

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ 2006

ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ



Περιεχόμενα

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	3
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ COSMOTE	5
Ο ΟΜΙΛΟΣ COSMOTE ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ	7
Η COSMOTE ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ	9
ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ	15
ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	19
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	21
Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	37
Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ	43

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ COSMOTE



Για την **COSMOTE**, η ευημερία της κοινωνίας είναι άρρηκτα συνυφασμένη με την αναπτυξιακή πορεία της ίδιας της εταιρίας. Με δεδομένο ότι η επικοινωνία αποτελεί θεμέλιο συνοχής της κοινωνίας και κινητήρια δύναμη για την εξέλιξή της, η εταιρία θεωρεί ότι είναι συνυπεύθυνη για την προαγωγή της και, κατά συνέπεια, σχεδιάζει και πράττει ότι είναι δυνατόν ώστε να φέρει σε πέρας και αυτή την αποστολή.

Με οδηγό τις εταιρικές μας αρχές και στόχο ένα καλύτερο αύριο για την κοινωνία μας, καταθέτουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το 2006. Όπως θα δείτε αναλυτικά, είναι σημαντικά τα ορόσημα που κατακτήσαμε και πολλές οι δράσεις που αναλάβαμε και αυτό το χρόνο, στο πλαίσιο της ευθύνης μας απέναντι στους κοινωνικούς συμμετόχους (stakeholders), στους οποίους με συνέπεια απευθυνόμαστε.

Στις αρχές του χρόνου, σχηματίσαμε την ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (**EKE**) της **COSMOTE** με εκπροσώπους από όλες τις λειτουργικές μονάδες της εταιρίας. Δημιουργήσαμε τη ραχοκοκαλιά της **EKE** μέσα στην εταιρία με στόχο, αφενός να ενσωματώσουμε τις αρχές της **EKE** σε βασικούς τομείς της επιχείρησης και αφετέρου να ευαισθητοποιούμε συστηματικά τους εργαζόμενους σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.

Πραγματοποιήσαμε έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων για να εμβαθύνουμε στην κατανόηση του εργασιακού κλίματος, να εντοπίσουμε τα σημεία που επιδέχονται βελτίωση και να πάρουμε αποφάσεις που θα τελειοποιήσουν το εργασιακό περιβάλλον, αλλά και θα αυξήσουν την παραγωγικότητα.

Αναλάβαμε πρωτοβουλία για την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου Σχεδίου Επιχειρησιακής Συνέχειας, για όλες τις κύριες λειτουργίες της εταιρίας, με στόχο την απρόσκοπτη λειτουργία της και παροχή των υπηρεσιών προς το κοινό, σε περίπτωση απρόβλεπτων συμβάντων.

Σημαντική επιτυχία, επίσης, αποτέλεσε η διπλή πιστοποίηση της **COSMOTE** κατά **ISO 14001** και **OHSAS 18001** για τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, υγείας και ασφάλειας που εφαρμόζουμε. Το γεγονός αυτό είναι το επιστέγασμα μακρόχρονης και συστηματικής προσπάθειας για τη διασφάλιση άριστων συνθηκών εργασίας, κάτι που αποτελεί προτεραιότητα για την ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας.

Για να είναι το αύριο καλύτερο, επενδύουμε σήμερα. Επενδύουμε στην Παιδεία, στην Υγεία - Κοινωνική Μέριμνα, στο Περιβάλλον και στον Εθελοντισμό, τους τέσσερις πυλώνες δράσης μας που δημιουργούν ένα στέρεο οικοδόμημα προσφοράς. Πρόκειται για το πολυδιάστατο πρόγραμμα, Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της **COSMOTE**, που κερδίζει ήδη την αναγνώριση από το σύνολο των κοινωνικών συμμετόχων.

Επενδύουμε στην Παιδεία, με το καινοτόμο πρόγραμμα εργομετρήσεων «Έλα στον Αθλητισμό» και με στόχο την καλλιέργεια της αθλητικής παιδείας σε παιδιά και νέους 9 έως 16 ετών.

Επενδύουμε στην Υγεία, με την πραγματοποίηση εκστρατειών προληπτικής Ιατρικής του σωματίου «Ανοιχτή Αγκαλιά», για παιδιά και ενηλίκους από την ακριτική Ελλάδα.

Επενδύουμε στην Κοινωνική Μέριμνα, με δύο νέες υπηρεσίες για άτομα με προβλήματα όρασης και ακοής, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα το επιστημονικό ερευνητικό πρόγραμμα "SMARTEYES", του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, το οποίο απευθύνεται σε άτομα με προβλήματα όρασης.

Επενδύουμε στο Περιβάλλον, με τη βελτιστοποίηση των εσωτερικών μας λειτουργιών, για τη μείωση των όποιων επιδράσεων από τη λειτουργία μας, στο περιβάλλον και ξεκινώντας πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ από τα καταστήματα και τις κτιριακές μας εγκαταστάσεις σε όλη την Ελλάδα.

Επενδύουμε στο φετινό απολογισμό του κοινωνικού μας έργου, συμβολικό δείγμα σεβασμού και φροντίδας με την οποία περιβάλλουμε την ίδια την κοινωνία με την οποία συμπορευόμαστε για ένα καλύτερο αύριο.



Ευάγγελος Μαρτιγόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος



1. Τι σημαίνει για εμάς «Κοινωνική Ευθύνη»

Για εμάς στην **COSMOTE**, η Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί θεμελιώδη εταιρική αρχή, η οποία αγκαλιάζει το σύνολο των λειτουργιών της εταιρίας.

Με μακρόπνοη αντίληψη, σταθερές αξίες και συντονισμένες ενέργειες, υλοποιούμε ένα πολυδιάστατο πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης, με στόχο το «ευ επιχειρείν», σε συνδυασμό με τη βιώσιμη ανάπτυξη του οργανισμού και την ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας: τους μετόχους, τους εργαζομένους, τους πελάτες, τους συνεργάτες μας, τους επενδυτές και το ευρύτερο κοινό. Φυσική απόρροια αυτής της συλλογιστικής είναι η ολιστική προσέγγιση, που υιοθετούμε, στην εφαρμογή των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προς όλους τους Κοινωνικούς Συμμέτοχους.

Το έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας, αποτελεί τον τρίτο, κατά σειρά, Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και περιλαμβάνει το σύνολο των δράσεων με τα αντίστοιχα αποτελέσματά τους, για το έτος 2006.

Τα στοιχεία αφορούν σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου **COSMOTE** στην Ελλάδα και τη Ν.Α. Ευρώπη.



2. Η Κοινωνική Ευθύνη είναι στο DNA μας

Ο σεβασμός στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον είναι βασικά στοιχεία της εταιρικής μας φιλοσοφίας.

Ως εταιρία με υψηλό αίσθημα Κοινωνικής Ευθύνης έχουμε ένα **όραμα**:

Να συνεισφέρουμε με ευθύνη, πίστη, ευαισθησία και υπευθυνότητα στη βελτίωση της ζωής του ανθρώπου και στην αειφόρο ανάπτυξη της κοινωνίας σε συγκεκριμένους τομείς δράσης, προσφέροντας στην κοινωνία ουσιαστικό έργο. Ταυτόχρονα, καλούμε σε συμμετοχή όλους όσους αποζητούν μία καλύτερη κοινωνία σε ένα βιώσιμο φυσικό περιβάλλον.

Οι Επιχειρηματικές μας Αξίες

- Αναπτύσσουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με ειλικρίνεια, σεβασμό και ακεραιότητα.
- Σεβόμαστε τους νόμους και υιοθετούμε αρχές επιχειρηματικής ηθικής.
- Είμαστε δημιουργικοί και πρωτοπόροι γιατί θέλουμε να ξεχωρίσουμε. Συνεργαζόμαστε μεταξύ μας και καλλιεργούμε πνεύμα ομαδικότητας.
- Τηρούμε τις υποσχέσεις μας και είμαστε ειλικρινείς.

Ο ΟΜΙΛΟΣ COSMOTE ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ημερομηνίες ορόσημα

1998

Απρίλιος: Έναρξη εμπορικής λειτουργίας **COSMOTE** Ελλάδας.

1999

Δεκέμβριος: Η πελατειακή βάση της **COSMOTE** ανέρχεται σε 1 εκατομμύριο πελάτες.

2000

Αύγουστος: Εξαγορά του 85% του μετοχικού κεφαλαίου της αλβανικής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας **AMC**, από την **COSMO-HOLDING ALBANIA**, θυγατρική της **COSMOTE**.

Οκτώβριος: Έναρξη διαπραγμάτευσης των μετοχών της **COSMOTE** στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου.

2001

Α' τρίμηνο: Εγκατάσταση πανελλαδικού δικτύου **GPRS**, από τα πρώτα στην Ευρώπη και διάθεση υπηρεσιών 2,5^{ης} γενιάς.

Ιούνιος: Κατάκτηση της 1^{ης} θέσης στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας.

Ιούλιος: Απόκτηση άδειας 3^{ης} γενιάς (**UMTS**) στην Ελλάδα.

2002

Ιούλιος: Απόκτηση επιπλέον φάσματος 2^{ης} γενιάς (**EGSM 900**) στην Ελλάδα.

2003

Ιανουάριος: Ανάληψη διαχείρισης των εταιριών κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου **ΟΤΕ**: **GLOBUL** στη Βουλγαρία και **COSMOFON** στην π.Γ.Δ.Μ.

Ιούνιος: Έναρξη εμπορικής λειτουργίας **COSMOFON**.

2004

Μάιος: Έναρξη εμπορικής διάθεσης υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς στην Ελλάδα.

Ιούνιος: Έναρξη, σε αποκλειστικότητα στην Ελλάδα και σε συνεργασία με την ιαπωνική **NTT DoCoMo**, της εμπορικής διάθεσης των υπηρεσιών i-mode®¹.

Αύγουστος: Επιτυχής συμβολή στην τηλεπικοινωνιακή κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων «**ΑΘΗΝΑ 2004**» από τη θέση του Μεγάλου Εθνικού Χορηγού.

2005

Ιούλιος: Ολοκλήρωση της απόκτησης του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας **COSMOROM**, σήμερα **COSMOTE** Ρουμανίας.

Αύγουστος: Ολοκλήρωση της απόκτησης του 100% των μετοχών, των εταιριών **GLOBUL** στη Βουλγαρία και **COSMOFON** στην π.Γ.Δ.Μ.

Δεκέμβριος: Έναρξη εμπορικής λειτουργίας **COSMOTE** Ρουμανίας.

2006

Δ' τρίμηνο: Εξαγορά του 99% περίπου της **ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ**, μέσω της **COSMOHOLDING CYPRUS Ltd**, θυγατρικής της **COSMOTE**, κατόπιν συμφωνημένης αγοράς πακέτου μετοχών, χρηματιστηριακών αγορών και ολοκλήρωσης υποχρεωτικής δημόσιας πρότασης.

Δεκέμβριος: Η πελατειακή βάση του Ομίλου **COSMOTE** ξεπερνά τα 11 εκατομμύρια.

2. Εταιρίες Ομίλου

COSMOTE Ελλάδα

- **AMC** (Αλβανία)
- **GLOBUL** (Βουλγαρία)
- **COSMOFON** (π.Γ.Δ.Μ.)
- **COSMOTE** Ρουμανίας
- **ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ** (Ελλάδα), και οι θυγατρικές της εταιρίες σε Βουλγαρία, π.Γ.Δ.Μ. & Ρουμανία



3. Οικονομικά Μεγέθη

Το 2006, η **COSMOTE** συνεχίζοντας τη δυναμική αναπτυξιακή της πορεία, σημείωσε εντυπωσιακές οικονομικές επιδόσεις με τα ενοποιημένα έσοδά της να ξεπερνούν τα 2,3 δισ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 32,5% σε ετήσια βάση και τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (**EBITDA**) να ανέρχονται σε 876 εκατ. ευρώ περίπου. Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε 360,5 εκατ. ευρώ.

Η COSMOTE ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ

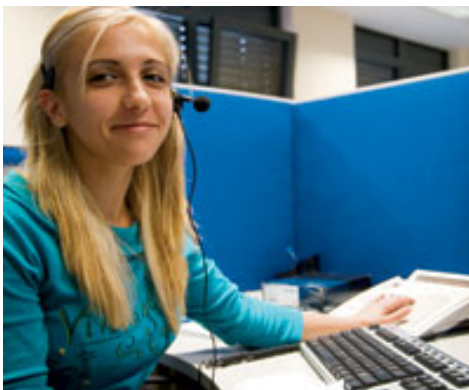
1. Οι άνθρωποι μας

Η επιτυχημένη αντιμετώπιση των συνεχών επιχειρηματικών προκλήσεων οφείλεται στο ανθρώπινο δυναμικό μας, το σημαντικότερο κεφάλαιο που διαθέτει η εταιρία. Η βιώσιμη ανάπτυξη και η μελλοντική πορεία του Ομίλου είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την αποτελεσματική αξιοποίηση του συνόλου των εργαζομένων.

Στην **COSMOTE**, προσφέρουμε ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον που σέβεται τους εργαζόμενους, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για να αναπτύσσουμε τις ικανότητες, να αξιοποιούμε τα talenta τους και να τους εμπνέουμε, όσον αφορά στην επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Για να πετύχουμε τους παραπάνω στόχους, εφαρμόζουμε συστήματα:

- ευέλικτης και αποτελεσματικής οργανωτικής δομής
- ανταγωνιστικών αμοιβών και οικειοθελών παροχών
- ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων



2. Χρήσιμα στατιστικά στοιχεία για τους ανθρώπους μας

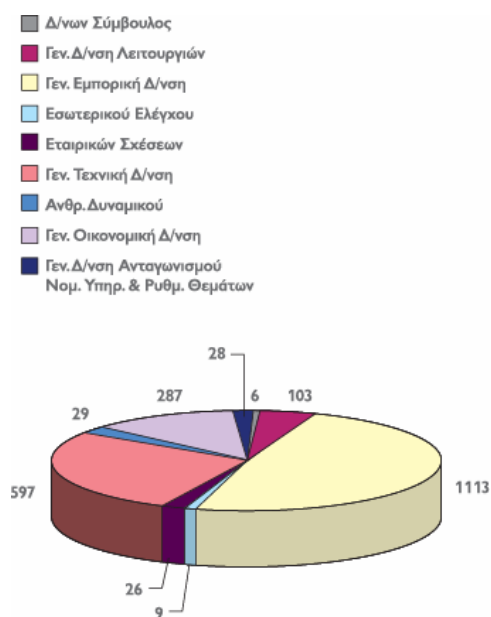
Το ανθρώπινο δυναμικό μας αναπτύσσεται παράλληλα με τις επιχειρηματικές δράσεις και τη συνολικότερη πετυχημένη πορεία της εταιρίας.

Το 2006, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων του Ομίλου **COSMOTE**, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ξεπέρασε τα 7.400 άτομα (συμπεριλαμβανομένης και της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ).

Στην Ελλάδα, οι εργαζόμενοι της **COSMOTE** ανήλθαν στα 2.198 άτομα, από τα οποία το 55% ήταν γυναίκες και το 45% άνδρες, με μέσο όρο ηλικίας τα 33,5 έτη.

- Το 1% των εργαζομένων κατέχει διδακτορικό τίτλο σπουδών.
- Το 14% των εργαζομένων κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
- Το 34% των εργαζομένων είναι απόφοιτοι Α.Ε.Ι., Τ.Ε.Ι.
- Το 23% των εργαζομένων είναι απόφοιτοι ξένων πανεπιστημίων και άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.
- Το 28% των εργαζομένων είναι απόφοιτοι Λυκείου.

Η κατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού:



3. Προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές και πρόσθετες παροχές

Η **COSMOTE**, προσφέρει ανταγωνιστικά πακέτα αμοιβών αλλά και επιπλέον παροχές, όπως:

- ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για όλους τους εργαζόμενους και τα προστατευόμενα μέλη τους
- ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ασφάλειας ζωής για όλους τους εργαζόμενους
- ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης μέσω του οποίου, η εταιρία συμβάλλει και ενισχύει τη δυνατότητα αποταμίευσης για τον κάθε εργαζόμενο
- εταιρικό κινητό τηλέφωνο σε όλους τους εργαζόμενους και προνομιακές χρεώσεις μέσω ειδικών οικονομικών προγραμμάτων
- επιδότηση του κόστους χρήσης βρεφονηπιακού σταθμού της επιλογής τους
- επιπλέον ημέρες άδειας, σε περιπτώσεις ειδικής ανάγκης
- εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες, με σκοπό την εξισορρόπηση της επαγγελματικής ζωής με την προσωπική
- ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία για όλους τους εργαζόμενους (εκτός της απασχόλησης με βάρδιες)
- δωροεπιταγές στις εορταστικές περιόδους των Χριστουγέννων και του Πάσχα
- προγράμματα κινήτρων για την ανάδειξη και επιβράβευση των καλύτερων εργαζόμενων / ομάδων, για συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες που υλοποιεί η εταιρία

- ειδικές συνεργασίες με εταιρίες, με σκοπό την προνομιακή μεταχείριση των εργαζομένων σε επίπεδο παροχής προϊόντων και υπηρεσιών
- διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων (εσωτερικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου 5X5, εσωτερικό πρωτάθλημα μπάσκετ, εσωτερικό τουρνουά τένις, εσωτερικό τουρνουά beach volley) και άλλων εκδηλώσεων με σκοπό την ενίσχυση της ομαδικότητας και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε αθλητικές δραστηριότητες
- έκπτωση σε εταιρικά προϊόντα, στα ιδιόκτητα καταστήματα της **COSMOTE**.



4^ο Εσωτερικό Πρωτάθλημα 5x5



3^ο Εσωτερικό Τουρνουά Τένις

4. Εφαρμόζουμε σύγχρονα συστήματα διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης πρακτικών που αφορούν στη βέλτιστη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού μας, το 2006 ολοκληρώσαμε το σχεδιασμό του Μοντέλου Οικογενειών Θέσεων Εργασίας, το οποίο προγραμματίζουμε να θέσουμε σε εφαρμογή το 2007. Βασικοί στόχοι του έργου είναι:

- η βελτίωση της αποτελεσματικότητας και λειτουργικότητας της οργανωτικής δομής της εταιρίας
- η δημιουργία της απαραίτητης υποδομής για περαιτέρω ανάπτυξη σύγχρονων συστημάτων διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού, που αφορούν σε θέματα όπως η Διαχείριση της Απόδοσης, ο Προγραμματισμός Καριέρας, η Διαχείριση Ταλέντων και ο Προγραμματισμός Διαδοχής, τα Συστήματα Αμοιβών και Κινήτρων βάσει Απόδοσης, βάσει της συνεισφοράς των ρόλων και της απόδοσης των κατόχων.

