας έρευνας είναι ο προσδιορισμός του κοινωνικοοικονομικού αντίκτυπου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προκειμένου να δώσει τη δυνατότητα στη διοίκηση:

1. Να αναλύσει τον ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο των αποφάσεών της και
2. Να συζητήσει κοινωνικοοικονομικά ζητήματα με ενδιαφερόμενα μέρη βάσει ζητημάτων και ρεαλιστικής ερμηνείας τους.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι αυτοί, έχει εκπονηθεί ένα οικονομικό πρότυπο (εισορών-εκροών). Το οικονομικό αυτό πρότυπο παρουσιάζεται στην Ενότητα 2. Μία περιγραφή του τρέχοντος οικονομικού αντίκτυπου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας περιλαμβάνεται στην Ενότητα 3 και τα αποτελέσματα των αναλύσεων των δύο σεναρίων παρουσιάζονται στην Ενότητα 4.

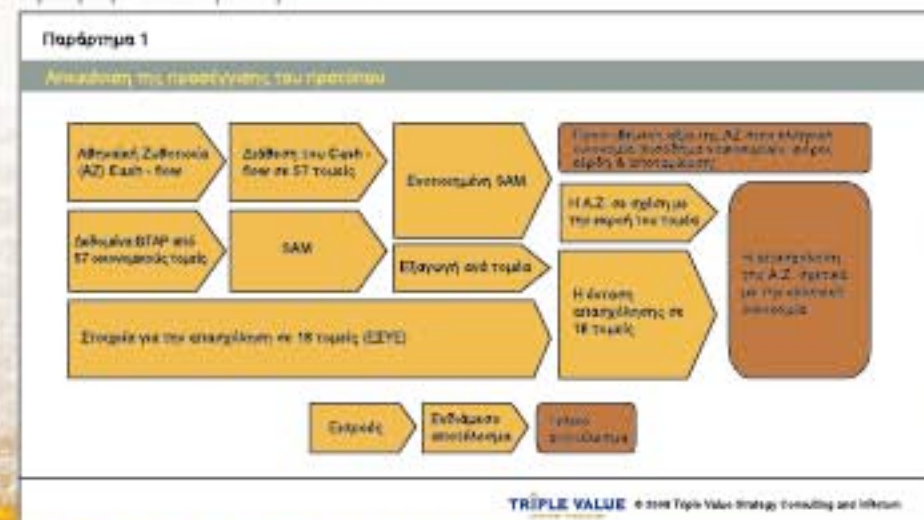
2. Εξαραιμένων ληφθέντων τόκων 4 εκατομμυρίων ευρώ και έμμεσων φόρων 45 εκατομμυρίων ευρώ.





2.1 Προσέγγιση διαμόρφωσης

Το πρότυπο που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της έρευνας αυτής συνδυάζει τη διανομή των εσόδων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στα διάφορα οικονομικώς ενδιαφερόμενα μέρη (π.χ. προμηθευτές, υπαλλήλους, κράτος, μετόχους, κ.λπ.) με μία περιγραφή εισροών-εκροών της ελληνικής οικονομίας. Το Παράρτημα 1 παρουσιάζει μία σχηματική απεικόνιση της προσέγγισης διαμόρφωσης. Η ανάλυση εισροών-εκροών λαμβάνει υπόψη τις δια-βιομηχανικές σχέσεις στην οικονομία περιγράφοντας τον τρόπο με τον οποίο η παραγωγή ενός κλάδου πηγαίνει σε έναν άλλον, όπου λειτουργεί ως εισροή. Καθιστά λοιπόν τους βιομηχανικούς κλάδους εξαρτώμενους μεταξύ τους, τόσο ως πελάτες εκροών, όσο και ως προμηθευτές εισροών.