Το Μοντέλο Οικογενειών Θέσεων Εργασίας της **COSMOTE**, αποτελείται από οκτώ Οικογένειες, με εστίαση στους κατωτέρω τέσσερις πυλώνες λειτουργιών για τους οποίους, ο στόχος μας είναι να υπερέχουμε στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε:

5. Προτεραιότητά μας: Η Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων

Με στόχο τη διασφάλιση ενός άριστου και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην τήρηση των συνθηκών υγείας και ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους.

Το 2006 λάβαμε από τον Φορέα **TÜV Hellas**, Πιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και της Ασφάλειας στην Εργασία, σύμφωνα με το πρότυπο **OHSAS 18001**.

Το 2006, οι εργαζόμενοί μας συμμετείχαν σε ενημερώσεις / εκπαιδεύσεις για θέματα όπως:

- Ασφάλεια & Υγεία, ανάλογα με το αντικείμενο εργασίας τους
- αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών σε όλες τις ομάδες Απόκρισης Έκτακτης Ανάγκης.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ

- Οικογένεια Διοίκησης

ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ

- Οικογένεια Ανάπτυξης & Προβολής Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Οικογένεια Πωλήσεων
- Οικογένεια Εξυπηρέτησης Πελατών

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ

- Οικογένεια Σχεδιασμού & Ανάπτυξης Δικτύων & Τεχνολογικών Εφαρμογών
- Οικογένεια Λειτουργίας Δικτύων και Τεχνολογικών Εφαρμογών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΥΠΕΡΟΧΗ

- Οικογένεια Διασφάλισης Επιχειρησιακής Αποδοτικότητας και Εταιρικής Αξίας
- Οικογένεια Ειδικού Αντικειμένου





6. Φροντίζουμε για την Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των εργαζομένων

Δίνοντας μεγάλη έμφαση στη συνεχή ανάπτυξη των εργαζομένων μας, υλοποιήσαμε το 2006 11 κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης ικανοτήτων και 204 εσωτερικές συνεντεύξεις για τη κάλυψη 40 θέσεων εργασίας, με στόχο την τοποθέτηση εργαζόμενων σε διαφορετικούς ρόλους, με διευρυμένα καθήκοντα.

Επιπρόσθετα, πραγματοποιήσαμε ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών προγραμμάτων με εξειδικευμένες θεματολογίες, που αφορούν την τεχνολογία, τα προϊόντα & τις υπηρεσίες, τη διοίκηση προσωπικού, την εξυπηρέτηση του πελάτη, τόσο σε συνεργασία με διακεκριμένους εκπαιδευτικούς φορείς, όσο και με δικούς μας εσωτερικούς εισηγητές.

Επιπλέον, εφαρμόσαμε για τους εργαζόμενους προγράμματα επισκέψεων στη Διεύθυνση Εξυπηρέτησης πελατών και στα καταστήματά μας, με στόχο την ενίσχυση της αντίληψης ότι η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών σχετίζεται με τον τρόπο εργασίας και συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων οργανωτικών μονάδων της εταιρίας.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το 2006 αφιερώθηκαν πάνω από 50.000 ανθρωπώρες εκπαίδευσης και δαπανήθηκαν 1.800.000 ευρώ για τα προγράμματα εκπαίδευσης.

7. Αναπτύσσουμε ανοικτό και ειλικρινή διάλογο με τους εργαζόμενους

Στην **COSMOTE** θεωρούμε ότι ο ανοικτός διάλογος αλλά και η ενεργή συμμετοχή μας σε δράσεις που στοχεύουν στη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος, είναι σημαντικός παράγοντας για τη συνεχή και επιτυχημένη πορεία μας.

Για πρώτη φορά το 2006, πραγματοποιήθηκε στην εταιρία έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων, σε συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους. Σκοπός της έρευνας ήταν να αποτυπώσει το εργασιακό κλίμα στην εταιρία τη δεδομένη στιγμή, ώστε με συστηματικό τρόπο να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα των ενεργειών, να εντοπιστούν τα δυνατά σημεία καθώς και τα σημεία που θα πρέπει να αναπτυχθούν περαιτέρω.

Η συμμετοχή των εργαζομένων έφθασε το 77%, ποσοστό που θεωρείται ιδιαίτερα υψηλό για εταιρίες που εφαρμόζουν για πρώτη φορά ανάλογα συστήματα επιχειρησιακής βελτίωσης.

Τα αποτελέσματα από την έρευνα θα συμβάλλουν στη δημιουργία πλάνων δράσης τα οποία θα υλοποιηθούν με τη συμμετοχή όλων, προκειμένου να επιτευχθεί συνεχής βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος σύμφωνα με τις υψηλές προδιαγραφές, τις αρχές και τις αξίες της **COSMOTE**.

Επίσης μέσα στο 2006, πραγματοποιήθηκε έρευνα με ειδικά διαμορφωμένα ερωτηματολόγια για τα θέματα Ασφάλειας & Υγείας κατά την Εργασία.

Ο σκοπός της έρευνας ήταν να αποτυπωθούν οι γνώσεις και οι απόψεις των εργαζομένων προκειμένου να οδηγηθούμε σε στοχευμένα προγράμματα δράσης.



Η COSMOTE ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΜΕΙΣ



8. Επικοινωνούμε συστηματικά με τους ανθρώπους μας

Από το 2005 εδραιώθηκε η λειτουργία του συστήματος εσωτερικής επικοινωνίας των εργαζομένων, με απώτερο στόχο να ενισχύσουμε την εταιρική κουλτούρα και να διαμορφώσουμε ένα κοινό κώδικα επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων.

Μέσα από το τρίπτυχο «ενημέρωση - παιδεία - ψυχαγωγία», κάνουμε χρήση συγκεκριμένων μέσων, όπως :

- το εσωτερικό διαδίκτυο (Intranet) της εταιρίας
- το τριμηνιαίο εταιρικό περιοδικό «Στον COSMO μας»
- εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση για θέματα ειδικού ενδιαφέροντος.



Το περιοδικό «στον COSMO μας»

Τα παραπάνω μέσα έχουν ως στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε διάφορα ζητήματα εταιρικού και ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος, την καλλιέργεια διαλόγου και την ψυχαγωγία τους.

Αναφορικά με τη συμμετοχή των εργαζομένων στο πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας, αποτελεί πεποίθησή μας, ότι αυτοί είναι οι σημαντικότεροι πρεσβευτές του οράματος και των αξιών της εταιρίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την υπεύθυνη λειτουργία της:

- Για πρώτη φορά το 2006, διανεμήθηκε σε όλους τους εργαζόμενους το έντυπο του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2005, με στόχο να γίνουν κοινωνοί των πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζουμε.
- Οι αρχές, καθώς και το πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας, παρουσιάζονται σε κάθε νεοπροσληφθέντα εργαζόμενο.

Παράλληλα, ενημερώνουμε τους εργαζόμενους για πιο εξειδικευμένα θέματα, όπως την περιβαλλοντική πολιτική της εταιρίας και τις αρχές λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας.

- Ιδιαίτερη έμφαση δώσαμε στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, αναφορικά με το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει η εταιρία, μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εσωτερικής επικοινωνίας. Αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής ήταν η άμεση ανταπόκριση και ενεργή συμμετοχή των συναδέλφων στα προγράμματα εκείνα που αφορούν την καθημερινότητά τους, όπως η μείωση της κατανάλωσης και παράλληλα της ανακύκλωσης χαρτιού, εκτυπωτικών μελανιών, συσκευών και αξεσουάρ κινητής τηλεφωνίας, καθώς και η μείωση της κατανάλωσης νερού και ρεύματος.



Στην ανακύκλωση χαρτιού συμμετέχουν ενεργά όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρίας

- Αξιοσημείωτη θεωρείται η ανάληψη της πρωτοβουλίας για την υλοποίηση ενός προγράμματος ενημέρωσης όλων των εργαζομένων από εξειδικευμένη ομάδα, σχετικά με τις αρχές λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας, την υγεία και την ασφαλή χρήση των κινητών τηλεφώνων. Το 2006 ενημερώθηκε το 10% των εργαζομένων, ενώ το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί το 2007.

Τέλος, συνεχίσαμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και εθελοντικής συμμετοχής των εργαζομένων, σε ενέργειες με φιланθρωπικό χαρακτήρα, όπως:

- «Η Οικογένεια **COSMOTE** βοηθά τις οικογένειες της Ελλάδας», όπου οι εργαζόμενοι καλούνται να συνεισφέρουν με αναλώσιμα είδη και τρόφιμα, σε άστεγους και άπορες οικογένειες στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.
- Συμμετοχή ομάδας εργαζομένων **COSMOTE** στον 24^ο Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας και τους Αγώνες Δρόμου 10 & 5 χλμ, όπου για κάθε συμμετοχή εργαζόμενου, η εταιρία προσέφερε ένα συμβολικό ποσό στο Σωματείο «Παναγία η Ελεούσα».



Εθελοντικό εταιρικό πρόγραμμα «Η Οικογένεια COSMOTE βοηθά τις οικογένειες τις Ελλάδας»



Εσωτερική καμπάνια ενημέρωσης για το περιβάλλον: σουβέρ, mouserad και ενημερωτικό έντυπο

1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – Η Οργανωτική μας Δομή

- Στην **COSMOTE** έχουμε δημιουργήσει από το 2004 τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Σημαντική πρωτοβουλία προς την κατεύθυνση της εναρμόνισης όλων των λειτουργιών της εταιρίας με πρακτικές και πολιτικές Κοινωνικής Ευθύνης, αποτέλεσε η δημιουργία Ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στις αρχές του 2006, με εκπροσώπους από όλες τις λειτουργικές μονάδες της εταιρίας, με διπλό στόχο:
 - α) την ενσωμάτωση των αρχών **EKE** σε βασικούς τομείς της επιχείρησης, και
 - β) τη συστηματική ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Στο ίδιο πλαίσιο λειτουργούν και οι ακόλουθες διατμηματικές ομάδες:
 - A) Επιτροπή και Ομάδα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, αρμόδια για την διασφάλιση της εφαρμογής περιβαλλοντικών πολιτικών.
 - B) Επιτροπή και Ομάδα Επιχειρησιακής Συνέχειας, αρμόδια για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου Επιχειρησιακής Συνέχειας.
 - Γ) Επιτροπή και Ομάδα Υγείας και Ασφάλειας, αρμόδια για την εφαρμογή και υλοποίηση πολιτικών και διαδικασιών υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

2. Εφαρμόζουμε αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η **COSMOTE** έχει θεσπίσει ένα σύνολο εσωτερικών κανόνων, αρχών και μηχανισμών ελέγχου που αποσκοπούν στην ευθυγράμμιση της διοίκησης της επιχείρησης με τα συμφέροντα των λοιπών συμμετόχων, δηλαδή όσων έχουν έννομο συμφέρον από τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Στόχος της εταιρίας, μέσω της εφαρμογής των αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης, είναι η αξιόπιστη και λειτουργική κατανομή εξουσιών μεταξύ μετόχων, διοίκησης και μελών της διοίκησης. Οι μηχανισμοί παρακολούθησης και ελέγχου των δραστηριοτήτων της εταιρίας, την καθιστούν διαφανή στο επενδυτικό κοινό και διασφαλίζουν τα έννομα συμφέροντα των μετόχων της.

Πιο συγκεκριμένα:

- Σε συμμόρφωση με τις αποφάσεις της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις, η εταιρία διαθέτει Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας. Η σχέση των εργαζομένων με την εταιρία ρυθμίζεται με Εσωτερικό Κανονισμό Προσωπικού και με Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.
- Το 2006 η Επιτροπή Ελέγχου της **COSMOTE**, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και των αρχών της ορθής εταιρικής διακυβέρνησης, υιοθέτησε «Πολιτική Διαχείρισης αναφορών και καταγγελιών για λογιστικά θέματα ή θέματα εσωτερικών λογιστικών και οικονομικών ελέγχων» (Whistle blowing policy).
- Τέλος, το 2006 η **COSMOTE** υιοθέτησε «Πολιτική κατά της Δωροδοκίας».



α) Εφαρμόζουμε συχνές εσωτερικές επιθεωρήσεις

Η **COSMOTE** έχει καθιερώσει και συνεχώς βελτιώνει ένα «Σύστημα Εσωτερικών Ελέγχων», με στόχο τη διασφάλιση σωστής εσωτερικής λειτουργίας της εταιρίας. Με την υιοθέτηση κατάλληλων μηχανισμών ελέγχου, προσδιορίζεται η υπευθυνότητα όλων και διασφαλίζεται η έγκυρη και αξιόπιστη λειτουργία και πληροφόρηση της εταιρίας και η ανεξάρτητη διαβεβαίωση της προσπάθειάς της να λειτουργεί ως υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής για την ανεξάρτητη διαβεβαίωση της τήρησης του Εσωτερικού Κανονισμού, η εταιρία έχει συστήσει την Επιτροπή Ελέγχου που αποτελείται από τέσσερα μέλη, μεταξύ αυτών, δύο ανεξάρτητα και μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Παράλληλα λειτουργεί Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, η οποία αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο και εποπτεύεται από την Επιτροπή Ελέγχου. Κύρια αποστολή της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου είναι η αξιολόγηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρίας και των θυγατρικών της, καθώς και η τήρηση των εσωτερικών διαδικασιών και υποχρεώσεων που απορρέουν από το ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο.

β) Επιχειρησιακή Συνέχεια

Η **COSMOTE** αποφάσισε να υιοθετήσει ένα ολοκληρωμένο Πλάνο Επιχειρησιακής Συνέχειας. Στόχος του φιλόδοξου αυτού έργου είναι ο σχεδιασμός και η εφαρμογή των κατάλληλων διαδικασιών που θα επιτρέψουν στην εταιρία να συνεχίσει την απρόσκοπτη λειτουργία της, παρέχοντας τις υπηρεσίες της στο κοινό, σε περίπτωση απρόβλεπτων συμβάντων.

Η αποτελεσματικότητα αυτού του πλάνου αξιολογείται και υλοποιείται, σύμφωνα με τις καλύτερα δοκιμασμένες διεθνείς πρακτικές και τα πρότυπα που εστιάζουν στις ορθές διαδικασίες, τη διαθεσιμότητα και την ακεραιότητα των πληροφοριών, καθώς και στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρίας.

Η **COSMOTE** μέσα από την υιοθέτηση της μεθοδολογίας και την ανάπτυξη κουλτούρας Διαχείρισης Επιχειρησιακής Συνέχειας (BCM), καθιερώνει **Στρατηγικές και Λειτουργικά Πλαίσια** που:

- βελτιώνουν προληπτικά την ανθεκτικότητά της ενάντια σε εμπόδια που συναντά στην προσπάθειά της να επιτύχει τους στρατηγικούς της στόχους
- παρέχουν μια δοκιμασμένη μέθοδο, προκειμένου ο οργανισμός να είναι σε θέση να αντιδράσει και να δραστηριοποιηθεί ξανά, παρέχοντας με την ίδια ποιότητα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του σε όσο το δυνατό μικρότερο χρονικό διάστημα μετά από μια διακοπή
- παρέχουν την δυνατότητα αποτελεσματικής διαχείρισης μιας επιχειρησιακής διακοπής, προασπίζοντας την εικόνα και τη φήμη της.

3. Εφαρμόζουμε σύγχρονα και αναγνωρισμένα Συστήματα Διοίκησης.

Η **COSMOTE** έχει αναπτύξει συστήματα διοίκησης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκριτους οργανισμούς.

• **ISO 9001:2000:** Μόλις τρία χρόνια από την έναρξη της εμπορικής λειτουργίας, η **COSMOTE** πιστοποιήθηκε με το **ISO 9001:94** στους τομείς της Εξυπηρέτησης Πελατών και Διαχείρισης των Προμηθευτών/συνεργατών, διασφαλίζοντας έτσι δύο από τα πολυτιμότερα κεφάλαιά της, τους Πελάτες της και τους Μετόχους της. Εν συνεχεία, η προσπάθεια για συνεχή βελτίωση μας οδήγησε στην πιστοποίηση όλων των δραστηριοτήτων των τεχνικών διευθύνσεων, προσθέτοντας στο πεδίο εφαρμογής του πιστοποιητικού της θέματα όπως ο σχεδιασμός, η υλοποίηση, η λειτουργία και η συντήρηση του τηλεπικοινωνιακού μας δικτύου, καθώς και η λειτουργία και συντήρηση των συστημάτων των υπηρεσιών μας, επισφραγίζοντας με τον καλύτερο τρόπο την υποδομή μας.

Στη συνέχεια, επαναπιστοποιήθηκαν οι ανωτέρω δραστηριότητες σύμφωνα με το **ISO 9001:2000**, με ισχύ έως και το 2009. Οι παραπάνω πιστοποιήσεις πραγματοποιήθηκαν από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (**ΕΛΟΤ**) (Αρ.Πιστοποιητικού 02.23.01/343.22).

• **ISO 14001:2004:** Η ευαισθησία της **COSMOTE** για το Περιβάλλον επισφραγίστηκε με την πιστοποίησή της σύμφωνα με το **ISO 14001:2004**, από τον παγκόσμιας εμβέλειας Οργανισμό Πιστοποίησης **TÜVHellas / TÜV NORD**.

• **OHSAS 18001:1999:** Η πάγια δέσμευση της εταιρίας, ότι το πολυτιμότερο κεφάλαιο της είναι το Ανθρώπινο Δυναμικό της, έρχεται με την πιστοποίηση του Συστήματος Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία από τον Οργανισμό Πιστοποίησης **TÜVHellas / TÜV NORD** (Αρ.Πιστοποιητικού 44 116 060700).



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
□ ΕΛΟΤ EN ISO 9001 – ΓΕΝΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ
□ ΕΛΟΤ EN ISO 9002 – Δ/ΝΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ & Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

4. Συμμετέχουμε σε Διεθνείς και Εθνικούς Οργανισμούς

Η **COSMOTE** είναι μέλος εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης όπως:

- **το ελληνικό δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**
- **το ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής.**

Επιπλέον, η **COSMOTE** συμπεριλήφθηκε για μια ακόμα χρονιά στους διεθνείς χρηματιστηριακούς δείκτες **FTSE4Good**. Οι εταιρίες που περιλαμβάνονται στους δείκτες **FTSE4Good** διακρίνονται για την υψηλή τους ευαισθησία σε θέματα περιβαλλοντικής πολιτικής, την ανάπτυξη εποικοδομητικών σχέσεων με όλους τους κοινωνικούς εταίρους και την υποστήριξη και προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

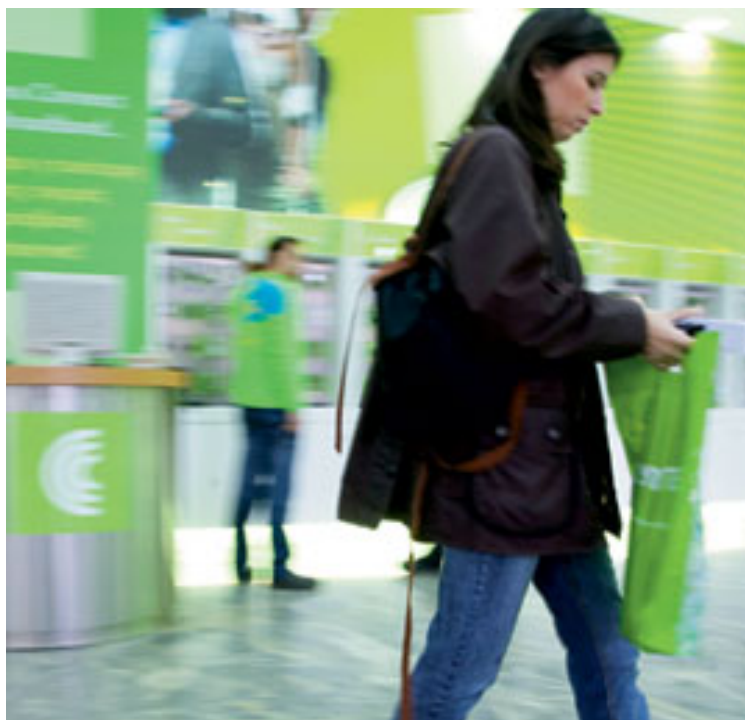
Παράλληλα, η εταιρία συμμετέχει σε μια σειρά από Διεθνείς, Εθνικούς ή Κοινοτικούς Οργανισμούς ή/και Φορείς - Οργανώσεις όπως είναι:

- **European Telecommunications Standards Institute (ETSI)**
Η εταιρία είναι μέλος του μεγαλύτερου Ευρωπαϊκού Οργανισμού τυποποίησης στις τηλεπικοινωνίες, από το 1998.

- **GSM – Europe (GSM-E)**
Η εταιρία είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Παρόχων Κινητών Επικοινωνιών και μετέχει ενεργά σε πολλές υποομάδες εργασίας του εν λόγω συνδέσμου. Η εταιρία παρακολουθεί στενά τις υποομάδες που συμμετέχει και ενημερώνεται καθημερινά για τις νέες εξελίξεις στον χώρο.
- **Ένωση Εισηγμένων Εταιριών**
Ο φορέας εκπροσωπεί πάνω από 150 εταιρίες, που αντιπροσωπεύουν το 80% περίπου της κεφαλαιοποίησης του Χ.Α.
- **Σ.Ε.Β.** (Ε.Α.Τ.- Σ.Ε.Β. Επιτροπή Ασύρματων Επικοινωνιών και Ε.Κ.Τ.-Σ.Ε.Β. Επιτροπή Κινητών Επικοινωνιών)
- **Σ.Ε.Π.Ε.** (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας)
- **Εθνική Ομάδα Προετοιμασίας της Παγκόσμιας Συνδιάσκεψης Τηλεπικοινωνιών 2007**
(World Radio communications Conference '07 – WRC 07)



ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ



Η κινητή τηλεφωνία αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα τεχνολογικά επιτεύγματα της τελευταίας δεκαπενταετίας. Εντυπωσιακή διαγράφεται η αναπτυξιακή της πορεία, ενώ στα επόμενα χρόνια έμφαση αναμένεται να δοθεί στις χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου. Οι αυξημένες δυνατότητες των κινητών τηλεφώνων αλλά και η δημιουργία των κατάλληλων προγραμμάτων από τις εταιρίες παρόχους, προσαρμοσμένα ιδανικά στις ανάγκες των πελατών, έχουν οδηγήσει παγκοσμίως σε αυξημένη χρήση της κινητής τηλεφωνίας.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας το Σεπτέμβριο του 2006 ξεπέρασαν τα 2,5 δισεκατομμύρια, ενώ για το έτος 2007 αναμένονται 409 εκατ. νέες συνδέσεις, που αντιστοιχούν σε ετήσιο ποσοστό ανάπτυξης 15%. Στα τέλη του 2007, υπολογίζεται ότι οι χρήστες κινητής τηλεφωνίας θα αγγίξουν τα 3 δισεκατομμύρια, διαμορφώνοντας το βαθμό διείσδυσης στο 47%, από 41% που καταγράφηκε στα τέλη του 2006.

Στην Ελλάδα το αγαθό της κινητής τηλεφωνίας, διαθέσιμο τα τελευταία δεκατρία και πλέον χρόνια, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας του Έλληνα πολίτη. Στη χώρα μας λειτουργούν 4 από τα 161 δίκτυα **GSM** της Ευρώπης (Δυτική και Ανατολική Ευρώπη), ενώ ο αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας ανέρχεται σε 14 εκατομμύρια και ο βαθμός διείσδυσης έχει αγγίξει το 129% περίπου. Η κινητή τηλεφωνία εκτός από την εξυπηρέτηση του πρωταρχικού σκοπού της, να παρέχει σε όλους τη δυνατότητα πρόσβασης στο αγαθό της επικοινωνίας και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, ενισχύει την επιχειρηματικότητα, συνεισφέρει στην ανάπτυξη της οικονομικής ζωής του τόπου και κατ' επέκταση, συμβάλλει στη διεύρυνση της αγοράς εργασίας.

Ειδικότερα η **COSMOTE** συνεισφέρει με από και ιδιαίτερα σημαντικό τρόπο στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας. Κατά τη διάρκεια του 2006 οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου **COSMOTE** ανήλθαν σε 437 εκατ. ευρώ περίπου. Οι επενδύσεις του Ομίλου στην Ελλάδα ανήλθαν σε 136 εκατ. ευρώ περίπου.



Εκτός από απαραίτητο εργαλείο καθημερινής διαπροσωπικής επικοινωνίας, η κινητή τηλεφωνία συντελεί σημαντικά στην αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και τη μείωση του συνολικού λειτουργικού κόστους των εταιριών, από τις σπουδαιότερες παραμέτρους για την επιτυχή λειτουργία τους. Ο κλάδος της κινητής τηλεφωνίας, από τους δυναμικότερους και ισχυρότερους της ελληνικής οικονομίας, εμφανίζεται αντιμέτωπος με νέες προκλήσεις.

Σε μια περίοδο συνεχών τεχνολογικών εξελίξεων και ολοένα εντυπωσιακότερων καινοτομιών, το μέλλον της ελληνικής κινητής τηλεφωνίας αλλά και της **COSMOTE**, προδιαγράφεται εξίσου ενδιαφέρον με την έως τώρα πορεία της.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Συνεισφέρουμε στην Παιδεία με προγράμματα Κοινωνικής Ευθύνης

α) Εργομετρικό Πρόγραμμα «Έλα στον Αθλητισμό»

Σε συνέχεια της Ολυμπιακής Χορηγίας και μετά από διετή και προσεκτικό σχεδιασμό, αναπτύξαμε και εφαρμόσαμε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα καινοτόμο πρόγραμμα εργομετρήσεων.

Το πρόγραμμα «Έλα στον Αθλητισμό» έχει ως αντικείμενο τη μέτρηση και αξιολόγηση των αθλητικών ικανοτήτων παιδιών και νέων 9-16 ετών, ώστε να βρουν το άθλημα που πραγματικά τους ταιριάζει και να ασχοληθούν με τον αθλητισμό κάνοντάς τον **ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ**.



Επιστημονικές μετρήσεις του Εργομετρικού Προγράμματος στις οποίες αξιολογούνται τα παιδιά και οι νέοι



Ο Χρυσός Ολυμπιονίκης Πύρρος Δήμας ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες του Εργομετρικού Προγράμματος



Το Εργομετρικό Πρόγραμμα υλοποιείται με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Εργοφυσιολογίας - Εργομετρίας του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Αθήνας και την οργάνωση της **ΕΥ ΖΗΝ**. Σε μια κινητή μονάδα, εξοπλισμένη με μηχανήματα εργομέτρησης τελευταίας τεχνολογίας και στελεχωμένη με το άρτια καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό του **Τ.Ε.Φ.Α.Α.** Αθήνας (εργοφυσιολόγους και ειδικούς επιστήμονες), πραγματοποιήθηκαν έγκυρες και αξιόπιστες επιστημονικές εργομετρικές αξιολογήσεις. Τα οφέλη είναι πολλαπλά για τους νέους, καθώς μέσω των μετρήσεων αυτών αξιολογήθηκε η φυσική τους κατάσταση, αναγνωρίστηκαν οι διατροφικές τους συνήθειες και αναδείχθηκαν οι κατηγορίες αθλημάτων στις οποίες παρουσιάζουν μεγαλύτερη κλίση.

Η πρώτη φάση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε από το Νοέμβριο έως το Δεκέμβριο του 2006 σε 6 δήμους της Αττικής. Στο διάστημα αυτό περισσότερα από 1.300 παιδιά συμμετείχαν και εργομετρήθηκαν. Με την ολοκλήρωση της δεύτερης φάσης το Μάιο του 2007, το πρόγραμμα θα καλύψει συνολικά 20 δήμους και περισσότερους από 4.500 συμμετέχοντες.

Συμπαραστάτης στην προσπάθεια αυτή ήταν ο Ολυμπιονίκης της άρσης βαρών και πρεσβευτής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της **COSMOTE**, Πύρρος Δήμας. Μέσα από τη δική του παρουσία και συμμετοχή στο πρόγραμμα, ο Πύρρος μετέφερε στους νέους μηνύματα σχετικά με τη σημασία της άσκησης στην καθημερινότητα για τη διατήρηση της υγείας και της καλής φυσικής κατάστασης.

β) Πρόγραμμα Υποτροφιών COSMOTE για την Ελληνική Περιφέρεια

Οι Υποτροφίες **COSMOTE** υλοποιήθηκαν για πέμπτη συνεχή χρονιά. Οι Υποτροφίες αυτές έχουν ως στόχο να στηρίξουν νέους της ευρύτερης Ελληνικής περιφέρειας με χαμηλότερα εισοδήματα ή με ιδιαίτερες οικογενειακές ανάγκες, προκειμένου να μπορέσουν να πραγματοποιήσουν τους στόχους και τα όνειρα τους για ένα καλύτερο αύριο.

Το 2006, προσφέραμε 10 Υποτροφίες ύψους 12.000€ η καθεμία, σε πρωτοετείς φοιτητές από τους νομούς: Άρτας, Δωδεκανήσων, Ημαθίας, Ηρακλείου, Κεφαλονιάς, Κιλκίς, Κορίνθου, Λάρισας, Φθιώτιδας και Χανίων. Επιπλέον, απονείμαμε και 24 Τιμητικές Διακρίσεις ύψους 1.000€ η κάθε μία σε επιλεγμένους υποψηφίους που διακρίθηκαν κατά τη διαδικασία αξιολόγησης για τις σχολικές και εξωσχολικές τους επιδόσεις.

Από το 2002, οπότε και ξεκίνησε το πρόγραμμα, οι Υποτροφίες **COSMOTE** έχουν ταξιδέψει σε 44 νομούς, καλύπτοντας το 80% περίπου της ελληνικής επικράτειας, ενώ στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, η **COSMOTE** έχει απονείμει συνολικά 50 Υποτροφίες και 101 Τιμητικές Διακρίσεις σε πρωτοετείς φοιτητές της περιφέρειας, ύψους 701.000€.

γ) Προσφορά Ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε σχολεία

Η εξοικείωση των παιδιών και των νέων με την υψηλή τεχνολογία, είναι σήμερα βασική προϋπόθεση για την μελλοντική τους επαγγελματική ανάπτυξη. Από την αρχή της εμπορικής μας λειτουργίας μέχρι σήμερα, έχουμε εξοπλίσει με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές, fax κ.λπ., περισσότερα από 600 σχολεία σε όλη τη χώρα.

Ταυτόχρονα, το 2006 προσφέραμε τεχνολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό σε αρκετές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση του σημαντικού κοινωνικού τους έργου.



Υπότροφοι COSMOTE



ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

2. Ενισχύουμε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες με προγράμματα και πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης

Για το Παιδί:

α) Θεσμός Αγάπης : SMS Πρωτοχρονιάς

Η διάθεση μέρους εσόδων από τα γραπτά μηνύματα που ανταλλάσσουν οι συνδρομητές μας ανήμερα την Πρωτοχρονιά, ξεκίνησε το 1999 και έχει εξελιχθεί σε «παραδοσιακό» θεσμό αγάπης που επαναλαμβάνεται με συνέπεια κάθε χρόνο. Το 2006 συμβάλαμε στο πολύτιμο έργο που προσφέρουν τέσσερις κοινωφελείς μη-κερδοσκοπικές οργανώσεις που παρέχουν φροντίδα και υποστήριξη στα παιδιά, διαθέτοντας 250.000€. Από το 1999 έως και το 2006 έχουμε υποστηρίξει 11 συνολικά σωματεία με περισσότερα από 1.370.000€.

Αποτελέσματα:

- Περισσότερα από 190 παιδιά φιλοξενήθηκαν στον Ξενώνα του Συλλόγου Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια, «**Φλόγα**».
- Περισσότερα από 30 νέοι εκπαιδεύτηκαν στα εργαστήρια της **Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών**.
- Περισσότερα από 30 παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας, εκπαιδεύτηκαν στο Παιδαγωγικό Τμήμα του Ιδρύματος «**ΘΕΟΤΟΚΟΣ**». Επιπλέον, υποστηρίξαμε το πρόγραμμα «Πρώιμης Παρέμβασης» του Ιδρύματος, στο οποίο συμμετείχαν 12 παιδιά προσχολικής ηλικίας με σκοπό την ένταξή τους σε κανονικά σχολεία, καθώς και το πρόγραμμα «Προεπαγγελματικής Κατάρτισης» στο οποίο εκπαιδεύτηκαν 90 παιδιά σχολικής ηλικίας.
- Χιλιάδες κάτοικοι ακριτικών περιοχών επωφεληθήκαν από τις εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής του εθελοντικού φορέα «**ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ**» (βλ. σελίδα 25).

Επιπρόσθετα για έκτη χρονιά, προσφέραμε σε κοινωφελή οργανισμό για το παιδί το ποσό που αντιστοιχούσε στην αγορά επιχειρηματικών δώρων για τα Χριστούγεννα. Για το 2006 επιλέξαμε την Εταιρία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου, «**Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.**», η οποία με την μακροχρόνια συμβολή της εταιρίας, ολοκλήρωσε την ανέγερση του ξενώνα θεραπευτικής φιλοξενίας εφήβων «**ΙΡΙΣ**».



Η COSMOTE υποστήριξε την εκπαίδευση των παιδιών στο Παιδαγωγικό Τμήμα του Ιδρύματος ΘΕΟΤΟΚΟΣ



Στιγμιότυπο από την επίσκεψη του Ολυμπιονίκη και Πρεσβευτή Κοινωνικής Ευθύνης της COSMOTE, Πύρρου Δήμα, στο «Σπίτι των Παιδιών» της Φλόγας, το οποίο λειτουργεί με τη συνδρομή της COSMOTE επί σειρά ετών



Το 2006, εγκαινιάστηκε ο Ξενώνας Εφήβων «ΙΡΙΣ» της Ε.Ψ.Υ.Π.Ε., στην ανέγερση του οποίου συνέβαλε η COSMOTE



Με συμπαράστατη τον Πύρρο Δήμα, η COSMOTE συνέβαλε για μια ακόμα χρονιά στο έργο της εταιρίας Προστασίας Σπαστικών

β) Παραστάσεις για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, ενισχύσαμε ένα πρωτοποριακό θεατρικό πρόγραμμα για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα. Πρόκειται για την κινητή θεατρική παράσταση του **Θεάτρου του Νέου Κόσμου**, που εκτυλίσσεται σε διαδρόμους και θαλάμους νοσοκομείων ακόμη και για ένα μόνο παιδί.

Οι παραστάσεις αυτές, που στόχο έχουν να προσφέρουν ψυχαγωγία και ψυχολογική υποστήριξη σε ευαίσθητες ομάδες παιδιών, είναι οι μοναδικές που πραγματοποιούνται από επαγγελματικό θέατρο σε σταθερή και καθημερινή βάση. Από το Νοέμβριο του 2005 έως τον Απρίλιο του 2006, δόθηκαν πάνω από 180 παραστάσεις, οι οποίες επαναλήφθηκαν στη συνέχεια για το αντίστοιχο διάστημα του 2006-2007.