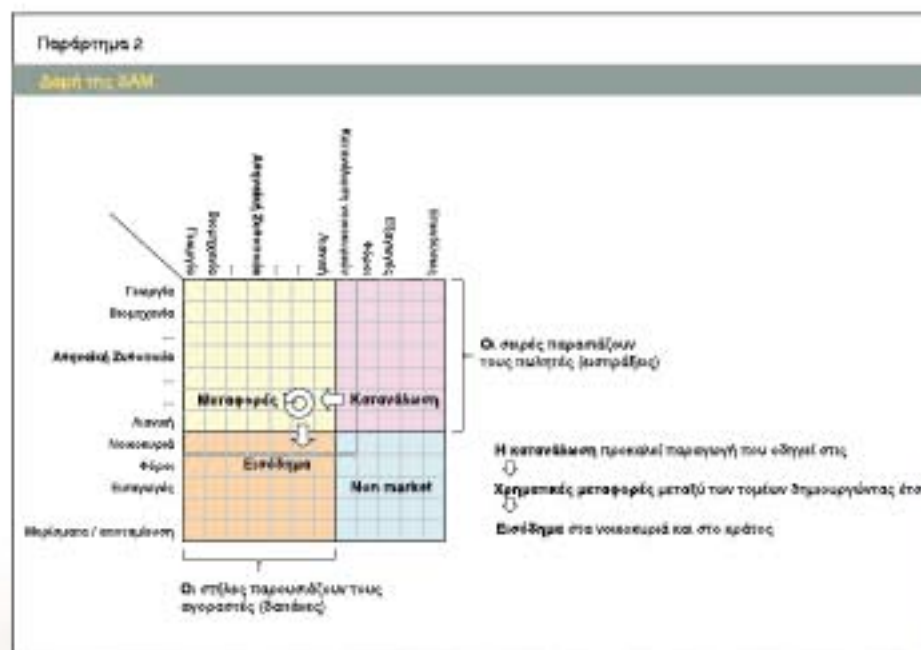




2.2 Social Accounting Matrix

Το κύριο συστατικό του πρότυπου είναι το λεγόμενο Social Accounting Matrix (SAM). Το SAM αντιπροσωπεύει τις ροές όλων των οικονομικών συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα στην ελληνική οικονομία. Συνιστά στατιστική και στατική απεικόνιση της οικονομικής δομής της Ελλάδας και πρέπει να αντανakλά σχετικά πρόσφατα δεδομένα. Όπως φαίνεται στο Παράρτημα 2, ένα SAM είναι τετράγωνο (με ίσο αριθμό στηλών και σειρών) επειδή όλοι οι τομείς ή τα ενδιαφερόμενα μέρη (τομείς βιομηχανίας, νοικοκυριά, κράτος κ.λπ.) είναι ταυτόχρονα αγοραστές και πωλητές. Οι στήλες αντιπροσωπεύουν τους αγοραστές (δαπάνες) και οι σειρές τους πωλητές (εισπράξεις). Όπως καθίσταται φανερό, υπάρχουν τέσσερα τεταρτημόρια σε ένα SAM. Η τελική κατανάλωση προκαλεί παραγωγή, η οποία οδηγεί σε χρηματικές μεταφορές ανάμεσα στους διάφορους τομείς, δημιουργώντας συνακόλουθα εισόδημα για τα νοικοκυριά, το κράτος (φόροι) και κέρδη (μερίσματα και αποταμιεύσεις). Το SAM για την Ελλάδα έχει εξαχθεί από τη βάση δεδομένων GTAP 6³.

3. Global Trade Analysis Project (www.gtap.agecon.purdue.edu). Το SAM περιλαμβάνει 57 τομείς.





Η κατανάλωση
ελληνικής
μπύρας έχει
καταστεί
εξωγενής
μεταβλητή

Όπως καταδεικνύεται στο Παράρτημα 2, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μπορεί να περιληφθεί στο SAM με την προσθήκη μίας σειράς και μίας στήλης. Η στήλη αποτελεί τη συγκεντρωτική δήλωση χρηματικών ροών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Η σειρά αφήνεται εντελώς κενή εκτός από το μικρό τμήμα της τελικής κατανάλωσης ελληνικής μπύρας που εισρέει στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τα έσοδα τα οποία σχετίζονται με την εξαγωγή. Κατά τον τρόπο αυτό, η κατανάλωση ελληνικής μπύρας έχει καταστεί εξωγενής μεταβλητή.

Το τελευταίο βήμα στη δημιουργία του SAM είναι η τυποποίηση, ώστε όλες οι στήλες να αθροίζονται σε μία. Έπειτα, η τελική κατανάλωση μπύρας μπορεί να σκιαγραφηθεί σε χρηματικούς όρους σε ολόκληρη την οικονομία. Με την τυποποίηση, οι συνολικές οικονομικές συνέπειες που σχετίζονται με την παρουσία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας υποδιαιρούνται σε τρεις συνέπειες:

1. Άμεσες συνέπειες αλυσίδας αξιών: Αυτές αφορούν την προστιθέμενη αξία και τις θέσεις εργασίας που δημιουργούνται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τους άμεσους προμηθευτές της (χρηματοδοτούμενων από την Α.Ζ.) και τους εμπόρους χονδρικής και λιανικής (γνωστές και ως άμεσες συνέπειες πρώτου γύρου),
2. Έμμεσες συνέπειες: Προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας που δημιουργούνται από εταιρείες που βρίσκονται περαιτέρω στην αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, π.χ. προμηθευτές των προμηθευτών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και χονδρικής και εμπορικοί εταίροι λιανικού εμπορίου (επίσης γνωστές ως συνέπειες δεύτερου γύρου),
3. Προκαλούμενες συνέπειες: Συνέπειες λόγω των αυξημένων δαπανών των νοικοκυριών αποδιδόμενες στην αύξηση του εισοδήματος που δημιουργείται από τις άμεσες συνέπειες της αλυσίδας αξιών και τις έμμεσες συνέπειες (επίσης γνωστές ως συνέπειες τρίτου γύρου).