γ) Ενίσχυση κοινωνικών πρωτοβουλιών για τα παιδιά

Από την αρχή της λειτουργίας μας, ενισχύσαμε οικονομικά και ηθικά σημαντικές πρωτοβουλίες κοινωνικών φορέων καθώς και άλλων οργανισμών, που είχαν σκοπό την εξασφάλιση της προστασίας και της φροντίδας των παιδιών. Πιο συγκεκριμένα το 2006:

- Συμμετείχαμε στον τηλεμαραθώνιο έρανο του **ANTENNA**, που διενεργήθηκε στο πλαίσιο της εκστρατείας **«ΔΡΩΜΕΝΑ: ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»**. Η εταιρία μας προσέφερε το ποσό των 10.000€ στο Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο της Καλλιθέας, το μοναδικό κέντρο που φιλοξενεί παιδιά προσχολικής ηλικίας από όλη την Ελλάδα, με στόχο την προμήθεια ειδικού εξοπλισμού για τη βελτίωση της ποιότητας των συνθηκών διαβίωσης των παιδιών.
- Πήραμε μέρος στην ανθρωπιστική εκδήλωση που διοργάνωσε η οργάνωση "Lifeline Hellas Humanitarian Organization", για την οικονομική ενίσχυση του προγράμματος εκσυγχρονισμού των μονάδων εντατικής θεραπείας νεογνών των νοσοκομείων στις πόλεις Βελιγράδι, Νις, Κραγκούγεβατς και Νόβισαντ της Σερβίας. Η εταιρία μας προσέφερε το ποσό των 10.000€. Το αποτέλεσμα αυτής της σημαντικής πρωτοβουλίας για τη σωτηρία νεογέννητων βρεφών ήταν, το καλοκαίρι του 2006 να παραδοθεί ιατρικός εξοπλισμός ζωτικής σημασίας σε 16 νοσοκομεία και κέντρα υγείας στις πόλεις αυτές, με σκοπό την κάλυψη πολλαπλών αναγκών τους.



Στιγμιότυπο από την πρεμιέρα του έργου του Θεάτρου του Νέου Κόσμου για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα



Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο Καλλιθέας

- Υποστηρίξαμε οικογένειες που συμμετείχαν στην εκπομπή κοινωνικού χαρακτήρα **«3 ΕΥΧΕΣ»** του τηλεοπτικού σταθμού **ALPHA**. Η **COSMOTE** συνεισέφερε συνολικά το ποσό των 50.000€ για τη θεραπεία και την αποκατάσταση της υγείας παιδιών με σοβαρά προβλήματα, καθώς και για τη φροντίδα παιδιών των οποίων οι οικογένειες αντιμετώπιζαν οικονομικές δυσκολίες.

Για την Ακριτική Περιφέρεια:

Εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής

Έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη θωράκισης της υγείας των κατοίκων και ειδικότερα των παιδιών που ζουν σε ακριτικές περιοχές και ενισχύοντας την κοινωνική μέριμνα σε κάθε γωνιά της χώρας, η **COSMOTE** έδωσε το παρών για έβδομη συνεχή χρονιά στην ελληνική περιφέρεια, υποστηρίζοντας τις εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής του εθελοντικού φορέα «**ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ**» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής.

Το 2006 συνδράμαμε στην υλοποίηση **πέντε εκστρατειών** στους Νομούς Ροδόπης και Ξάνθης, στις Μικρές Κυκλάδες, στο Βορειοανατολικό Αιγαίο, στις Νοτιοδυτικές Κυκλάδες και στα Δωδεκάνησα. Οι εθελοντές γιατροί όλων σχεδόν των ειδικοτήτων, της «Ανοιχτής Αγκαλιάς», προσέφεραν δωρεάν προληπτικές εξετάσεις στο σύνολο των κατοίκων (ενήλικες και παιδιά), πολύτιμη ενημέρωση σε θέματα υγείας και πρόληψης, καθώς και ψυχαγωγικά προγράμματα για τα παιδιά. Ο συνολικός αριθμός των **11.500 ιατρικών πράξεων** που πραγματοποιήθηκαν, καταδεικνύει τη μεγάλη ανταπόκριση και συμμετοχή των κατοίκων στο πρόγραμμα. Ειδικότερα, περισσότερες από **6.000 ιατρικές πράξεις** αφορούσαν στα παιδιά, για τα οποία διενεργήθηκαν επιπρόσθετα **500 εμβολιασμοί** κατά της μηνιγγίτιδας C.

Είναι αξιοσημείωτο ότι από το 2000 έως το 2006 υποστηρίξαμε ενεργά **27 εκστρατείες**, προσφέροντας πάνω από **44.000 ιατρικές πράξεις** που αφορούν στα 2/3 του πληθυσμού των ακριτικών και παραμεθόριων περιοχών της χώρας.



Ιατρικές Εξετάσεις παιδιών από τους γιατρούς της «ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΑΓΚΑΛΙΑΣ» στους Λειψούς (Οκτώβριος 2006)

Για τα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ):

α) Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

Ως βασική αρχή έχουμε ότι η τεχνολογία πρέπει να τίθεται στην υπηρεσία του ανθρώπου, ειδικά όταν αυτός το έχει ανάγκη. Για αυτό προσφέρουμε εξειδικευμένες υπηρεσίες για τα άτομα με προβλήματα όρασης και ακοής, με σκοπό να τους βοηθήσουμε να διευκολύνουν την καθημερινότητα και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους.

- Η υπηρεσία **Φωνητικό e-mail** προσφέρει σε άτομα με προβλήματα όρασης τη δυνατότητα να διαχειριστούν εύκολα και απλά το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο. Μέσω της τεχνολογίας αναγνώρισης φωνής, οι χρήστες της υπηρεσίας έχουν τη δυνατότητα, δίνοντας φωνητικές εντολές και χωρίς χρέωση, να ακούσουν και να απαντήσουν στα e-mail τους, καθώς και να εκφωνήσουν απλά την απάντησή τους. Παράλληλα μπορούν να προωθήσουν και να διαγράψουν ηλεκτρονικά μηνύματα.

- Για τα άτομα με προβλήματα ακοής, η **COSMOTE** διαθέτει την προηγμένη υπηρεσία **Video Κλήση** με **έκπτωση 50%**, μια προσφορά τόσο για τους κατόχους προγραμμάτων συμβολαίου της **COSMOTE**, όσο και για τους χρήστες καρτοκινητής.
- Στο ίδιο πλαίσιο, όλοι οι πελάτες συμβολαίου και καρτοκινητής με προβλήματα ακοής της **COSMOTE**, έχουν τη δυνατότητα αποστολής γραπτών μηνυμάτων (SMS) με 50% έκπτωση και δωρεάν χρήσης των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης μέσω γραπτών μηνυμάτων.



με προβλήματα όρασης σε υπηρεσίες όπως ο τηλεφωνικός κατάλογος, οι λίστες πρόσφατων κλήσεων, τα γραπτά μηνύματα και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

- Ένα ακόμη ερευνητικό πρόγραμμα που αναπτύσσεται με την υποστήριξη της **COSMOTE** και απευθύνεται στα άτομα με προβλήματα ακοής, είναι το **Sign2Talk**. Το πρόγραμμα εκπονείται από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Αντικείμενο του ερευνητικού έργου είναι η ανάπτυξη πολυγλωσσικού συστήματος εξαγωγής και μετατροπής της πληροφορίας των χειρομορφών (νοηματική γλώσσα) σε ομιλούμενη γλώσσα και αντίστροφα. Μέσω της υλοποίησης του έργου αναμένεται να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής ανθρώπων με ιδιαίτερες επικοινωνιακές ανάγκες, όπως των κωφών ή των ατόμων με προβλήματα ακοής, αφού, μέσω προηγμένης τεχνολογίας, θα υποβοηθηθεί η καθημερινή επικοινωνία τους. Το έργο στοχεύει, μέσω της ανάπτυξης ενός πρωτοτύπου προγράμματος, στη σχεδίαση και ανάπτυξη ευφυών συστημάτων εξαγωγής της πληροφορίας της νοηματικής γλώσσας και της αξιόπιστης μετατροπής της σε ομιλούμενη και αντίστροφα, σε πραγματικό χρόνο.

β) Υποστήριξη Επιστημονικών Ερευνητικών Προγραμμάτων

- Από το 2005 υποστηρίζουμε ως Κύριος Χορηγός το πρωτοποριακό ερευνητικό πρόγραμμα **"SmartEyes"** του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, με στόχο την πλοήγηση, των ατόμων με προβλήματα όρασης, στο αστικό περιβάλλον, μέσω κινητού τηλεφώνου. Συμπαραστάτες σε αυτό το πρόγραμμα έχουμε ακόμα 2 κοινωνικά ευαίσθητες εταιρίες: τη Microsoft Ελλάς και τη Geomatics. Εκατό χρήστες στην Αθήνα και πενήντα στη Θεσσαλονίκη θα ενταχθούν μέσα στο 2007, στην πιλοτική εφαρμογή του **"SmartEyes"**, δοκιμάζοντας στην πράξη τις δυνατότητες αυτής της τεχνολογικά προηγμένης εφαρμογής.



Παρουσίαση του "SmartEyes" στη Δ.Ε.Θ.



- Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου, η **COSMOTE** υλοποιεί, επίσης, το **MobiTalk**, ένα έργο που αξιοποιώντας την τεχνολογία αυτόματης μετατροπής κειμένου σε φωνή, διευκολύνει την πρόσβαση ατόμων

γ) Υποστήριξη φορέων Ενημέρωσης – Επικοινωνίας

- Ενισχύσαμε για δεύτερη συνεχή χρονιά τη σημαντική δικτυακή πύλη www.disabled.gr, η οποία αναδείχθηκε πρώτη σε δημοτικότητα σε διεθνές επίπεδο. Επίσης, υποστηρίξαμε το περιοδικό «**ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ**», το μεγαλύτερο σε κυκλοφορία και ύλη έντυπο για την αναπηρία στην ελληνική γλώσσα.
- Πιστεύουμε ότι η τέχνη μπορεί να συμβάλει στην έκφραση και επικοινωνία ευπαθών ομάδων. Για αυτό ενισχύσαμε τη Θεατρική Ομάδα των νέων με νοητική υστέρηση και συνοδές αναπηρίες του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής και Αποκαταστάσεως «**ΠΑΝΑΓΙΑ ΕΛΕΟΥΣΑ**» του Νομού Αιτωλ /νίας, που σε συνεργασία με το **ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ.** Αργινίου παρουσίασε το έργο «**ΟΡΦΕΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΙΔΙΚΗ**», στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Στόχος της προσπάθειας αυτής ήταν η κοινωνική ένταξη των ευπαθών ομάδων, αλλά και η γενικότερη ευαισθητοποίηση της κοινωνίας.



Η COSMOTE χορηγός του περιοδικού «ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ»



Η COSMOTE ενίσχυσε τη Θεατρική Ομάδα των νέων του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής και αποκαταστάσεως «Παναγία Ελεούσα» του Νομού Αιτωλ /νίας

Για κοινωφελείς σκοπούς:

Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι φορείς κάνουν χρήση των σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) για τη διενέργεια ραδιοτηλεμαραθώνίων, αποδεικνύοντας τη σημασία της τεχνολογίας στην υπηρεσία του ανθρώπου.

α) Ραδιοτηλεοπτικοί Μαραθώνιοι

Κατά την διάρκεια διεξαγωγής ραδιοτηλεοπτικών μααραθώνίων που διοργανώθηκαν από κοινωφελείς οργανισμούς και σωματεία, η **COSMOTE** συγκέντρωσε το σύνολο του ποσού που της αναλογούσε από τα έσοδα των γραπτών μηνυμάτων που εστάλησαν από τους πελάτες της εταιρίας, σε συγκεκριμένους τετραψήφιους αριθμούς και το διέθεσε στους οργανισμούς αυτούς.

Ειδικότερα:

- Αλληλεγγύη / Μαραθώνιος πολιτών «Η Αγάπη χτίζει». Ποσό που διατέθηκε: 7.326€
- Χαμόγελο του Παιδιού / 1^{ος} Ετήσιος Πανελλήνιος Ραδιοτηλεμαραθώνιος. Ποσό που διατέθηκε: 132.986€
- ANT1 TV / Ραδιοτηλεμαραθώνιος «Δρώμενα: Παιδί και Κοινωνία». Ποσό που διατέθηκε: 92.788€

β) Υπηρεσία «Προσφέρω»

Με στόχο την ουσιαστική συνδρομή της στο έργο κοινωφελών οργανισμών και σωματείων, η **COSMOTE** μαζί με άλλες δύο εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, τις **TIM** και **VODAFONE**, συνεργάστηκαν στην ανάπτυξη της Υπηρεσίας «Προσφέρω». Από το Φεβρουάριο του 2006 η υπηρεσία αυτή υποστηρίζεται από 3 τετραψήφιους αριθμούς και ενεργοποιείται αποκλειστικά και μόνο για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Η ενεργοποίησή της προϋποθέτει την έγκαιρη κατάθεση συγκεκριμένης αίτησης, αλλά και την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών (άδεια διεξαγωγής εράνου από τον εκάστοτε φιλανθρωπικό οργανισμό/σωματείο, καταστατικό λειτουργίας του κ.λπ.).

Ο πελάτης στέλνει ένα **SMS** με μία λέξη, σχετική με το περιεχόμενο ενός φιλανθρωπικού σκοπού, σε έναν από τους τρεις συμφωνηθέντες τετραψήφιους αριθμούς, με κόστος 1 ευρώ για κάθε γραπτό μήνυμα (SMS) συν ΦΠΑ. Το σύνολο των καθαρά εισπραχθέντων εσόδων, που προκύπτουν από την χρήση της υπηρεσίας, αποδίδεται εξ ολοκλήρου για το συγκεκριμένο σκοπό του Ιδρύματος / Οργανισμού που αιτείται την ενεργοποίηση της Υπηρεσίας.

Στις 13 φορές που ενεργοποιήθηκε, το 2006, η υπηρεσία «Προσφέρω», το χρηματικό ποσό που διέθεσε η **COSMOTE** σε φιλανθρωπικά σωματεία ανήλθε συνολικά σε 797.532€

γ) Ασφαλής Οδήγηση

«ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΟΔΗΓΩΝΤΑΣ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ. Η ΖΩΝΗ ΚΑΙ ΤΟ ΚΡΑΝΟΣ ΣΩΖΟΥΝ ΖΩΕΣ. ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ Η COSMOTE ΣΑΣ ΕΥΧΟΝΤΑΙ ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ»

Το παραπάνω μήνυμα στάλθηκε, μέσω **SMS**, σε όλους τους πελάτες της **COSMOTE** κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου του Πάσχα σε συνεργασία με το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών. Στόχος μας ήταν η ευαισθητοποίηση των οδηγών ώστε να αποφευχθούν τα τροχαία ατυχήματα στους ελληνικούς δρόμους.

3. Στηρίζουμε το κίνημα του Εθελοντισμού στη χώρα μας

Πιστεύουμε στον εθελοντισμό και το αποδεικνύουμε. Για εμάς, η προσπάθεια στήριξης του εθελοντισμού, ως στάση και άποψη ζωής, εκτείνεται από τη μακρόχρονη και σταθερή στήριξη στο εθελοντικό έργο σημαντικών Μη Κυβερνητικών εθελοντικών Οργανώσεων (ΜΚΟ) έως τη στήριξη του εθελοντισμού στο πλαίσιο της Χορηγίας των Ολυμπιακών Αγώνων «**ΑΘΗΝΑ 2004**».

Το 2006, εκτός από την στήριξη δεκάδων ΜΚΟ, θεωρήσαμε υποχρέωσή μας να συνδράμουμε το «Έργο Πολιτών», μια ΜΚΟ η οποία ως κύριο στόχο και προορισμό έχει την προαγωγή και διάδοση του εθελοντικού κινήματος στη χώρα μας.

Ειδικότερα:

- Η **COSMOTE** ήταν χορηγός στο 1^ο Διεθνές Συμπόσιο για τον εθελοντισμό, με τίτλο «Κοινωνία Πολιτών, Εθελοντισμός & Οικονομία».
- Άλλη μια ενέργεια που διοργανώθηκε από το «Έργο Πολιτών» και χορήγησε η **COSMOTE** ήταν το 1^ο Φόρουμ Νέων Βαλκάνιων Εθελοντών Ηγετών (Young Balkan Volunteer Leaders).

4. Συνεισφέρουμε στην προστασία του Περιβάλλοντος

Αξιολογούμε την επίδρασή μας στο Περιβάλλον

Στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης αξιολογούμε την περιβαλλοντική μας επίδραση κάθε χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που έμμεσα ή άμεσα επιδρούν στο περιβάλλον. Λαμβάνουμε παράλληλα και τα μηνύματα όλων των ενδιαφερομένων μερών (τοπική κοινωνία, μέτοχοι, προμηθευτές, εργαζόμενοι).

Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζουμε την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ενώ παράλληλα συμβάλλουμε, στο πλαίσιο του δυνατού, στην βελτίωση των συνθηκών του περιβάλλοντος.



Σύστημα Περιβαλλοντικής διαχείρισης: Εσωτερική καμπάνια ενημέρωσης- αφίσες

Η Ετήσια Εκτίμηση Περιβαλλοντικού Κινδύνου περιλαμβάνει τέσσερις Φάσεις:

- 1^η Ανάλυση Δραστηριοτήτων, Υπηρεσιών & Προϊόντων
- 2^η Προσδιορισμό των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων για κάθε μια από τις παραπάνω Δραστηριότητες, Υπηρεσίες & Προϊόντα
- 3^η Αξιολόγηση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων και ποσοτικοποίηση, η οποία γίνεται βάσει τριών κριτηρίων με διαφορετικές τιμές επιβάρυνσης. Τα κριτήρια περιλαμβάνουν:
 - την Περιβαλλοντική Επίπτωση
 - τη Συχνότητα / Πιθανότητα
 - το Ενδιαφέρον με τρία υπο-κριτήρια (μέτοχοι, κοινωνία, εργαζόμενοι).
- 4^η Ιεράρχηση, η οποία γίνεται με δύο μεθόδους: η πρώτη με εφαρμογή σχετικού τύπου που συνδυάζει τα ανωτέρω κριτήρια, ενώ η δεύτερη τη σύγκριση κατά ζεύγη (pair comparison). Τα αποτελέσματα και των δύο μεθόδων ήταν παραπλήσια και ανέδειξαν θέματα που σχετίζονται με:
 1. Κατανάλωση - εξοικονόμηση φυσικών πόρων (π.χ. νερό, πετρέλαιο, χαρτί),
 2. Εξοικονόμηση Ενέργειας (π.χ. πετρέλαιο, ηλεκτρική ενέργεια),
 3. Υγεία (π.χ. ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία),
 4. Φυσικό περιβάλλον (π.χ. οπτική όχληση, θόρυβο),
 5. Ανακύκλωση υλικών (π.χ. χαρτί, μελάνια / τόνερ εκτυπωτικού εξοπλισμού, συσσωρευτών, ηλεκτρικού / ηλεκτρονικού εξοπλισμού).

Ανάλυση Στοιχείων / Αποτελέσματα

Αναλύσαμε τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αναφορικά με τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον και προσπαθήσαμε να βελτιώσουμε την περιβαλλοντική μας επίδοση, καθορίζοντας δείκτες, θέτοντας στόχους και λαμβάνοντας μέτρα οικονομικά βιώσιμα. Σίγουρα τα πρώτα αποτελέσματα είναι απολύτως ενθαρρυντικά.

Το σημαντικότερο επίτευγμα είναι η κοινή δέσμευση όλων των εργαζομένων με έναν κοινό σκοπό. Είμαστε ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι και κινητοποιημένοι στα ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος και ανταποκρινόμαστε πρόθυμα σε κάθε πρόσκληση από την εταιρία και την κοινωνία για ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση.

Κατανάλωση Ενέργειας

Κατανάλωση Πετρελαίου για Σ/Β

Στόχος 2006: μείωση εκπομπών CO₂ κατά 5%

Η Εταιρία μας προκειμένου να παρέχει αδιάλειπτα τις υπηρεσίες της σε όλη την ελληνική επικράτεια, εγκαθιστά Σταθμούς Βάσης (Σ/Β) σε απομακρυσμένα σημεία όπου η παροχή ρεύματος μέσω του δικτύου της ΔΕΗ είναι δύσκολη ή αδύνατη. Εκεί χρησιμοποιεί Ηλεκτροπαραγωγά Ζεύγη (γεννήτριες) που λειτουργούν ολόκληρο το 24ωρο.

Η μείωση κατανάλωσης πετρελαίου, και συνεπώς εκπομπών CO₂, μπορεί να επιτευχθεί με τους ακόλουθους τρόπους:

- μείωση χρήσης 24ώρων Η/Ζ που σημαίνει, είτε σύνδεση με το δίκτυο της ΔΕΗ, είτε χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας
- συντήρηση, μέτρηση της απόδοσης και εν γένει χρήση Η/Ζ που οι εκπομπές τους είναι ικανοποιητικές,
- σωστή μελέτη για τη χρήση των Η/Ζ, που σημαίνει επιλογή της κατάλληλης γεννήτριας συναρτήσει των αναγκών τροφοδοσίας του Σ/Β.

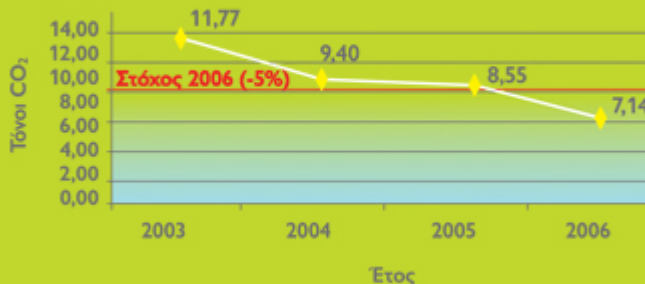
Η μείωση που επιτεύχθηκε ήταν 16,47%, η οποία προήλθε από τη μείωση της χρήσης 24ώρων Η/Ζ αλλά και τη χρήση φωτοβολταϊκών σε Σταθμούς Βάσης (32 Σ/Β μέχρι τώρα).

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ



Στόχο είχαμε την κατά 5% μείωση κατανάλωσης πετρελαίου και πετύχαμε 16,47%

ΑΕΡΙΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ CO₂



Αντίστοιχη ήταν και η μείωση CO₂ κατά 16,47%

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας στους Χώρους Γραφείων

Ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης της Εταιρίας μας σε όλους τους τομείς έχει σαν συνέπεια την αύξηση του απασχολούμενου προσωπικού, άρα και των χώρων γραφείου, με αναμενόμενο αποτέλεσμα και την αύξηση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

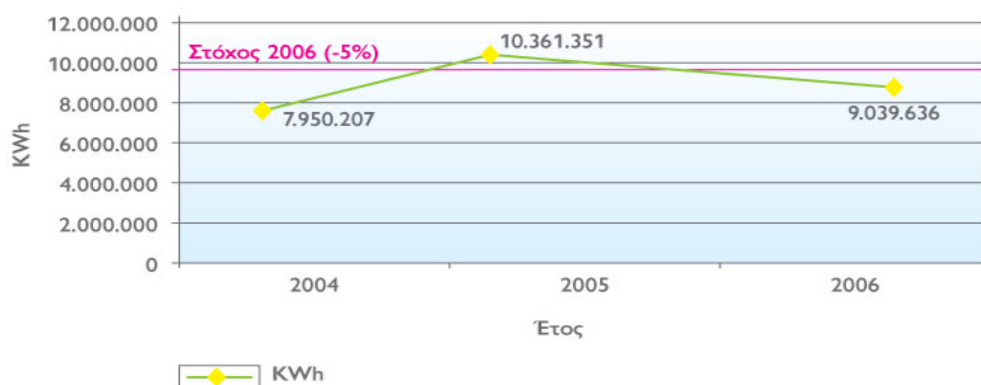
Ευαισθητοποιημένοι στις συνέπειες που προκαλεί η κατανάλωση ενέργειας στο περιβάλλον διενεργούμε συνεχείς μετρήσεις και λαμβάνουμε μέτρα προκειμένου να βελτιώσουμε τόσο την απόδοση των κλιματιστικών όσο και την απόδοση των φωτιστικών μονάδων, τους δύο βασικότερους παράγοντες κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία. Μέσα στο 2006, η **COSMOTE**, έγινε μέλος του ευρωπαϊκού προγράμματος **Greenbuilding**. Επενδύοντας στην τεχνολογία, εφαρμόσαμε μεθόδους ελέγχου και εγκαταστήσαμε νέες μονάδες φωτισμού με σκοπό τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας.

Ο στόχος για το 2006 ήταν μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 5% και επιτεύχθηκε μείωση κατά 12,75%. Σημαντικό ρόλο στη μείωση κατανάλωσης παίζει αναμφισβήτητα και η ενεργός συμμετοχή όλων των εργαζομένων στην κοινή προσπάθεια, οι οποίοι με την υιοθέτηση καθημερινών πρακτικών, πέτυχαν το στόχο.

Η συνολική κατανάλωση ρεύματος στην εταιρία όπως αυτή προκύπτει από τις κύριες δραστηριότητές της παρουσιάζεται στο διάγραμμα που ακολουθεί.



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
(Κηφισίας 44 Α', Γ', Κηφισίας 95-97, Αχαρνών, Εύοσμος, Μεταμόρφωση)



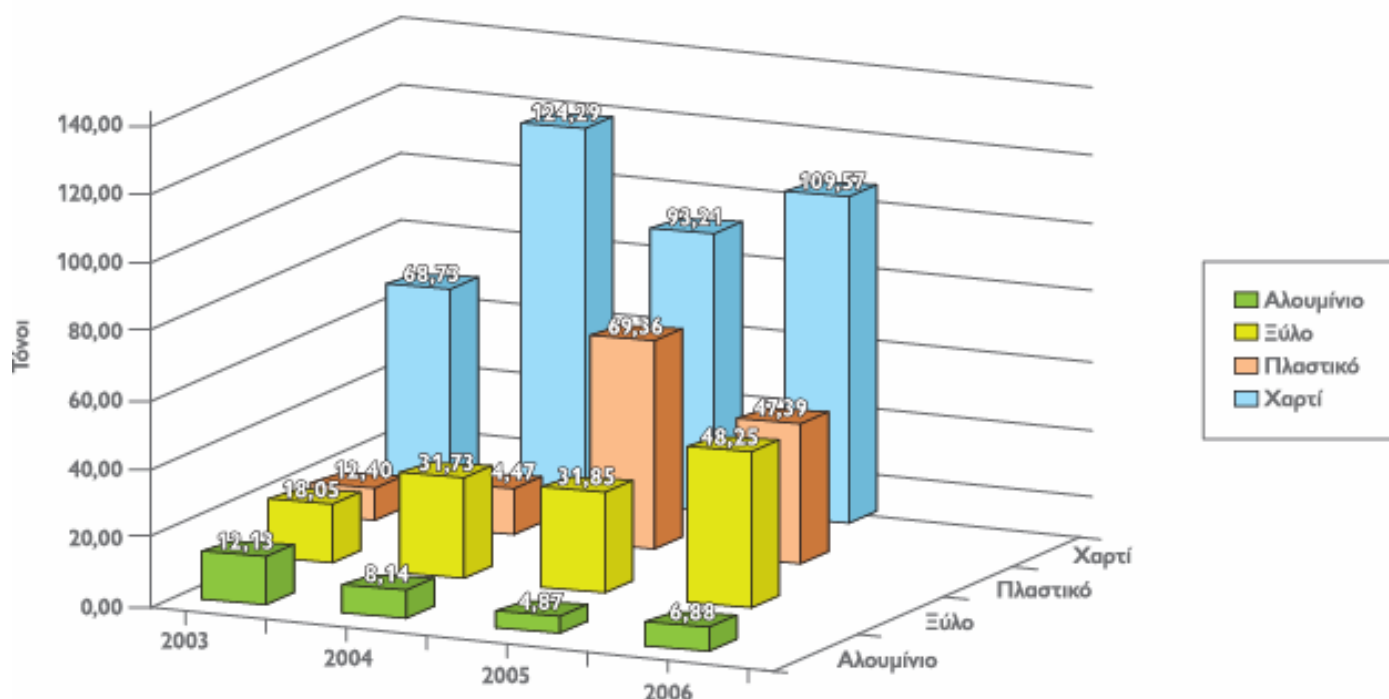


Υλικά Συσκευασίας των Προϊόντων μας

Έχει καταβληθεί σημαντική προσπάθεια τα τελευταία χρόνια ώστε να μειωθεί η κατανάλωση όλων των υλικών των συσκευασιών των προϊόντων μας. Αυτό οδήγησε σε σημαντική μείωση της χρήσης του πλαστικού κατά 31,68%. Παράλληλα όμως αυξήθηκε η κατανάλωση άλλων υλικών όπως του χαρτιού (17,55%).

Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε τις συντονισμένες προσπάθειες μας για την ορθολογικότερη χρήση όλων των υλικών συσκευασίας των προϊόντων μας.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΥΛΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ



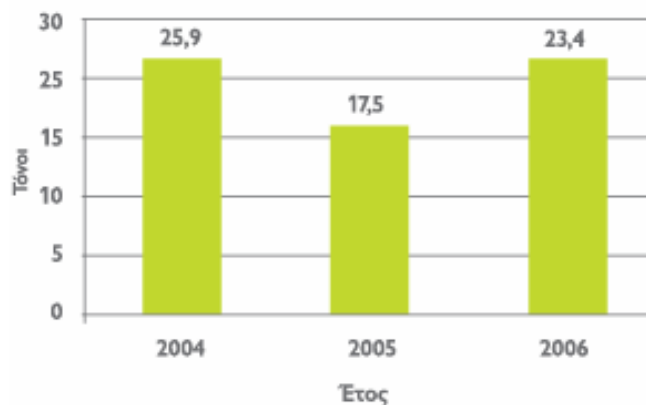
ΑΗΗΕ Τηλεπικοινωνιακός Εξοπλισμός

Η **COSMOTE** είναι η πρώτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα που ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις της σχετικής νομοθεσίας (ΠΔ 117/2004) συμβλήθηκε με την εταιρία Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε, το μοναδικό Συλλογικό Σύστημα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικού & Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού.

Στο πλαίσιο του σχετικού περιβαλλοντικού προγράμματος του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, στέλνουμε προς ανακύκλωση ολόκληρη την ποσότητα του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού που αποσύρουμε. Στόχος είναι η εναλλακτική διαχείριση του 100% της ποσότητας που αποσύρεται. Αυτός ο στόχος παραμένει και για το 2007.

Αναλυτικά τα στοιχεία για τα τελευταία χρόνια απεικονίζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ



Δωρεές Η/Υ

Συνδυαστικά με τη διαχείριση του Ηλεκτρονικού και Ηλεκτρικού Εξοπλισμού λειτουργεί η πολιτική δωρεάς των Η/Υ που δεν χρησιμοποιούνται πια, σε σχολεία και δήμους σε όλη την Ελλάδα.

Στόχος παραμένει η επαναχρησιμοποίηση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών σε ποσοστό 100%.

Το 2005 προσφέρθηκαν 22 και το 2006 και οι 75 που είχαν αντικατασταθεί από νέους στην εταιρία.

Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών & Αξεσουάρ

Παράλληλα, έχουμε αναλάβει πρωτοβουλία ενημέρωσης του κοινού για την ανάγκη συμμετοχής όλων στην προσπάθεια για εναλλακτική διαχείριση των άχρηστων κινητών τηλεφώνων, μπαταριών, και αξεσουάρ.

Για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί κάδοι περισυλλογής κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ σε όλες τις εγκαταστάσεις μας, συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων και των γραφειακών μας χώρων. Τον τελευταίο χρόνο, τα στοιχεία είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά από τη συμμετοχή όλων. Στα 30 σημεία περισυλλογής έχουν συγκεντρωθεί συνολικά 500kg απόβλητα. Στόχος ήταν 5 κιλά ανά σημείο συλλογής και αυτή η ποσότητα ξεπεράστηκε κατά πολύ φτάνοντας τα 16,6 κιλά ανά σημείο συλλογής.

Για το 2007 θα παραμείνει ο ίδιος στόχος, με προσπάθεια να αυξηθούν τα σημεία συλλογής.

Συσσωρευτές σταθμών βάσης

Προκειμένου να παρέχουμε στους πελάτες μας απρόσκοπτα τις υπηρεσίες μας, έχουμε εφοδιάσει τους Σ/Β με συστοιχίες συσσωρευτών, οι οποίες ενεργοποιούνται όταν παρουσιάζονται προβλήματα τροφοδοσίας.

Όταν ο κύκλος ζωής των συσσωρευτών τελειώσει, συλλέγονται από εξειδικευμένα συνεργεία και μεταφέρονται σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις, προκειμένου να ανακυκλωθούν με ασφάλεια για το περιβάλλον.

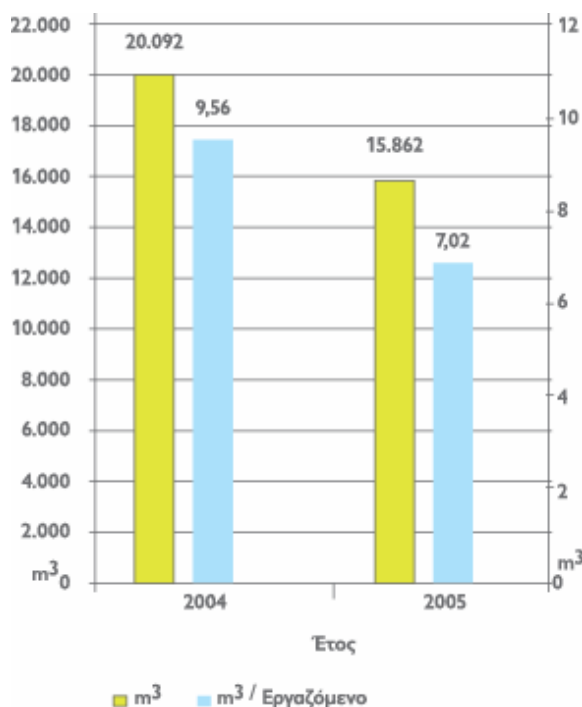
Το 2006 στάλθηκαν για ανακύκλωση 192 τόνοι τέτοιων συσσωρευτών Pb - οξέως.

Στόχος είναι η εναλλακτική διαχείριση του 100% των αποσυρόμενων συσσωρευτών και αυτός επιτεύχθηκε.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κατανάλωση νερού

Η κατανάλωση νερού από την εταιρία μας, είναι ένας παράγοντας που δε συνδέεται με την παραγωγική δραστηριότητα και η χρήση του αποσκοπεί αποκλειστικά στην υγιεινή και καθαριότητα των χώρων γραφείων και των καταστημάτων. Όλοι οι εργαζόμενοι προσπαθήσαμε -και το καταφέραμε- να μειώσουμε κατά 21% την κατανάλωση νερού.



Κατανάλωση και ανακύκλωση χαρτιού

Η προσπάθεια για ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων αντιμετωπίζει και το ζήτημα της μείωσης κατανάλωσης αλλά και ανακύκλωσης χαρτιού.

Η προσπάθεια ευαισθητοποίησης των εργαζομένων συνδυάστηκε με τη δυνατότητα εκτυπώσεων και φωτοτύπησης διπλής όψης. Τα αποτελέσματα ήταν ενθαρυντικά. Ενώ ο στόχος ήταν η μείωση κατανάλωσης κατά 5%, πετύχαμε μείωση της τάξης του 20%.

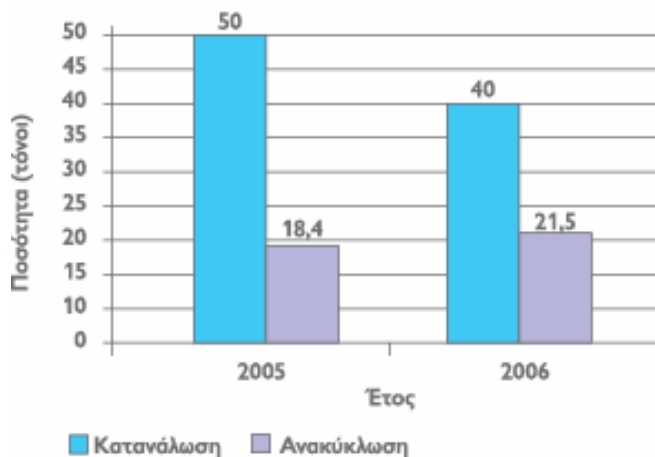
Όσον αφορά στην ανακύκλωση, στόχος ήταν η αύξηση ανακύκλωσης κατά 5%.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού τοποθετήθηκαν ειδικοί κάδοι σε κάθε γραφείο στην εταιρία και διευκολύνθηκαν έτσι οι εργαζόμενοι στην προσπάθειά τους για τη διαχείριση του χαρτιού, πετυχαίνοντας να αυξήσουν την ποσότητα προς ανακύκλωση κατά 16,8%.