Οι ξένες
επενδύσεις
είναι
περισσότερο
παραγωγικές
για μία
οικονομία
λόγω
μεταφοράς
τεχνολογίας
και
δυνατοτήτων

2.3 Υποθέσεις

Η κύρια υπόθεση στο πρότυπο που περιγράφηκε παραπάνω, ιδίως αναφορικά με τις προκαλούμενες συνέπειες, είναι ότι η ανάλυση εισροών-εκροών προϋποθέτει αυτονόητα ότι μία αύξηση στη ζήτηση μπορεί να καλυφθεί με μία αύξηση της παραγωγής σε σταθερές τιμές σε όλους τους επηρεαζόμενους τομείς της οικονομίας. Ωστόσο, στην πραγματικότητα, υπάρχουν τομείς στους οποίους είναι αδύνατη η αύξηση της παραγωγής σε σταθερές τιμές εξαιτίας ελλείψεων, για παράδειγμα, εργατικού δυναμικού. Η τελευταία αυτή περίπτωση δε θεωρείται ιδιαιτέρως περιοριστική, ιδίως εάν πρόκειται για ανειδίκευτο προσωπικό, λόγω του ποσοστού ανεργίας στην Ελλάδα. Το πρότυπο εισροών-εκροών προϋποθέτει επιπλέον ότι οι εγχώριες ή ξένες επενδύσεις θα συμβάλουν σε παρεμφερή διανομή εισοδήματος και θα δημιουργήσουν απασχόληση, παρόλο που είναι γενικά παραδεκτό ότι οι ξένες επενδύσεις είναι περισσότερο παραγωγικές για μία οικονομία λόγω μεταφοράς τεχνολογίας και δυνατοτήτων.

Η Αθηναϊκή
Ζυθοποιία
αντιπροσω-
πεύει το
1,05%
των συνολικών
φορολογικών
εσόδων του
κράτους

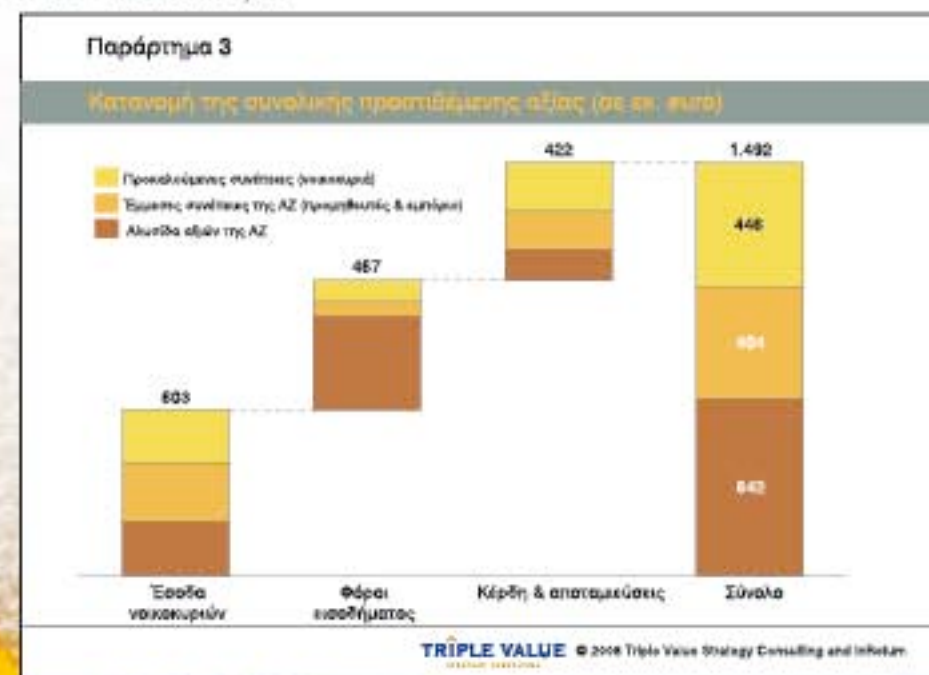


Το πρότυπο που περιγράφηκε στην προηγούμενη ενότητα έχει εφαρμοστεί για τον προσδιορισμό του οικονομικού αντίκτυπου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Στην παρούσα ενότητα, συζητείται ο αντίκτυπος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην προστιθέμενη αξία και την απασχόληση στην Ελλάδα.

3.1 Εισόδημα των νοικοκυριών και κρατικοί φόροι

Η προστιθέμενη αξία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κινείται γύρω από τρεις άξονες: το εισόδημα των νοικοκυριών (μισθοί), τους φόρους που καταβάλλονται στο κράτος και τα εταιρικά κέρδη⁴, καθώς και τις αποταμιεύσεις των νοικοκυριών. Καθένα από τα σημεία αυτά συγκροτείται από άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες συνέπειες, όπως περιγράφηκε στην Ενότητα 2. Όπως φαίνεται στο Παράρτημα 3, η παρουσία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δημιουργεί 1.492 εκατομμύρια ευρώ σε προστιθέμενη αξία στην ελληνική οικονομία (ή 1.046 εκατομμύρια ευρώ όταν συντηρητικά δεν περιλαμβάνονται οι προκαλούμενες συνέπειες). Από αυτά, 642 εκατομμύρια ευρώ (43%) σχετίζονται με τις άμεσες συνέπειες της αλυσίδας αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και 850⁵ εκατομμύρια ευρώ (57%) με τις έμμεσες και προκαλούμενες συνέπειες. Το συνολικό φορολογικό εισόδημα που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανέρχεται σε 467 εκατομμύρια ευρώ, που αντιπροσωπεύει 1,05% των συνολικών φορολογικών εσόδων του ελληνικού κράτους. Από τους φόρους αυτούς το 72% (336 εκατομμύρια ευρώ) δημιουργούνται από τις συνέπειες άμεσης αλυσίδας αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (π.χ. έμμεσοι φόροι, ΦΠΑ και εταιρικοί φόροι), αντιστοιχώντας στο 0,75% των φορολογικών εσόδων της Ελλάδας.

4. Τα κέρδη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας εκλαμβάνονται μόνο για το 1,3%, εφόσον το 98,7% καταβάλλεται ως μέρισμα στη Heineken International N.V. αναλογικά με τη συμμετοχή της.
5. 404 + 446 εκατ. ευρώ.





3.2 Δημιουργία απασχόλησης

Τα στοιχεία σχετικά με την απασχόληση σε 16 τομείς λήφθηκαν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας. Συνδυάζοντάς τα με τις εκροές ανά τομέα από το SAM, είναι δυνατό να προσδιοριστεί η ένταση της απασχόλησης (αριθμός θέσεων εργασίας ανά 1.000 ευρώ εκροών).

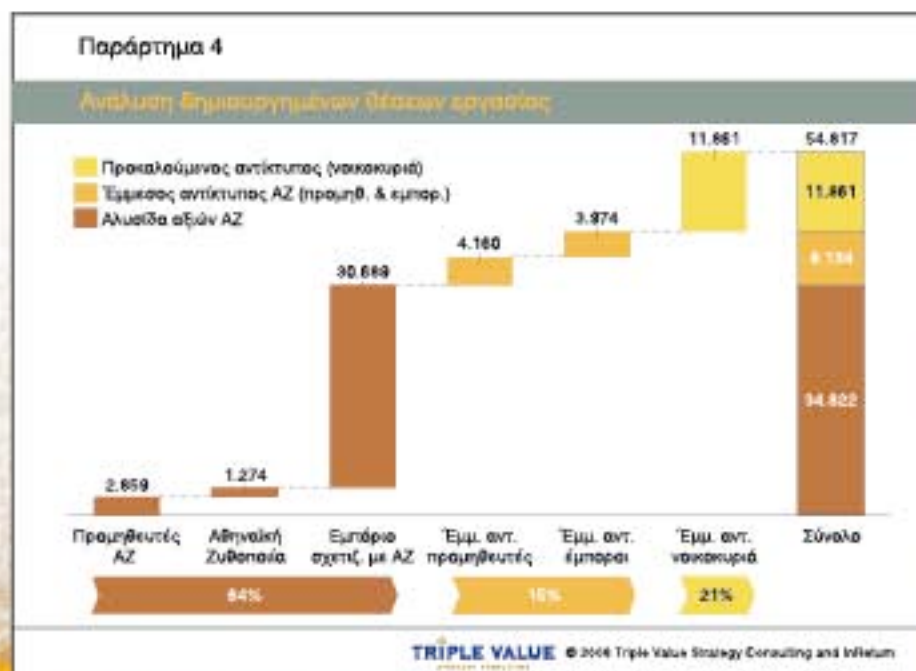


Ο συνολικός αριθμός θέσεων εργασίας που συνεπάγεται η παρουσία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι

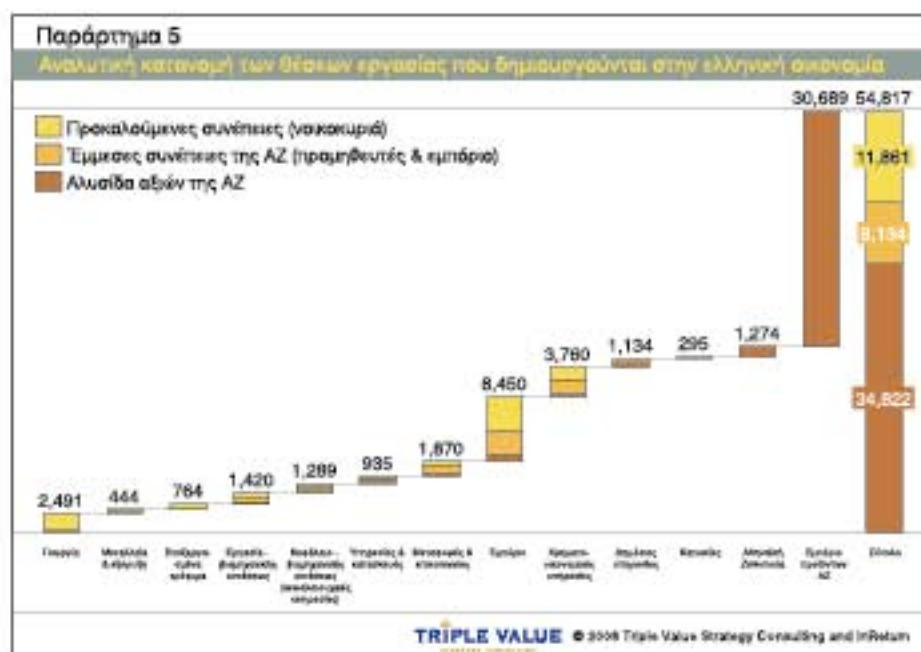
55.000

Με τη χρήση των αποτελεσμάτων του προτύπου βιομηχανικών εκροών (τα οποία αντιστοιχούν στο τεταρτημόριο "μεταφοράς" του Παραρτήματος 1 και την ένταση της απασχόλησης ανά τομέα), μπορεί να υπολογιστεί η απασχόληση που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, τόσο στην άμεση αλυσίδα αξιών, όσο και στην ευρύτερη οικονομία. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται στο Παράρτημα 4. Όπως φαίνεται, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρέχει άμεσα απασχόληση σε 1.274 άτομα. Οι άμεσοι προμηθευτές παρέχουν άλλες 2.859 θέσεις εργασίας και οι εμπορικοί εταίροι χονδρικής και λιανικής άλλες 30.689 θέσεις εργασίας. Σε ολόκληρη την αλυσίδα αξιών (από αγρότες που προμηθεύουν κριθάρι έως μικρούς λιανέμπορους που πωλούν το τελικό προϊόν) παρέχονται 34.822 θέσεις εργασίας. Αυτό φέρνει τον πολλαπλασιαστή απασχόλησης της αλυσίδας αξιών στο 27⁶, π.χ. για κάθε θέση εργασίας άμεσα προσφερόμενη από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, υφίστανται συνολικά 27 θέσεις εργασίας στην αλυσίδα αξιών. Επειδή οι εταιρείες στην αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παρέχουν και αυτές έμμεση απασχόληση και οι συμπληρωματικές δαπάνες των νοικοκυριών παρέχουν προκαλούμενη απασχόληση, ο συνολικός αριθμός των θέσεων εργασίας που συνεπάγεται η παρουσία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι περίπου 55 χιλιάδες. Αυτό υποδηλώνει έναν συνολικό πολλαπλασιαστή απασχόλησης της τάξεως του 43.

6. Ο πολλαπλασιαστής απασχόλησης ισούται με $(34,822)/1,274 = 27$.



Το 2006 από
τα **4,45**
εκατομμύρια
άτομα που
κατείχαν
θέσεις
εργασίας στην
Ελλάδα, το
1,2% του
αριθμού αυτού
συνδέεται με
την Αθηναϊκή
Ζυθοποιία



Λαμβάνοντας υπ'όψη ότι το 2006, κατά μέσο όρο 4,45 εκατομμύρια άτομα κατείχαν θέσεις εργασίας στην Ελλάδα, οι θέσεις εργασίας που συνδέονται με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία αντιπροσωπεύουν το 1,2% του αριθμού αυτού.

Στο Παράρτημα 5 απεικονίζεται μία λεπτομερέστερη ανάλυση των θέσεων εργασίας που δημιουργούνται σε ολόκληρη την ελληνική οικονομία. Για κάθε τομέα εμφανίζεται ο αριθμός των θέσεων εργασίας που δημιουργείται από την άμεση αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, έμμεσα από προμηθευτές περαιτέρω στην αλυσίδα αξιών, καθώς και οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται από τις δαπάνες μέρους του εισοδήματος των νοικοκυριών. Το 88%⁷ των θέσεων εργασίας που δημιουργούνται στην άμεση αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σχετίζεται με το εμπόριο και τη διανομή.

Συνολικά, τα αποτελέσματα αυτά ταιριάζουν πολύ με τα αποτελέσματα μιας άλλης έρευνας οικονομικού αντίκτυπου η οποία ζητήθηκε από το The Brewers Europe⁸. Συγκρινόμενες μεταξύ τους οι δύο έρευνες, μετά τις απαραίτητες προσαρμογές όσον αφορά τα μερίδια αγοράς, παρουσιάζουν μια μικρή απόκλιση της τάξεως του 3% σχετικά με τη συνολική απασχόληση στην αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας⁹.

7. 30.689 θέσεις εργασίας χονδρικού και λιανικού εμπορίου σε ένα σύνολο 34.822 θέσεων εργασίας στην άμεση αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

8. The contribution made by beer to the European economy (2005). Ernst & Young, 2006.

9. Η συνολική απασχόληση στην αλυσίδα αξιών της παρούσας έρευνας είναι 34.822 θέσεις εργασίας έναντι 33.682 στην αναφερόμενη έρευνα.





Η αύξηση του ποσού της προμήθειας κριθαριού από την Ελλάδα θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των συνολικών δαπανών προς τους αγρότες κατά 3,05 εκατομμύρια ευρώ

Ένας από τους στόχους του πρότυπου οικονομικού αντίκτυπου είναι να δώσει τη δυνατότητα στη διοίκηση να αναλύσει τον ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο των αποφάσεών της. Η παρούσα ενότητα περιγράφει δύο σενάρια τα οποία έχουν αναλυθεί με τη χρήση του συγκεκριμένου προτύπου. Το πρώτο σενάριο αφορά στην αύξηση εγχώριων πρώτων υλών στα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και το δεύτερο στη σύγκριση του αντίκτυπου που σχετίζεται με εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα έναντι εισαγόμενων προϊόντων.