Βεβαίως, η ανακύκλωση χαρτιού είναι μία πρακτική που η **COSMOTE** ακολουθεί πάνω από τέσσερα χρόνια, γι' αυτό οι εργαζόμενοι είναι εξοικειωμένοι με τη διαδικασία. Συστηματοποιώντας το έργο της ανακύκλωσης, δίνουμε ώθηση για καλύτερες επιδόσεις.

Ο στόχος για το 2007 είναι η περαιτέρω αύξηση της ανακύκλωσης χαρτιού κατά 5%.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ ΧΑΡΤΙ



Μελάνια

Στόχος 2006: Ξαναγέμισμα και επαναχρησιμοποίηση του 20% των αγορασθέντων μελανοδοχείων και τόνερ.

Από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της, η **COSMOTE** υιοθετεί πολιτική για τη διαχείριση των μελανοδοχείων των εκτυπωτών και των τόνερ των φωτοτυπικών. Χάρη στη συστηματική αντιμετώπιση του ζητήματος, το 2006 επιτεύχθηκε ανακύκλωση 26% των μελανοδοχείων και 45% των τόνερ. Συνολικά επαναχρησιμοποιήθηκε το 33% των τόνερ και μελανοδοχείων που αγοράστηκαν.

Λιπαντικά

Σημαντικό οικολογικό ενδιαφέρον έχει η αποφυγή της απόρριψης στο περιβάλλον μέρους της ποσότητας των λιπαντικών που χρησιμοποιούνται στις γεννήτριες των σταθμών βάσης που διαθέτουν τέτοιες.

Η **COSMOTE** επένδυσε στην εγκατάσταση ειδικών κάδων συλλογής σε κάθε σταθμό βάσης. Παράλληλα ξεκίνησε συνεργασία με πιστοποιημένο φορέα που θα συλλέγει και θα στέλνει προς ανακύκλωση όλη την ποσότητα λιπαντικών που θα απορριφθεί κατά τη συντήρηση των γεννητριών.

Στόχος για το 2007 είναι η εναλλακτική διαχείριση του 75% της ποσότητας των απορριφθέντων λιπαντικών. Αυτή η ποσότητα είναι περίπου 90m³ ετησίως.

Ραδιοκύματα

Μία από τις κύριες επιδράσεις της εταιρίας είναι η εκπομπή ραδιοκυμάτων. Θεωρούμε καθήκον μας τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για τα επίπεδα εκπομπής ραδιοκυμάτων. Για το λόγο αυτό παρακολουθούμε συνεχώς τα επίπεδα έντασης του πεδίου εκπομπής των κεραιών μας.

Μέσα στο 2006 πραγματοποιήθηκαν 73 μετρήσεις και αυτό το πλήθος αποτελεί τη βάση για το 2007. Οι δειγματοληπτικές αυτές μετρήσεις γίνονται από εξειδικευμένους επιστήμονες – ακτινοφυσικούς, ενώ η διαδικασία μέτρησης καθώς και τα όργανα που χρησιμοποιούνται είναι διακριβωμένα από ανεξάρτητους φορείς.

Παράλληλα με τις δειγματοληπτικές μετρήσεις, τα αποτελέσματα των οποίων είναι στη διάθεση του κοινού, γίνεται συνεχής παρακολούθηση από σταθερούς σταθμούς μέτρησης.

Η **COSMOTE** παρακολουθεί την εγκατάσταση και λειτουργία σταθερών σταθμών μέτρησης από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Αυτοί οι σταθμοί εγκαθίστανται σε «ευαίσθητα» σημεία σε όλη τη χώρα. Τέτοια είναι κοντά σε σχολεία και πυκνοκατοικημένες περιοχές. Μέσα στο 2006 εγκαταστάθηκαν 22 σταθμοί και ο στόχος για το 2007 είναι ο διπλασιασμός τους. Τα στοιχεία των μετρήσεων βρίσκονται στη διάθεση του κοινού μέσω και της ιστοσελίδας www.pedion24.gr.

Όλες οι μετρήσεις βρίσκουν τα επίπεδα της έντασης του πεδίου των ραδιοκυμάτων κατά πολύ χαμηλότερα από τα όρια που έχει θεσπίσει η πολιτεία, πράγμα αναμενόμενο μια και αυτές επιβεβαιώνουν τις μελέτες κατασκευής αλλά και τις πρώτες μετρήσεις μετά από την έναρξη λειτουργίας κάθε σταθμού.

1. Οι σχέσεις μας με τους Προμηθευτές μας

Με στόχο την συνεχή βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών μας και την εφαρμογή και διάδοση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, εισάγουμε ανάλογα κριτήρια στη διαδικασία επιλογής των προμηθευτών μας.

Αναγνωρίζουμε ότι:

- α) η κοινωνική μας απόδοση μπορεί να επηρεαστεί από τις δραστηριότητες των προμηθευτών μας
- β) είναι ευθύνη μας να διαμορφώσουμε κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα, να αναπτύσσουμε το διάλογο και όπου χρειάζεται να εκπαιδεύουμε τους συνεργάτες μας για τις πρακτικές Κοινωνικής Ευθύνης που ακολουθούμε.

Συμμετέχουμε έτσι όλοι στην προσπάθεια για την εφαρμογή αρχών που αφορούν σε τομείς όπως Υγεία και Ασφάλεια, Περιβαλλοντική Διαχείριση, σε ολόκληρη την αλυσίδα των προμηθευτών.

Στόχος για το 2007 είναι η υιοθέτηση και εφαρμογή **Κώδικα Ηθικής Αγοράς**.

Τον κώδικα αυτό αναμένουμε να σέβονται και να ακολουθούν όλοι οι συνεργάτες μας. Η συμμόρφωση των συνεργατών μας με τον Κώδικα, θα αποτελεί κριτήριο τόσο στην διαδικασία επιλογής όσο και αξιολόγησής τους από την **COSMOTE**.

2. Επικοινωνούμε με απόλυτη διαφάνεια

Πρακτικές Υπεύθυνου Marketing

- Από την αρχή της λειτουργίας μας έχουμε υιοθετήσει ένα απλό, ξεκάθαρο, φιλικό και προσιτό ύφος στην επικοινωνία με τους πελάτες μας.
- Ειδικότερα σε θέματα τιμών και χρεώσεων, στόχος μας είναι να επικοινωνούμε με σαφήνεια και διαφάνεια και να παρέχουμε κάθε φορά την απαραίτητη πληροφόρηση, ώστε οι πελάτες μας να έχουν την καλύτερη δυνατή και πληρέστερη ενημέρωση.

Στο πλαίσιο αυτό προχωρήσαμε στις ακόλουθες βελτιώσεις:

• Στο **i-mode**

- Εφαρμόσαμε νέες ξεκάθαρες χρεώσεις, αναφορικά με το browsing. Ο πελάτης δε χρεώνεται πλέον ανά kb, αλλά ανά επίσκεψη στο i-mode, ανεξάρτητα από το χρόνο παραμονής και τη χρήση που πραγματοποιεί. Οι όποιες επιπλέον χρεώσεις μπορούν να είναι μόνο από το περιεχόμενο που θα κατεβάσει και τις συνδρομές που θα κάνει.
- Εφαρμόσαμε νέες χρεώσεις στο e-mail. Οι πελάτες χρεώνονται πλέον το μήνυμα (χρέωση ανά e-mail) και όχι τη χωρητικότητα (ανά kb).
- Οι πελάτες μας, μέσω e-mail αλλά και του portal και των μηνιαίων newsletter που λαμβάνουν, ενημερώνονται για τις όποιες αλλαγές στα τιμολογιακά πακέτα του i-mode.

• **Αλλαγές τιμών**

- Το 2006 ολοκληρώθηκε η ενσωμάτωση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας.
- Ενημερώσαμε το κοινό, μέσω του τύπου, για τις όποιες αλλαγές στις τιμές των υπηρεσιών και προϊόντων, πάντα στο χρονικό περιθώριο/πλαίσιο που απαιτεί ο Νόμος.
- Ειδικά στις υπηρεσίες Τρίτων, οι νέες τιμές εμφανίζονται στρογγυλοποιημένες στο δεύτερο δεκαδικό ψηφίο, ώστε να είναι ευανάγνωστες και ο πελάτης να γνωρίζει επακριβώς τι πληρώνει για την υπηρεσία ή το περιεχόμενο που λαμβάνει.

3. Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των Υπηρεσιών μας

Ευαισθητοποιημένοι ως προς την προστασία των πελατών μας σε σχέση με το περιεχόμενο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (δικών μας ή τρίτων), προχωρήσαμε σε διάφορες ενέργειες προς την κατεύθυνση αυτή. Έτσι, μεταξύ άλλων:

α) Συνεργαζόμενοι με άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, συμβάλλαμε ενεργά στη διαμόρφωση ενός σχεδίου «Κοινού Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών», ώστε οι ανήλικοι χρήστες να απολαμβάνουν ένα κοινό επίπεδο προστασίας, μέσα από διαδικασίες αυτορρύθμισης του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας, όπως συμβαίνει ήδη σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Συμμετείχαμε ενεργά στις διαβουλεύσεις, που διεξήχθησαν στις Βρυξέλλες, υπό την αιγίδα της ΕΕ, για την προετοιμασία του Ευρωπαϊκού Μνημονίου για την ασφαλέστερη χρήση του κινητού από παιδιά και εφήβους, το οποίο θα υπογραφεί εντός του 2007.



Στόχος μας είναι – στο πλαίσιο της αυτορρύθμισης – η εναρμόνιση του ως άνω εθνικού Κώδικα δεοντολογίας με το Μνημόνιο, ώστε να αναπτυχθούν μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης και κατηγοριοποίησης του περιεχομένου, αντιμετώπισης του παράνομου περιεχομένου στο Διαδίκτυο, καθώς και εκπαίδευσης και ενημέρωσης γονέων και παιδιών αναφορικά με την ασφαλή χρήση του κινητού τηλεφώνου.

β) Αναπτύξαμε έναν εύχρηστο μηχανισμό γονεϊκού ελέγχου (parental control) στις υπηρεσίες i-mode, μέσω των οποίων οι γονείς έχουν τη δυνατότητα, γρήγορα και εύκολα, να αποκλείουν την πρόσβαση των παιδιών τους σε υπηρεσίες που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες, ενώ ταυτόχρονα η δήλωση του χρήστη ότι είναι ενήλικας, είναι αναγκαία και απαραίτητη προϋπόθεση πρόσβασης σε τέτοιου είδους υπηρεσίες.

γ) Αναπτύξαμε το σύστημα “Bad Words list”, το οποίο εφαρμόζεται στην υπηρεσία Chat της **COSMOTE**, αποκλείοντας τη δυνατότητα χρησιμοποίησης ορισμένων ανάρμοστων λέξεων στο Chat Room και διατηρώντας το δικαίωμα να απαγορεύουμε τη χρήση του Chat σε άτομα που παραβαίνουν τους βασικούς κανόνες καλής συμπεριφοράς.

δ) Προσφέρουμε πλήρεις, λεπτομερείς και εύκολα προσβάσιμες πληροφορίες αναφορικά με τις χρεώσεις των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στο i-mode διατίθεται δωρεάν συγκεκριμένος 4ψήφιος αριθμός, μέσω του οποίου δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να αντλούν σχετικές πληροφορίες.



4. Ενημερώνουμε συστηματικά και υπεύθυνα το κοινό για τη Λειτουργία της Κινητής Τηλεφωνίας

Υπεύθυνη Ενημέρωση για τη λειτουργία της Κινητής Τηλεφωνίας, τους Σταθμούς Βάσης και τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου

Τα σημαντικά οφέλη που εισπράττει στην καθημερινότητά του ο πολίτης, χρησιμοποιώντας το κινητό του τηλέφωνο, αποτελούν τη βασική παράμετρο της ισχυρής διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στη ζωή μας. Παρά τη μεγάλη της αποδοχή, το έλλειμμα ενημέρωσης σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της νέας τεχνολογίας νωρίς από το ξεκίνημά της, δημιούργησε πρόσφορο έδαφος για παραπληροφόρηση και διάδοση αναπόδεικτων φημολογιών ότι η χρήση του κινητού τηλεφώνου εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία.

Πιστοί στη φιλοσοφία μας ότι ο απλός πολίτης πρέπει να ενημερώνεται υπεύθυνα για θέματα που άπτονται της καθημερινότητάς του και του αισθήματος ασφάλειας, έχουμε σχεδιάσει και υλοποιήσει για δεύτερη χρονιά, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συστηματικής και υπεύθυνης ενημέρωσης του κοινού, αναφορικά με τους σταθμούς βάσης και τη σωστή χρήση των κινητών τηλεφώνων. Κατά το 2006, το πρόγραμμα ενημέρωσης κινήθηκε σε τέσσερις άξονες:

1. Στήριξη του Προγράμματος μετρήσεων ηλεκτρομαγνητικών πεδίων – «Πεδίον24».
2. Υπεύθυνη και συστηματική ενημέρωση του κοινού.
3. Εντατικοποιημένη ανταπόκριση σε αιτήματα για ενημέρωση και συνεχή διάλογο με τοπικές κοινωνίες.
4. Ενημέρωση των εργαζομένων της **COSMOTE**.

Ειδικότερα:

i. Συμμετέχουμε στο Πρόγραμμα «Πεδίον24»

Το Πρόγραμμα «Πεδίον24» που αναπτύχθηκε από το Εργαστήριο Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου με την ευγενική χορηγία της **COSMOTE**, έχει σκοπό τη συνεχή καταγραφή των επιπέδων της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Έπειτα από την πρώτη περίοδο πιλοτικής εφαρμογής στα τέλη του 2005, το πρόγραμμα τέθηκε σε πλήρη λειτουργία μέσα στο 2006, προσφέροντας απρόσκοπτα πληροφορίες για τα μετρούμενα ηλεκτρομαγνητικά πεδία καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου.



Το σύστημα περιλαμβάνει:

- τους σταθμούς μέτρησης των επιπέδων της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας, οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι σε διάφορες περιοχές
- το κέντρο διαχείρισης που βρίσκεται στο Εργαστήριο Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Οι σταθμοί μέτρησης είναι εφοδιασμένοι με ειδικά, πιστοποιημένα όργανα μέτρησης ηλεκτρικού πεδίου, τα οποία μετρούν σε 24ώρη βάση το συνολικό ηλεκτρομαγνητικό πεδίο που προκαλείται από διάφορες πηγές, όπως η ραδιοφωνία, η τηλεόραση και η κινητή τηλεφωνία. Κάθε 24 ώρες οι σταθμοί μέτρησης επικοινωνούν με το κέντρο διαχείρισης και αποστέλλουν τα δεδομένα στον κεντρικό server, όπου αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων. Στη συνέχεια τα στοιχεία καθίστανται αυτομάτως διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του προγράμματος, www.redion24.gr, όπου ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί μέσω Διαδικτύου να πλοηγηθεί για να τα παρακολουθήσει, κι αν θέλει να τα συγκρίνει με τα όρια έκθεσης που έχει θεσπίσει το ελληνικό κράτος με βάση το νόμο 3431/ 2006.

Η συμμετοχή μας στο πρόγραμμα αφορά στον εφοδιασμό του εργαστηρίου με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό: με σταθμούς μέτρησης τελευταίας τεχνολογίας, ενισχυμένους με τους κατάλληλους ανιχνευτές μέτρησης ηλεκτρικού πεδίου και με όργανα που είναι πιστοποιημένα και πλήρως συμμορφωμένα με τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές και πρότυπα.

Επιπλέον, φροντίζουμε για την αύξηση σταθμών μέτρησης, οι οποίοι το 2006 ανήλθαν στους 22. Το σύνολό τους καλύπτει τους νομούς Αττικής, Άρτας, Λευκάδας, Κορίνθου, Χανίων και Ρεθύμνου. Στόχος είναι το 2007 να διπλασιαστούν οι σταθμοί ώστε να υπάρχει η δυνατότητα ενημέρωσης ακόμα περισσότερων κατοίκων της χώρας.



Σταθμός Μέτρησης 24ωρης παρακολούθησης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας



Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ii. Ενημερώνουμε τους συμπολίτες μας

Στην **COSMOTE** πιστεύουμε ότι η ανάγκη για υπεύθυνη πληροφόρηση είναι αντίστοιχη με την ανάγκη ύπαρξης των κατάλληλων μέσων και διαύλων επικοινωνίας της πληροφορίας. Με στόχο ο κάθε Έλληνας πολίτης να διαθέτει πρόσβαση στην υπεύθυνη πληροφορία, προσπαθούμε διαρκώς να αναδεικνύουμε τρόπους, μέσω των οποίων ο πολίτης, είτε απλά μέσα από την καθημερινότητά του, είτε στο πλαίσιο κάποιας συγκεκριμένης δράσης, να έρχεται σε επαφή με πηγές ενημέρωσης για τη χρήση του κινητού τηλεφώνου και τις κεραίες. Προς την κατεύθυνση αυτή:

- Μεριμνούμε για την παραγωγή έντυπου υλικού με όλη την έγκυρη και επιστημονικά τεκμηριωμένη σχετική πληροφορία.
- Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες συστηματικής ενημέρωσης που απευθύνονται σε άτομα νεαρής ηλικίας, όπως ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα για μαθητές γυμνασίου και λυκείου, κατά την διάρκεια των οποίων πραγματοποιείται και ξενάγησή τους στο Τμήμα Σχεδιασμού Ραδιοδικτύων Αττικής και μεγάλων πόλεων. Η ξενάγηση αποτελεί ίσως και το πιο ενδιαφέρον μέρος της εκπαιδευτικής εκδρομής, καθώς οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά μια πραγματική κεραία κινητής τηλεφωνίας, να δουν χάρτες δικτύων και να μάθουν με ποιον τρόπο «στήνεται» σχεδιαστικά ένα δίκτυο κεραιών κινητής τηλεφωνίας.

Επιπλέον, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο για την Κινητή Τηλεφωνία που δημιουργήθηκε στο Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν με διαδραστικούς και δημιουργικούς τρόπους, αναφορικά με τους σταθμούς βάσης και την λειτουργία τους. Κατά το 2006, δεκάδες σχολεία και εκατοντάδες μαθητές επισκέφτηκαν το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του Ο.Τ.Ε και έγιναν αποδέκτες της ενημέρωσης αυτής. Το ίδιο αναμένεται να συμβεί και το 2007.



Εξειδικευμένο πρόγραμμα εκπαιδευτικών εκδρομών μαθητών στις εγκαταστάσεις της εταιρίας μας

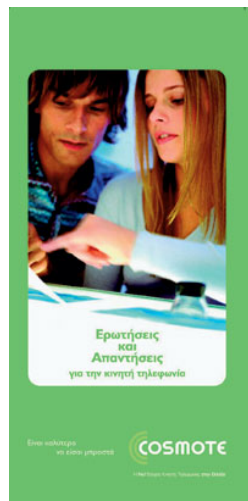
iii. Είμαστε σε συνεχή διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες

Η προσπάθεια μας για την υπεύθυνη ενημέρωση των πολιτών δεν σταματά στις προγραμματισμένες δράσεις μας. Κατά τη διάρκεια του 2006 εντατικοποιήσαμε την πραγματοποίηση επαφών με αρμόδιους φορείς και εκπροσώπους των τοπικών κοινωνιών σε όλη την Ελλάδα, ανταποκρινόμενοι πλήρως σε όποιες κλήσεις δεχτήκαμε για διάλογο, ενημέρωση και τεκμηρίωση απόψεων. Ενισχύσαμε με περισσότερα στελέχη την αρμόδια ομάδα της εταιρίας, που ως έργο έχει να ανταποκρίνεται σε όλες τις προσκλήσεις των ενδιαφερόμενων και να επισκέπτεται κάθε περιοχή για να διερευνήσει και να καλύψει πλήρως τις ανάγκες πληροφόρησης.

iv. Ενημερώνουμε συστηματικά τους Εργαζόμενους

Οι εργαζόμενοι οφείλουν να γνωρίζουν πρώτα απ' όλους πως λειτουργεί η κινητή τηλεφωνία. Γι' αυτό:

- Αποστέλλουμε μηναίο ηλεκτρονικό newsletter, που απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους μας, με όλες τις πρόσφατες διεθνείς εξελίξεις στον επιστημονικό, πολιτικό και κοινωνικό τομέα.
- Εφοδιάζουμε όλους τους εργαζομένους μας με ειδικό ενημερωτικό υλικό.



Ενημερωτικό έντυπο



Ενημέρωση εργαζομένων COSMOTE

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ

Οι θυγατρικές εταιρίες της **COSMOTE**, στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, βασιζόμενες στο όραμα και στις αξίες του ομίλου **COSMOTE**, στοχεύουν στην αειφόρο ανάπτυξη της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούνται. Στο πλαίσιο αυτό, όλες οι εταιρίες του Ομίλου **COSMOTE**, υλοποιούν πολυδιάστατα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, τα οποία στοχεύουν στα εξής:

- να απαντήσουν στις πραγματικές ανάγκες και τα προβλήματα τόσο των τοπικών κοινωνιών όσο και του φυσικού περιβάλλοντος της χώρας ή της περιοχής στην οποία δραστηριοποιούνται
- να συμβάλλουν στην ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της εταιρίας, δηλ. εργαζομένων, πελατών, συνεργατών, μετόχων, επενδυτών, ευρύτερης κοινωνίας και του φυσικού περιβάλλοντος
- να δημιουργήσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με όλους τους προαναφερόμενους κοινωνικούς συμμετόχους
- να ενισχύσουν την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες κοινωνικού χαρακτήρα.



1. AMC- Αλβανία

Η **AMC** παρουσίασε το 2006 ένα διευρυμένο κοινωνικό πρόσωπο. Η συμμετοχή της σε πρωτοβουλίες Κοινωνικής Ευθύνης ενισχύθηκε σημαντικά, ώστε να ανταποκριθεί στις ανάγκες της Αλβανικής κοινωνίας.

Το 2006, η εταιρία ανέλαβε αρκετές πρωτοβουλίες εθελοντικού χαρακτήρα σε επίπεδο εργαζομένων, με κυριότερες την εσωτερική εκστρατεία αιμοδοσίας σε συνεργασία με τον αλβανικό Ερυθρό Σταυρό και την εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων για την Παγκόσμια Ημέρα κατά του AIDS.

Το 2006, το πρόγραμμα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** της εταιρίας κινήθηκε στους εξής τομείς δράσεις:

- Κοινωνική Μέριμνα-Υγεία
- Περιβάλλον
- Παιδεία
- Πολιτισμός
- Αθλητισμός

Κοινωνική Μέριμνα-Υγεία

Το 2006 ήταν μια σημαντική χρονιά αναφορικά με τη δέσμευση της **AMC** να στηρίξει τον κλάδο της Υγείας στη χώρα.

- Κατά το δεύτερο μισό του έτους, ολοκλήρωσε το έργο «**Mother Teresa Hospital LAN** (Local Area Network) **Project**», συμβάλλοντας στον εξοπλισμό του νοσοκομείου «Μητέρα Τερέζα» με Τοπικό Δίκτυο, για την ψηφιακή καταχώριση και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των ιατρικών αρχείων.
- Η εταιρία συνέβαλε στην έκδοση εγχειριδίου για την Παιδική Υγεία, σε συνεργασία με το Υπουργείου Υγείας και την **UNICEF**. Το εγχειρίδιο αφορά σε παιδιά κάτω των 14 ετών και έχει στόχο να αποτελέσει το πρώτο έντυπο υλικό με θέμα την φροντίδα των παιδιών, για γονείς και γιατρούς.
- Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Κατά της Πείνας, η **AMC** σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας, πραγματοποίησε έρανο μέσω γραπτών μηνυμάτων **SMS**. Το πόσο που συγκεντρώθηκε, προσαυξημένο με δωρεά της ίδιας της εταιρίας, προσφέρθηκε για την υποστήριξη αρκετών γηροκομείων σε όλη τη χώρα, παρέχοντάς τους είδη πρώτης ανάγκης όπως κουβέρτες και τρόφιμα.
- Η εταιρία συνεισέφερε στην ανακατασκευή της στέγης του ορφανοτροφείου **Shkodra**.
- Η εταιρία διεξήγαγε σειρά Πρωτοχρονιάτικων εορτασμών για τα παιδιά από το ορφανοτροφείο των Τιράνων, παιδιά αστυνομικών που έπεσαν την ώρα του καθήκοντος, καθώς και παιδιά από άλλες οργανώσεις, όπως το χωριό **SOS** κ.α.
- Τέλος, με στόχο την αντιμετώπιση του φαινομένου της παράνομης διακίνησης και εμπορίας ανθρώπων, η εταιρία υποστήριξε την πρωτοβουλία "Regional Anti - trafficking Initiative", στην οποία συμμετείχαν εθελοντές από την Αλβανία, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, το Κόσοβο και την π.Γ.Δ.Μ., ενώ συμμετείχε στη συναυλία **MTV Exit**, για την ευαισθητοποίηση των νέων γύρω από το φαινόμενο του trafficking.



Πρωτοχρονιάτικος εορτασμός για τα παιδιά του ορφανοτροφείου των Τιράνων (Δεκέμβριος 2006)



Ποδηλατικός γύρος στα Τιράνα, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της AMC "Regional Anti-trafficking Initiative"

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ

Περιβάλλον

Με στόχο τη θετική συμβολή της στο περιβάλλον, η **AMC** έχει αναλάβει ποικίλες δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό:

- Έχει συνεισφέρει στην αναβάθμιση των χώρων πρασίνου τόσο σε αστικές όσο και σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, όπως η αναδιαμόρφωση του πάρκου στο λιμάνι του Ντούρες και η δημιουργία του πάρκου αναψυχής στη Χιμάρα.
- Έχει συνεισφέρει στην αναβάθμιση της τεχνολογικής υποδομής του δήμου Τιράνων.



Τελετή απονομής των Υποτροφιών της AMC (Οκτώβριος 2006)

Παιδεία

- Για πέμπτη συνεχή χρονιά προσέφερε Υποτροφίες σε 15 αριστούχους φοιτητές, κατά το πρώτο ακαδημαϊκό έτος των σπουδών τους.
- Στα τέλη του 2006 η **AMC** σε συνεργασία με την **UNICEF**, ανακοίνωσε τη συμμετοχή της στην πρωτοβουλία "**Albania Reads**" (η Αλβανία διαβάζει), με στόχο την παροχή μιας βιβλιοθήκης σε κάθε σχολείο της χώρας, ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές. Ο αναλφαβητισμός αποτελεί ένα οξύ φαινόμενο στην Αλβανία και η εταιρία αγκαλιάζει τις πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στον περιορισμό του.
- Η **AMC** παρείχε επίσης υλική βοήθεια για την ενίσχυση σε υλικοτεχνικό εξοπλισμό σχολικών αιθουσών και άλλων χώρων του Πολυτεχνικού Πανεπιστημίου των Τιράνων, ενός από τα μεγαλύτερα δημόσια πανεπιστήμια της χώρας.

Πολιτισμός

Το 2006, η εταιρία υλοποίησε πληθώρα πολιτιστικών δράσεων και πρωτοβουλιών:

- Στήριξε μια σειρά καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, με στόχο την προώθηση νέων ταλέντων της χώρας στους τομείς της λογοτεχνίας, της μουσικής κλπ.
- Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, με στόχο τη διαφύλαξη της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας και την υποστήριξη πρωτοβουλιών για την προώθησή της στο εξωτερικό, η εταιρία στήριξε μια σειρά ενεργειών, όπως :
 - την εθνική γιορτή για την έναρξη του καλοκαιριού
 - τις εκδηλώσεις της Ακαδημίας Kult για τη βράβευση των 12 πιο ταλαντούχων Αλβανών καλλιτεχνών
 - την 9^η Έκθεση Βιβλίου στα Τίρανα και το ειδικό βραβείο **AMC** για το Καλύτερο Παιδικό Βιβλίο του 2006
 - την αλβανική συμμετοχή στο διεθνή διαγωνισμό τραγουδιού Eurovision 2006.
- Με στόχο την προαγωγή της επιχειρηματικότητας στην Αλβανία, η **AMC** υποστήριξε το συνέδριο CEI Summit Forum, με θέμα «Μεταρρύθμιση και Καινοτομία για Βιώσιμη Ανάπτυξη».



Η AMC υποστήριξε το τουρνουά "Balkan Beach 2006" (Ιούλιος -Αύγουστος 2006)



Αθλητισμός

Η **AMC** εστιάζει στην ανάπτυξη του αθλητισμού στην Αλβανία ως τρόπου ζωής. Έτσι το 2006 η εταιρία υποστήριξε τις ακόλουθες δράσεις:

- Για άλλη μια χρονιά, ήταν ο αποκλειστικός χορηγός της Klodiana Shala, της Αλβανής πρωταθλήτριας αγώνων ταχύτητας.
- Υποστήριξε την 5μελή Εθνική Ομάδα Γυμναστικής Γυναικών, σε μια προσπάθεια για την ενίσχυση των επαγγελματιών αθλητών της Αλβανίας.
- Υποστήριξε το τουρνουά "Balkan Beach 2006", το οποίο είχε πολλούς συμμετέχοντες από Βαλκανικές χώρες.
- Η καλλιέργεια του αθλητικού πνεύματος ήταν ο κύριος στόχος της διοργάνωσης του τουρνουά "**ALBAKARTA** mini - football tournament". Τη χρονιά αυτή το τουρνουά πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα σε 4 πόλεις, με τη συμμετοχή περισσότερων από 128 ομάδων.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ



2. GLOBUL – Βουλγαρία

Για μια ακόμα χρονιά στη θυγατρική της **COSMOTE** στη Βουλγαρία, **GLOBUL**, οι δραστηριότητες κοινωνικής ευθύνης εντάχθηκαν με συνέπεια στη μακροπρόθεσμη στρατηγική της εταιρίας.

Η εταιρία αποτελεί έναν από τους ιδρυτές του "Corporate Donors' Club", στόχος του οποίου είναι να αναπτύξει και να διαδώσει τις αρχές και στρατηγικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη Βουλγαρία. Το 2006, η **GLOBUL** ανακηρύχθηκε «Βουλγαρική εταιρία με τη μεγαλύτερη συνεισφορά σε δωρεές», στο πλαίσιο του ετήσιου συνεδρίου "Bulgarian Donors' Forum", που πραγματοποιήθηκε στη Σόφια.

Η εταιρία ενισχύει την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή των εργαζομένων της σε πρωτοβουλίες και δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα, όπως δωρεές και προγράμματα εσωτερικού εθελοντισμού.

Το 2006, το πρόγραμμα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** κινήθηκε στους εξής τομείς δράσεις:

- Κοινωνική Μέριμνα
- Παιδεία
- Πολιτισμός
- Αθλητισμός

Κοινωνική Μέριμνα

Η εταιρία εφαρμόζει με συνέπεια και σταθερότητα μακροπρόθεσμο στρατηγικά προγράμματα για παιδιά. Ένα από αυτά είναι το: «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών», το οποίο ξεκίνησε να εφαρμόζει η εταιρία από το 2005.

Σκοπός του προγράμματος, είναι να βοηθήσει τα παιδιά να μάθουν να επικοινωνούν και να εντάσσονται στην κοινωνία, μέσα από εικαστική θεραπεία, ψυχόδραμα και παιχνίδια ρόλων. Καλλιτέχνες και ψυχολόγοι ενθαρρύνουν τα παιδιά να είναι ανεξάρτητα, γενναία και με αυτοπεποίθηση. Περισσότερα από 200 παιδιά, από τρία ινστιτούτα, έχουν συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα. Το πρόγραμμα υποστηρίζεται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής, καθώς και τον οργανισμό "Bulgarian Charities Aid Foundation". Πρεσβευτής του προγράμματος είναι ο διάσημος καλλιτέχνης της Βουλγαρικής ποπ και τζαζ σκηνής, Beloslava.

Στο πλαίσιο αυτό, για δεύτερη συνεχή χρονιά η **GLOBUL** δώρισε τα έσοδα από τα γραπτά μηνύματα (**SMS**) που απεστάλησαν την ημέρα των Χριστουγέννων, σε πρωτοβουλίες του προγράμματος «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών».



Εκδήλωση σχολείου παιδιών με αναπηρίες στο Ελχονο που εντάσσεται στο πρόγραμμα «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών» (Νοέμβριος 2006)

Παιδεία

- Το πρόγραμμα Υποτροφιών της **GLOBUL** αφορά σε δευτεροετείς και τριτοετείς φοιτητές του Τμήματος Τεχνικών και Τεχνολογιών Επικοινωνιών του Τεχνικού Πανεπιστημίου της Σόφιας, με ελάχιστη μέση βαθμολογία 4,50 και καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας. Πέραν των υποτροφιών, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε διάφορα σεμινάρια, παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις.
- Εδώ και τρία χρόνια, η **GLOBUL** αναπτύσσει εκπαιδευτικά προγράμματα, με στόχο να συμβάλει στην κατάρτιση και εκπαίδευση νέων επαγγελματιών. Μέχρι στιγμής, η εταιρία έχει οργανώσει τρία εκπαιδευτικά προγράμματα, ενώ περισσότεροι από το 30% των συμμετεχόντων στα προγράμματα αυτά, εργάζεται, πλέον, μόνιμα στην εταιρία.
- Επιπλέον, η **GLOBUL** ανακοίνωσε μια ημέρα ελεύθερης προσέλευσης, για φοιτητές από έξι κορυφαία πανεπιστήμια της Βουλγαρίας. Η διοργάνωση αποτελεί μέρος της πολιτικής της εταιρίας για προώθηση της επαγγελματικής καριέρας των νέων στη Βουλγαρία.
- Τον Μάρτιο του 2006, η **GLOBUL** διέθεσε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό στα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης όλης της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία προσέφερε τεχνολογικό εξοπλισμό για την λειτουργία κέντρου επαγγελματικής κατάρτισης στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Σόφιας, το οποίο είναι πλήρως εξοπλισμένο από την εταιρία.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ



Πολιτισμός

Η εταιρία έχει αναπτύξει το πρόγραμμα «Στέγη για τον Πολιτισμό», που περιλαμβάνει σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς της Βουλγαρίας και την ανάδειξη του έργου νέων συγγραφέων και καλλιτεχνών. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- η δημιουργία υπηρεσίας ειδικής τηλεφωνικής γραμμής για την παροχή πληροφοριών, σχετικά με την πολιτιστική ζωή και τα αξιοθέατα της χώρας
- η έκθεση «Η Βουλγαρία σε μινιατούρες»
- η προστασία του μνημείου στον ποταμό Madara
- το φεστιβάλ φολκλορικών χορών των Βαλκανίων "ARAMII"
- η γκαλερί νέων καλλιτεχνών για τους φοιτητές καλών τεχνών και μουσικής.



Στιγμιότυπο από το φεστιβάλ "ARAMII" που υποστήριξε η GLOBUL



Η GLOBUL υποστήριξε το πρόγραμμα "GLOBUL Start" για τους μαθητές των σχολείων

Αθλητισμός

- Η εταιρία υλοποιεί το πρόγραμμα "**GLOBUL Start**" που απευθύνεται σε μαθητές σχολείων από ολόκληρη τη χώρα, με στόχο να βοηθήσει τους νέους να ανακαλύψουν τις αθλητικές τους ικανότητες. Το 2006, με κεντρικό μήνυμα «Οι πρωταθλητές ξεκινούν από το σχολείο», το πρόγραμμα είχε απήχηση σε περισσότερα από 1.200 παιδιά από 204 διαφορετικά σχολεία σε 11 πόλεις της Βουλγαρίας.
- Η **GLOBUL** είναι χορηγός της εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου της Βουλγαρίας εδώ και τρία χρόνια, ενώ ταυτόχρονα έχει στηρίξει του ποδοσφαιριστές των εθνικών ομάδων εφήβων και αρρένων.
- Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η **GLOBUL** υπήρξε ο βασικός υποστηρικτής της Βουλγαρικής Ομοσπονδίας Τένις και συνδιοργανωτής του επαγγελματικού τουρνουά τένις ανδρών και γυναικών, "**GLOBUL Tennis Cup**", στο οποίο συμμετέχουν οι καλύτεροι παίκτες της χώρας.
- Η **GLOBUL** στηρίζει την Ivet Lalova, Πρωταθλήτρια του Πανευρωπαϊκού της Μαδρίτης το 2005.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ



3. COSMOFON - π.Γ.Δ.Μ.

Πιστή στο ρόλο και την εικόνα της ως μια κοινωνικά υπεύνητη εταιρία, το 2006 η **COSMOFON** διατήρησε τη δέσμευσή της στην κοινωνία της **π.Γ.Δ.Μ.** στην οποία δραστηριοποιείται.