4.1 Αύξηση εγχώριων πρώτων υλών

Σήμερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύεται κριθάρι αξίας άνω του 0,65 εκατομμυρίου ευρώ από την Ελλάδα. Για το 2008 προβλέπεται ότι το ποσό αυτό θα αυξηθεί σε 3,70 εκατομμύρια ευρώ¹⁰. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση των συνολικών δαπανών προς τους αγρότες κατά 3,05 εκατομμύρια ευρώ και την ανάλογη μείωση του εισαγόμενου κριθαριού. Το Παράρτημα 6 δείχνει τον αντίκτυπο στην προστιθέμενη αξία.

Όπως γίνεται αντιληπτό, η αύξηση του εγχωρίως παραγόμενου κριθαριού κατά 3,05 εκατομμύρια ευρώ συντελεί στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας 3,39 εκατομμυρίων ευρώ. Σημειώνεται ότι, ο θετικός αντίκτυπος στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας εμφανίζεται μειωμένος λόγω του γεγονότος ότι ο αγροτικός τομέας συνιστά καθαρό αποδέκτη επιδοτήσεων¹¹ (οι οποίες λογίζονται ως αρνητικοί φόροι στο πρότυπο).

¹⁰ Αυτό αντιπροσωπεύει μία αύξηση από 6% σε 37% των συνολικών δαπανών για προμήθεια κριθαριού.

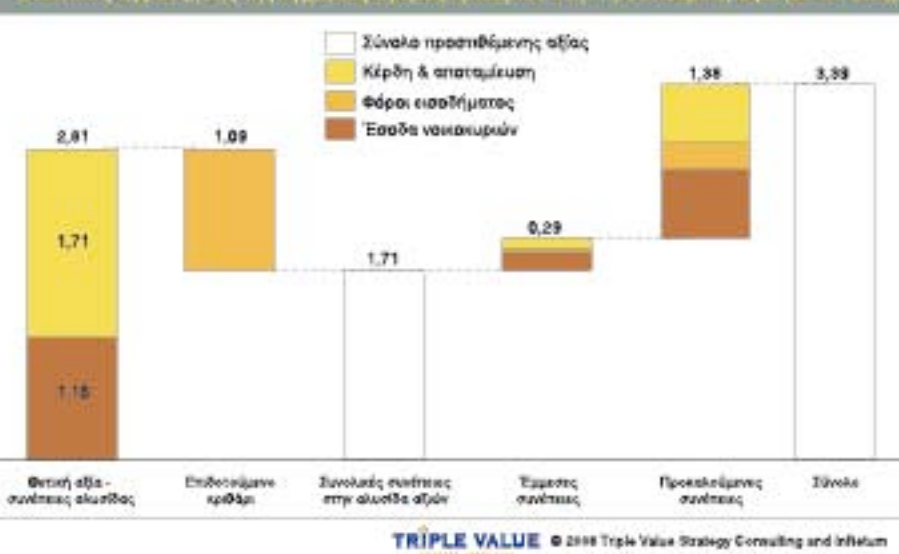
¹¹ Δεν αποσπηνίζεται πλήρως από τα δεδομένα αν πρόκειται για επιδοτήσεις της ΕΕ (Κοινή Αγροτική Πολιτική) ή ελληνικές επιδοτήσεις. Σε κάθε περίπτωση, η Ελλάδα σφείλει να πληρώσει (εν μέρει) για τις επιδοτήσεις αυτές.



Το Παράρτημα 7 φανερώνει ότι η αύξηση της αγοράς εγχωρίως παραγόμενου κριθαριού συμβάλλει στη δημιουργία 209 θέσεων εργασίας στην Ελληνική οικονομία. Η πλειονότητα των θέσεων αυτών εργασίας (172) προέρχεται από τον αγροτικό τομέα, εκ των οποίων οι 164 θέσεις σχετίζονται άμεσα με την αλυσίδα αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Ωστόσο, επειδή το κριθάρι πρέπει να τύχει επεξεργασίας και να μεταφερθεί στους τόπους παραγωγής ζύθου, αλλά και η αύξηση στο εισόδημα των νοικοκυριών προκαλεί επιπρόσθετη ζήτηση στην οικονομία, καταγράφονται επιπλέον έμμεσες και προκαλούμενες συνέπειες.