Με στόχο την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων της σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η **COSMOFON** ενισχύει τη συμμετοχή τους σε πρωτοβουλίες εσωτερικού εθελοντισμού, όπως τα τακτικά προγράμματα αιμοδοσίας, η συγκέντρωση και δωρεά τροφίμων και ρουχισμού σε κέντρα προσφύγων και η δωρεά χρημάτων για την ενίσχυση ανθρωπιστικών οργανώσεων.

Το 2006 το πρόγραμμα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** κινήθηκε στους εξής τομείς δράσεις:

- Κοινωνική Μέριμνα
- Παιδεία
- Πολιτισμός
- Αθλητισμός



Οι εργαζόμενοι της COSMOFON συμμετείχαν σε δράσεις αιμοδοσίας

Κοινωνική Μέριμνα

Η **COSMOFON** δίνει ιδιαίτερη έμφαση στους τομείς της κοινωνικής μέριμνας και της υγείας, τη φροντίδα του παιδιού, καθώς και τη στήριξη των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων. Το σχετικό πρόγραμμα της εταιρίας για το 2006, περιελάμβανε σειρά πρωτοβουλιών και παρεμβάσεων:

- Με κεντρικό μήνυμα «Ας μοιραστούμε τη μαγεία της πρωτοχρονιάς», η **COSMOFON** επισκέφτηκε 17 σωματεία που δραστηριοποιούνται στον τομέα παροχής φροντίδας και υποστήριξης στα παιδιά με αναπηρία, σε ολόκληρη τη χώρα, προσφέροντας φάρμακα, τρόφιμα, σχολικό εξοπλισμό και χριστουγεννιάτικα δώρα.
- Η εταιρία διέθεσε τα έσοδα από την πρωτοχρονιάτικη συναυλία του δημοφιλή καλλιτέχνη Tose Proeski, τον οποίο υποστηρίζει ως χορηγός, καθώς επίσης τις δωρεές των εργαζομένων της για την ανάπλαση μιας πτέρυγας του Παιδιατρικού Νοσοκομείου των Σκοπίων.
- Επίσης, ενίσχυσε τον αγώνα μπάσκετ **"All Star"**, που πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση 60 χρόνων μπάσκετ στην π.Γ.Δ.Μ. Τα έσοδα από τα εισιτήρια του αγώνα, διατέθηκαν για την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών για τα παιδιά ορφανοτροφείων.

Παιδεία

Κατά το 2006 η εταιρία:

- Παρείχε ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και άλλο τεχνολογικό εξοπλισμό στα δυο δημοτικά σχολεία της πόλης Radovis, που καταστράφηκαν από πυρκαγιά.
- Επιβράβευσε τους 14 αριστούχους φοιτητές της σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Πανεπιστημίου των Σκοπίων, προσφέροντάς τους δωρεάν Συσκευές και χρόνο ομιλίας.
- Συμμετείχε στη διεθνή έκθεση **"Small Bitola Monmartre"** με έργα τέχνης που φιλοτέχνησαν παιδιά από ολόκληρο τον κόσμο.



Η COSMOFON υποστήριξε ένα "All Star" Σαββατοκύριακο για την ενίσχυση κέντρων φροντίδας ορφανών παιδιών (Δεκέμβριος 2006)



Με κεντρικό μήνυμα «Ας μοιραστούμε τη μαγεία της Πρωτοχρονιάς» η COSMOFON υποστήριξε παιδιά με αναπηρίες



Η COSMOFON συμμετείχε στη Διεθνή έκθεση τέχνης με παιδιά **"Small Bitola Monmartre"** (Μάιος 2006)

Πολιτισμός

Στηρίζοντας σταθερά πρωτοβουλίες που προάγουν τον πολιτισμό και ενισχύουν την επαφή των νέων με τα καλλιτεχνικά δρώμενα, κατά το 2006 η **COSMOFON**:

- Συνέχισε την επιτυχημένη χορηγία του πλέον δημοφιλή ποπ τραγουδιστή της π.Γ.Δ.Μ., Tose Proeski.
- Ως χορηγός του διεθνούς διαγωνισμού τραγουδιού **"Eurovision 2006"**, διοργάνωσε σειρά προωθητικών ενεργειών και εκδηλώσεων.
- Συμμετείχε στις πολιτιστικές εκδηλώσεις του Kumanovo, «Πόλη Πολιτισμού»
- Έδωσε το παρών στις υπαίθριες πολιτιστικές εκδηλώσεις της Bitola, **"Open City"**.
- Φιλοξένησε τις σημαντικότερες συναυλίες και διεθνή μουσικά φεστιβάλ του 2006, όπως το **"Off Fest"**, το **"Sound Wave Festival"** και το **"Skopje Jazz Festival"**.

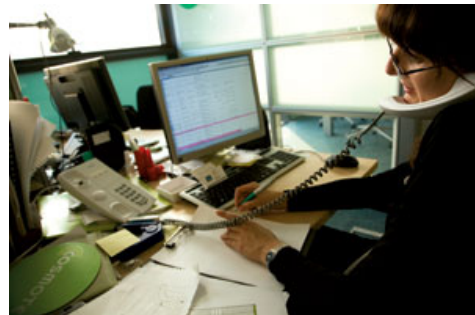
Επιπλέον, ειδικά για την αλβανική κοινότητα, η **COSMOFON** υποστήριξε τον Adrian Gadza, το δημοφιλέστερο Αλβανό ποπ τραγουδιστή και συμμετείχε στο φεστιβάλ αλβανικής ποπ & ροκ μουσικής, **"Nota Fest"**.

Αθλητισμός

Με στόχο την ανάδειξη της συμμετοχής και του αγωνιστικού πνεύματος, η **COSMOFON** το 2006 στήριξε σημαντικές αθλητικές εκδηλώσεις και θεσμούς:

- Ανέλαβε τη χορηγία της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ της π.Γ.Δ.Μ.
- Υποστήριξε το Ευρωπαϊκό Κύπελλο Snowboard.
- Ήταν επίσημος χορηγός της τηλεοπτικής αναμετάδοσης του Μουντιάλ 2006.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ



4. COSMOTE - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Η **COSMOTE** Ρουμανίας αναγνωρίζοντας το μερίδιο ευθύνης που της αναλογεί και με σημείο αναφοράς τις κοινωνικές αξίες και ηθικές αρχές του Ομίλου, συνεισφέρει έμπρακτα στην κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται. Η εταιρία, παρά το πολύ σύντομο διάστημα παρουσίας της στην αγορά, υλοποιεί μία σειρά προγραμμάτων και ενεργειών που αγκαλιάζουν όλους τους κοινωνικούς εταίρους.

Η εταιρία ενισχύει τη συμμετοχή των εργαζομένων της σε πρωτοβουλίες κοινωνικού χαρακτήρα, όπως δωρεές και προγράμματα εσωτερικού εθελοντισμού.

Με επίκεντρο τις πραγματικές ανάγκες της χώρας, οι πρωτοβουλίες της **COSMOTE** εντάσσονται στο ευρύτερο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας.

Το 2006, το πρόγραμμα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** κινήθηκε στους εξής τομείς δράσεις:

- Κοινωνική Μέριμνα και Υγεία
- Παιδεία
- Πολιτισμός
- Περιβάλλον

Κοινωνική Μέριμνα και Υγεία

- Η εταιρία στηρίζει τις πρωτοβουλίες του μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Πράσινη Γραμμή για την Προστασία των Παιδιών», που προσφέρει φροντίδα και υποστήριξη σε παιδιά με προβλήματα υγείας και άλλες κοινωνικές ή οικονομικές δυσκολίες.
- Προσέφερε 30.000€ στον τηλεμαραθώνιο που διοργάνωσε για την ενίσχυση των παιδιών ο οργανισμός "Children's High Level Group Association", στο πλαίσιο του προγράμματος «Παιδιά της Ευρώπης».
- Συμμετείχε στην εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων για την ιατρική περίθαλψη των παιδιών με AIDS, που διοργάνωσε ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός «Φιλόπτωχος», υπό την αιγίδα της ελληνικής πρεσβείας.

Παιδεία

- Η **COSMOTE** συμμετέχει μέσω συνεισφορών σε διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα για φτωχά παιδιά, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Σώστε τα Παιδιά», του πιο δραστήριου μη κερδοσκοπικού οργανισμού που μεριμνά για την προστασία των παιδιών. Το έργο του οργανισμού υλοποιείται με τη στήριξη της **UNICEF**.
- Επιπλέον, συμμετείχε στον εθνικό διαγωνισμό ζωγραφικής με θέμα «Διεύθυνσή μου η Ευρώπη», για παιδιά έως 15 ετών, που πραγματοποιήθηκε με στόχο να διευρύνει την αντίληψη των παιδιών για τη νέα γεωπολιτική θέση της Ρουμανίας στη διευρυμένη Ευρώπη. Το θέμα του διαγωνισμού συνέπεσε με την ένταξη της Ρουμανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ οι ζωγραφιές που προκρίθηκαν θα κοσμήσουν Ρουμάνικα γραμματόσημα μεγάλης κυκλοφορίας.
- Η **COSMOTE** στήριξε οικονομικά τον εννιάχρονο Matei Bucur Mihaescu, έναν από τους νεώτερους και πιο ταλαντούχους Ρουμάνους πιανίστες και συνθέτες. Η εταιρία, συνέβαλε στη διοργάνωση ενός κονσέρτου για τον Matei με μεγάλη απήχηση, στο Athenaeu της Ρουμανίας, το οποίο παρακολούθησαν πολιτικοί, εκπρόσωποι πρεσβειών και εκπρόσωποι της επιχειρηματικής κοινότητας της Ρουμανίας.

Διαφύλαξη της Εθνικής Κληρονομιάς και του Πολιτισμού

Το 2006 η **COSMOTE** Ρουμανίας συμμετείχε σε σημαντικά πολιτιστικά και μουσικά γεγονότα σε ολόκληρη τη χώρα:

- Διοργάνωσε μουσικές εκδηλώσεις και συναυλίες, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, με κεντρικό μήνυμα "In touch with music".
- Στο πλαίσιο της χορηγίας του διεθνούς διαγωνισμού "Eurovision 2006" πραγματοποίησε συναυλίες σε πέντε ρουμανικές πόλεις.
- Πραγματοποίησε μουσικές εκδηλώσεις στην παραλία Mamaia, με τη συμμετοχή διάσημων Ρουμάνων καλλιτεχνών, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 80.000 επισκέπτες.
- Συμμετείχε ως χορηγός στο "Peninsula Music Festival", το μεγαλύτερο ανεξάρτητο μουσικό φεστιβάλ στη Ρουμανία, στο οποίο παρευρέθηκαν περισσότεροι από 15.000 επισκέπτες.
- Υποστήριξε ως χορηγός τη συναυλία του εννιάχρονου πιανίστα και συνθέτη Matei Bucur Mihaescu.

Περιβάλλον

Η εταιρία συνεργάστηκε με τον Περιβαλλοντικό Οργανισμό Βαλκανίων για τη διοργάνωση ετήσιου συνεδρίου με τίτλο «Ποιότητα Ζωής και Φυσικού Περιβάλλοντος: Προϋπόθεση για την Ευρωπαϊκή Σύγκλιση», όπου παρουσιάστηκαν πρόσφατες έρευνες που αφορούν στη μόλυνση του περιβάλλοντος και στα ενεργειακά απόβλητα.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΕΥΘΥΝΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ



Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν

5. GERMANOS

Η **GERMANOS** συνδυάζει την επιχειρηματική καινοτομία με την έμπρακτη κοινωνική υπευθυνότητα. Οι αξίες που διέπουν τη φιλοσοφία, τις επιχειρηματικές επιλογές και την καθημερινή πρακτική της, έχουν ως σημείο αναφοράς την υπεύθυνη συμπεριφορά και δράση απέναντι στον άνθρωπο, στην αγορά στην οποία δραστηριοποιείται, στο φυσικό και στο κοινωνικό περιβάλλον. Για την εταιρία, η κοινωνική υπευθυνότητα αποτελεί συστηματοποιημένο τμήμα της καθημερινής της πρακτικής.

Με οδηγό το όραμα της εταιρίας, οι άνθρωποι της **GERMANOS** συνεισφέρουν καθοριστικά στη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρίας. Αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο τους, ο Όμιλος **GERMANOS** επενδύει στην επιτυχία των ανθρώπων του και ισχυροποιεί τη θέση τους στην αγορά. Με τη μητρική εταιρία να θέτει τις βάσεις για τη δημιουργία μιας ενιαίας κουλτούρας, οι εκτός Ελλάδας θυγατρικές, εναρμονίζονται με την ανθρωποκεντρική της φιλοσοφία, υιοθετώντας σημαντικό μέρος των προγραμμάτων για την ανάπτυξη και ανταμοιβή των εργαζομένων της **GERMANOS**.

Ειδικότερα η **GERMANOS** αναπτύσσει τις ικανότητες των εργαζομένων της, προσφέροντάς τους εναλλακτικούς τρόπους εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Έτσι το 2006:

- 315 εργαζόμενοι από τον Όμιλο εταιριών **GERMANOS** συμμετείχαν σε εσωτερικές και εξωτερικές εκπαιδεύσεις προσαρμοσμένες σε εξατομικευμένες εκπαιδευτικές ανάγκες, ενώ δαπανήθηκαν περισσότερες από 3.690 ανθρωπόωρες
- πραγματοποιήθηκαν μαθήματα e - learning σε ποικίλες θεματικές ενότητες
- θεσπίστηκε πολιτική εταιρικής επιχορήγησης μακροχρόνιων προπτυχιακών & μεταπτυχιακών προγραμμάτων σε εργαζόμενους, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξή τους
- διοργανώθηκαν πρωτοποριακά προγράμματα εκπαίδευσης για το προσωπικό του Δικτύου Καταστημάτων **GERMANOS** είτε on line από το χώρο των καταστημάτων, είτε στο εκπαιδευτικό κέντρο της εταιρίας.

Η εταιρία βελτιώνει και εξελίσσει τα συστήματα Υγείας & Ασφάλειας με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός σύγχρονου, ασφαλούς και ευχάριστου εργασιακού περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιεί μία σειρά σχετικών δράσεων, όπως για παράδειγμα, τη χάραξη πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας, την ύπαρξη γιατρού εργασίας, την κατάρτιση των εργαζομένων στις πρώτες βοήθειες και την πραγματοποίηση σεμιναρίων για πυρασφάλεια και αντισεισμική προστασία.

Η εταιρία έχει επενδύσει σε σύγχρονα εργαλεία που ενισχύουν τη συλλογικότητα και το ομαδικό πνεύμα. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται ψυχαγωγικές & αθλητικές εκδηλώσεις ειδικά για τους εργαζόμενους της και τις οικογένειές τους και εκδίδεται το εταιρικό περιοδικό «Εντός δικτύου», που ενημερώνει τους εργαζόμενους στην Ελλάδα και το εξωτερικό για τα νέα και τις εξελίξεις στον Όμιλο **ΓΕΡΜΑΝΟΣ**.

Για τους εργαζόμενους του Δικτύου Καταστημάτων **ΓΕΡΜΑΝΟΣ**, η εταιρία προσφέρει το πρόγραμμα "Power on People", με στόχο την ενδυνάμωση της ομαδικής συνεργασίας και την ενθάρρυνση της επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων του Δικτύου σε όλη την Ελλάδα.

Το πρόγραμμα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** της **ΓΕΡΜΑΝΟΣ** κινείται στους εξής τομείς δράσεις:

- Περιβάλλον
- Κοινωνική Μέριμνα



Περιβάλλον

Αποσκοπώντας στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, η **ΓΕΡΜΑΝΟΣ** αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, τόσο για την ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού της όσο και για την ευαισθητοποίηση και την παρακίνηση της ευρύτερης κοινής γνώμης να συμμετάσχει σε προγράμματα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, όπως το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών DiasBat.

Το DiasBat είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης των καταναλωτικών μπαταριών, οι οποίες χρησιμοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα αυτόνομων συσκευών. Αποτελεί έργο εξαιρετικής σημασίας για την Ελλάδα, εκτελείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**» (**Ε.Π.ΑΝ.**) για την ενότητα «Φυσικό Περιβάλλον Βιώσιμη Ανάπτυξη» και επιδοτείται από το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης.

Κοινωνική Μέριμνα

Το Δίκτυο Καταστημάτων **ΓΕΡΜΑΝΟΣ** έχει αναδιαμορφώσει 30 καταστήματά του, τα οποία εντάχθηκαν στον «Οδηγό Προσβάσιμων Επιχειρήσεων» ως προσιτά στα άτομα με κινητικά προβλήματα. Οι ενέργειες αυτές πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος «Ερμής – Προσβάσιμη Επιλογή», το οποίο αφορούσε στην πιστοποίηση από την Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων «**ΑΘΗΝΑ 2004**» και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών με «πιστοποιητικό προσβασιμότητας» για άτομα με κινητικές αναπηρίες, άτομα τρίτης ηλικίας, άτομα με παροδική αναπηρία, εγκύους κ.λ.π.



Εκδήλωση από την παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος



Ενημερωτικό έντυπο του προγράμματος DiasBat



Λ. Κηφισίας 44, 151 25, Μαρούσι • <http://www.cosmote.gr> • e-mail: csr@cosmote.gr