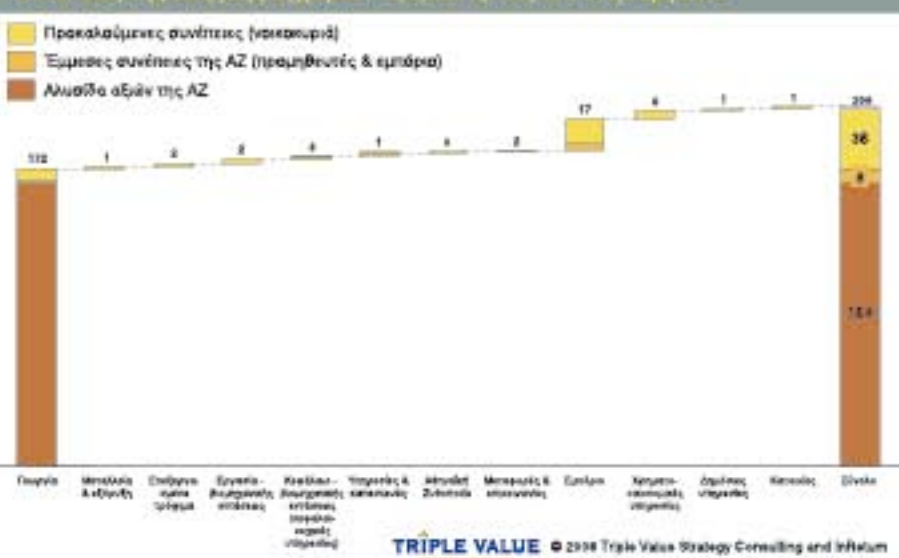
Παράρτημα 6

Συνέπειες της αύξησης της εγχώριας αγοράς κριθαριού στην προστιθέμενη αξία (σε εκ. ευρώ)



Παράρτημα 7

Συνέπειες της αύξησης εγχωρίων αγορών κριθαριού στην εργασία



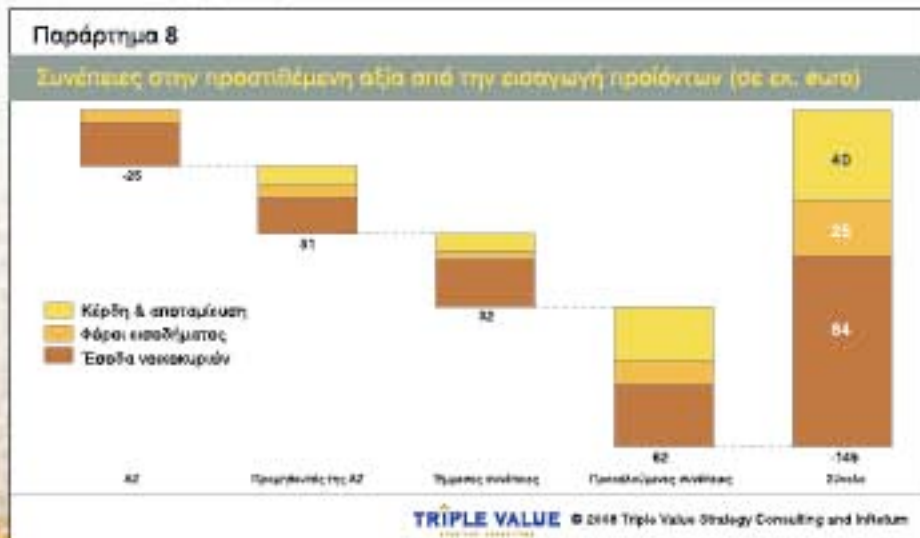
4.2 Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ως εισαγωγέας ξένων παραγόμενων αγαθών

Τα έσοδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προέρχονται από προϊόντα τα οποία παρασκευάζονται εγχωρίως. Όπως ήδη καταδείχτηκε στην Ενότητα 4.1, η εγχώρια παραγωγή έχει θετικό οικονομικό αντίκτυπο. Προκειμένου να προσδιοριστεί ο αντίκτυπος της εγχώριας παραγωγής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, έχει εκπονηθεί ένα σενάριο σύμφωνα με το οποίο η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μετατρέπεται σε εισαγωγέα ξένων παραγόμενων προϊόντων. Τα χαρακτηριστικά σημεία του σεναρίου αυτού είναι τα εξής:

1. Τα συνολικά έσοδα και κέρδη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παραμένουν αμετάβλητα,
2. Το κόστος της εγχώριας παραγωγής είναι ίσο με το κόστος της ξένης παραγωγής,
3. Σημειώνεται μείωση των εγχώριων δαπανών της τάξης των 98 εκατομμυρίων ευρώ¹²,
4. Καταγράφεται μείωση του εργατικού δυναμικού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά 753 άτομα (-60%) και μείωση 6 εκατομμυρίων ευρώ (-55%) από καταβολή φόρων εισοδήματος (που παρακρατούνται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία).

Στο Παράρτημα 8 φαίνεται η μείωση σε προστιθέμενη αξία κατά 149 εκατομμύρια ευρώ, η οποία σχετίζεται με το σενάριο αυτό και αντιστοιχεί σε 10% της συνολικής προστιθέμενης αξίας που εμφανίζεται στο Παράρτημα 3. Η μείωση αυτή εκδηλώνεται εμφανώς στα νοικοκυριά με τα χαμηλότερα εισοδήματα (84 εκατομμυρίων ευρώ ή 14% του τρέχοντος εισοδήματος των νοικοκυριών στο Παράρτημα 3). Με μία μείωση 25 εκατομμυρίων ευρώ (5% των 467 εκατομμυρίων ευρώ που φαίνεται στο Παράρτημα 3), το φορολογικό εισόδημα επηρεάζεται ελάχιστα, εφόσον εξακολουθούν να επιβάλλονται έμμεσοι φόροι και φόρος προστιθέμενης αξίας (οι κυριότεροι παράγοντες).

¹² Τα στοιχεία ισολογισμού που σχετίζονται εξ' ολοκλήρου με δαπάνες παραγωγής έχουν τεθεί στο 0. Το κόστος που συνδέεται με το προσωπικό έχει καθοριστεί στο 45% του τρέχοντος επιπέδου και το κόστος της ενέργειας και των εγκαταστάσεων ορίζεται στο 20% του τρέχοντος επιπέδου.



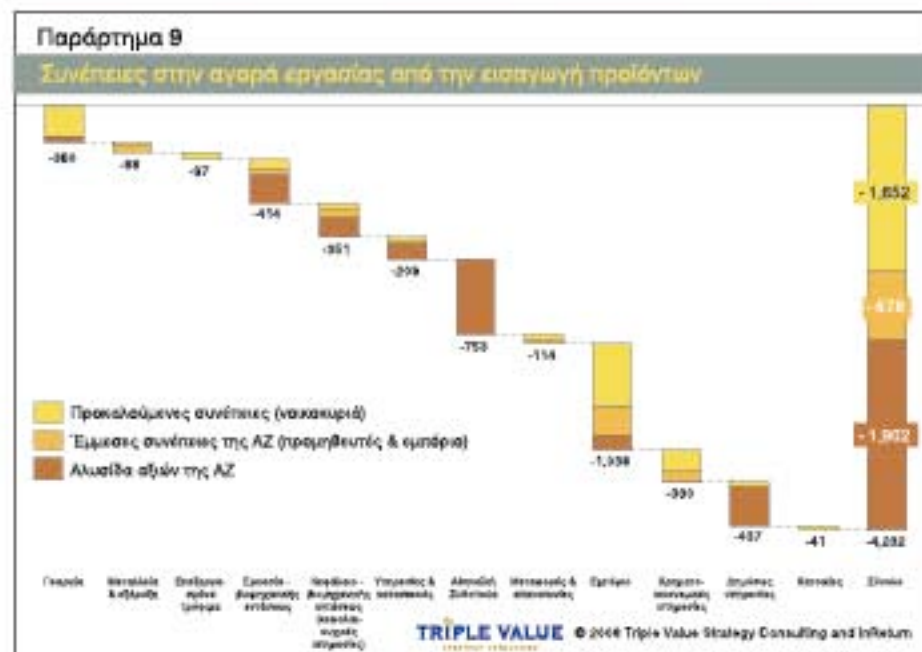
Η Αθηναϊκή
Ζυθοποιία
μετατρέπεται
σε εισαγωγέα
ξένων
παραγόμενων
προϊόντων



Το Παράρτημα 9 απεικονίζει τις συνέπειες της εισαγωγής όλων των προϊόντων από το εξωτερικό στην απασχόληση. Η συνολική απώλεια θέσεων εργασίας που συνδέεται με το σενάριο αυτό είναι 4.232. Αναφορικά με τις 54.817 θέσεις εργασίας που αναφέρονται στο Παράρτημα 4, πρόκειται για μείωση 7,8%. Μολονότι το ποσοστό αυτό μοιάζει μικρό, υπενθυμίζεται ότι η πλειονότητα των θέσεων εργασίας σχετίζεται με τη χονδρική και το λιανικό εμπόριο και ότι δεν θα επηρεάζονταν ιδιαίτερα. Στην αντίθετη πλευρά της αλυσίδας αξιών, οι σχετικές συνέπειες θα είναι αισθητά ευρύτερες. Για παράδειγμα, η απώλεια 1.902 θέσεων εργασίας άμεσα σχετιζόμενες με την αλυσίδα αξιών της ΑΖ αντιστοιχεί στο 46% της συνολικής απασχόλησης που παρέχει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και οι άμεσοι προμηθευτές της¹³.

Μία απώλεια 4.232 θέσεων εργασίας θα συνέβαλε στην αύξηση της ανεργίας στην Ελλάδα κατά περίπου 0,1%, δηλαδή από 8,8% για το 2006 σε 8,9%. Το σενάριο αυτό σαφέστατα υπογραμμίζει τη σημασία μίας εταιρείας εγχώριας παραγωγής και την επιζήμια επίπτωση των εισαγωγών όταν υποκαθιστούν την εγχώρια παραγωγή.

13. Η συνολική απασχόληση στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τους προμηθευτές της ανέρχεται σε 2.859 + 1.274 θέσεις εργασίας, όπως φαίνεται στο Παράρτημα 4.



Για περισσότερες πληροφορίες:

Μάρνη Κοντοβράκη

External Communications & Public Affairs Brand Manager

Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισού 107, Αιγάλεω 122 41, Αθήνα, Τηλ.: + 30 210 5384911

Έλλη Παναγιωτοπούλου

Media Relations Manager

Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισού 107, Αιγάλεω 122 41, Αθήνα,

Τηλ.: + 30 210 5384911



concept